



POLSKA RADA CENTRÓW HANDLOWYCH

POLISH COUNCIL
OF SHOPPING CENTRES

Konferencja w sprawie zakazu handlu w niedziele

22.01.2014





- ❑ **największa** w Polsce organizacja, skupiająca firmy związane z branżą centrów oraz ulic handlowych
- ❑ stowarzyszenie **non-profit**
- ❑ **ponad 200** firm członkowskich
- ❑ narodowy partner International Council of Shopping Centers

11 lat działalności

Ponad **200 firm**

3400 profesjonalistów

70% powierzchni centrów handlowych
zależnych od firm stowarzyszonych

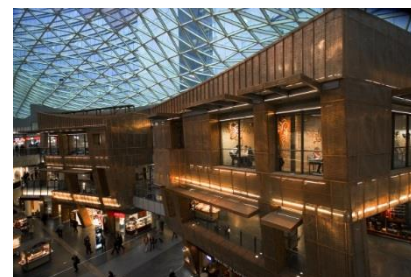
3000 lokali należących do sieci
handlowych zrzeszonych w PRCH

Misja PRCH

*„wspieranie rozwoju firm i
profesjonalistów działających na rynku
nieruchomości handlowych w Polsce, a
także promocja pozytywnego wizerunku
branży centrów i ulic handlowych”*

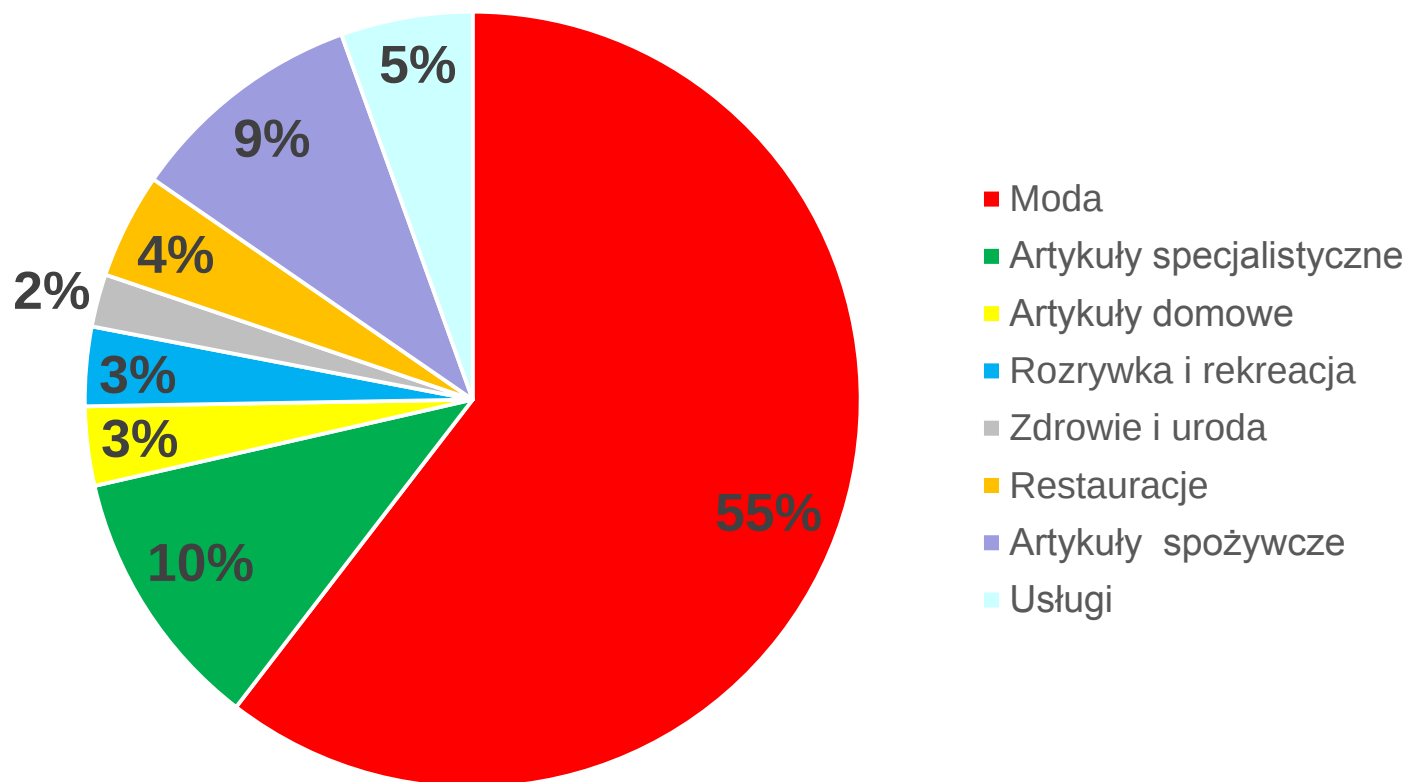
Centra Handlowe w Polsce

- ❑ Pierwsze Centrum Handlowe
Panorama w Warszawie - otwarto w 1993 roku
- ❑ **403 centra handlowe** w Polsce, w tym:
 - **368** tradycyjnych centrów handlowych
 - **25** parki handlowe
 - **10** centra wyprzedażowe (outlety)



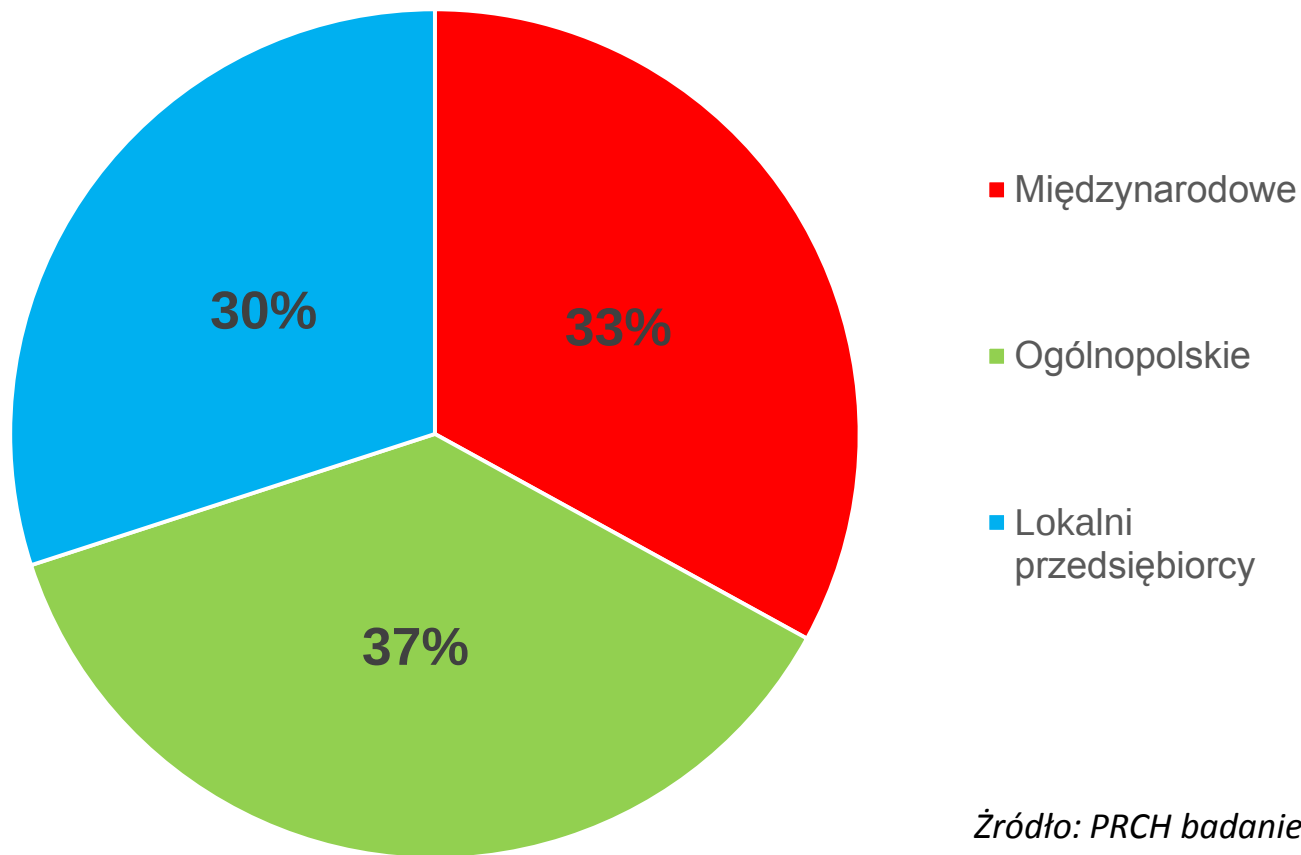
Centra Handlowe w Polsce

Struktura salonów wg kategorii



Źródło: PRCH Retail Research Forum 2013

Struktura salonów wg pochodzenia



Źródło: PRCH badanie własne 2013



Centra Handlowe a polscy przedsiębiorcy

- ☐ Na terenie Centrów Handlowych funkcjonują firmy będącą własnością polskich przedsiębiorców tj.
 - ☐ Solar, Simple, Tatum, grupa LPP: Reserved, Cropp, Mohito, House
 - ☐ Gino Rossi, CCC, Wojas, Prima Moda
 - ☐ YES, Kruk, Apart
 - ☐ Smyk, Empik, Matras

których rozwój był możliwy dzięki rozwojowi infrastruktury handlowej w Polsce

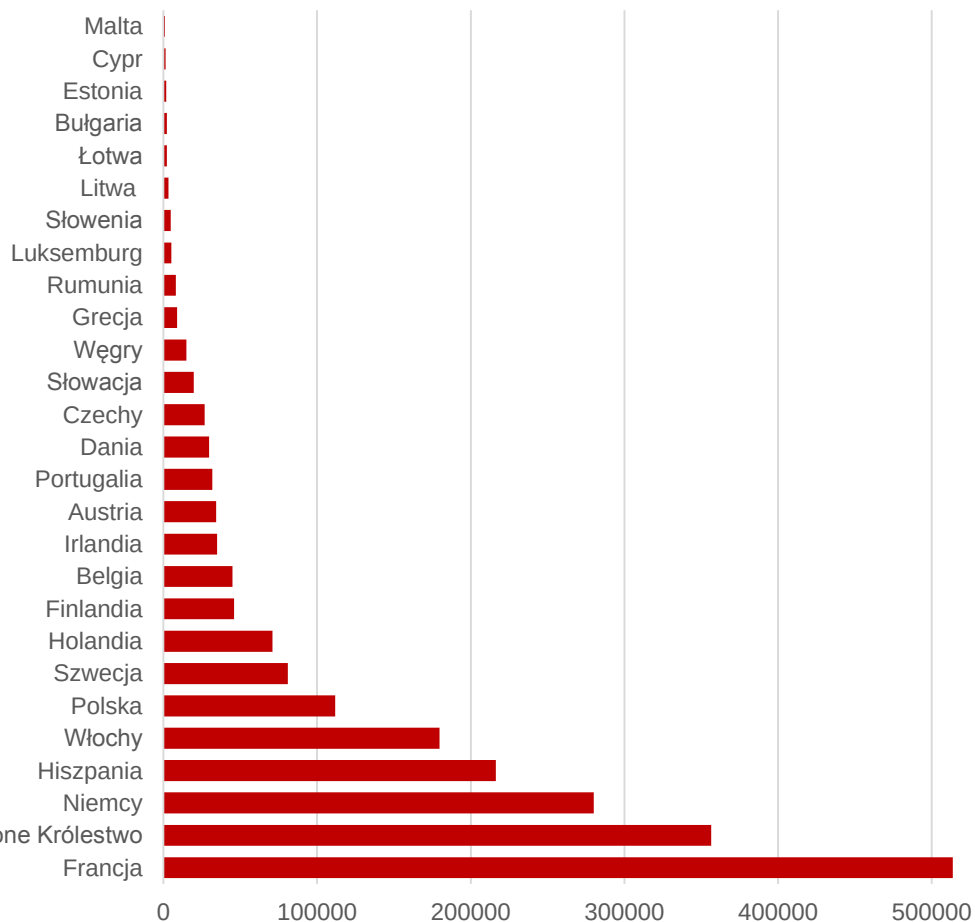


Zatrudnienie w centrach handlowych

- ❑ **5,2 mln zatrudnionych**
w centrach
handlowych w Europie
- ❑ **400 000**
zatrudnionych w
centrach handlowych
w Polsce

**6 największy rynek
pracy w Europie**

- ❑ **111,8 mld złotych**
rocznie generowanych
obrotów



Źródło: ISCS Industry Fact Sheet 2013

Zatrudnienie w centrach handlowych

❑ jedno Centrum Handlowe to:

- **1500 - 3000 miejsc pracy** na etapie budowy (proces deweloperski)
- **Ok. 1 000 miejsc pracy** w przypadku obiektu funkcjonującego 7 dni w tygodniu
- Miejsce pracy:
sprzedawców, ekip sprzątających, serwisu ochrony osób i mienia, doradców ds. marketingu, architektów, prawników, doradców, etc.

Zatrudnieni w centrach handlowych to często **ludzie młodzi** (do 30 lat), wśród których stopa bezrobocia **przekracza 30%**.

- ☐ Analiza nawyków zakupowych pozwala poznać, jak, gdzie, kiedy konsumenci kupują
- ☐ Ze względu na brak ogólnodostępnych, niekomercyjnych badań opisujących zwyczaje zakupowe mieszkańców Krakowa oraz Radomia, pokazujemy dane charakteryzujące nawyki zakupowe mieszkańców Aglomeracji Warszawy.
- ☐ Warszawa jako największy ośrodek miejski wyprzedza i kształtuje trendy związane ze styl życia Polaków. Zakupy są elementem stylu życia.



- ☐ Przeciętny mieszkaniec aglomeracji odwiedza galerie handlowe **42 razy w roku**
- ☐ **3-4: średnia liczba** centrów handlowych, w których dokonywane są regularne zakupy
- ☐ **56% mieszkańców** aglomeracji odwiedza centra handlowe **co najmniej raz w tygodniu**



Wizyta w centrum handlowym zajmuje ok. 2 godzin



- ❑ Średnia długość wizyty w centrum handlowym:

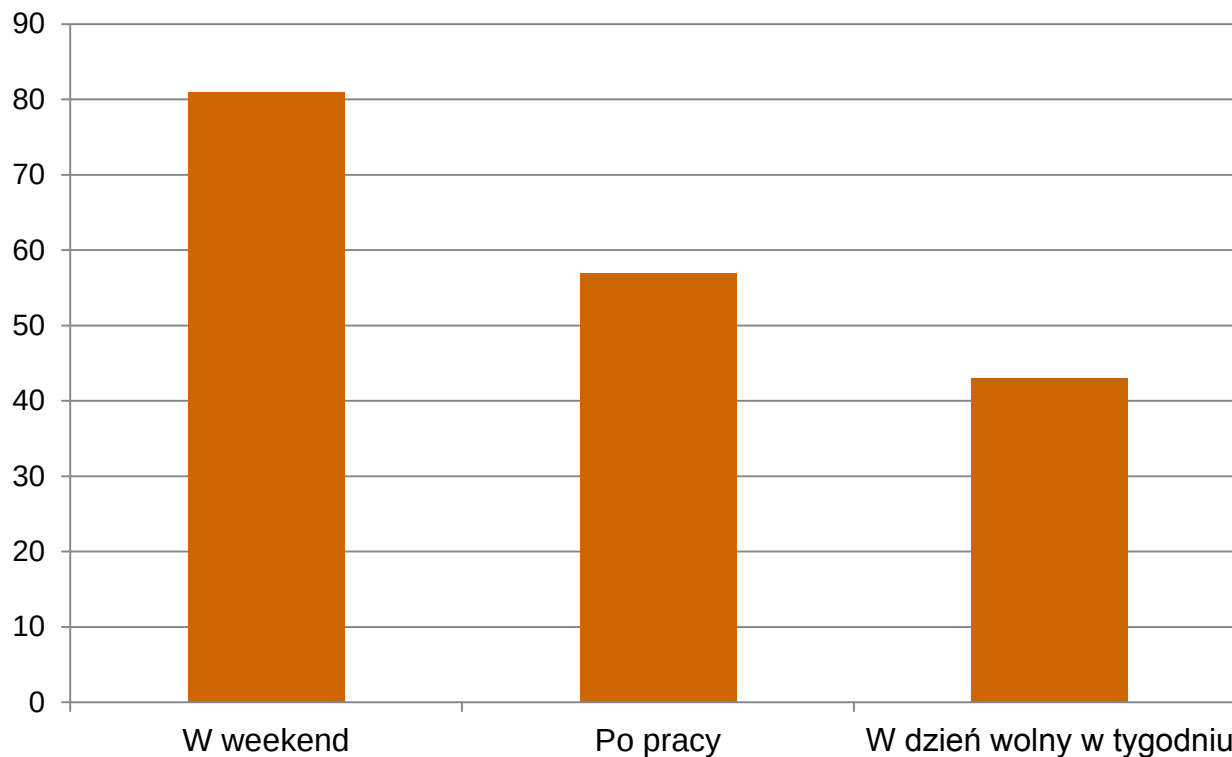
102 minuty

- ❑ Średni czas dojazdu do centrum handlowego:

33 minuty

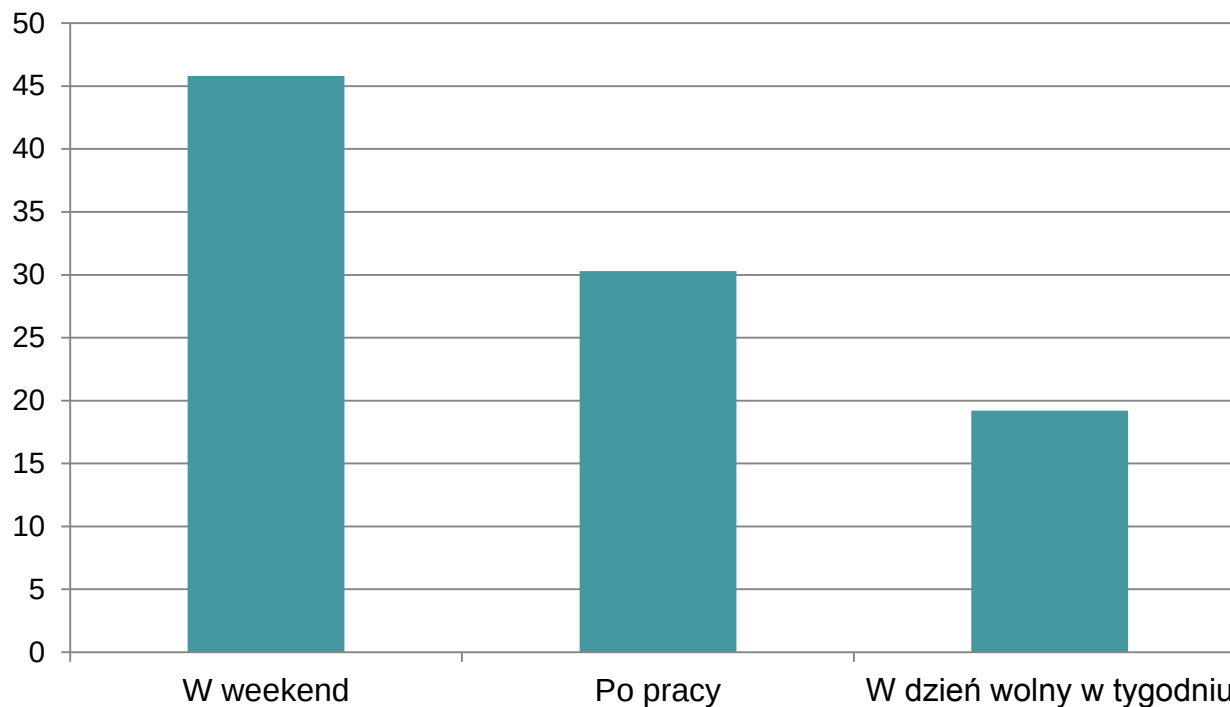
- ❑ 56% klientów dociera do CH m.in. komunikacją miejską

Kiedy odwiedza Pan(i) centra handlowe?



Źródło: Wielkie badanie klientów centrów handlowych w Aglomeracji Warszawskiej, n=2109, CAWI, GfK Polonia 2012

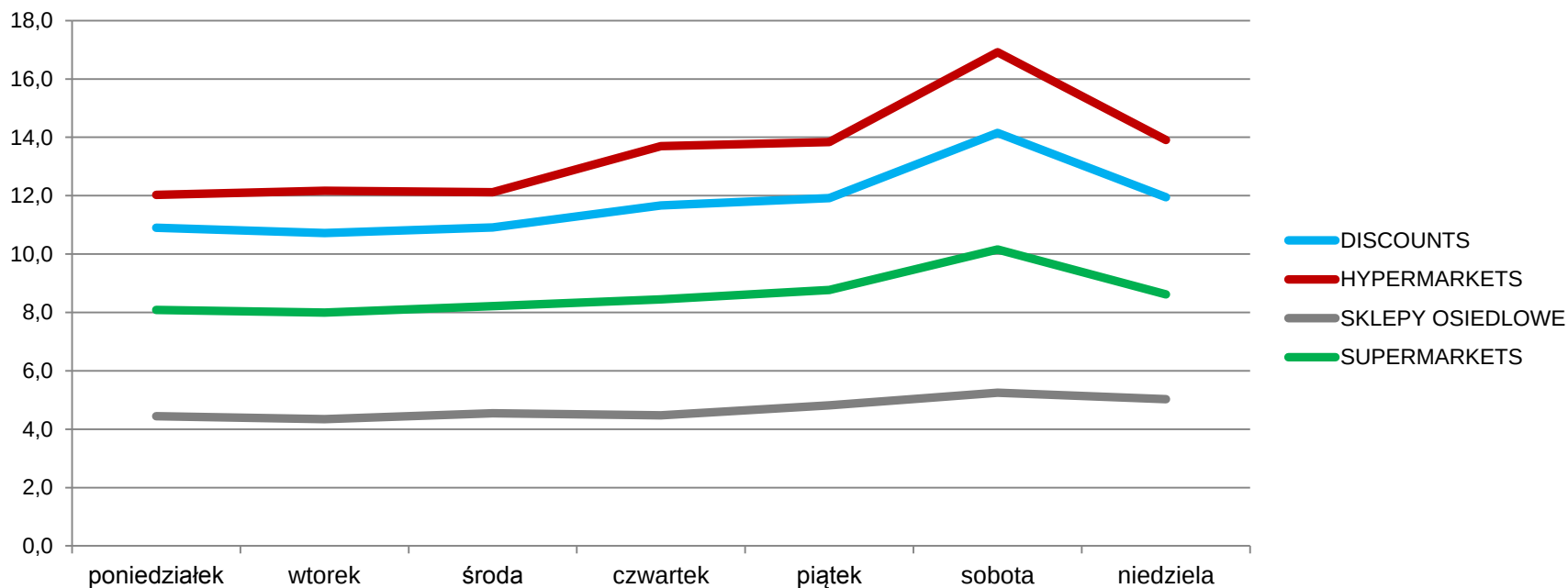
Kiedy odwiedza Pan(i) konkretne centra handlowe (ze wskazaniem nazwy)?



Źródło: Wielkie badanie klientów centrów handlowych w Aglomeracji Warszawskiej, n=2109, CAWI, GfK Polonia 2012

Zakupy spożywcze Polaków w rozbiciu na dni tygodnia

Średnia liczba artykułów FMCG w koszyku w poszczególne dni tygodnia



Źródło: Wielkie badanie klientów centrów handlowych w Aglomeracji Warszawskiej, n=2109, CAWI, GfK Polonia 2012



Zakaz handlu w niedziele w centrach handlowych w Polsce

Data	
24. maja 2013	projekt nowelizacji Kodeksu pracy wprowadzający zakaz pracy w niedziele i święta w placówkach handlowych
30. września 2013	decyzja radnych Miasta Radom o poddanie projektu ograniczenia handlu do konsultacji społecznych
4. listopada – 3. grudnia 2013	konsultacje społeczne w Krakowie
31. grudnia 2013	obywatelski projekt ustawy zakazującej handlu w niedziele
2. stycznia – 28. lutego 2014	konsultacje społeczne w Radomiu

Skutki zakazu handlu w niedziele

W skali całego kraju:

- ☐ **10% redukcji zatrudnienia → likwidacja 40 000 miejsc pracy głównie:**
 - kobiet w wieku między 25-55 roku życia
 - ludzi uczących się, pracujących wyłącznie w weekendy
 - osoby z wykształceniem podstawowym, średnim mających niskie kwalifikacje

W 4 przebadanych przez PRCH centrach handlowych w Radomiu i Krakowie :

- ☐ **70%** przedsiębiorców funkcjonujących deklaruje redukcję zatrudnienia w przypadku wprowadzenia ograniczenia handlu w niedziele
 - 47% - przewiduje redukcję o 1 etat
 - 33% - przewiduje redukcję o 2 etaty
 - 20% - przewiduje redukcję o 3 lub więcej etatów
- ☐ odpływ młodych ludzi poza granice miasta i powiatu, poszukujących lepszych warunków do życia

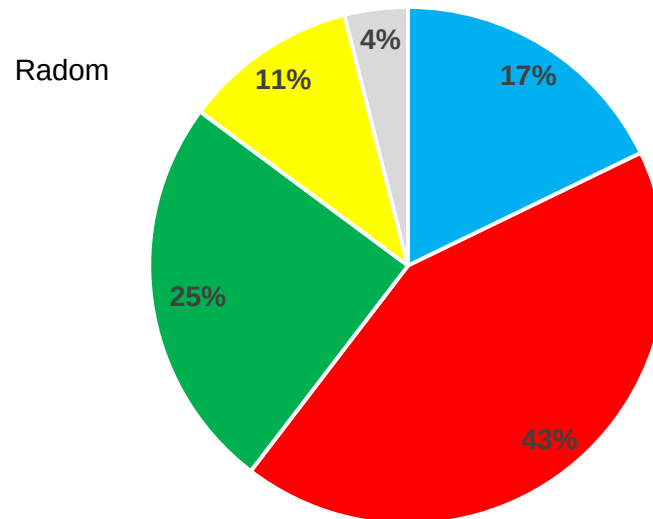
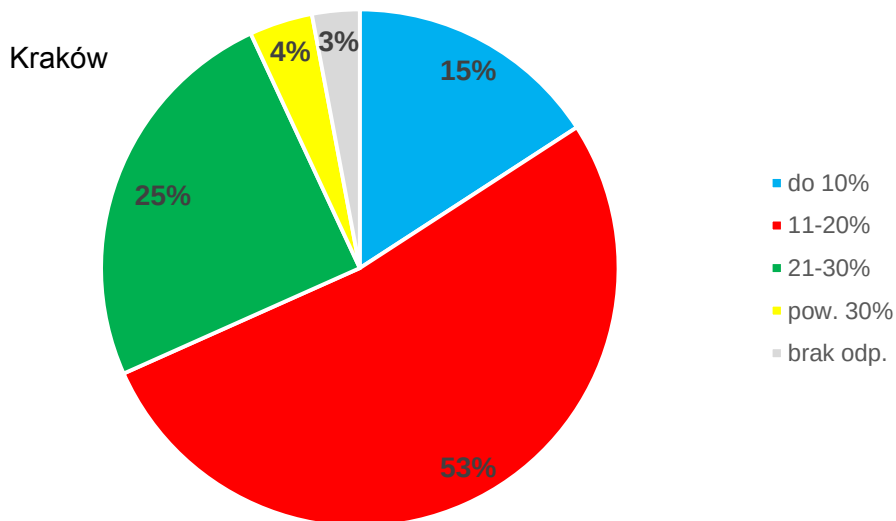
Skutki zakazu handlu w niedziele

W skali całego kraju:

- ☐ **5-10% spadek obrotów** firm operujących w centrach
- ☐ **30-45% spadek** obrotów firmy reprezentujących:
restauracje, kina, kawiarnie, restauracje, kręgielnie,
odwiedzanych przede wszystkim w weekendy

**Średnio ok. 1/5
obrotów przypada na
niedzielny handel.**

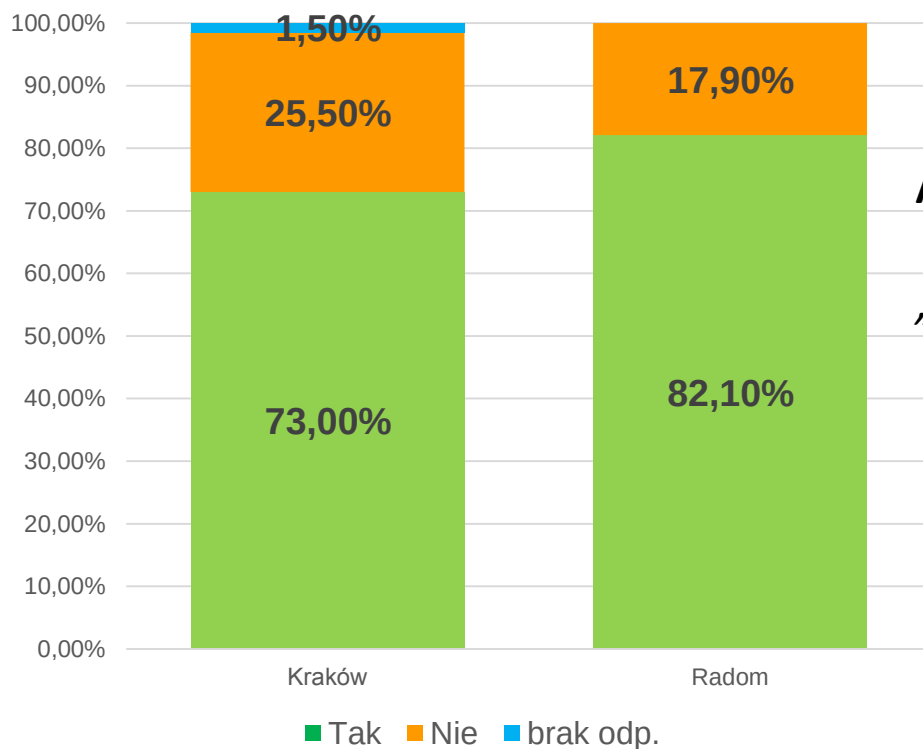
W skali miast Krakowa i Radomia:



Źródło: PRCH badanie własne 2013

Skutki zakazu handlu w niedziele

☐ **82%** przedsiębiorców przewiduje spadek konkurencyjność podmiotów operujących w Centrach Handlowych



Art. 32 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej:

„Wszyscy są wobec prawa równi. Wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

*Nikt **nie może być dyskryminowany** w życiu politycznym, społecznym lub **gospodarczym** z jakiegokolwiek przyczyny.”*

Źródło: PRCH badanie własne 2013



**POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH**

POLISH COUNCIL
OF SHOPPING CENTRES

KONTAKT

**Polska Rada Centrów Handlowych
ul. Nowogrodzka 50 lok. 448
00-695 Warszawa**

**E-mail: prch@prch.org.pl
Tel. / fax: + 48 22 629 23 81**

