



Warszawa, 07 sierpnia 2020 roku

Sz. P.

Łukasz Szumowski

Minister

Ministerstwo Zdrowia

Miodowa 15, 00-952 Warszawa

Szanowny Panie Ministrze,

W ostatnim czasie w przestrzeni publicznej pojawia się wiele informacji na temat zaostrzenia i zwiększenia egzekwowania obowiązku zakrywania nosa i ust w przestrzeni publicznej, w tym m.in. w sklepach, a także w zakresie zwiększenia kar finansowych za nieprzestrzeganie obowiązków wynikających z obowiązywania w Polsce stanu epidemii w związku z zakażeniem wirusem SARS-CoV-2.

Aktualnie egzekwowanie przestrzegania przepisów rozporządzenia regulującego zasady przebywania w miejscach publicznych jest niemożliwe, z uwagi na to, że np. nie istnieją podstawy prawne do odmowy obsługi klienta, który nie posiada zakrytych ust i nosa.

Polska Rada Centrów Handlowych, podobnie jak inne organizacje branżowe, popiera zapowiadane przez Ministerstwo Zdrowia wprowadzenie normy prawnej, która pozwoli – bez ewentualnych konsekwencji - nie obsłużyć klientów nienoszących masek ochronnych na terenie sklepów w centrach handlowych. Zdaniem PRCH powinno powstać także prawo do odmowy obsługi klienta bez maski lub przyłbicy, jak również prawo do niewpuszczania takich osób na teren sklepu.

W przypadku, kiedy klient odmówi przestrzegania regulacji, nieodzowna jest pomoc właściwych organów, w szczególności Policji.

W związku z tym, że zapowiedziane zmiany mogą bezpośrednio dotyczyć przedsiębiorców działających w branży nieruchomości handlowych (właścicieli obiektów oraz sklepów działających w centrach, galeriach i parkach handlowych), w imieniu Polskiej Rady Centrów Handlowych (PRCH), chciałbym prosić o uwzględnienie naszej branży w konsultacjach publicznych dotyczących wdrażania wspomnianych wyżej regulacji.

Branża nieruchomości handlowych stawia sobie za bezwzględny priorytet zapewnienie należytego bezpieczeństwa zarówno klientom, jak i pracownikom centrów, galerii i parków handlowych.



Zarówno nasi Członkowie, jak i PRCH jako stowarzyszenie, podejmowało dotychczas wiele przedsięwzięć mających na celu promowanie bezpiecznego trybu dokonywania zakupów w wielkopowierzchniowych obiektach handlowych. Centra handlowe są regularnie dezynfekowane. Zarządcy i właściciele nieruchomości handlowych podjęli działania zmierzające do należytego informowania klientów o obowiązujących ograniczeniach (m.in. przez komunikaty wizualne, dźwiękowe, piktogramy i inne oznaczenia stosowane na terenie tych obiektów). Jako branża bezwzględnie stosujemy się także do wypracowanych przez Ministerstwo Rozwoju i Główny Inspektorat Sanitarny wytycznych (protokołów bezpieczeństwa), stworzonych na potrzeby ponownego pełnego otwarcia centrów handlowych.

PRCH zainicjowało również w mediach społecznościowych akcję #kupujęBezpiecznie, nad którą patronat honorowy objęło także Ministerstwo Zdrowia oraz Ministerstwo Rozwoju. Celem naszych działań jest informowanie kupujących o bezpiecznych formach dokonywania zakupów w centrach handlowych i wskazywanie, na ograniczenia, które mogą pojawić się w trakcie dokonywania codziennych zakupów.

Sytuacja epidemiczna w kraju jest bardzo dynamiczna i wymaga ona podejmowania doraźnych działań, także o charakterze legislacyjnym. Wyrażamy jednak nadzieję, że wprowadzone w związku z nią regulacje będą na tyle konkretne i jednoznaczne, że nie będą tworzyć dodatkowych wątpliwości, utrudniających funkcjonowanie przedsiębiorców w tych trudnych czasach, a klientom pozwolą na bezpieczne i komfortowe zakupy.

Chcielibyśmy jednocześnie Państwu podziękować za dotychczasowe działania na rzecz zapobiegania rozprzestrzenieniu się koronawirusa w Polsce. Pragnę podkreślić, że PRCH jest otwarte na współpracę z Ministerstwem Zdrowia w zakresie dotyczącym zwiększania bezpieczeństwa Polaków w obiektach handlu i usług w związku z trwającą epidemią.

Łączę wyrazy szacunku,

/podpisano elektronicznie/

Radostaw Knap
Dyrektor Generalny | Członek Zarządu PRCH

Do wiadomości:

- 1) Jadwiga Emilewicz, Wicepremier / Minister Rozwoju