



Warszawa, 20 października 2017 roku

Stanowisko Polskiej Rady Centrów Handlowych w sprawie ataku w VIVO!

Stalowa Wola

W imieniu swoim, wszystkich członków zespołu oraz Zarządu Polskiej Rady Centrów Handlowych jak i całej branży handlowej jesteśmy wstrząśnięci wydarzeniami, które miały miejsce w Stalowej Woli. Ten potworny akt przemocy budzi jedynie jednoznaczny sprzeciw i poczucie solidarności z poszkodowanymi i ich bliskimi.

Ostatnie lata obfitują w wiele niepokojących wydarzeń, które miały miejsce w przestrzeni publicznej. Wydarzenia we Francji, Belgii czy Niemczech jasno pokazują, że na cel potencjalnych ataków, coraz częściej wybierane są tak zwane cele miękkie, takie jak centra handlowe.

Współczesny świat wielokrotnie stawał się areną masowych strzelanin lub ataków z użyciem innych niż broń palna niebezpiecznych narzędzi. Zasady zachowania w sytuacji zagrożenia atakiem agresywnego napastnika stają się zatem jednym z istotnych narzędzi służących ochronie bezpieczeństwa osobistego osób przebywających w miejscach, które mogą stać się areną tego rodzaju wydarzeń. Całkowite uniknięcie takiego ryzyka wydaje się bowiem nie wchodzić w rachubę, skoro spotkać się z zagrożeniem można zarówno w szkole, kinie, prywatnej firmie czy centrum handlowym.

Tym istotniejsza staje się edukacja społeczeństwa przez odpowiednio do tego przygotowanych przedstawicieli służb i administracji. Im bardziej racjonalny i spokojny przekaz, im pełniejsza wiedza - nie naznaczona potencjalną paniką, ale właśnie przekonaniem, że na każde zagrożenie można reagować, a każde ryzyko przynajmniej zminimalizować - tym większa szansa na skuteczne, rozproszone zarządzanie ryzykiem i konsekwencjami ataku.



Polska Rada Centrów Handlowych już od kilku lat podejmuje się wyzwania edukacji branży galerii handlowych w tematach bezpieczeństwa. Działając wspólnie z Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji, realizowaliśmy działania profilaktyczne mające na celu wzmocnienie systemu antyterrorystycznego Polski. Na przełomie dwóch ostatnich lat przeprowadziliśmy cztery edycje szkolenia specjalistycznego podnoszącego kwalifikacje pracowników obiektów handlowych z wiedzy dotyczącej zagrożeń terrorystycznych oraz bezpieczeństwa antyterrorystycznego. W ramach szkoleń w 2015 i 2016 roku pn. „Zabezpieczenie antyterrorystyczne wielkopowierzchniowych obiektów handlowych” łącznie przeszkolonych zostało blisko 300 przedstawicieli branży centrów handlowych, w tym zarządców centrów handlowych oraz szefów ochrony tych obiektów.

Realizując działania profilaktyczne mające na celu poprawę bezpieczeństwa pracowników, najemców oraz klientów obiektów handlowych, zorganizowaliśmy w Warszawie „Kongres ds. Bezpieczeństwa Obiektów Handlowych”. 9 listopada 2016 roku ponad 150 osobowe grono specjalistów reprezentujące wszystkie zaangażowane strony: zarządców i najemców centrów handlowych, Policję, Straż Pożarną, Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, przedstawicieli firm ochrony i ekspertów branżowych, rozmawiało o wyzwaniach i zagrożeniach jakie czekają współczesne obiekty handlowe, priorytetach w systemie bezpieczeństwa czy roli firmy ochrony w systemie bezpieczeństwa obiektu handlowego.

Świadomość potencjalnych zagrożeń w branży handlowej w Polsce jest duża i osoby odpowiedzialne za bezpieczeństwo w galeriach handlowych stale podnoszą swoje kwalifikacje.

Zdecydowana większość galerii handlowych w Polsce posiada specjalne procedury bezpieczeństwa oraz plany zabezpieczenia obiektów, które w pierwszej kolejności podporządkowane są bezpieczeństwu osób



przebywających na terenie obiektu tj. zarówno klientów, jak i zatrudniony personel. Wraz ze wzrostem świadomości i zmieniającego się otoczenia są one sprawdzane i aktualizowane.

Firmy zarządzające centrami handlowymi monitorują plany ochrony oraz mają wypracowane specjalne procedury postępowania na różne wypadki i nadzwyczajne sytuacje, od zagrożenia terrorystycznego, ataku agresywnego napastnika, poprzez sytuację z udziałem zakładników, nietypowej przesyłki, telefonu z informacją o bombie w obiekcie lub pożaru czy katastrofy budowlanej. Opracowane i dobrze skomunikowane procedury działania wraz z dobrze przeszkolonymi pracownikami to nieocenione źródło pomocy dla służb, ale także dla klientów i pracowników przebywających w centrum. Bardzo duża odpowiedzialność spoczywa też na firmach ochrony i ich pracownikach, którzy są obecni w obiekcie. To oni są na pierwszym froncie, ich odpowiednie przeszkolenie może zaowocować wyłapaniem wcześniej nietypowych zachowań wśród klientów czy odpowiednim pokierowaniem tłumem w trakcie zdarzenia i ewakuacji. Niestety nie wszystkie wydarzenia da się przewidzieć i im zapobiec nawet przy najlepiej zorganizowanej ochronie, monitoringu i przygotowanych planach na takie okoliczności.

Patrick Delcol
Prezes Zarządu
Polska Rada Centrów Handlowych

Radosław Knap
Dyrektor Generalny i Członek
Zarządu
Polska Rada Centrów Handlowych