



Warszawa, 17 marca 2020 r.

Stanowisko Polskiej Rady Centrów Handlowych w sytuacji zagrożenia epidemicznego wprowadzonego przez Ministra Zdrowia w dniu 13 marca 2020 r.

W związku z sytuacją epidemiologiczną w Polsce i koniecznymi działaniami podjętymi przez rząd w celu zapobieżenia dalszemu rozprzestrzenianiu się koronawirusa, przedstawiamy stanowisko Polskiej Rady Centrów Handlowych (dalej PRCH) jako reprezentanta podmiotów działających w branży nieruchomości komercyjnych. Są to zarówno sieci handlowe, właściciele, zarządcy, podmioty finansujące oraz firmy usługowe działające wspólnie na rzecz rozwoju i ochrony interesów.

W tej trudnej dla wszystkich sytuacji branża działa wspólnie. Jesteśmy w stałym kontakcie i na bieżąco ustalamy kroki niezbędne do podjęcia działań dla dobra wszystkich klientów i użytkowników obiektów handlowych. Głównym celem podjętych przez branżę działań jest przede wszystkim zapewnienie dostępu do produktów pierwszej potrzeby dla naszych klientów. Sytuacja jest nowa, ale staramy się jej sprostać. Zbieramy opinie podmiotów zrzeszonych w ramach organizacji w celu wypracowania jak najlepszych rozwiązań i dlatego cały czas trwają konsultacje z Ministerstwami Zdrowia i Rozwoju w sprawie doprecyzowania rozporządzenia o ograniczeniu działania placówek do tych niezbędnych w okresie stanu epidemicznego. Priorytetem pozostaje tu jednak bezpieczeństwo zarówno klientów jak i pracowników tych obiektów. Jeśli Rząd zaakceptuje naszą propozycję, to wprowadzenie przepisu proponowanego przez PRCH nałoży ograniczenie prowadzenia działalności handlowej także poza placówkami powyżej 2000 m², z wyłączeniem: sklepów spożywczych, drogerii, aptek, kiosków, marketów budowlanych, sklepów zoologicznych z żywnością dla zwierząt, pralni, sprzedaży prasy, sprzedaży wysyłkowej (przez Internet) i działalność stacji paliw i innej działalności usługowej. Działalność restauracyjna będzie ograniczona do wydawania posiłków na wynos.

Najemcy jak i zarządcy zastosowali się do zaleceń najpierw GIS-u (dwa tygodnie temu), a teraz do rozporządzenia wydanego przez Ministerstwo Zdrowia o stanie epidemicznym. W kwestiach bezpieczeństwa branża handlowa podjęła dużo więcej inicjatyw, aniżeli jest to wskazane w rozporządzeniu. Zarządcy nieruchomości blisko współpracują z organami i instytucjami sanitarnymi. Serwisy sprzątają częściej, z maksymalną starannością. Wiele podmiotów zakupiło maszyny ozonujące. Na terenie obiektów handlowych prowadzone są akcje edukacyjne z wykorzystaniem ekranów LCD, najemcy otrzymali również wytyczne GIS'u. Pracownicy najemców zachęcają do transakcji bezgotówkowych, prowadzą akcje edukacyjne poprzez kanały online oraz rezygnują z zaplanowanych wcześniej działań promocyjnych (np. drogerie odwołały akcje ulotkowe) w celu minimalizacji kontaktów międzyludzkich czy zachęcania do częstszego niż to niezbędne odwiedzania obiektów handlowych.



Najemcy i zarządcy stale pracują nad budowaniem świadomości klientów odnośnie zasad funkcjonujących w centrach – obiekty są miejscami bezpiecznymi, a obecna sytuacja jest przejściowa. Branża dostosowała się do nowych regulacji, a funkcjonowanie obiektów w zawężonej formule nie jest próbą wypracowania dla tych podmiotów dodatkowego zysku, a jedynie zapewnienia dostępu do niezbędnych produktów. Część najemców, mimo że mogłaby otworzyć swoje lokale z uwagi na brak regulacji w rozporządzeniu, zdecydowała się je zamknąć dla bezpieczeństwa klientów i swoich pracowników. Pragniemy zaznaczyć, że zarządcy otwierając centrum handlowe ponoszą takie same koszty operacyjne bez względu na liczbę otwartych lokali (ochrona, serwis sprzętający itd.). W tej trudnej sytuacji wiele firm podjęło działania na rzecz dobra wspólnego, poświęcając prywatne siły i środki, aby okazać solidarność: szpitalom, instytucjom pierwszej pomocy, klientom centrów, w tym szczególnie grupom zwiększonego ryzyka, pracownikom centrów, w tym najemcom. Firmy już zaangażowały się w znaczącą pomoc finansową i rzeczową na rzecz walki z koronawirusem. Wiele firm, szczególnie z branży gastronomicznej zgłasza do nas chęć partycypacji w przygotowywaniu posiłków dla służb medycznych.

PRCH na bieżąco będzie śledzić dynamicznie zmieniającą się sytuację, starając się wspierać najbardziej problematyczne obszary będące efektem stanu zagrożenia epidemicznego. Jednocześnie będziemy zabiegać o wsparcie Rządu dla przedsiębiorców branży handlu. W tym celu będziemy w stałym kontakcie z przedstawicielami branży, a także z instytucjami publicznymi, aby wspólnie wypracowywać najbardziej optymalne rozwiązania.

Z poważaniem,

Radosław Knap
Dyrektor Generalny
Polskiej Rady Centrów Handlowych