

Sprawozdanie z działalności Zarządu Stowarzyszenia Polska Rada Centrów Handlowych w roku obrotowym 2019

Polska Rada Centrów Handlowych z siedzibą w Warszawie
przy ul. Nowogrodzkiej 50
zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawa XII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000227312

1. Informacje wstępne

Stowarzyszenie Polska Rada Centrów Handlowych (dalej zwana PRCH) z siedzibą w Warszawie zarejestrowano w dniu 1 lutego 2005 r. w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000227312. Stowarzyszenie posługuje się numerami NIP 534 22 89 555 i REGON 140066364. W 2015 r. PRCH została wpisana również do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców.

2. Pomieszczenia, wyposażenie informatyczne, adresy stron internetowych i profili w mediach społecznościowych

2.1 Stowarzyszenie Polska Rada Centrów Handlowych wynajmuje pomieszczenia biurowe od spółki UNITRA S.A. w Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 50 (lokale 450 i 443). Umowa na wynajem obecnego lokalu biurowego upływa z dniem 31 stycznia 2020 r.

Wyposażenie informatyczne składa się z: rzutnika multimedialnego, laptopów wraz z oprogramowaniem oraz telefonów komórkowych, lokalnego serwera plików i łącza stałego oraz Wi-Fi. Stowarzyszenie korzysta z licencjonowanego oprogramowania, w tym systemu CRM (Firmao) oraz licencji systemu do wysyłki newsletterów Freshmail oraz poczty Google. W roku 2019 stałą opiekę informatyczną sprawowała firma HNS Systems Sp. z o.o.

2.2. Adresy stron internetowych Stowarzyszenia to:

- 1) www.prch.org.pl - oficjalnej strona internetowa główna PRCH;
- 2) www.redi.org.pl - dedykowana strona dla wydarzenia targowego ReDI;
- 3) www.retailawards.org.pl - strona konkursu i Gali PRCH Retail Awards.

W 2019 r. średnia liczba aktywnych użytkowników witryny prch.org.pl wynosiła od 2000 - 4000 miesięcznie, a najwyższy udział w liczbie odsłon notował odpowiednio katalog centrów handlowych, wydarzenia oraz baza wiedzy.



2.3 Adresy oficjalnych profili PRCH w mediach społecznościowych:

- 1) LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/3224845/admin/> (wzrost w ciągu roku o ok 200 do 730 osób obserwujących profil na dzień 31 grudnia 2019 r.);
- 2) Facebook - <https://www.facebook.com/prchorgpl/> (wzrost od 01 stycznia do 31 grudnia 2019 r. od 1116 do 1305 obserwujących);
- 3) Twitter - <https://twitter.com/prchorgpl> (stan na koniec 2019 r.: Tweety: 355, Obserwowani: 262, Obserwujący: 307, Polubienia: 335);
- 4) Youtube - <https://www.youtube.com/user/PRCHpl> (w roku 2019 opublikowano 3 filmy tj. relację z Targów ReDI, relację z Gali PRCH Retail Awards oraz skrót 15-lecia działalności Stowarzyszenia - o łącznej oglądalności ok. 200 wyświetleń).
- 5) Instagram - <https://www.instagram.com/p/BwuCx5UDCYd/> (nowe konto założone w 2019 r.)

3. Członkowie Stowarzyszenia

Na dzień 31 grudnia 2019 r. Stowarzyszenie liczyło łącznie 239 członków, w tym:

- 27 członków zwyczajnych;
- 3 członków honorowych; Stephen Pragnell, Julie Duthoit, Patrick Delcol;
- 209 członków wspierających (w tym 67 firm o profilu deweloper, właściciel nieruchomości, zarządca, 49 firm prowadzących działalność w zakresie handlu detalicznego oraz 110 firm usługowych, konsultingowych, prawnych, architektonicznych, technologicznych i innych). Lista firm - członków wspierających jako załącznik nr 1 do niniejszego sprawozdania.

4. Władze Stowarzyszenia

4.1 Walne Zebrania PRCH

Dnia 27 lutego 2019 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zebranie członków Stowarzyszenia, którego głównym celem było przeprowadzenie zmian i uzupełnieniu składu zarządu PRCH. Nowymi członkami zarządu zostali:

1. Jakub Bilik - Członek Zarządu
2. Karol Bartos - Członek Zarządu
3. Agata Brzezińska - Członek Zarządu
4. Grzegorz Grajkowski - Członek Zarządu
5. Paweł Korobacz - Członek Zarządu
6. Justyna Kur - Członek Zarządu
7. Piotr Staniszewski - Członek Zarządu



Podjęto także uchwałę o przyznaniu członkostwa honorowego w dowód zasług w działalność Stowarzyszenia dla następujących osób:

- 1) Patrick Delcol - wieloletni Członek Zarządu oraz Prezes Zarządu PRCH oraz
- 2) Julie Duthoit - Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej dwóch poprzednich kadencji.

Przyjęto rezygnację z członkostwa w zarządzie PRCH od następujących osób:

- 1) Benoit Charles
- 2) Wojciech Normand
- 3) Jakub Skwarło
- 4) Piotr Szafarz
- 5) Grzegorz Trawiński

Dnia 27 marca 2019 r. odbyło się sprawozdawcze Walne Zebranie Członków PRCH podczas którego przedstawiono i zatwierdzono sprawozdanie z działalności zarządu oraz sprawozdanie finansowe za rok 2018. Udzielono absolutorium z działalności Zarządu i Komisji Rewizyjnej za rok 2018. Jednocześnie Walne Zebranie dokonało zmiany w Statucie Stowarzyszenia.

4.2 Komisja Rewizyjna

Skład Komisji Rewizyjnej pozostał następujący:

- 1) Danuta Dorota Dąbrowska – Przewodnicząca Komisji
- 2) Jakub Jonkisz – Członek Komisji.

4.3 Zarząd Stowarzyszenia

Skład Zarządu do końca obowiązującej kadencji pozostał następujący:

1. Aleksandra Zentile-Miller – Prezes Zarządu
2. Elżbieta Dmowska-Mędrzycka – Wiceprezes Zarządu
3. Karol Bartos - Członek Zarządu
4. Jakub Bilik - Członek Zarządu
5. Agata Brzezińska - Członek Zarządu
6. Marek Cichocki – Członek Zarządu
7. Grzegorz Grajkowski - Członek Zarządu
8. Radosław Knap – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
9. Paweł Korobacz - Członek Zarządu
10. Sebastian Jan Koziara – Członek Zarządu
11. Justyna Kur - Członek Zarządu
12. Piotr Staniszewski - Członek Zarządu

W 2019 r. Zarząd PRCH obradował 16 razy w dniach: 09 stycznia, 23 stycznia, 13 lutego, 27 lutego, 06 marca, 21 marca, 03 kwietnia, 08 maja, 07 czerwca, 03 lipca, 30 lipca, 10 września, 16 października, 06 listopada, 21 listopada i 04 grudnia omawiając przede wszystkim sprawy związane z budżetem, targami ReDI, rozpatrywaniem spraw w zakresie barier legislacyjnych

Elżbieta Dmowska-Mędrzycka

dla branży i bieżącej działalności, dostosowania do RODO oraz wskazywaniem kierunków działań Stowarzyszenia oraz przyjmowaniem członków. Biorąc pod uwagę koszty i skalę działalności Stowarzyszenia Zarząd podjął także decyzję o indeksacji i podniesieniu wysokości składek członkowskich na rok 2020 ze skutkiem od dn. 01 stycznia 2020 r. o 3,89% o czym poinformowano firmy członkowskie listownie w dniu 06 grudnia 2019 r.

5. Zespół i stali współpracownicy PRCH

5.1 Pracownicy etatowi biura Stowarzyszenia

W okresie: 01 stycznia-31 grudnia 2019 r. na umowę o pracę w PRCH zatrudnionych było łącznie dziewięć (9) osób:

1. Anna Krawczyńska na stanowisku Project Manager;
2. Joanna Kruszewska na stanowisku Specjalista ds. Operacyjnych do 9 stycznia 2019 r.;
3. Angelika Łapat, zatrudniona od 7 stycznia 2019 r. na stanowisku Membership Relations & Development Specialist;
4. Urszula Markowska na stanowisku Project Coordinator;
5. Anna Niemira-Jurek na stanowisku Koordynator ds. komunikacji i marketingu;
6. Justyna Ostrowska na stanowisku Specjalista ds. Projektów Edukacyjnych i Badawczych;
7. Małgorzata Pelińska, zatrudniona od 11 lutego 2019 r. na stanowisku Menadżera Biura i Administracji;
8. Paulina Smolarek, na stanowisku Kierownik ds Operacyjnych;
9. Anna Zachara-Widła na stanowisku Manager ds. Badań i Edukacji.

5.2 Stali współpracownicy biura na kontraktach i umowach cywilno-prawnych

Do stałych współpracowników PRCH w 2019 r. należało sześć (6) osób:

1. Beata Fus do 30 listopada 2019 r.;
2. Michał Barański (Everest);
3. Radosław Knap (Knapro Consulting);
4. Łukasz Marynowski (MM Media) do 31 stycznia 2019 r.;
5. Paulina Roczek;
6. Mikołaj Nowak & Artur Kluska (Studio Iskry).

6. Źródła finansowania

Działalność Stowarzyszenia finansowana jest z trzech głównych źródeł, którymi są składki członkowskie, umowy sponsorskie i barterowe oraz środki z odpłatnej działalności statutowej.

Ze względu na charakter działalności Stowarzyszenia, źródła finansowania służą jedynie do realizacji celów Stowarzyszenia.



7. Wizja, misja i cele Stowarzyszenia

Podczas cyklu spotkań i warsztatów zarządu i zespołu Stowarzyszenia wypracowano nową wizję i misję Stowarzyszenia.

WIZJA Stowarzyszenia

PRCH jako wiodąca organizacja pozarządowa, działająca na rzecz rozwoju branży, wspierająca i reprezentująca członków w środowisku biznesowym, politycznym i społecznym w celu tworzenia nowoczesnych miejsc handlu, usług, kultury i unikatowych doświadczeń konsumentów.

MISJA Stowarzyszenia

- Tworząc zaangażowaną społeczność naszych członków, PRCH stanowi centrum wsparcia, inspiracji oraz neutralną platformę dialogu.
- Umożliwiamy wymianę doświadczeń, przepływ wiedzy i nawiązywanie kontaktów biznesowych.
- Tworzymy standardy rynkowe i kierunki rozwoju branży dostarczając rzetelnych danych i pokazując trendy.
- Działamy w ramach szerokiej platformy współpracy z krajowymi instytucjami, organizacjami branżowymi i pozarządowymi.
- Promujemy i nagradzamy najlepsze praktyki, dbając o dobry wizerunek branży i społeczną odpowiedzialność biznesu.
- Jesteśmy merytorycznym głosem sektora i dbamy o sprzyjające otoczenie prawno-regulacyjne na poziomie samorządowym, krajowym i europejskim.
- Współpracujemy z organizacjami międzynarodowymi promując atrakcyjność inwestycyjną Polski.

CELE Stowarzyszenia

Zgodnie ze statutem Stowarzyszenie realizuje swoje cele w szczególności poprzez:

- a) popieranie i propagowanie działalności edukacyjnej w dziedzinach związanych z działalnością centrów handlowych, rozwoju kształcenia zawodowego, poprzez aktywne uczestnictwo w szkoleniu i kształceniu zawodowym, organizowanie seminariów, cykli szkoleniowych, konferencji i sympozjów, fundowanie stypendiów;
- b) prowadzenie badań i analiz związanych z funkcjonowaniem, zarządzaniem i innymi aspektami działalności centrów handlowych, w celu określenia kierunków rozwoju branży oraz jak najlepszego zaspokajania potrzeb klientów centrów handlowych;
- c) analizowanie i publikowanie wyników wyżej określonych badań, studiów, wydawanie opinii o istniejących zwyczajach dotyczących działalności gospodarczej;

- d) organizowanie konferencji i seminariów, mających na celu umożliwienie wymiany doświadczeń zawodowych oraz informacji związanych z funkcjonowaniem centrów handlowych pomiędzy członkami PRCH;
- e) w granicach dopuszczonych przez obowiązujące przepisy prawa, organizowanie, samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami i organizacjami, wystaw oraz targów w kraju i za granicą, związanych z działalnością centrów handlowych;
- f) przyczynianie się do tworzenia warunków rozwoju branży oraz życia gospodarczego poprzez wspieranie inicjatyw gospodarczych członków PRCH;
- g) informowanie o funkcjonowaniu przedsiębiorców oraz wyrażanie opinii o stanie rozwoju gospodarczego na obszarze działania Stowarzyszenia;
- h) współdziałanie z organizacjami krajowymi i międzynarodowymi o podobnych celach działalności;
- i) aktywny lobbying branży w kręgach prawodawczych i politycznych.

8. Realizacja celów i działalność w roku obrotowym 2019

W roku 2019 Zarząd Stowarzyszenia kontynuował działalność w ramach kluczowych celów Stowarzyszenia. Jeszcze w 2018 . powstał obszerny raport **“Społeczno-ekonomiczne znaczenie rozwoju nowoczesnych nieruchomości handlowych w Polsce”** zrealizowany na zlecenie PRCH przez firmę doradczą EY, który pokazuje wpływ dynamicznego rozwoju centrów i sieci handlowych w Polsce na gospodarkę, na rynek pracy, a także możliwości rozwoju polskich firm.

Raport podsumowuje rozwój rynku nieruchomości handlowych w Polsce na przestrzeni ostatnich 20 lat, ukazując wpływ rozwoju branży na rynek pracy, społeczeństwo i gospodarkę. Raport zawiera informacje o historii PRCH i aktualnych członkach wspierających. W dniu 29 listopada 2018 r. odbyła się uroczysta prezentacja raportu z udziałem członków i mediów, a w roku 2019 sam raport został dystrybuowany do wszystkich firm członkowskich oraz instytucji branżowych i państwowych (w tym Ministerstw).

W ramach **organizacji konferencji i seminariów**, mających na celu umożliwienie wymiany doświadczeń zawodowych oraz **popierania i propagowania działalności edukacyjnej** w dziedzinach związanych z działalnością centrów i obiektów handlowych, w ramach **17 różnych wydarzeń** o charakterze edukacyjnym PRCH przeszkoliła łącznie **ponad 620 uczestników**.

W 2019 roku Stowarzyszenie:

- zorganizowało łącznie 7 tematycznych spotkań klubowych dla członków PRCH, w tym 3 spotkania PRCH Marketing Club, 2 spotkania PRCH Legal Club oraz 2 spotkania PRCH Asset Management Club; w spotkaniach klubowych łącznie udział wzięło 127 osób;



- wdrożyło ekspercki program szkoleniowy PRCH Expert Development Programme w ramach którego zorganizowano łącznie 8 specjalistycznych szkoleń w ramach dwóch cykli tematycznych: PRCH Legal Expert, PRCH Marketing Expert, w których uczestniczyło łącznie 125 osób;
- zorganizowało kilka spotkań konsultacyjnych dla przedstawicieli firm stowarzyszonych, w tym dot. planowanych zmian legislacyjnych, a także nowelizacji ustawy o wspieraniu i rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych (tzw. Megaustawy);
- szóstej edycji targów ReDI towarzyszyła część konferencyjna ReDI (29 maja – Retailers 2030 i 30 maja - II edycja Center Management Summit) dotycząca aktualnych zagadnień istotnych dla branży centrów handlowych. Do udziału w panelach dyskusyjnych oraz prezentacjach raportów zaproszeni zostali eksperci branżowi, analitycy rynku retail i dziennikarze, a także przedstawiciele międzynarodowych organizacji branżowych;
- w ramach Retailers 2030 zorganizowało 9 prelekcji, 2 panele dyskusyjne i 1 wywiad. Drugiego dnia konferencji zorganizowanych zostało 10 prelekcji oraz 1 panel dyskusyjny - konferencja ta zgromadziła 117 dyrektorów centrów handlowych z całej Polski. Podczas dwóch dni konferencji ReDI 2019 uczestniczyło ok. 300 osób;
- zorganizowało prezentację Raportu Retail Research Forum za II połowę 2018 r., która zgromadziła ponad 110 uczestników (12 marca 2019 r.);
- przedstawiciele PRCH uczestniczyli w pracach grupy roboczej ICSC Research Group dodatkowo czynnie uczestniczyli w wydarzeniach branżowych ReCON Europe, ICSC European Conference, ICSC Retail Innovation Forum i innych.

W ramach prowadzenia **badania i analiz** związanych z funkcjonowaniem, zarządzaniem i innymi aspektami działalności centrów handlowych oraz publikowania ich wyników i **wydawania opinii** o istniejących zwyczajach dotyczących działalności gospodarczej:

- a) PRCH Database; we współpracy z firmą PwC wdrożone zostały dalsze udoskonalenia technologiczne w projekcie uwzględniające unowocześnianie narzędzia służącego do analizowania danych pochodzących z Indeksów Turnover Index oraz Footfall Trends Index. W 2019 roku wdrożona została aplikacja mobilna. Dodatkowo, w 2019 roku wdrożone zostały moduły spersonalizowane służące do indywidualnego analizowania danych po stronie Uczestników projektu.
- b) W roku 2019 co miesiąc publikowano Indeks Obrotów PRCH (PRCH Turnover Index), tworzony przy stałej współpracy z firmą PwC, wskazujący średnie obroty netto w złotych na m² powierzchni najmu dla raportowanej grupy 110 centrów handlowych z całego kraju, z pełnym dostępem dla raportujących uczestników projektu.
- c) comiesięcznie publikowano Indeks Odwiedzalności PRCH (PRCH Footfall Trends Index) na bazie 16 firm i ponad 90 wybranych centrów handlowych, z pełnym dostępem dla raportujących uczestników projektu
- d) opublikowano 2 raporty rynkowe nt. rynku powierzchni handlowych w Polsce w ramach PRCH Retail Research Forum (H2 2018 oraz H1 2019) we współpracy z wieloma ekspertami m.in. z firm Savills, Metro Properties, CRESA, Knight Frank, BNP Paribas



Real Estate, GfK Polonia oraz Cushman & Wakefield z bezpłatnym dostępem dla członków PRCH;

- e) opublikowano raport podsumowujący nastroje na rynku pt. "Rok 2018 oczami branży" - badanie zrealizowane wśród członków PRCH (marzec 2019 r.);
- f) odbyły się 3 spotkania robocze zespołu ekspertów zaangażowanych w grupę roboczą PRCH Retail Research Forum;
- g) udostępniono na stronie internetowej www.prch.org.pl w zakładce Bazie Wiedzy kilkanaście raportów zewnętrznych pochodzących od członków wspierających dot. rynku nieruchomości komercyjnych w Polsce.

W ramach organizacji samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami i organizacjami, **wystaw oraz targów w kraju i za granicą**, związanych z działalnością centrów handlowych Stowarzyszenie:

- a) brało udział delegując Dyrektora Generalnego PRCH w spotkaniu EPF (European Property Federation) w Brukseli (Belgia) w dniach: 25-26 lutego 2019 r.
- b) zorganizowało w dn. 28 lutego 2019 r. wieczorny Business Mixer dla przedstawicieli firm członkowskich w Charlie Bar (Warszawa).
- c) brało udział delegując Dyrektora Generalnego PRCH w Konferencji „Ustawa o ograniczeniu handlu w niedziele i święta oraz w niektóre inne dni – podsumowanie po rocznym okresie funkcjonowania” w Sejmie RP w dniu 12 marca 2019 r. Współorganizatorem wydarzenia był Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców.
- d) brało udział delegując 2 przedstawicieli PRCH: Prezes i Dyrektor Generalny w **europejskiej konferencji ICSC** (w dniach: 09-10 kwietnia 2019 r.) w Barcelonie;
- e) zorganizowało **szóstą edycję Targów ReDI - Retail Destination Initiative**. Targi ReDI, to miejsce spotkań deweloperów, inwestorów i oraz przedsiębiorców i sieci handlowych działających i rozwijających się na rynku Europy Środkowo-Wschodniej przedstawicieli agencji rozwoju regionalnego miast i samorządów. Targi ReDI odbyły się w dniach: 29-30 maja 2019 r. w Centrum Praskim Koneser (Warszawa), uczestniczyło ponad 1300 decydentów z branży nieruchomości handlowych, ponad 350 przedstawicieli sieci handlowych i usługowych, ponad 50 wystawców, którzy prezentowali portfolio ponad 100 centrów handlowych z Polski oraz Europy Centralnej i Wschodniej. Targom ReDI towarzyszył program konferencji - Retailers 2030 w pierwszym dniu oraz ReDI Center Management Summit w drugim dniu trwania imprezy. W pierwszym dniu (29 maja 2019 r.) dla uczestników Targów ReDI zorganizowano wieczorne networkingowe After Party w WUWU Bistro na terenie Centrum Praskiego Koneser. Targi szóstej edycji zorganizowane były po raz drugi w Centrum Praskim Koneser w Warszawie. PRCH kontynuowało ubiegłoroczną formułę uczestnictwa dla wystawców - możliwość zakupu gotowych pakietów zabudowy wraz wykonawstwem stoisk i biletami wstępu, co miało na celu optymalizację kosztów udziału w targach i większą ich dostępność dla podmiotów branży oraz usługodawców. Zapewniono także specjalną ofertę dla przedstawicieli firm

- członkowskich oraz podmiotów będących najemcami nieruchomości, aby umożliwić im bardziej dynamiczny rozwój. Targi były objęte patronami mediów branżowych oraz miast i organizacji;
- f) zapewniło udział Dyrektora Generalnego PRCH w ramach Komitetu Zarządzającego **European Property Federation** w dniach 03-04 czerwca 2019 r. w Paryżu;
 - g) zapewniło udział Dyrektora Generalnego podczas konferencji **NC-ICSC (International Council of Shopping Centers)** w dn. 14 czerwca 2019 r. w Brukseli;
 - h) PRCH brało udział delegując 2 przedstawicieli PRCH (Research & Education Manager i Education & Research Specialist) w Targach branży nieruchomości handlowych **MAPIC** w Cannes (Francja) w dniach: 13-15 listopada 2019 r.;
 - i) PRCH brało udział delegując 2 przedstawicieli PRCH (Research & Education Manager i Education & Research Specialist) w Konferencji **ICSC - Retail Innovation Forum** w Londynie (Wielka Brytania) w dniach 24-26 września 2019r., której częścią było również cykliczne spotkanie grupy roboczej **European Research Group**;
 - j) zorganizowało wieczorny **Business Mixer** w dn. 11 grudnia 2019 r. w Galerii Młociny (Warszawa) w Centrum Rozrywki **MK Bowling**.

W ramach przyczyniania się do tworzenia warunków rozwoju branży oraz życia gospodarczego poprzez wspieranie inicjatyw gospodarczych członków PRCH:

- a) zorganizowano dziesiątą edycję konkursu **PRCH Retail Awards**. Jest to konkurs stworzony przez PRCH dla sieci handlowych, deweloperów, zarządców, inwestorów i osób zajmujących się retail marketingiem. Konkurs stanowi wyjątkową okazję do promocji kompetencji, umiejętności, know-how oraz innowacyjności i kreatywności prowadzonych w branży projektów i kampanii marketingowych. W roku 2019 otrzymano 116 zgłoszeń do konkursu, w tym złotymi statuetkami nagrodzono 12 finalistów, a srebrnymi 27. Dodatkowo, na stronie retailawards.org.pl opublikowano dwie zakładki dotyczące nominowanych i laureatów konkursu **PRCH Retail Awards 2019**. W ramach wspierania warunków rozwoju aplikujący otrzymali raporty pokonkursowe wskazujące mocne strony oraz obszary do rozwoju w prowadzonych działaniach. Finał konkursu **PRCH Retail Awards 2019** odbył się jako Gala w dniu 10 października 2019 r. w Auli Wydziału Fizyki Politechniki Warszawskiej (Warszawa). Gala pełniła rolę wydarzenia specjalnego z okazji jej jubileuszu. Była to także okazja do skierowania specjalnych podziękowań za wkład w działalność Stowarzyszenia;
- b) prowadzono i aktualizowano wersję **serwisu on-line Katalogu Centrów Handlowych** w części ogólnej publicznie dostępnej oraz bardziej rozbudowanej dostępnej w szczególności dla członków na stronie <http://prch.org.pl/pl/katalog-ch> Katalog Centrów Handlowych stworzony, modyfikowany i utrzymywany przez PRCH zawiera najważniejsze dane dotyczące centrów i ulic handlowych w Polsce, a także parków handlowych, centrów specjalistycznych i wyprzedazowych. To doskonałe narzędzie dla działów: najmu, rozwoju i marketingu. Internetowa wersja katalogu umożliwia

wyszukiwanie i selekcję danych według wybranych kryteriów, w zależności od potrzeb użytkownika. Każde centrum posiada profil zawierający: nazwę obiektu, lokalizację naniesioną na interaktywną mapę Polski, status i datę otwarcia, wielkości powierzchni najmu (GLA), dane kontaktowe, www i wiele innych;

c) Kodeks RODO dla sektora handlu

W założeniu to pierwszy kodeks postępowania w zakresie danych osobowych dla właścicieli, deweloperów i zarządców centrów handlowych mający na celu:

- doprecyzowanie i uszczegółowienie zasad przetwarzania danych osobowych w branży;
- określenie standardów ochrony danych osobowych dla całej branży;
- wymianę wiedzy między uczestnikami i wypracowanie najlepszych praktyk.

Firmy zaangażowane w pracę nad Kodeksem RODO dla sektora handlu

Kodeks RODO dla sektora handlu powstał przy współpracy grupy roboczej składającej się z przedstawicieli: PRCH, kancelarii Domański Zakrzewski Palinka sp.k. (DZP), firmy doradczej DAPR Sp. z o.o. oraz 11 firm członkowskich branży nieruchomości handlowych w Polsce: Apsys Polska S.A., Atrium Poland Real Estate Management Sp. z o.o., BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o., Colliers International REMS Sp. z o.o., EPP Sp. z o.o., Ingka Centres Polska Sp. z o.o., Klepierre Management Polska Sp. z o.o., Mayland Real Estate Sp. z o.o., Metro Properties Sp. z o.o., Napollo Retail Sp. z o.o. i Unibail-Rodamco Polska Sp. z o.o.

Prace grupy roboczej zgodnie z opinią Zarządu PRCH stanowią element realizacji misji PRCH w zakresie opracowywania i doskonalenie norm rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym, wymiany doświadczeń i przyczyniania się do tworzenia warunków rozwoju branży poprzez wsparcie deweloperów i zarządców centrów handlowych w implementacji zasad RODO (GDPR). W ramach pierwszego etapu prac w 2019 r. grupa robocza spotkała się 20 razy. W dn. 10 grudnia 2019 r. miało miejsce ostatnie spotkanie na którym zamknięto z sukcesem pierwszy etap prac grupy roboczej i zaprezentowano wypracowaną finalną wersję Kodeksu.

Drugim etapem prac na początku 2020 r. będzie przeprowadzenie przy wsparciu: DZP Sp.K., DAPR Sp. z o. o. oraz PRCH konsultacji społecznych nad projektem Kodeksu RODO i procedury zatwierdzenia przez Organ Nadzorczy: PUODO (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), a także powołanie przy PRCH Rady ds. RODO na bazie samego Kodeksu.

d) zamieszczono informacje na stronie internetowej PRCH na temat badań i raportów prowadzonych i dostarczanych przez członków Stowarzyszenia, w tym takich raportów m.in. jak:

- "Certyfikacja zielonych budynków w liczbach" - PLGBC;
- "Shop in or shop out? Warsaw high streets - what opportunities lie ahead?" - JLL;
- "Polska. Rynek komercyjny 2018" - Knight Frank;



- “Tomorrow’s retail. JLL Polish Retail Magazine” – JLL;
- “Marketbeat. Polski Rynek Handlowy. Podsumowanie 208 roku” - Cushman & Wakefield;
- i inne.

e) Raporty Legislacyjne

W 2019 r. PRCH co miesiąc publikowało na stronie internetowej www.prch.org.pl Raport Legislacyjny przygotowany w ramach współpracy z Kancelarią Adwokacką Filipa Łukaszewicza. Raport ten na celu przekazywanie firmom członkowskich Stowarzyszenia wiedzy na temat regulacji prawnych w obszarach ważnych z punktu widzenia branży nieruchomości handlowych.

W ramach informowania o funkcjonowaniu przedsiębiorców oraz wyrażania opinii o stanie rozwoju gospodarczego:

- a) Stowarzyszenie prowadziło regularną wysyłkę newsletterów dotyczącą informacji o wydarzeniach PRCH, nowych firmach członkowskich w tym dedykowanych poszczególnym wydarzeniom PRCH informacjach oraz imprezom patronackim;
- b) PRCH czynnie uczestniczyło w licznych konferencjach branżowych, seminariach oraz spotkaniach;
- c) zamieszczano regularnie informacje na stronie www.prch.org.pl oraz witrynach wydarzeń;
- d) odpowiadano na liczne zapytania mediów branżowych i gospodarczych udzielając komentarzy na temat rozwoju rynku.

W 2019 r. w mediach ukazały się **1723 publikacje** z hasłem “PRCH” o łącznym wskaźniku dotarcia **15 318 194** (wg. analiz Instytutu Monitorowania Mediów). Liczba publikacji w analizowanym okresie od 01 stycznia do 31 grudnia 2019 r.:

Lp.	Media	Publikacje nt. PRCH (liczba)
1	blog	11
2	facebook	421
3	foto	56
4	forum	37
5	komentarze	1



6	ogłoszenia	0
7	prasa	62
8	portale	956
9	tv	20
10	radio	27
11	twitter	124
12	wideo	8

Wydźwięk publikacji był głównie: neutralny (87,99%) oraz pozytywny (11,6%). Brak publikacji o wydźwięku negatywnym.

W ramach współdziałania z organizacjami krajowymi i międzynarodowymi o podobnych celach działalności w roku 2019 kontynuowano współpracę z:

- 1) European Property Federation (EPF) z siedzibą w Brukseli, w ramach działań ujętych w misji federacji: <https://www.epf-fepi.com/en/p583dafc00a588/mission.html>. Dyrektor Generalny Radosław Knap brał udział w spotkaniach Managing Committee EPF w Brukseli opiniując i stanowiąc kierunku działań EPF w imieniu Polski. Natomiast Michael McBrien, Dyrektor Generalny EPF gościł w Polsce z prelekcją podczas konferencji ReDI 2019 w Warszawie, gdzie przedstawił najważniejsze wyzwania jakie dotyczą nieruchomości komercyjnych w Europie;
- 2) ICSC (Międzynarodowa Rada Centrów Handlowych) z siedzibą w Londynie i centralą w Nowym Jorku. W ramach podjętych działań Joost Koomen, Head of Public Affairs gościł w Polsce podczas konferencji ReDI 2019 r. w Warszawie, gdzie przedstawił najważniejsze zmiany po wyborach europejskich i wyzwania jakie dotyczą nieruchomości komercyjnych w Europie. Przedstawiciele PRCH brali udział w pracach grup roboczych i komitetach ICSC;
- 3) Stowarzyszenie PRCH kontynuowało współpracę z krajowymi organizacjami branżowymi: POHID (Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji), PIH (Polska Izba Handlu), FPH (Forum Polskiego Handlu), Konfederacja Pracodawców LEWIATAN, Związek Pracodawców HoReCa, PINK (Polska Izba Nieruchomości Komercyjnych), Fundacją INTEGRACJA prowadząc szerokie konsultacje i przedstawiając wspólne stanowiska na temat ustawy o ograniczeniu handlu w niedziele oraz innych kwestii istotnych dla branży;
- 4) PRCH brało czynny udział w debatach branżowych Warsaw Enterprise Institute.

W ramach aktywnego lobbingu na rzecz branży w kręgach prawodawczych i politycznych przedstawiciele PRCH, po konsultacjach z firmami członkowskimi, czynnie zaangażowali się



w działania monitorowania i opiniowania oraz konsultowania aktów prawnych na rzecz branży handlowej m.in w sprawach dotyczących:

- projektu ustawy o ograniczeniu handlu w niedziele;
- projektu ustawy dotyczącego zmian w ustawie o CIT;
- projektu ustawy o VAT;
- projektu ustawy o rynku pracy;
- zmian w Megaustawie w zakresie dostępu do budynków komercyjnych;
- projektu ustawy na o święcie w dniu 12 listopada i konsekwencji dla handlu;
- projektu rozporządzenia w sprawie kas rejestrujących „ Paragon przed płatnością”;
- projektu ustawy „ Partnerstwo na rzecz dostępności”;
- inne.

Stowarzyszenie PRCH zostało oficjalnie przyjęte do grona członków **Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców.**

W 2019 r. Stowarzyszenie wspólnie z innymi organizacjami zabiegało o utworzenie Rady Konsultacyjnej do spraw Handlu i Usług przy **Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii.**

W ramach prowadzonych działań przedstawiciele PRCH byli obecni podczas posiedzeń komisji, podkomisji w Sejmie RP aktywnie udzielając się i komentując założenia projektu ustawy o zakazie handlu w niedziele. Stowarzyszenie zlecało także przygotowanie opinii i analiz prawnych oraz zajmowało stanowisko w przedmiotowych sprawach kierując je do odpowiednich instytucji i Ministerstw oraz do firm członkowskich.

W toku konsultacji z przedstawicielami firm członkowskich w listopadzie i grudniu 2019 r. PRCH opracowało “Dokument strategiczny Polskiej Rady Centrów Handlowych” z wytycznymi o charakterze lobbingowym. List przewodni wraz dokumentem strategicznym został przekazany do odpowiednich władz rządowych, samorządowych i do przedstawicieli organizacji oraz opublikowany na stronie: <https://prch.org.pl/pl/public-affairs>

W odpowiedzi na ogłoszenie zamieszczone przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (MFiPR) w grudniu 2019 r. na opracowanie Poradnika pt. "Zapewnienie dostępności centrów handlowych dla osób ze szczególnymi potrzebami", PRCH w dn. 31 grudnia 2019 r. złożyło do MFiPR ofertę na zrealizowanie tego zamówienia.

Polska Rada Centrów Handlowych była w roku 2019 aktywnie zaangażowana w debatę medialną w sprawie ograniczenia niedzielnego handlu zlecając badania o charakterze diagnozy społecznej i zabiegając o rzetelną, obiektywną dyskusję na temat tych ograniczeń i skutków dla przedsiębiorców oraz konsumentów i innych grup interesariuszy. Komentarze PRCH publikowane były przez wszystkie najważniejsze media branżowe i ogólnopolskie (TVN Biznes i Świat, Polsat News, TVP Info, Rzeczpospolita, Tok FM, Gazeta Wyborcza, Puls Biznesu, Newsweek Polska).



9. Plany PRCH na przyszłość

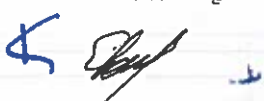
PRCH zgodnie ze strategią będzie nadal prowadzić działania zmierzające do pozyskania nowych firm członkowskich Stowarzyszenia zarówno w grupie właścicieli nieruchomości, a zwłaszcza w grupie przedsiębiorstw handlowych i usługowych. W ramach prowadzonej działalności gospodarczej PRCH będzie dążyło do wypracowania przychodów pozwalających na realizację celów statutowych, nie wykluczając zmian w poziomie i strukturze składek członkowskich, oferty benefitów wraz z intensyfikacją bieżącej działalności Stowarzyszenia na rzecz firm członkowskich.

Planowane jest prowadzenie aktywnych konsultacji z ekspertami branży i zaangażowanie nowych osób w struktury Stowarzyszenia, w tym do Zarządu. Niezbędne jest także uzupełnienie składu współpracowników zespołu biura w świetle zaistniałych w 2019 r. zmian kadrowych. Zarząd PRCH dostrzega konieczność intensyfikacji działań komunikacyjnych dotyczących działalności Stowarzyszenia i korzyści z członkostwa.

Członkowie Zarządu Stowarzyszenia będą pracowali nad dostosowaniem strategii PRCH do niezwykle szybko postępujących zmian na rynku. Wskazywana rola to: referencyjność i przywództwo merytoryczne szeroko rozumianej branży handlu i usług z większym zaangażowaniem jej członków, ochroną wartości i kreowaniu dobrych praktyk ze szczególnym naciskiem na współpracę z najemcami, w tym uaktualnienie Kodeksu Dobrych Praktyk. Aby podkreślić zmiany strategiczne wraz z poszerzeniem formuły działalności, w 2020 r. planowany jest w rebranding. Zarząd rozważy także możliwość zaproponowania firmom członkowskim zmiany formy prawnej organizacji np. związek pracodawców lub izba handlowa. Wskazuje się na konieczność dostosowania formuły do zapewnienia większej liczby członków dla zapewnienia szerszych możliwości nawiązywania współpracy z organizacjami i instytucjami działającymi w kontekście ewolucji rynku nieruchomości handlowych i komercyjnych w Polsce.

Stowarzyszenie Polska Rada Centrów Handlowych będzie nadal rozwijać program działań związanych z dostarczaniem wiedzy (w tym raportów i opracowań) oraz edukacji dla zapewnienia profesjonalizacji osób działających na rynku nieruchomości handlowych. Stworzony zostanie program szkoleń PRCH Expert Development Programme oraz cykl spotkań w ramach Klubów. Podejmowane będą konsultacje z przedstawicielami firm członkowskich oraz działania edukacyjne m.in. związane z zarządzaniem, marketingiem, prawem oraz bezpieczeństwem nieruchomości handlowych.

Stowarzyszenie PRCH będzie nadal prowadzić badania i analizy publikując ich wyniki i wydawać opinie o istniejących zwyczajach dotyczących działalności gospodarczej. Zakłada się kontynuację tworzenia raportów PRCH Retail Research Forum promując otwartość na



poszerzenie grupy roboczej ekspertów współtworzących merytorycznie te publikacje. Publikacje raportów powinny mieć zapewnione finansowanie w celu ich powstawania, np. poprzez reklamę i sponsoring prezentacji, które cieszą się dużym zainteresowaniem. W ramach projektu PRCH Database, planowane jest zwiększenie liczby raportowanych obiektów w panelu (w tym centrów tradycyjnych i wyprzedazowych oraz parków handlowych). Jest to kolejny etap dalszego rozwoju projektu i jego analitycznej części, na bazie nowych narzędzi technologicznych wdrożonych w 2019 r. we współpracy z firmą PwC (PriceWaterhouseCoopers Polska). Stworzona również zostanie oferta mająca na celu odpłatny dostęp do fragmentów analiz, zgodnie z ogólnymi warunkami jakie regulują ten projekt. Planowane jest zrealizowanie dodatkowych raportów w zakresie, min. bezpieczeństwa obiektów handlowych, a także unowocześnienie Katalogu Centrów Handlowych na stronie internetowej www.prch.org.pl.

Planowane jest prowadzenie dalszych zmian w systemie informatycznym, a także dalszy rozwój obecnej strony internetowej i kanałów społecznościowych Stowarzyszenia, co pozwoli na lepszy, wielokanałowy dostęp do informacji na temat oferty dla członków i innych zainteresowanych.

Zarząd PRCH planuje dostosowanie formuły Targów ReDI do rosnących oczekiwań firm członkowskich i branży w zakresie dostarczania nie tylko możliwości spotkań B2B w formule targowej, ale także rozwoju części konferencyjnej w celu inspirowania uczestników w zakresie zachodzących zmian i trendów rynkowych. Tematyka dostosowana będzie do zmiany preferencji konsumenckich i koniecznych działań w obszarze zarządczym i komunikacyjnym, zmian technologicznych oraz prawnych zarówno na poziomie krajowym, jak i europejskim. Dzięki współpracy organizacyjnej, patronom instytucjonalnym oraz zapraszaniu wielu ekspertów z branży, w tym instytucji współpracujących jak: ICSC (lub europejski odpowiednik) oraz EPF, gospodarki i przedstawicieli samorządów, patronatów instytucjonalnych i medialnych zakłada się wzrost znaczenia ReDI jako wydarzenia w formule konferencyjno - targowej integrującego branżę w Polsce jak i w regionie Europy Środkowej i Centralnej.

Zarząd nadal pragnie kontynuować rozwój programu konkursowego PRCH Retail Awards w celu nagradzania najlepszych praktyk i działań rynkowych. Planowane są zmiany w harmonogramie konkursu (przyśpieszenie aplikowania w I kwartale) oraz modyfikacje kategorii konkursowych i poszerzenie eksperckiego składu Jury konkursu.

W 2019 r. powstał projekt Kodeksu RODO dla branży nieruchomości handlowych (zgodnie z art. 40 RODO). To pierwszy kodeks postępowania w zakresie danych osobowych dla właścicieli, deweloperów i zarządców centrów handlowych mający na celu: doprecyzowanie i uszczegółowienie zasad przetwarzania danych osobowych w branży, określenie standardów ochrony danych osobowych dla całej branży, wymianę wiedzy między uczestnikami i wypracowanie najlepszych praktyk.

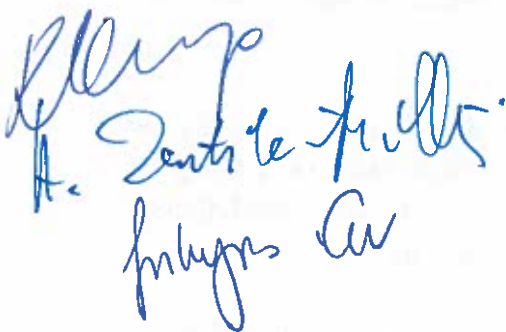


W obliczu ewolucji na rynku nieruchomości handlowych i komercyjnych Zarząd PRCH widzi potrzebę nawiązywania szerokich koalicji z organizacjami i instytucjami, które wspierają zrównoważony rozwój miast, społeczności, handlu i usług. Zakłada się dalszy rozwój grup roboczych w celu wypracowywania praktyk rynkowych i monitorowania oraz opiniowania legislacji. Zarząd planuje monitoring zmian prawnych, rzecznictwo i prowadzenie dedykowanych kampanii Public Affairs np. w zakresie zmian w ustawie o ograniczeniu handlu w niedziele, które będą finansowane niezależnie od składek.

Zarząd PRCH planuje monitorowanie i prowadzenie rozmów na temat współpracy z nowo powstającą organizacją europejską w miejsce ICSC, czyli European Council of Shopping Places w celu optymalizacji współpracy i utrzymania dotychczasowych warunków współpracy z EPF. Dodatkowo członkowie Zarządu PRCH działając poprzez biuro Stowarzyszenia, będą podejmowali rozmowy z organizacjami partnerskimi w celu w ustalenia takich obszarów współpracy, które pozwolą na realizowanie wspólnych projektów w zakresie standaryzacji praktyk rynkowych, wspierania zrównoważonego rozwoju oraz prowadzenia analiz rynku w oparciu o rozpoznawalne, międzynarodowe metodologie. Zakłada się także dalszą współpracę z polskimi instytucjami rządowymi oraz pozarządowymi na rzecz bezpieczeństwa, dostępności czy ułatwień dla klientów do obiektów, a także podejmowania wspólnych inicjatyw CSR z członkami Stowarzyszenia.

Załączniki:

Załącznik nr 1: "Lista firm członkowskich w 2019 r. Kategoria: A, B i C"


A. Zentrale Markt
Inlagen AG





Załącznik nr 1:

Lista firm członkowskich w 2019 r.

KATEGORIA A:

- 1 TK POLSKA OPERATIONS S.A.
- 2 Mitiska REIM
- 3 PRICEWATERHOUSECOOPERS POLSKA SP. Z O.O. AUDYT SP.K.
- 4 WOMAK HOLDING S.A.
- 5 UPSIDE PROPERTY SP. Z O.O.
- 6 UNIBAIL-RODAMCO POLSKA SP. Z O.O.
- 7 White Star Real Estate SP. Z O.O.
- 8 IMMOFINANZ SERVICES POLAND SP. Z O.O.
- 9 TREI REAL ESTATE POLAND SP. Z O.O.
- 10 SESCOM S.A.
- 11 SAVILLS SP. Z O.O.
- 12 ROSSMANN SUPERMARKETY DROGERYJNE POLSKA SP. Z O.O.
- 13 RANK PROGRESS S.A.
- 14 PK PROPERTY MANAGEMENT (POLAND) SP. Z O.O.
- 15 PRADERA MANAGEMENT POLAND SP. Z O.O.
- 16 POLSKIE KOLEJE PAŃSTWOWE S.A.
- 17 PEAKSIDE ROS OUTLET MANAGEMENT SP. Z O.O.
- 18 NEWBRIDGE POLAND SP. Z O.O.
- 19 ROCKCASTLE POLAND SP. Z O.O.
- 20 NEINVER ASSET MANAGEMENT POLSKA SP. Z O.O.
- 21 ESTATE FELLOWS SP. Z O.O. SP.K.
- 22 MULTI POLAND SP. Z O.O.
- 23 METROPOLITAN INVESTMENT S.A.
- 24 METRO PROPERTIES SP. Z O.O.
- 25 MBANK S.A.

- 26 MAYLAND REAL ESTATE SP. Z O.O.
- 27 LCP PROPERTIES SP. Z O.O.
- 28 KNIGHT FRANK SP. Z O.O.
- 29 KLEPIERRE MANAGEMENT POLSKA SP. Z O.O.
- 30 JONES LANG LASALLE SP. Z O.O.
- 31 INGKA CENTRES POLSKA SP. Z O.O.
- 32 GLOBE TRADE CENTRE S.A.
- 33 NAPOLLO MANAGEMENT SP. Z O.O.
- 34 GHELAMCO POLAND SP. Z O.O.
- 35 GETIN NOBLE BANK S.A.
- 36 GREM GEMINI HOLDING SP. Z O.O. SP.K.
- 37 FORUM GLIWICE SP. Z O.O.
- 38 FORTIS CENTRUM ARDEA KS SP. Z O.O. SP.K.
- 39 EPP SP. Z O.O.
- 40 ECHO INVESTMENT S.A.
- 41 ECE PROJEKTMANAGEMENT POLSKA - SP. Z O.O.
- 42 ECC REAL ESTATE SP. Z O.O.
- 43 DEKADA S.A.
- 44 CUSHMAN & WAKEFIELD POLSKA SP. Z O.O.
- 45 CROMWELL POLAND SP. Z O.O.
- 46 CREAM SP. Z O.O.
- 47 CPI POLAND SP. Z O.O.
- 48 COLLIERS INTERNATIONAL POLAND SP. Z O.O.
- 49 CEETRUS POLSKA SP. Z O.O.
- 50 CBRE SP. Z O.O.
- 51 CBRE GLOBAL INVESTORS POLAND SP. Z O.O.
- 52 CARREFOUR POLSKA SP. Z O.O.
- 53 SIERRA BALMAIN SERVICES SP. Z O.O. SP.K. W LIKWIDACJI

K. Nowy



- 54 BNP PARIBAS REAL ESTATE POLAND SP. Z O.O.
- 55 BLUE CITY SP. Z O.O.
- 56 ATRIUM POLAND REAL ESTATE MANAGEMENT SP. Z O.O.
- 57 APSYS POLSKA S.A.
- 58 AMG DEVELOPMENT SP. Z O.O. SP.K.
- 59 AEW CENTRAL EUROPE SP. Z O.O.
- 60 ACTEEUM CENTRAL EUROPE SP. Z O.O.

**Lista firm członkowskich w 2019 r.
KATEGORIA B**

- 1 VRG S.A.
- 2 VISION EXPRESS SP. Z O.O.
- 3 ŻABKA POLSKA S.A.
- 4 GRUPA ZIBI S.A.
- 5 YES BIŻUTERIA S.A.
- 6 TOP SECRET SP. Z O.O.
- 7 TJX POLAND SP. Z O.O.
- 8 TELAKCES.COM SP. Z O.O.
- 9 TEDI SIEĆ HANDLOWA SP. Z O.O.
- 10 TCHIBO WARSZAWA SP. Z O.O.
- 11 Subway Vermietungs- und Servicegesellschaft m.b.H
- 12 SOLAR COMPANY S.A.
- 13 SMYK S.A.
- 14 PBH S.A.
- 15 PROGRESSIVE AGATA SZURLEJ
- 16 AHLERS-POLAND SP. Z O.O.
- 17 PEPCO POLAND SP. Z O.O.

- 18 P4 SP. Z O.O.
- 19 ORDIPOL SP. Z O.O.
- 20 MEDIA-SATURN HOLDING POLSKA SP. Z O.O.
- 21 TERG S.A.
- 22 MCDONALD'S POLSKA SP. Z O.O.
- 23 MAXI ZOO POLSKA SP. Z O.O.
- 24 LPP S.A.
- 25 LEROY-MERLIN POLSKA SP. Z O.O.
- 26 KOLPORTER SP. Z O.O. SP.K.
- 27 KAZAR GROUP SP. Z O.O.
- 28 KAPPAHL POLSKA SP. Z O.O.
- 29 JERONIMO MARTINS DROGERIE I FARMACJA SP. Z O.O.
- 30 HELIOS S.A.
- 31 H & M HENNES & MAURITZ SP. Z O.O.
- 32 CEWE SP. Z O.O.
- 33 EURO NET SP. Z O.O.
- 34 ETAM POLAND SP. Z O.O.
- 35 DEICHMANN-OBUWIE SP. Z O.O.
- 36 CASTORAMA POLSKA SP. Z O.O.
- 37 CAMAIEU POLSKA SP. Z O.O.
- 38 BC CLUB SP. Z O.O.
- 39 APPLE POLAND SP. Z O.O.
- 40 AMREST SP. Z O.O.
- 41 ADIDAS POLAND SP. Z O.O.
- 42 EBS S.A.
- 43 SALE ZABAW FIKOŁKI SP. Z O.O.



Lista firm członkowskich w 2019 r.
KATEGORIA C

- 1 LUMA RESEARCH & DEVELOPMENT SP. Z O.O.
- 2 BWP POLSKA SP. Z O.O.
- 3 KJOSK POLSKA SP. Z O.O.
- 4 HONEYWELL SP. Z O.O.
- 5 PERFECT LIGHT ILLUMINATION SP. Z O.O.
- 6 CRIDO BUSINESS & INNOVATION CONSULTING SP. Z O.O. SP.K.
- 7 X5 PRODUCTIONS SP. Z O.O.
- 8 WOLF THEISS P. DASZKOWSKI SP.K.
- 9 WAMA SOFT SP. Z O.O.
- 10 UPC POLSKA SP. Z O.O.
- 11 TRIAS AVI SP. Z O.O.
- 12 TOP-KEY ANDRZEJ GUZIŃSKI
- 13 TIDE SOFTWARE SP. Z O.O.
- 14 STARNET TELECOM SP. Z O.O.
- 15 SQUIRE PATTON BOGGS ŚWIĘCICKI KRZEŚNIAK SP.K.
- 16 SOŁTYSIŃSKI KAWECKI & SZŁĘZAK - KANCELARIA RADCÓW PRAWNYCH I ADWOKATÓW SP.K.
- 17 SOLIX SP. Z O.O. SP.K.
- 18 SKIVAK SP. Z O.O.
- 19 SELECTIVV SP. Z O.O.
- 20 SECURITAS POLSKA SP. Z O.O.
- 21 SAMSUNG ELECTRONICS POLSKA SP. Z O.O.
- 22 RSM POLAND SPÓŁKA DORADZTWA PODATKOWEGO S.A.
- 23 BIEŃKOWSKI KRZYSZTOF HENRYK ICOUNT
- 24 REVEAL POLSKA SP. Z O.O.

- 25 RETAIL CONCEPT SP. Z O.O.
- 26 REDCOMM SP. Z O.O.
- 27 RĄCZKOWSKI, KWIECIŃSKI ADWOKACI SPÓŁKA PARTNERSKA
- 28 QPONY.PL SP. Z O.O.
- 29 PRZEDSIĘBIORSTWO ZARZĄDZANIA NIERUCHOMOŚCIAMI SP. Z O.O.
- 30 PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE IPB SP. Z O.O.
- 31 PROPERTYVIEW SP. Z O.O.
- 32 PROMEDIA JERZY OSIKA
- 33 PP1 SP. Z O.O. SP.K.
- 34 Paweł Zadrożny - Świat Filmu SF
- 35 ORANGE POLSKA S.A.
- 36 OOH MEDIA POLSKA SP. Z O.O.
- 37 NEW AMSTERDAM SP. Z O.O.
- 38 ZYGMUNT SKOŁOŻYŃSKI ~NEON EFEKT~ ŚWIETLNE URZĄDZENIA REKLAMOWE
- 39 MWZ Group Monika Woźniak-Zawiola
- 40 MULTIDEKOR SP. Z O.O. SP.K.
- 41 MK ILLUMINATION POLSKA SP. Z O.O.
- 42 MILLENNIUM GOODIE SP. Z O.O.
- 43 MESH METRICS SP. Z O.O.
- 44 MEDIADEM, ELŻBIETA DMOWSKA-MĘDRZYCKA
- 45 MARRO SP. Z O.O.
- 46 MARK2 CORPORATION FM POLAND SP. Z O.O.
- 47 MAREK CICHOCKI RETEAM POLAND, PHU MAREK CICHOCKI
- 48 MALLSON POLSKA SP. Z O.O. SP.K.
- 49 MAGNUSSON, TOKAJ I PARTNERZY ADWOKACI I RADCOWIE PRAWNI SPÓŁKA PARTNERSKA
- 50 LUG LIGHT FACTORY SP. Z O.O.



- 51 LIEBRECHT AND WOOD POLAND SP. Z O.O.
- 52 LedLive Bartłomiej MIKULA
- 53 K.R. GROUP SP. Z O.O.
- 54 KANCELARIA ADWOKACKA RYCHŁOWSKI & URBAŃSKI SPÓŁKA PARTNERSKA
- 55 JUSTTAG SP. Z O.O.
- 56 JU: SP. Z O.O.
- 57 JAN KRAJEWSKI KJK P.H.U.
- 58 IQS SP. Z O.O.
- 59 INWEMER SERWIS SP. Z O.O.
- 60 INTERPARKING POLSKA SP. Z O.O.
- 61 INTERIMAX INTERNATIONAL SP. Z O.O., S.K.A.
- 62 INTELLIGENT TECHNOLOGIES S.A.
- 63 INQUIRY SP. Z O.O.
- 64 I MEDIA Joanna Sawicka
- 65 IMS S.A.
- 66 IMPEL S.A.
- 67 HRK S.A.
- 68 HOTPOT MEDIA SP. Z O.O.
- 69 HEXA TELECOM SP. Z O.O.
- 70 HAYS POLAND SP. Z O.O.
- 71 GRZEGORZ MOTAK GROUP
- 72 GRUPA ENERGIA GE SP. Z O.O. SP.K.
- 73 GFK POLONIA SP. Z O.O.
- 74 ARGON LEGAL ADAM MIŁOSZ I SŁAWOMIR LISIECKI SP.K.
- 75 FTF COLUMBUS S.A.
- 76 FOCUS AGENCY SP. Z O.O.



- 77 EVER GRUPA S.A.
- 78 EUROPTIMA SP. Z O.O.
- 79 EURONET POLSKA SP. Z O.O.
- 80 ERNST & YOUNG SP. Z O.O. CORPORATE FINANCE SP.K.
- 81 EMMERSON EVALUATION SP. Z O.O.
- 82 FUTU PUBLISHING SP. Z O.O.
- 83 DRZEWIECKI, TOMASZEK I WSPÓLNICY SP.K.
- 84 DOMAŃSKI ZAKRZEWSKI PALINKA SP.K.
- 85 DENTONS EUROPE DĄBROWSKI I WSPÓLNICY SP.K.
- 86 DĄBROWSKI RADZIEJEWSKA KANCELARIA ADWOKACKA SPÓŁKA PARTNERSKA
- 87 DAPR SP. Z O.O.
- 88 CRESA POLSKA SP. Z O.O.
- 89 CHAPMAN TAYLOR INTERNATIONAL SERVICES SP. Z O.O.
- 90 CIEŚLIKOWSKI, CHMARZYŃSKI, DĄBEK KANCELARIA ADWOKACKO-RADCOWSKA SP.J.
- 91 CALLA S.C. JOLANTA GRZYCZYŃSKA, ROBERT GRZYCZYŃSKI
- 92 BOIG SP. Z O.O. PROPERTY CONSULTING SP.K.
- 93 BLUESHELL LEGAL SP. Z O.O.
- 94 AVALON REAL ESTATE SP. Z O.O. SP.K.
- 95 ATOS POLSKA S.A.
- 96 ATALIAN POLAND SP. Z O.O.
- 97 ASSOCIATED APPS SP. Z O.O.
- 98 ARCISZEWSKI MAREK "MA MANAGEMENT"
- 99 ARCADIS SP. Z O.O.
- 100 APCOA PARKING POLSKA SP. Z O.O.
- 101 ANDRZEJ LULKA I WSPÓLNICY KANCELARIA PRAWNA SP.K.
- 102 AGENCJA OCHRONY MIENIA I USŁUG DETEKTYWISTYCZNYCH "ALAN" SZYNCZEWSKA

K *Elon*



- 103 FABRYKA IDEI SP. Z O.O.
- 104 CIVIS POLSKA SP. Z O.O.
- 105 BIENIAK, WIELHORSKI, WOJNAR I PARTNERZY. ADWOKACI I RADCOWIE PRAWNI SPÓŁKA PARTNERSKA
- 106 ARINEA SP. Z O.O.

