

# Media report May 2021 r. ---



**POLSKA RADA  
CENTRÓW HANDLOWYCH**  
POLISH COUNCIL  
OF SHOPPING CENTRES

Media report

## KEY MESSAGES

- PRCH'S Appeal regarding the proposed law amendments interfering with the provisions of the lease agreement of commercial premises in large-format assets.
- The new formula of PRCH Retail Awards - the PRCH Management board decided to resign from the competition of applications in favor of promoting good practices undertaken by landlords, managers, and tenants of commercial facilities.
- A commentary to the adoption by the Polish Sejm of the Act amending the so-called Covid Act. PRCH announced that it would inform the European Commission about non-notified state aid granted by the Polish government. Landlords will also pursue claims against the State Treasury.
- Latest PRCH's publication - The future of shopping centre marketing
- New PRCH's members.

Media	internet, tv, press, radio
TV	24
Radio	213
Press	29
Web	785
Total Equivalent	4 154 437
Total Reach	14 827 879

Number of publications

**> 1 thousand**

Reach

**< 15 million people**

Press releases and news	Date
<b>PRCH'S APPEAL REGARDING THE PROPOSED LAW AMENDMENTS INTERFERING WITH THE PROVISIONS OF THE LEASE AGREEMENT OF COMMERCIAL PREMISES IN LARGE-FORMAT ASSETS</b>	11.05.2021r.
<b>VISITABILITY OF RETAIL FACILITIES - WEEKLY REPORT (03-09.05.2021)</b>	13.05.2021r.
<b>NEW FORMULA FOR PRCH RETAIL AWARDS</b>	17.05.2021r.
<b>VISITABILITY OF RETAIL FACILITIES - WEEKLY REPORT (10-16.05.2021)</b>	20.05.2021r.
<b>THE FUTURE OF SHOPPING CENTRES MARKETING</b>	20.05.2021r.
<b>A COMMENTARY BY KRZYSZTOF POZNAŃSKI, MANAGING DIRECTOR OF PRCH ABOUT STATUTORY REGULATION OF RENTS</b>	24.05.2021r.
<b>NEW PRCH'S MEMBERS.</b>	26.05.2021r.
<b>VISITABILITY OF RETAIL FACILITIES - WEEKLY REPORT (17-23.05.2021)</b>	29.05.2021r.





**Wojna o czynsze. "Nowe przepisy stoją w sprzeczności z Konstytucją RP"**

TYTUŁ BIZNES / Ekipa 24 maja 2021, 13:55 Autor: mlo/rap Zdjęcie: RAP

BUSINESS INSIDER E-MOBILITY FIRMY FINANSE TWOJE PIENIĄDZE GIEŁDA TECHNOLOGIE

## Obniżka czynszu w galeriach handlowych. Sejm przyjął ustawę

Przegląd prasy  
21 maja, 11:15



Sejm uchwalił w czwartek nowelizację tzw. ustawy covidowej, w której zawarto m.in. obniżkę czynszu dla najemców galerii handlowych o 80 proc. w czasie lockdownu - podaje portal



Foto: Wojciech Staszek/REPORTER / East News  
Nowa regulacja handzia stocowana w przynadku

BUSINESS INSIDER E-MOBILITY FIRMY FINANSE TWOJE PIENIĄDZE GIEŁDA TECHNOLOGIE

## Branża galerii handlowych zgłosi działania polskiego rządu do Komisji Europejskiej

Business Insider Polska  
24 maja, 13:32



Polska Rada Centrów Handlowych planuje powiadomić Komisję Europejską, iż polski rząd miałby udzielić nienotyfikowanej pomocy publicznej poprzez ustawową



Foto: Wojciech Staszek/REPORTER / Reporter

Raport maj 2021

**Wielki powrót do galerii handlowych**

TYTUŁ BIZNES / Ekipa 13 maja 2021, 8:00 Autor: mlo/rap Zdjęcie: RAP

**echodnia.eu**

Strefa Biznesu

Echo Dnia » Strefa biznesu » Pieniądze » Polacy wrócili do...

## Polacy wrócili do galerii handlowych. "To najlepszy wynik spośród wszystkich pierwszych tygodni handlu po kolejnych lockdownach"

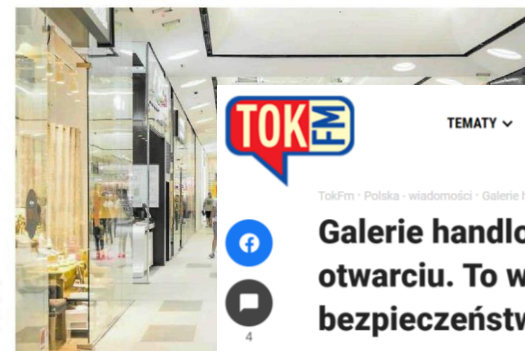
OPRAC.: Maciej Badowski 13 maja 2021, 14:15

# Centra handlowe chcą iść do Brukseli na wojnę z rządem

Gabinet Mateusza Morawieckiego stwierdził, że w interesie polskich sieci handlowych centra mają obniżyć im czynsz, placąc za to z własnej kieszeni. Centra handlowe ostrzegają, że zwrócą się po pomoc do Brukseli.

Piotr Mięczyński

**Polska Rada Centrów Handlowych**, zrzeszająca ponad 200 firm z tej branży, wydała we wtorek bezprecedensowy apel do posłów, prosząc o zatrzymanie prac nad drukiem sejmowym numer 1145.



na pomoc publiczną, sprzeczną z prawem Unii Europejskiej. Skutki? Jest ich wiele. Najemcy, którzy ją dostaną, zdaniem organizacji będą musieli ją zwrócić – łączna war-



TEMATY » RAMÓWKA RADIO » APLIKACJA AUDYCJE WIĘCEJ »

TokFm - Polska - wiadomości - Galerie handlowe przeżyły oblężenie po otwarciu. To wynik "rosnącego poczucia bezpieczeństwa"



**Galerie handlowe przeżyły oblężenie po otwarciu. To wynik "rosnącego poczucia bezpieczeństwa"**

Key publications



Świętokrzyskie Radomskie Podkarpackie Rekl:

**INFOR** Kategorie » Szukaj » Sklep Kalkulatory

Księgowość firm Biura rachunkowe Księgowość budżetowa Sektor publiczny Kac

Strona główna » Moja firma » Aktualności » Centra handlowe powiadomią KE ws.

## Centra handlowe powiadomią KE ws. nienotyfikowanej pomocy publicznej

24 maja 2021, 16:58



Sejm uchwalił nowelizację ustawy covidowej, która zakłada obniżkę czynszu najmu w galeriach handlowych.

**Sejm w ubiegłym tygodniu uchwalił nowelizację ustawy covidowej, która zakłada obniżkę czynszu najmu w galeriach handlowych. Nowelą zajmie się teraz Senat.**





# Przepisy o czynszach w galeriach są jak puszka Pandory

**HANDEL** Rząd w projekcie ustawy covidowej uchyla kontrowersyjny art. 15ze. W zamian wprowadza – przy sprzeciwie galerii i aplauzie najemców – art. 15ze1, który przyznaje tym drugim bonifikaty. **Nowe przepisy, zdaniem prawników, mają działać wstecz**

## Handel a pandemia

### Projektowana zmiana przepisów:

(...) uchyla się art. 15ze;  
1) po art. 15ze dodaje się art. 15ze1 w brzmieniu:

W czasie pandemii były już 4 ogólnopolskie lockdowny:

14.03.2020 – 03.05.2020

07.11.2020 – 27.11.2020

12.2020 – 31.01.2021

03.2021 – 04.05.2021

# Odroczony popyt pokazuje siłę

**STATYSTYKI** Maj to będzie **dobry miesiąc w handlu i usługach**. Sprzedaż może być nawet o kilkanaście procent większa niż w kwietniu

Marek Chądziński  
marek.chadzynski@infor.pl

Najpierw otwarcie centrów handlowych, a potem hoteli i restauracji uwolniło tzw. odłożony popyt. Widzą to właściciele firm, ale też banki monitorując dane z kart płatniczych swoich klientów. Maj, jak dotąd,

gań z trzecią falą COVID-19, a konkretnie wprowadzanych obostrzeń w handlu i usługach. „Wpływ restrykcji potwierdza struktura danych. Najsilniejsze spadki miesiąc do miesiąca odnotowano w przypadku odzieży i obuwi, w grupie obejmującej prasę i książki. Mocny spadek dotknął



DZIENNIK  
GAZETA PRAWNA

COPIEY GOSPODARSTWA  
KUPUJĄC 7,90 PLN

przedaży ubrań i butów

88 proc. ruchu sprzed pandemii.  
– Wyniki sprzedaży odzieży i obuwi w pierwszych dwóch tygodniach maja były bezprecedensowo wysokie. W trzecim tygodniu sytuacja się nieco uspokoiła, ale to nadal duża sprzedaż – mówi

Szczególnie mocne są soboty. – W każdą z majowych sprzedaż ubrań była większa, niż w black friday i w okresie przedświątecznym, gdy obroty w handlu zwykle są najwyższe – mówi Urszula Kryńska. Rekord to 315 proc. wartości sprzedaży krótko przed pandemią. W ostatnią sobotę – 22 maja – zanotowano 265 proc. Dla porównania rok temu, gdy handel otwierał się po kwietniowym lockdownie, obroty wynosiły 140 proc. tych sprzed pandemii. – Ciekawie wygląda też sytuacja w gastronomii. Można powiedzieć, że obroty są trzykrotnie wyższe niż przed rokiem i nie widać oznak ich hamowania – mówi Kryńska.

O rosnącej mobilności wraz ze znoszeniem obostrzeń świadczą też rosnące wydatki na transport. W poprzednim tygodniu były one o jedną trzecią większe niż przed pandemią. Przed rokiem, mimo otwierania gospodarki, w tej dziedzinie notowano spadki, bo udało się uzyskać jedynie 70 proc. przedpandemicznej sprzedaży.

czny as: **145 dni**

W nie-  
wojew  
były t:  
lockd:

## Ostatni taki gospodarczy spadek

**GOSPODARKA**  
Marek Chądziński  
marek.chadzynski@infor.pl

Jak na skalę problemów epidemicznych, jakie mieliśmy w I kwartale, gospodarka poradziła sobie całkiem nieźle. I jest duża szansa, że lada moment odrobi pandemiczne straty.

PKB spadł w I kw. o 1,2 proc. w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. Ale w porównaniu z końcem 2020 r. gdy mierzyliśmy się z zaskakująco silnym uderzeniem drugiej fali COVID-19, wielkość produktu krajowego brutto zwiększyła się o 0,9 proc. Co nie było wcale takie oczywiste, bo przez większość I kw. 2021 r. obowiązywał lockdown w niektórych usługach i handlu w warunkach narastającej liczby zachorowań.

Wyniki, jakie w piątek podała GUS, świadczą o najmniejszej z dwóch zjawisk. Pierwsze: gospodarka ada-

nicy. Gdyby nie ograniczenia podażowe w produkcji, to kto wie, czy wynik za I kw. nie byłby jeszcze lepszy. Ale i tak jest niezły, co wynika ze struktury polskiej gospodarki. Dużą część PKB wypracowuje właśnie przemysł, to ok. 25 proc. tzw. wartości dodanej. W przypadku usług, których działalność ograniczona, to ledwie kilka procent. Na przykład gastronomia i hotelarstwo, zamknięte od października ub., w normalnych czasach wypracowywały ledwie 1,3 proc. wartości dodanej (teraz to znacznie mniej, poniżej 1 proc.).  
Drugie zjawisko: w gospodarstwach domowych panuje głód wydawania. Widać to było przy każdym odblokowywaniu handlu, gdy obroty sklepów szybko rosły po ponownym otwarciu. Ostatni dowód to dane **Polskiej Rady Centrów Handlowych** z okresu po majówkowym weekendzie. Odwiedzalność galerii handlowych 3-8 maja

ekonomista Credit Agricole Bank Polska.

Wcześniej bank przewidywał, że w II kw. z uwagi na efekt niskiej bazy konsumpcja wzrośnie o 7,1 proc. Teraz spodziewa się, że będzie lepiej. Choć zdaniem eksperta na gospodarkę nie wpłynie efekt odłożonego popytu. – Nie przewidujemy, że odegra on znaczącą rolę. Może dotychczas gospodarstwa domowych o dużych dochodach, które faktycznie miały wymuszone oszczędności. Albo je zachowają, albo nabeżdżą w dużej mierze dobra luksusowe. A to z kolei może sprawić, że będzie wzrastał import, który ma ograniczony wpływ na PKB – tłumaczy Jakub Borowski.

Jak podkreśla Sonia Buchholtz, główna ekonomistka Konfederacji Lewiatan, zapowiedź uruchomienia branży gastronomicznej może pozytywnie wpłynąć na powrót do pracy części młodych ludzi,

którzy dotychczas nie mieli okazji stać się jeszcze aktywnymi zawodowo. – To branża wyjątkowo atrakcyjna dla młodych, którzy mają problem z przejściem do innych sektorów – opowiada.

Na razie pozwolono na otwarcie lokali na zewnątrz. – Spora część restauratorów nie będzie mogła skorzystać z przywileju rządu ze względu na trudny charakter działalności gastronomicznej. Będzie to możliwe bądź nie – wskazuje Jarosław Szeffo Kuchni. z działalności nie będzie mogło około 60 proc. lokali. Będzie to możliwe bądź nie – wskazuje Jarosław Szeffo Kuchni. z działalności nie będzie mogło około 60 proc. lokali. Będzie to możliwe bądź nie – wskazuje Jarosław Szeffo Kuchni.

owym obłożeniu, bez otwartych restauracji i barów, bez możliwości organizowania spotkań biznesowych i imprez okolicznościowych, hotel de facto działa na 20-25 proc. możliwości. W biznesie ważną są długofalowe założenia, a dzisiaj nie mamy podstaw do hurraoptymizmu – mówi Ireneusz Węglowski, prezes Izby Gospodarczej Hotelar-

## Niewielka zmiana

Indeks, im wyższe wskazanie, tym mocniejsze ograniczenia  
Stan na 30 kwietnia

Grecja	87,96
Irlandia	80,56
Francja	78,70
Austria	77,31
Polska 30 IV	75,00
Niemcy	75,00
Włochy	75,00
Holandia	75,00
Polska 4 V	73,10
Portugalia	70,37
Hiszpania	67,59
Malta	67,59

# Centra handlowe wracają do gry

**HANDEL** Pierwszy tydzień po otwarciu galerii zaskoczył. Okazał się **najlepszym spośród wszystkich dotychczasowych pierwszych tygodni po kolejnych lockdownach**

Patrycja Otto  
patrycja.otto@infor.pl

Centra handlowe odwiedziło w ostatnich dniach niemal dwa razy więcej klientów (42 proc.) niż w analogicznym okresie 2020 r. Jednocześnie liczba

Rynek powoli może mieć szansę na odbudowę w sumie po 21 tygodniach zamknięcia. Szczególnie że wyniki osiągnięte w lutym tego roku, czyli po zdjęciu trzeciego lockdownu, również były dobre.

Wówczas, jak wynika z danych PRCH, obroty zwiększyły się o 1 proc. w porównaniu do 2019 r. przy frekwencji niższej o 21 proc. To był pierwszy raz, kiedy doszło do takiej sytuacji od wybuchu pandemii.

– To pokazuje, że odpływ klientów z galerii, a co za tym idzie, spadek w transakcjach, nie był spowodowany zmianą zwyczajów, a wprowadzanymi ograniczeniami – tłumaczy Kata-

**PRCH: Uchwalenie przez Sejm regulacji ws. czynszów w galeriach handlowych może skończyć się skargą do KE**



## Centra handlowe, muzea i galerie sztuki otwarte

04.05.2021, 06:25 | Polska



W placówkach handlowych obowiązują limity: jedna osoba na 15 m kw. w sklepach do 100 m kw., oraz jedna osoba na 20 m kw. w sklepach powyżej 100 m kw.

**Polska Rada Centrów Handlowych** przypomina, że przy wejściach oraz w pasażach zostały udostępnione dyspensery ze środkami do dezynfekcji, a powierzchnie dotykane przez klientów są wiele razy dziennie dezynfekowane. O zasadach bezpiecznych zakupów, konieczności zachowania dystansu, czy prawidłowym myciu rąk przypominają komunikaty głosowe i plansze informacyjne rozmieszczone na terenie galerii, a także pracownicy centrów. Na bieżąco monitorowana jest liczba osób przebywających na terenie danego centrum handlowego i kontrolowane dopuszczalne limity osób na metr kwadratowy sklepu.

Z ostatniej chwili Notowania Newslettery E-Wydanie PIT 2020

## PRCH: uchwalenie regulacji ws. czynszów w galeriach może skończyć się skargą do KE

PAP

Jeśli Sejm uchwali nowelę ustawy covidowej, która reguluje wysokość czynszu płaconego przez najemców w galeriach handlowych, to właściciele i zarządcy centrów handlowych nie wykluczają skargi do KE o braku notyfikacji pomocy publicznej - przekazała we wtorek PAP **Polska Rada Centrów Handlowych**.

## Odwiedzalność centrów handlowych stabilizuje się

PAP

Widać stabilizację wskaźnika odwiedzalności centrów handlowych w tygodniu 17-23 maja. W dni handlowe wyniósł on 84 proc. wartości notowanych w tym samym okresie w 2019 r. - wynika z najnowszego raportu **Polskiej Rady Centrów Handlowych**.

## PRCH: ODWIEDZALNOŚĆ CENTRÓW HANDLOWYCH STABILIZUJE SIĘ

FINANSE OSOBISTE | Czwartek, 27 maja (12:02)

Widać stabilizację wskaźnika odwiedzalności centrów handlowych w tygodniu 17-23 maja. W dni handlowe wyniósł on 84 proc. wartości notowanych w tym samym okresie w 2019 r. - wynika z najnowszego raportu Polskiej Rady Centrów Handlowych.

## ODWIEDZALNOŚĆ GALERII HANDLOWYCH: WYNIKI NIEMAL JAK PRZED PANDEMIA

GOSPODARKA | Czwartek, 13 maja (10:29)



UDOSTĘPNIJ

KOMENTUJ (7)

Pierwszy tydzień maja był najlepszy spośród dotychczasowych wyników otwarcia notowanych zaraz po zakończeniu lockdownów. Średnia odwiedzalność obiektów handlowych w tygodniu 3-8 maja br. osiągnęła wartość 97 proc. w porównaniu do 2019 roku, czyli była zaledwie o 3 proc. niższa niż przed pandemią.

Bankier.pl



PROWADZENIE FIRMY

Właściciele i zarządcy centrów handlowych powiadomią K...

Inne Wskaźniki i stawki Kalendarium Poradniki

## Właściciele i zarządcy centrów handlowych powiadomią KE ws. nienotyfikowanej pomocy publicznej

publikacja  
2021-05-24 06:11

 **wyborcza.biz** / GIEŁDA  
BIZEN / EKSPERT / PIENIĄDZE

Wiadomości Opinie **Giełda** Waluty Technologie Firma Finanse Prawo Pieniądże Ekstra PITY BIQdata Wyborcza.pl

**PRCH: Odwiedzalność obiektów handlowych 17-23 V była o 26% wyższa niż w 2020 r.**

Raport maj 2021

## Key publications



WPROST.pl

## Właściciele centrów handlowych mają dość proszenia. Poskarżą się na polski rząd

## Klienci wracają do galerii handlowych. Ile wydajemy?

Strona główna > Gospodarka > Koronawirus > Kolejny sygnał powrotu do normalności. "Wracamy do wyników sprzed..."

MondayNews | 29.05.2021 7:52

Kolejny sygnał powrotu do normalności. "Wracamy do wyników sprzed okresu pandemii"



0



Podziel się

Jak wynika z najnowszych analiz, ruch wokół nośników wielkopowierzchniowych wzrósł o blisko 25 proc. w okresie od 18 marca do 18 maja br. w porównaniu z analogicznym czasem ub.r. Z kolei liczba unikalnych odbiorców reklamy outdoorowej poszła w górę o niecałe 6 proc.. Ekspert zauważają, że w ostatnio sytuacja się poprawiła. Osiągnęła niemal 80 proc. średniego ruchu sprzed pandemii.

The report is based on data collected by **Institute of Media Monitoring** (IMM). Institute is a PRCH's member who has been supporting monitoring the media image of our organization.

The IMM's proprietary services, such as IMM Bulletin and MediaContact, make it possible to follow the effects of communication activities and compare them with the competition, to plan communication strategies and anti-crisis actions on an ongoing basis. IMM integrates Polish press, over 220 radio stations, Internet portals, all social media channels, as well as podcasts and video channels in one tool. It is the only organization in the industry to have launched a free IMMapp mobile app for monitoring all types of media, as well as a new index for measuring PR effectiveness – the Power Index.