



CENTRA HANDLOWE PRZYJAZNE DZIECIOM

W 8 POLSKICH
AGLOMERACJACH

Czerwiec 2018

Agenda

- Metodologia i cele raportu
- Struktura raportu
 1. Okiem rodzica
 2. Okiem eksperta
 3. Okiem zarządcy



Metodologia i cele raportu



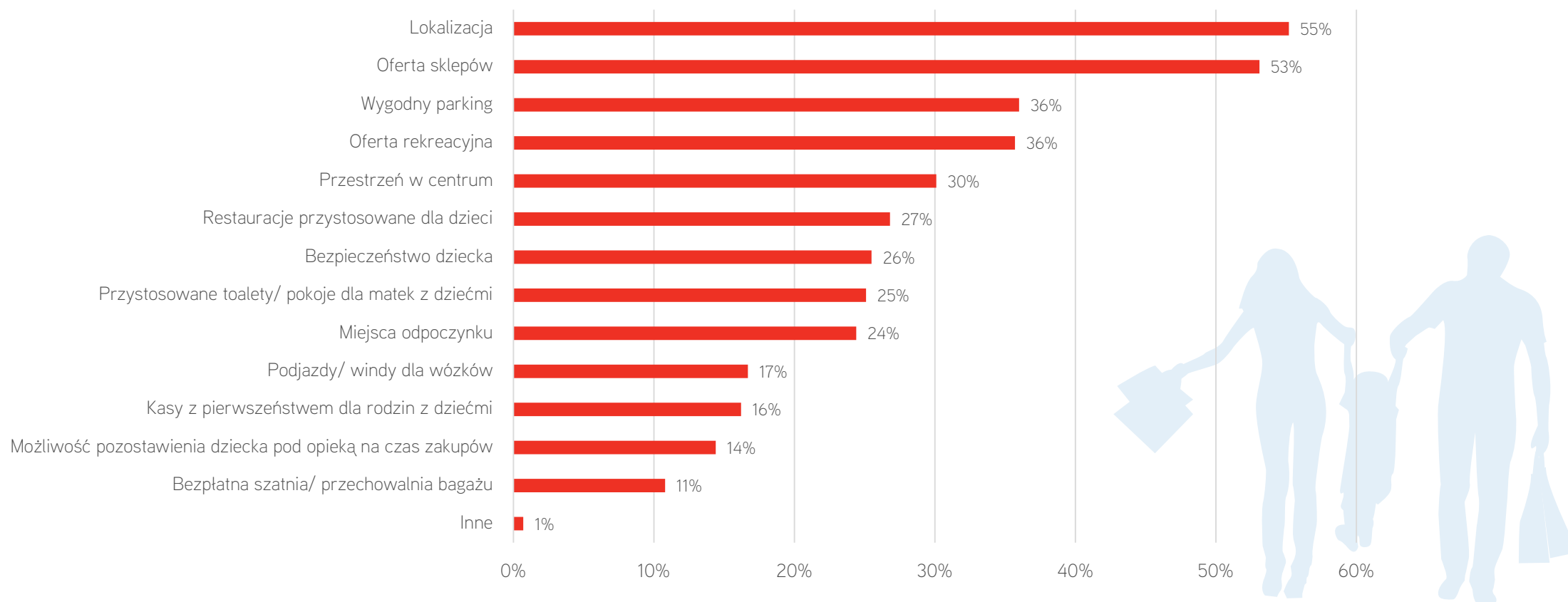
- 8 największych aglomeracji;
- 90 centrów handlowych o łącznej powierzchni ok. 4,1 mln m²;
- obiekty o wielkości ponad 20 000 m² z min. 60 lokalami;
- ocena ekspertów Colliers, wywiady PRCH oraz badanie ankietowe Ariadna;
- charakterystyka ogólna obiektu, udogodnienia dla rodzin z dziećmi, oferta handlowo-usługowo-rozrywkowa dla rodzin z dziećmi;
- badanie techniką CAWI, N=1 000, panel internetowy Ariadna, rodzice dzieci do lat 12 regularnie odwiedzający centra handlowe;
- ranking centrów handlowych najbardziej przyjaznych rodzinom z dziećmi;
- wskazanie najlepszych praktyk i obszarów rozwoju dla centrów handlowych wobec rosnących wymagań społecznych.



Oknem rodzica

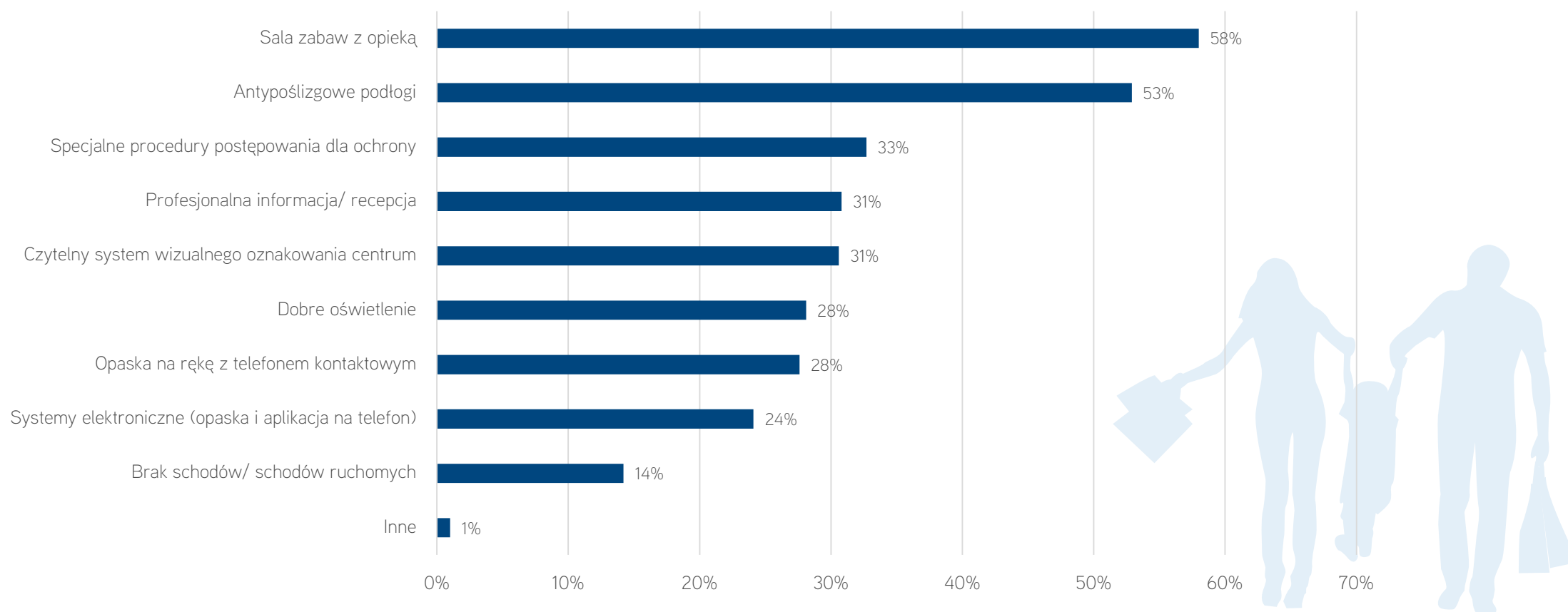
Okiem rodzica

CZYNNIKI DECYDUJĄCE O WYBORZE CENTRUM HANDLOWEGO NA WIZYTĘ Z DZIECKIEM/DZIEĆMI PONIŻEJ 12. ROKU ŻYCIA



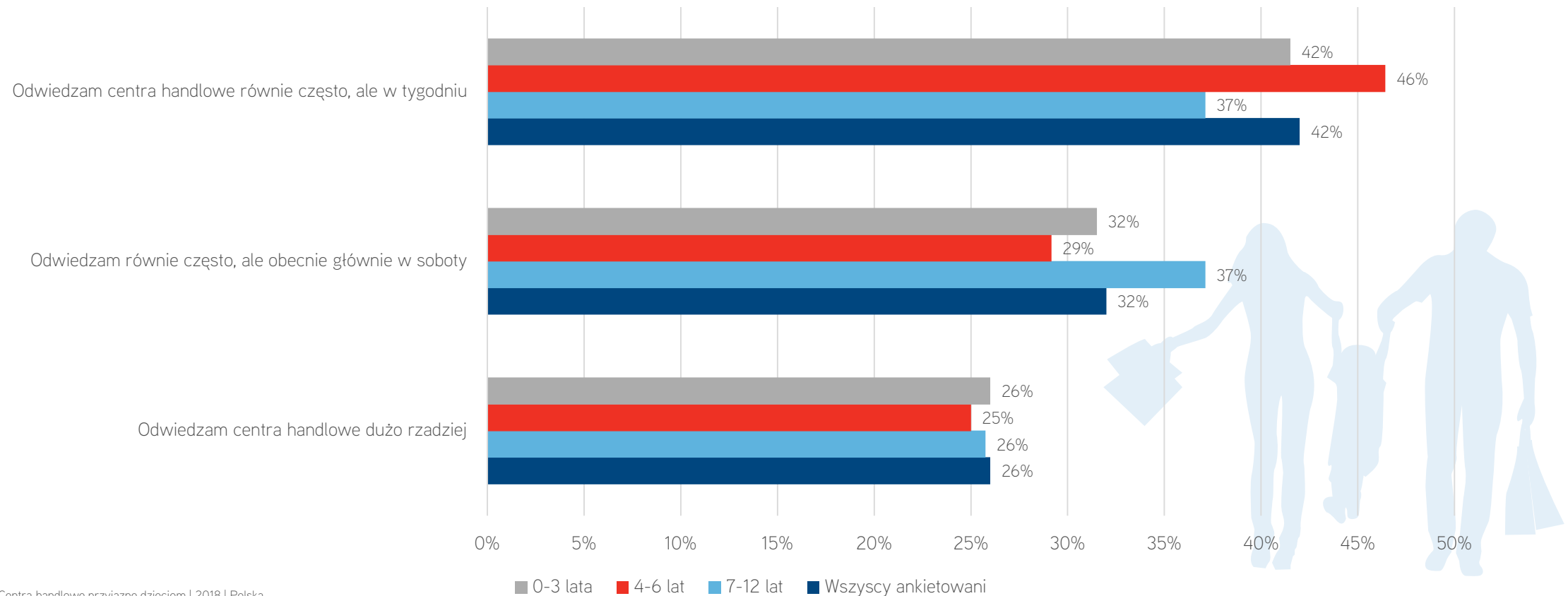
Okiem rodzica

JAKIE WEDŁUG CIEBIE ELEMENTY/CECHY CENTRUM HANDLOWEGO OZNACZAJĄ, ŻE JEST ONO BEZPIECZNE DLA DZIECI?



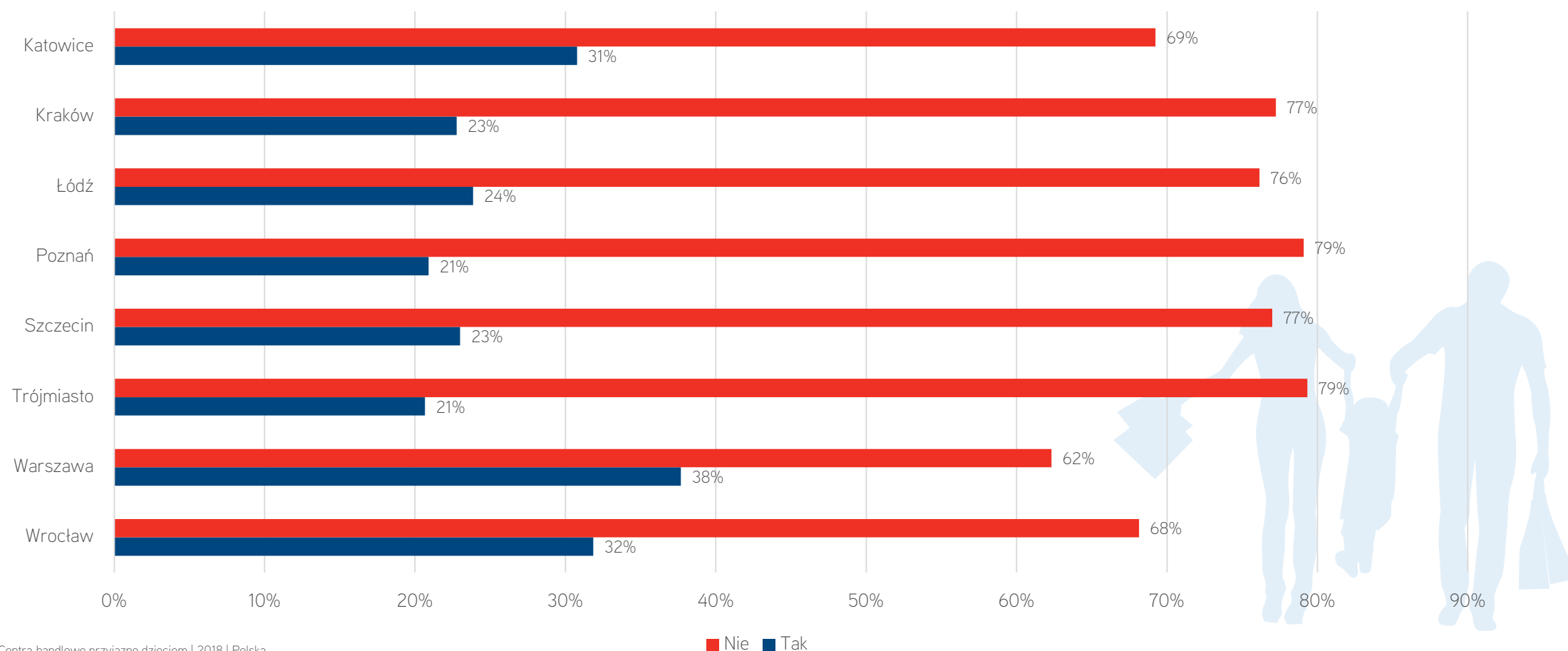
Okiem rodzica

OD 1 MARCA 2018 WPROWADZONY ZOSTAŁ ZAKAZ HANDLU W WYBRANE NIEDZIELE.
W JAKI SPOSÓB ZMIENIŁY SIĘ TWOJE ZWYCZAJE ZWIĄZANE Z ODWIEDZANIEM CENTRÓW HANDLOWYCH?
(WEDŁUG WIEKU DZIECKA)



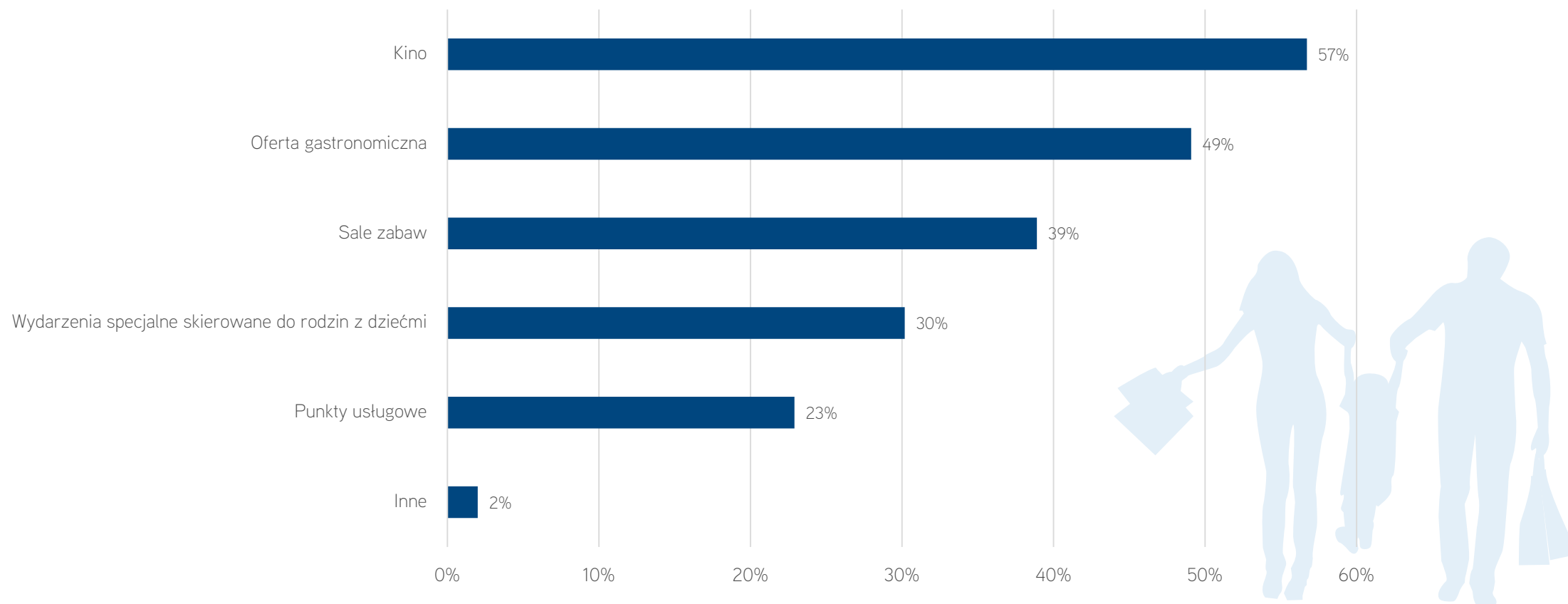
Okiem rodzica

CZY ZDARZA CI SIĘ ODWIEDZAĆ CENTRA HANDLOWE W TE NIEDZIELE, KTÓRE OBJĘTE SĄ ZAKAZEM HANDLU?



Okiem rodzica

Z JAKIEJ OFERTY OBECNEJ W CENTRUM HANDLOWYM W NIEDZIELE OBJĘTE ZAKAZEM HANDLU ZDARZA CI SIĘ KORZYSTAĆ?

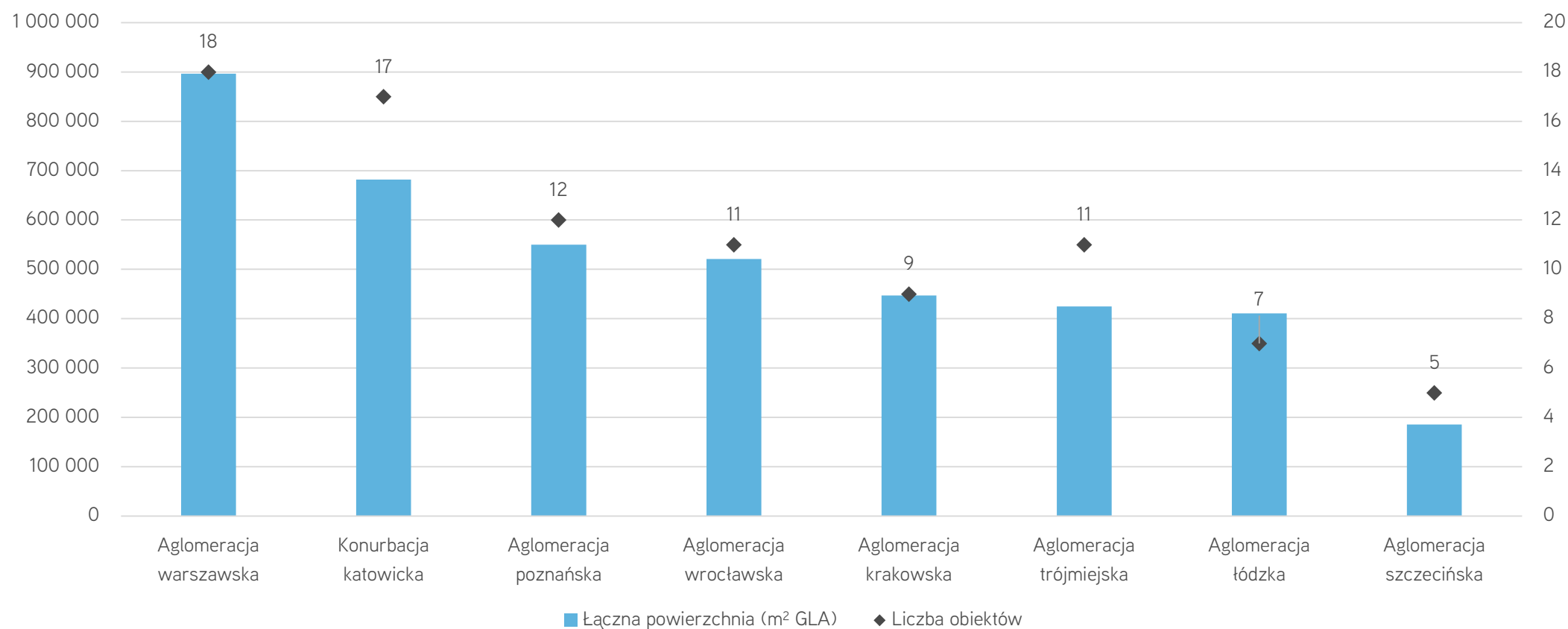


A blurred background image of two business professionals in an office setting. One person is using a calculator while the other is writing on a document. The scene is brightly lit, likely by a window in the background.

Oknem eksperta

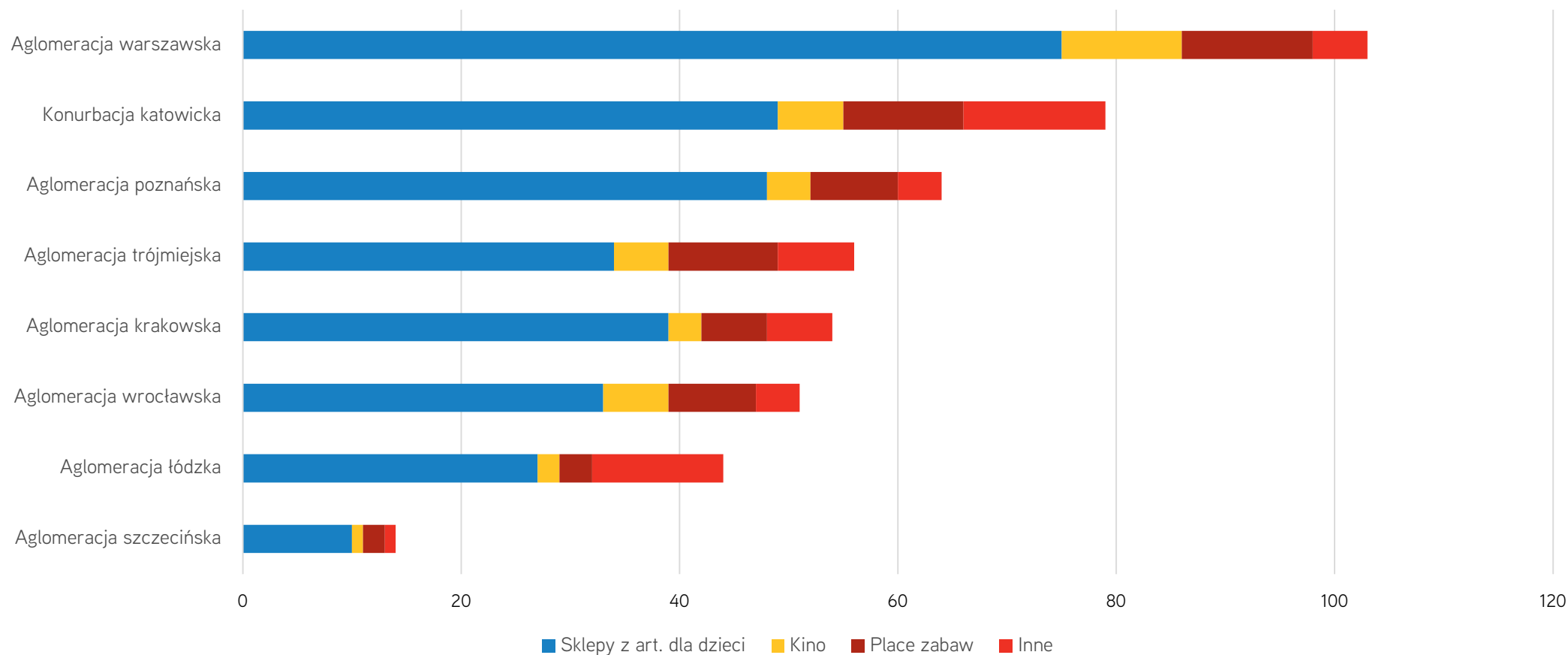
Okiem eksperta

ODWIEDZONE CENTRA HANDLOWE W AGLOMERACJACH



Okiem eksperta

OFERTA CENTRÓW HANDLOWYCH



Centra handlowe przyjazne dzieciom

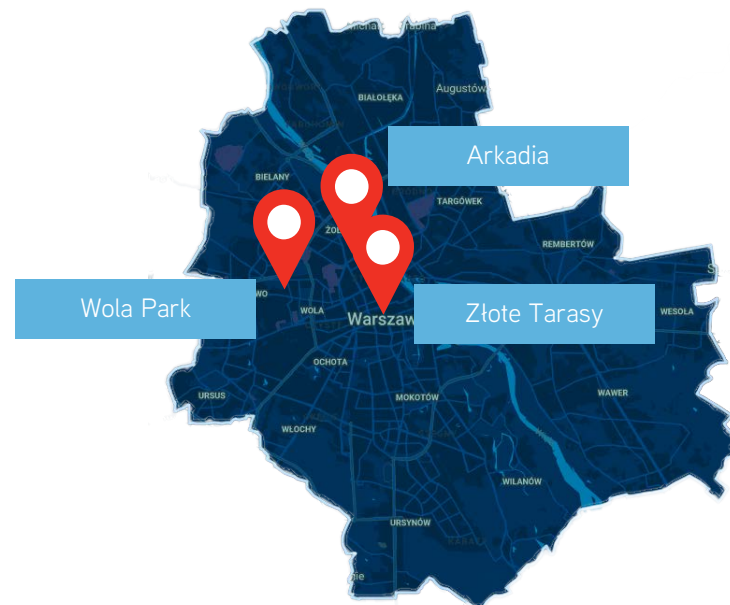
Okiem eksperta

RANKING CENTRÓW HANDLOWYCH

Warszawa



Na podstawie wyników badania konsumenckiego Ariadna



Źródło: Colliers International, Wola Park

Centra handlowe przyjazne dzieciom

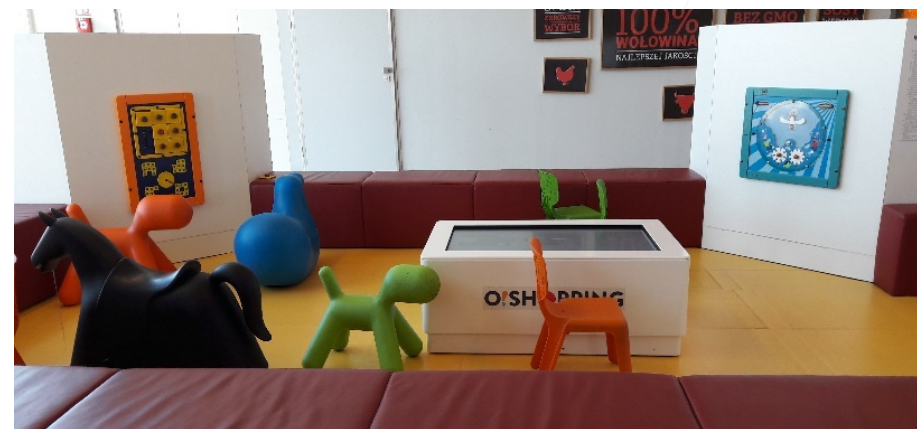
Okiem eksperta

RANKING CENTRÓW HANDLOWYCH

Trójmiasto



Na podstawie wyników badania konsumenckiego Ariadna



Źródło: Colliers International, Auchan Gdańsk

Centra handlowe przyjazne dzieciom

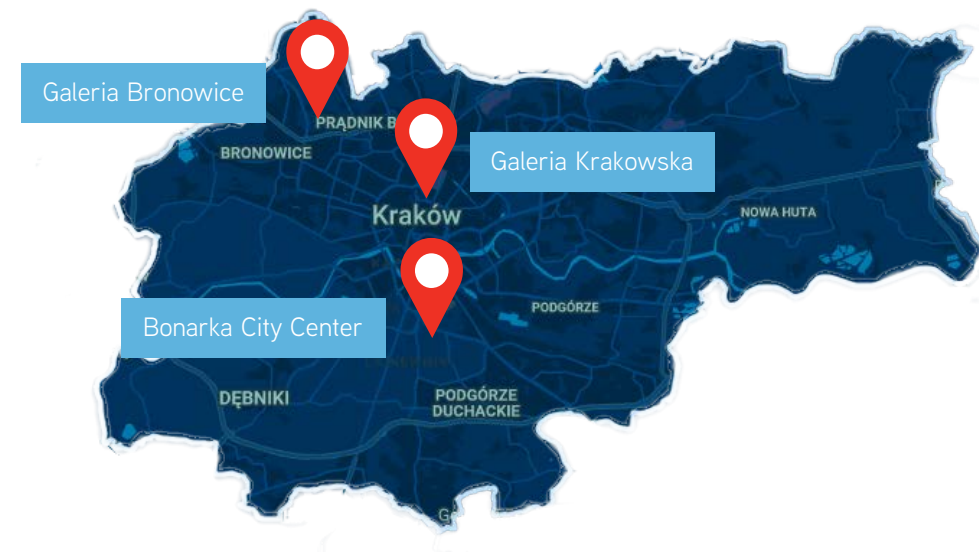
Okiem eksperta

RANKING CENTRÓW HANDLOWYCH

Kraków



Na podstawie wyników badania konsumenckiego Ariadna



Źródło: Colliers International, Galeria Krakowska

Centra handlowe przyjazne dzieciom

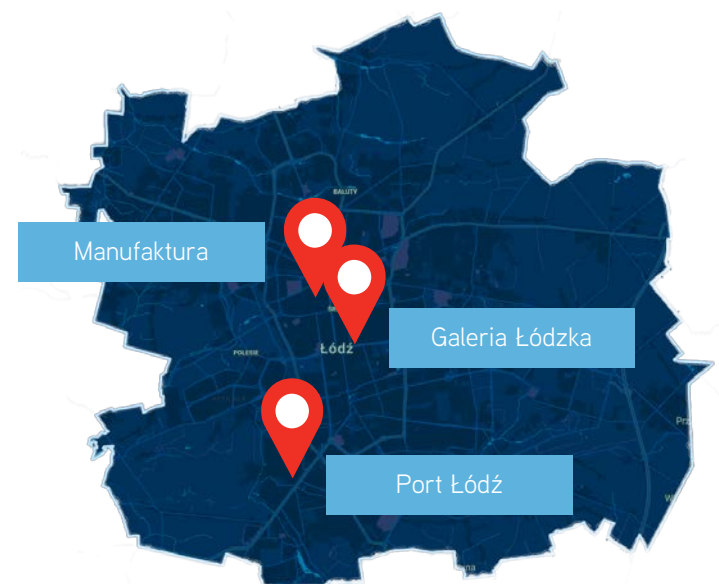
Okiem eksperta

RANKING CENTRÓW HANDLOWYCH

Łódź



Na podstawie wyników badania konsumenckiego Ariadna



Źródło: Colliers International, Manufaktura

Centra handlowe przyjazne dzieciom

Okiem eksperta

RANKING CENTRÓW HANDLOWYCH

Wrocław



Na podstawie wyników badania konsumenckiego Ariadna



Źródło: Colliers International, Aleja Bielany

Centra handlowe przyjazne dzieciom

Okiem eksperta

RANKING CENTRÓW HANDLOWYCH

Poznań



Na podstawie wyników badania konsumenckiego Ariadna



Źródło: Colliers International, Posnania

Centra handlowe przyjazne dzieciom

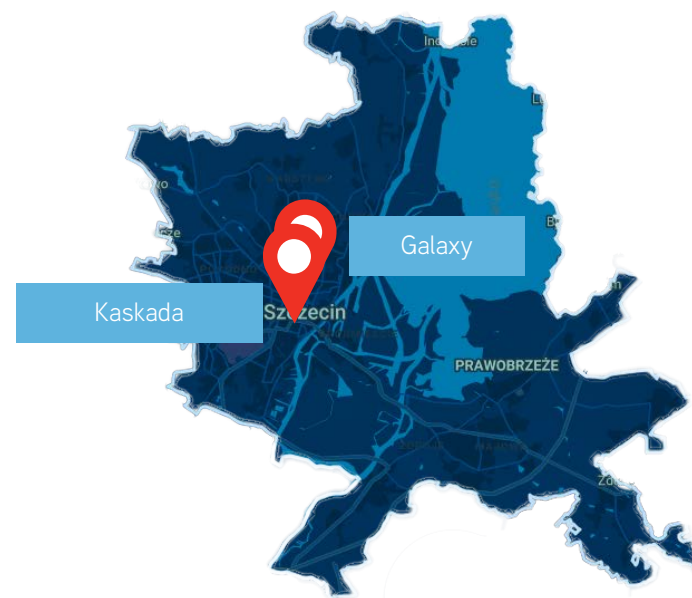
Okiem eksperta

RANKING CENTRÓW HANDLOWYCH

Szczecin



Na podstawie wyników badania konsumenckiego Ariadna



Źródło: Colliers International, Galaxy

Centra handlowe przyjazne dzieciom

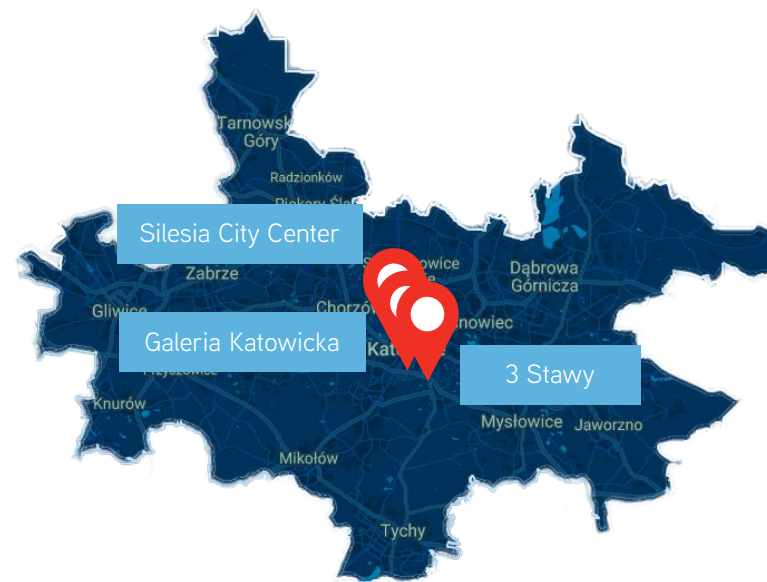
Okiem eksperta

RANKING CENTRÓW HANDLOWYCH

Górny Śląsk



Na podstawie wyników badania konsumenckiego Ariadna



Źródło: Colliers International, Silesia City Center

A man with short brown hair and glasses, wearing a grey blazer over a dark blue sweater, is looking down at a smartphone in his right hand. He is standing in front of a modern building with a glass facade. The text "Oknem zarządcy" is overlaid on the image in a white, italicized serif font.

Oknem zarządcy

Centra handlowe przyjazne dzieciom

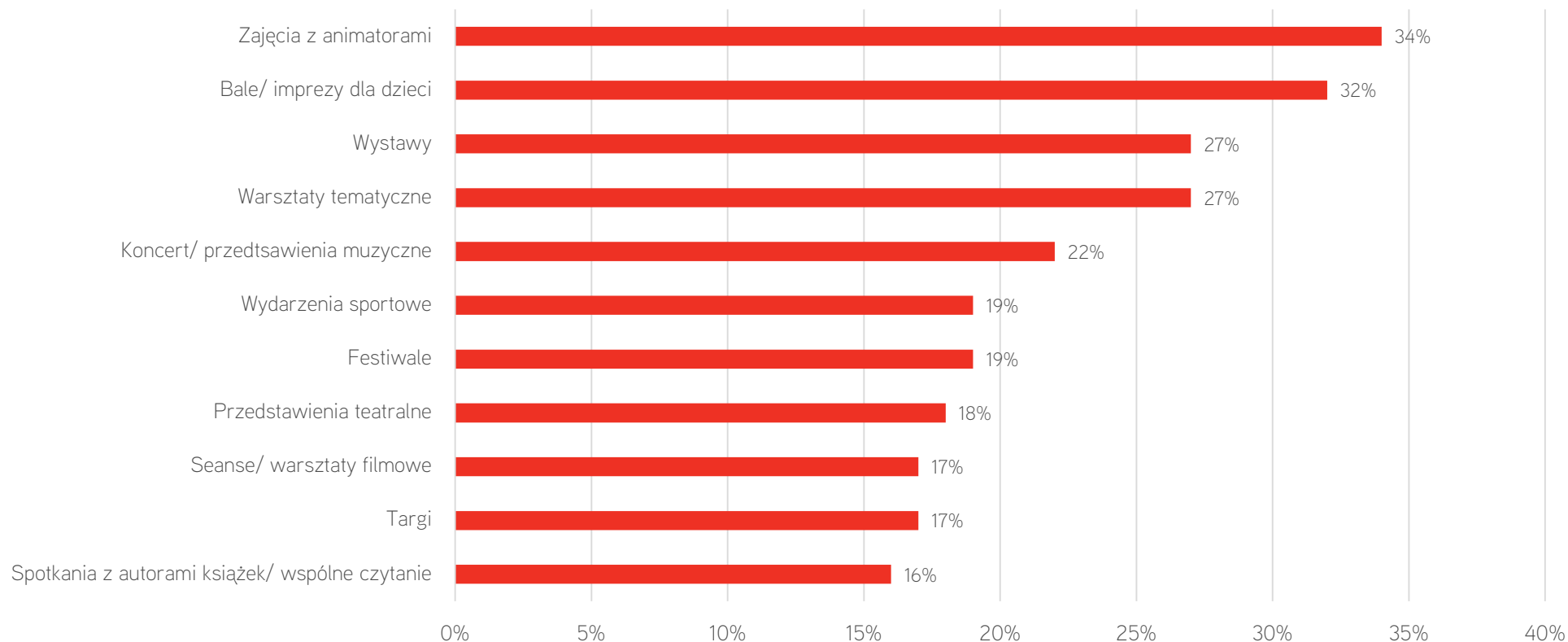
Okiem zarządcy

WPROWADZENIE

- wypowiedzi zarządców i właścicieli centrów handlowych w Polsce
- obiekty o łącznej powierzchni ponad 3 mln m² GLA
- ok. 26% całego rynku centrów handlowych w Polsce

Okiem zarządcy

CZY ZDARZA CI SIĘ KORZYSTAĆ Z WYMIENIONYCH OFERT SPECJALNYCH SKIEROWANYCH DO RODZIN Z DZIEĆMI ORGANIZOWANYCH PRZEZ CENTRA HANDLOWE?



Okiem zarządcy

OBSZARY ZMIAN

- dostosowanie toalet
- poprawa pomieszczeń dla matek z dziećmi
- tworzenie ogólnodostępnych stref dla dzieci
- zmiany w obrębie food court



Źródło: Colliers International, Sukcesja, Łódź

BEZPIECZEŃSTWO DZIECI

- specjalne procedury ochrony
- antypoślizgowe podłogi
- oznaczenie obiektu
- sale zabaw z opieką



Źródło: Colliers International, Galeria Malta, Poznań



KONTAKT:

Dominika Jędrak

Director
Research and Consultancy Services
dominika.jedrak@colliers.com
+48 666 819 242

Katarzyna Michnikowska

Associate Director
Research and Consultancy Services
katarzyna.michnikowska@colliers.com
+48 607 559 587

Klaudia Sionek

Analyst
Research and Consultancy Services
klaudia.sionek@colliers.com
+48 666 819 226



**POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH**
15 LAT

KONTAKT:

Radosław Knap

General Director
Polska Rada Centrów Handlowych
rknap@prch.org.pl
+48 512 402 291

Anna Zachara-Widła

Research & Education Projects Coordinator
Polska Rada Centrów Handlowych
awidla@prch.org.pl
+48 519 075 049



ariadna
ogólnopolski panel badawczy

KONTAKT:

Dr Tomasz Baran

Partner Merytoryczny
Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna
tomasz.baran@panelariadna.pl
+48 729 018 018