



MIESIĘCZNY RAPORT NA TEMAT ODWIEDZALNOŚCI W CENTRACH HANDLOWYCH

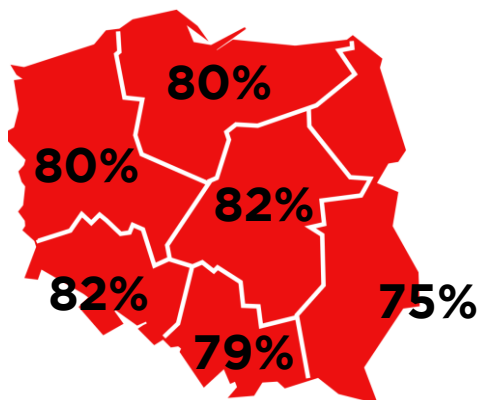
Wrzesień 2020

81%

Średnia wartość odwiedzalności obiektów handlowych we wrześniu w porównaniu z wynikami w analogicznym okresie ubiegłego roku

**Sobota
26 września**

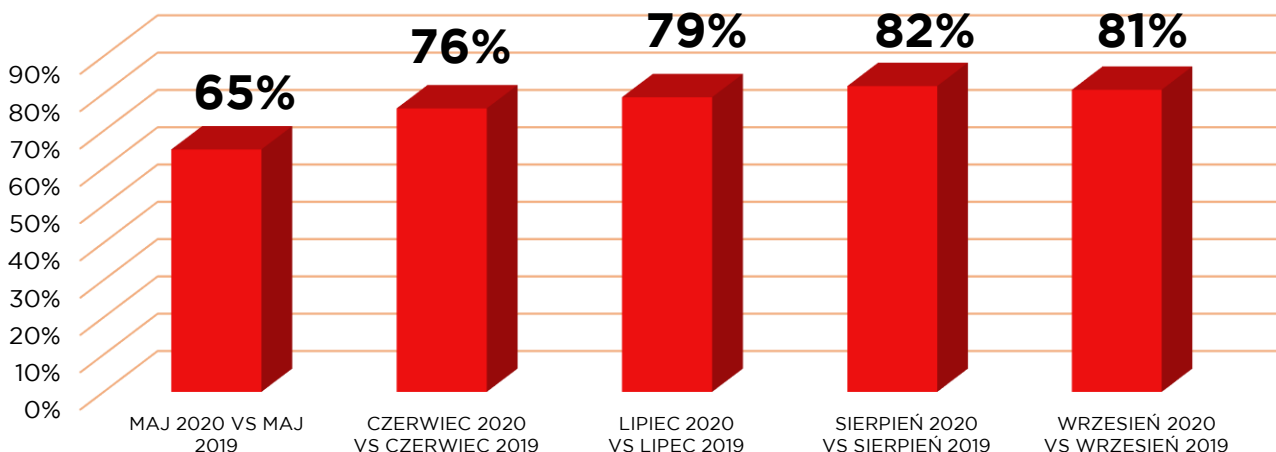
Tego dnia odwiedzalność była najwyższa. Jedno centrum handlowe odwiedziło średnio prawie **16 tys.** osób, co stanowi **91%** odwiedzalności w analogicznym dniu ubiegłego roku.



ODWIEDZALNOŚĆ W UJĘCIU REGIONALNYM

Średnie wyniki odwiedzalności centrów handlowych w regionach, w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku, pokazują, że klienci najchętniej wracają do galerii w regionach centralnym i południowo-zachodnim. W zestawieniu, na tle innych części kraju, naj słabiej wypada region Wschodni.

WRZEŚNIOWA ODWIEDZALNOŚĆ NA TLE WYNIKÓW INNYCH MIESIĘCY

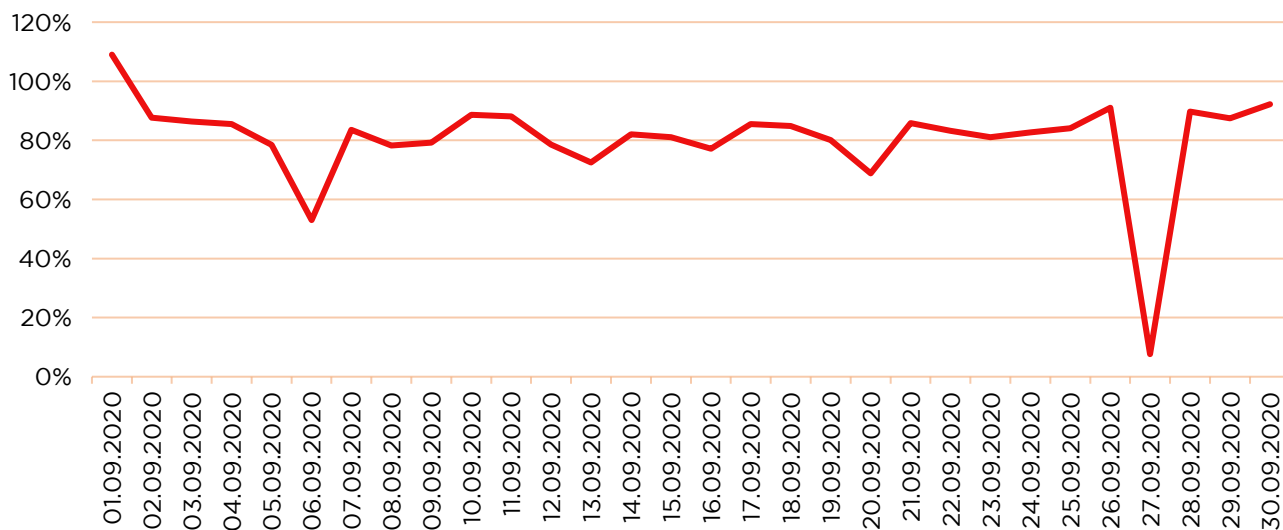




44%

Klienci najchętniej robią zakupy w soboty. We wrześniu br. odwiedzalność obiektów handlowych w soboty była wyższa aż o 44% w stosunku do pozostałych dni handlowych.

ŚREDNIA ODWIEDZALNOŚĆ OBIEKTÓW HANDLOWYCH WE WRZEŚNIU BR. W PORÓWNANIU Z ANALOGICZNYM OKRESEM UBIEGŁEGO ROKU



Wtorek, 1 września, czyli początek roku szkolnego przyniósł wzrost liczby klientów w galeriach handlowych. Wskaźnik PRCH Daily Footfall Index wyniósł tego dnia **109%** w odniesieniu do wtorku ubiegłego roku (3 września).

Najmniej klientów w porównaniu z ubiegłym rokiem udało się do galerii w niedzielę, 27 września (odwiedzalność na poziomie **8%** ubiegłorocznej). W tym roku był to dzień niehandlowy, natomiast w ubiegłym sklepy pozostawały otwarte.

Opracowanie na podstawie danych Polskiej Rady Centrów Handlowych

PRCH Daily Footfall Index – wskaźnik ukazujący odwiedzalność w obiektach handlowych w ujęciu dziennym. Projekt powołany do życia w wyniku kryzysu na rynku nieruchomości handlowych wywołanego przez pandemię COVID-19. Gromadzone dane pochodzą z 119 obiektów o łącznej powierzchni 4,28 mln m kw. GLA, stanowiącej 35% rynku centrów handlowych w Polsce.

Polska Rada Centrów Handlowych to wiodąca organizacja zrzeszająca ponad 200 firm działających w branży nieruchomości, miejsc handlu oraz usług. Stowarzyszenie not-for-profit działa na rzecz rozwoju branży, wspiera i reprezentuje członków w środowisku biznesowym, politycznym i społecznym w celu tworzenia nowoczesnych miejsc handlu, usług, kultury i unikatowych doświadczeń konsumenckich.