



**POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH**

POLISH COUNCIL
OF SHOPPING CENTRES



**RAPORT Z DZIAŁAŃ ZREALIZOWANYCH
W RAMACH KAMPANII SPOŁECZNEJ
BEZPIECZEŃSTWO – KUPUJĘ TO!**



Najważniejsze informacje



1 cel – promocja bezpiecznych zakupów

6 organizacji działających wspólnie na rzecz bezpieczeństwa

16 patronów medialnych, zaangażowanych w promocję odpowiedzialnych postaw

12 informacji prasowych

> 2 tys. publikacji w mediach

> 24,2 mln osób zasięgu publikacji medialnych

> 27,5 tys. odbiorców postów na Facebooku

> 938 tys. osób zasięgu płatnych postów na Facebooku

6 organizacji działających wspólnie na rzecz bezpieczeństwa



Inicjatorem kampanii
jest Polska Rada
Centrów Handlowych



**POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH**
POLISH COUNCIL
OF SHOPPING CENTRES



**ZWIĄZEK POLSKICH
PRACODAWCÓW
HANDLU I USŁUG**

HoReCa

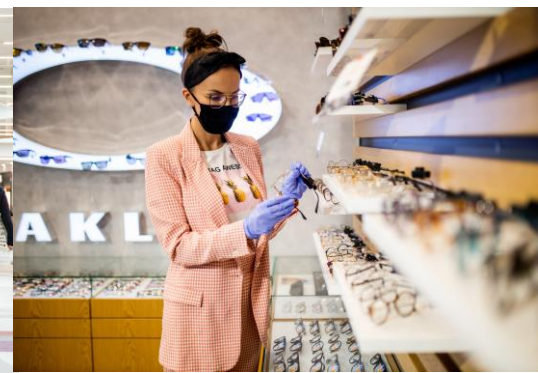
**ZWIĄZEK PRACODAWCÓW
HOTELI, RESTAURACJI I CATERINGU**



**POLSKA
IZBA
HANDLU**



**POLSKI
ZWIĄZEK
PRZEMYSŁU
KOSMETYCZNEGO**





**FASHION
BIZNES**

handel

handel
extra.pl



PROMedia
www.promedia.biz.pl



realestate
MAGAZINE

RETAIL JOURNAL
INTERVIEWS & NEWS

SCF | News
RETAILNET.PL

SCF | Magazine
CZASOPISMO CENTRÓW HANDLOWYCH

THECITY
MAGAZYN NIERUCHOMOŚCI KOMERCYJNYCH



WK
wirtualnekosmetyki

**16 patronów medialnych, zaangażowanych
w promocję odpowiedzialnych postaw**

Współpraca z mediami

12

informacji prasowych

> 2 tys.

publikacji

> 24,2 mln

osób zasięgu publikacji

"W tych trudnych czasach kierujemy się rozsądkiem i chrońmy najbliższych oraz szanujemy pracę pracowników wszystkich miejsc handlu i usług" - zaapelowała PRCH.

- Czekamy na dane po 6 czerwca, kiedy to swoją działalność będą mogły rozpocząć kina, sale zabaw czy kluby fitness. W tej chwili najważniejszy jest powrót do kompleksowej oferty obiektów handlowych z zachowaniem najwyższych norm bezpieczeństwa. Nasza branża zdaje sobie sprawę jak ważne jest zdrowie klientów i pracowników, dlatego też powstała kampania społeczna: Bezpieczeństwo - kupuję to! pod hasztagiem #kupujebezpiecznie, która ma edukować i promować prawidłowe zachowania podczas zakupów - dodaje Radosław Knap, dyrektor generalny PRCH.

- Co nas cieszy, aż 81% respondentów badania nastrojów konsumenckich, przeprowadzonego w dniach 11-15 maja, czuło się bezpiecznie podczas robienia zakupów. Cała branża handlu i usług zrobiła już bardzo dużo w celu zapewnienia wysokiego standardu bezpieczeństwa. Teraz powinna się tymi doświadczeniami wymieniać, by wzajemnie się inspirować i jeszcze podnosić poprzeczkę - podkreśla Radosław Knap, jeden z inicjatorów kampanii i dyrektor generalny Polskiej Rady Centrów Handlowych.

Najlepszym sposobem na uchronienie się przed zachorowaniem na koronawirusa jest obecnie dystansowanie społeczne, co oddaje logotyp kampanii "Bezpieczeństwo - kupuję to!". Od soboty 30 maja, noszenie maseczek w przestrzeniach ogólnodostępnych nie jest już obowiązkowe, jednak nie wszyscy wiedzą, że w sklepach nadal zakrywanie nosa i ust pozostaje obligatoryjne. Zasad postępowania jest dużo więcej i trzeba o nich głośno mówić. Wszyscy zainteresowani znajdują je na profilach społecznościowych kampanii na Facebooku i Instagramie oraz na dedykowanej stronie internetowej www.kupujebezpiecznie.pl.

- Wakacje to okres urlopów, bez troski i relaksu, jednak nie jest to czas odpoczynku od przestrzegania zasad bezpieczeństwa. W tym czasie podróżujemy więcej i spotykamy się z większą liczbą osób, dlatego powinniśmy również jeszcze bardziej zadbać o zdrowie swoje i innych. Zakupy w maskach na pewno nie są tak naturalne, ale są dużo bezpieczniejsze i pozwalają na zminimalizowanie ryzyka zakażenia - mówi Radosław Knap, jeden z inicjatorów kampanii i dyrektor generalny PRCH.

Branża handlowa apeluje do klientów



Społeczeństwo

Dbajmy solidarnie o bezpieczeństwo podczas świątecznych zakupów i stosujmy się do zasady DDM: Dystans, Dezynfekcja, Maseczka - apeluje do klientów Polska Rada Centrów Handlowych oraz Związek Polskich Pracodawców Handlu i Usług. W ciągu najbliższych dwóch tygodni, które pozostały do świąt, przedstawiciele branży zamierzają skoncentrować się na edukowaniu konsumentów i promowaniu prawidłowego zachowania w sklepach i galeriach.

- Zwracamy się do klientów z apelem, aby odpowiedzialnie korzystali z oferty galerii handlowych. Kiedy jesteśmy już na terenie centrum handlowego, bezwzględnie przestrzegajmy zasady DDM. Pierwszą rzeczą, o jakiej musimy pamiętać po wejściu do obiektu, jest dezynfekcja rąk oraz prawidłowo założona maseczka. Jeśli czekamy na wejście do sklepu - za-

chowajmy dystans - apeluje Polska Rada Centrów Handlowych i zapewni dalej, że wszystkie powierzchnie dotykane przez klientów podlegają regularnej dezynfekcji przez całą dobę.

- Wszystkim zapominającym zasadach poprzez liczne oznakowania, naklejki, plakaty, komunikaty głosowe oraz zwracamy uwagę bezpośrednio. Zastroszczymy się o to, aby przygotowania do świąt przebiegały w dobrej, bezpiecznej atmosferze - podsumowuje PRCH. Zniesienie częściowego zamknięcia galerii handlowych, które obowiązywało do 28 listopada br., wymaga od przedstawicieli, pracowników oraz klientów obiektów handlowych ogromnej odpowiedzialności za zdrowie swoje i innych.

- W celu skutecznego promowania prawidłowego zachowania podczas zakupów, stworzona została specjalna kampania społeczna pod hasłem „Bezpieczeństwo - kupuję to!”. Zakrojem na szeroką skalę akcji edukacyjnej patronuje Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii oraz Ministerstwo Zdrowia, a także organizacje handlu.

- Podzielamy radość i entuzjazm naszych klientów wobec możliwości przygotowania się do świąt dzięki ponownemu otwarciu sklepów w centrach handlowych. Czujemy ogromną odpowiedzialność związaną z utrzymaniem rygoru sanitarnego, którą przyjmujemy ze świadomością powagi sytuacji. Bezpieczeństwo klientów oraz pracowników naszych sklepów są kluczowe, a my dokładamy wszelkich starań, by je zapewnić. Apelujemy do konsumentów: dostosujcie się do niezbędnych wymogów, byśmy wszyscy cieszyli się zdrowiem. Nasi pracownicy będą Was w tym wspierać podczas zakupów, tak by wszystkie procedury sanitarne były respektowane, a komfort zakupów jak najwyższy - deklaruje zarząd ZPPHUI.

- Prowadzona kampania edukacyjna przypomina, że troska o zdrowie i bezpieczeństwo klientów oraz pracowników miejsc handlu powinna być priorytetem.



Zdrowie klientów oraz pracowników jest priorytetem

rozwiązania daleko wykraczające poza podstawowe zalecenia przeciwdziałające. Na terenie centrów prowadzony jest monitoring liczby przebywających w nich osób w czasie rzeczywistym, który pozwala na wyprzedzające czasowe zamknięcie wejść, jeśli zainteresowanie klientów zakupami będzie wyższe niż pozwalają na przepisy rozporządzenia, ograniczające liczbę osób do jednej na 15 metrów kwadratowych - informuje Polska Rada Centrów Handlowych.

Galerie handlowe udostępniają klientom także dyspensery z płynem dezynfekcyjnym i regularnie prowadzą dezynfekcję często dotykanych powierzchni. Klamki, przyciski, poręcze i toalety odkażane są kilkanaście razy w ciągu dnia. Nie rzadziej niż raz na pół godziny podawane są komunikaty głosowe przypominające o zasadzie DDM, o której informują także plakaty, naklejki i pliktoqramy rozmieszczone w widocznych miejscach. O właściwym zachowaniu kupującym

przypomina również odpowiednio przeszkolony personel.

- To, jak bezpieczne są centra handlowe, zależy też od naszego zachowania jako kupujących. Zanim wyruszymy na zakupy, zastanówmy się, jakie sklepy chcemy odwiedzić. Pamiętajmy, że podobnie jak my, wiele osób będzie chciało zrobić zakupy przed świętami, dlatego myśląc o potrzebach innych, planujemy efektywnie czas pobytu w galerii. Przygotujmy wcześniej listę prezentów i rzeczy, które potrzebujemy kupić. Robmy zakupy w pojedynkę. Planując wizytę w galerii handlowej, pamiętajmy, że liczba kupujących zwiększa się późnym popołudniem, dlatego jeśli mamy taką możliwość, wybierzmy się na zakupy w godzinach między 12 a 15, od poniedziałku do czwartku. Zrezygnujmy z zakupów, kiedy czujemy się przeziębieni lub chorzy i poprośmy o zrobienie ich przez bliskich. Stosowanie tych dobrych praktyk pozwoli komfortowo i bezpiecznie nabyć produkty lub skorzystać z usług w okresie przedświątecznym - podsumowuje swój apel PRCH.

PRCH



66

Liczba uczestników
konferencji

>410

Liczba publikacji
po konferencji

>15 mln osób

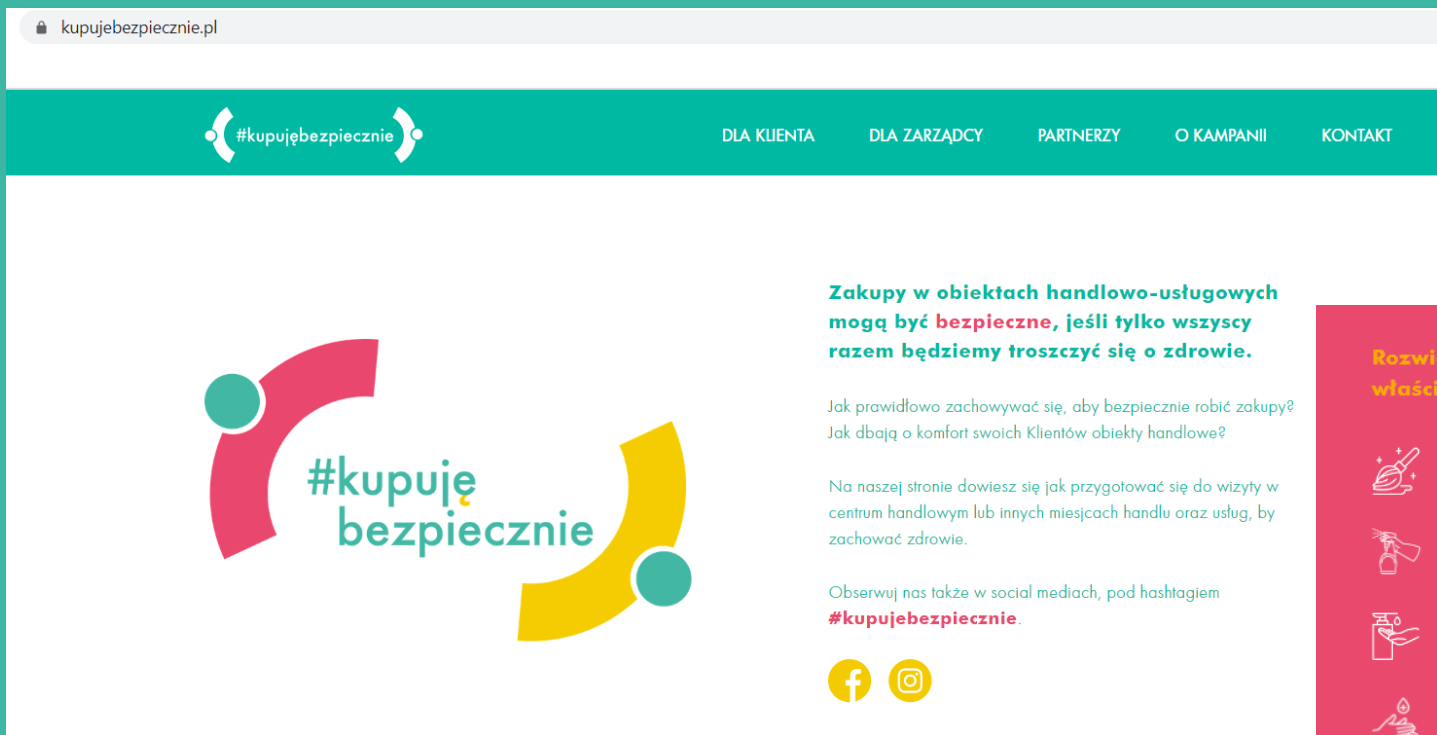
Dotarcie

**Konferencja
prasowa, by
edukować tych,
którzy edukują
społeczeństwo**

KLUCZOWY PRZEKAZ:

„
Galerie handlowe wraz
z najemcami apelują do
klientów o solidarną troskę
o bezpieczeństwo podczas
świątecznych zakupów
„

Dedykowana strona poświęcona bezpiecznym zakupom: www.kupujebezpiecznie.pl



Zarządcy i właściciele obiektów handlowych oraz sklepów i punktów usługowych mogą z witryny pobrać plakaty i ulotki informujące o zasadach obowiązujących podczas zakupów.

Klienci mogą dowiedzieć się z niej, jakie rozwiązania wprowadzono w centrach handlowych, by chronić ich zdrowie oraz jak zachować się podczas zakupów, by bezpiecznie nabyć ulubione produkty.

Materiały do pobrania

[logo-kupuje-beezpiecznie](#)

[naklejki-i-plakaty](#)

Rozwiązania wprowadzone przez właścicieli, zarządców i najemców



Zwiększono częstotliwość sprzątania obiektów



Kilka razy dziennie toalety, poręcze czy przyciski w windach są dezynfekowane



Udostępniono płyny do dezynfekcji ustawione przy wejściach oraz na pasażach obiektów



Mydła w toaletach zostały wymienione na antybakteryjne



Ustawiono maseczkomaty i zapewniono dostęp do nich przynajmniej w jednym punkcie w galerii



Przeszkolono pracowników serwisów sprzątających i ochrony w zakresie prawidłowego postępowania w momencie epidemii

Co możesz zrobić, aby zakupy były bezpieczne?



Zachowaj dystans społeczny min. 2 metry od innych klientów



Zakrywaj usta i nos (nie dotyczy dzieci poniżej 4 roku życia)



Noś rękawiczki na terenie sklepów



Korzystaj z płynów dezynfekcyjnych ustawionych na korytarzach

Profil kampanii na Facebooku

99

postów

502

reakcje

27 533

Łączna liczba odbiorców

The screenshot shows the Facebook profile of the 'Kupuję Bezpiecznie' campaign. The cover photo features logos of patron organizations at the top: Ministerstwo Rozwoju, Ministerstwo Zdrowia, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego, Polska Izba Handlu, and HoReCa. The main text on the cover reads 'PRZYŁĄCZ SIĘ DO #kupujębezpiecznie' with a large hashtag in the center. Below the cover is the profile picture, which is a circular logo with the hashtag. The name 'Kupuję Bezpiecznie' and the handle '@KupujeBezpiecznie' are displayed, along with the description 'Strona poświęcona edukacji'. Navigation tabs include 'Strona główna', 'Informacje', and 'Więcej'. Action buttons for 'Promuj' and 'Wyświetl jako gość' are visible. The main post is a yellow banner with the text 'BĄDŹ ZAKUPOWYM NINJA' and 'zakrywaj usta i nos podczas zakupów'. It features an illustration of a person in a green suit and mask, and includes the campaign logo and hashtag.

Patronat honorowy:

Ministerstwo Rozwoju

Ministerstwo Zdrowia

POLSKI ZWIĄZEK PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO

POLSKA IZBA HANDLU

HoReCa ZWIĄZEK PRACODAWCÓW HOTELOW, RESTAURACJI I CATERINGU

POHID

PRZYŁĄCZ SIĘ DO

#kupujębezpiecznie

Edytuj

Kupuję Bezpiecznie

@KupujeBezpiecznie · Strona poświęcona edukacji

Edytuj CTA Wyślij wiadomo...

Strona główna Informacje Więcej

Promuj Wyświetl jako gość

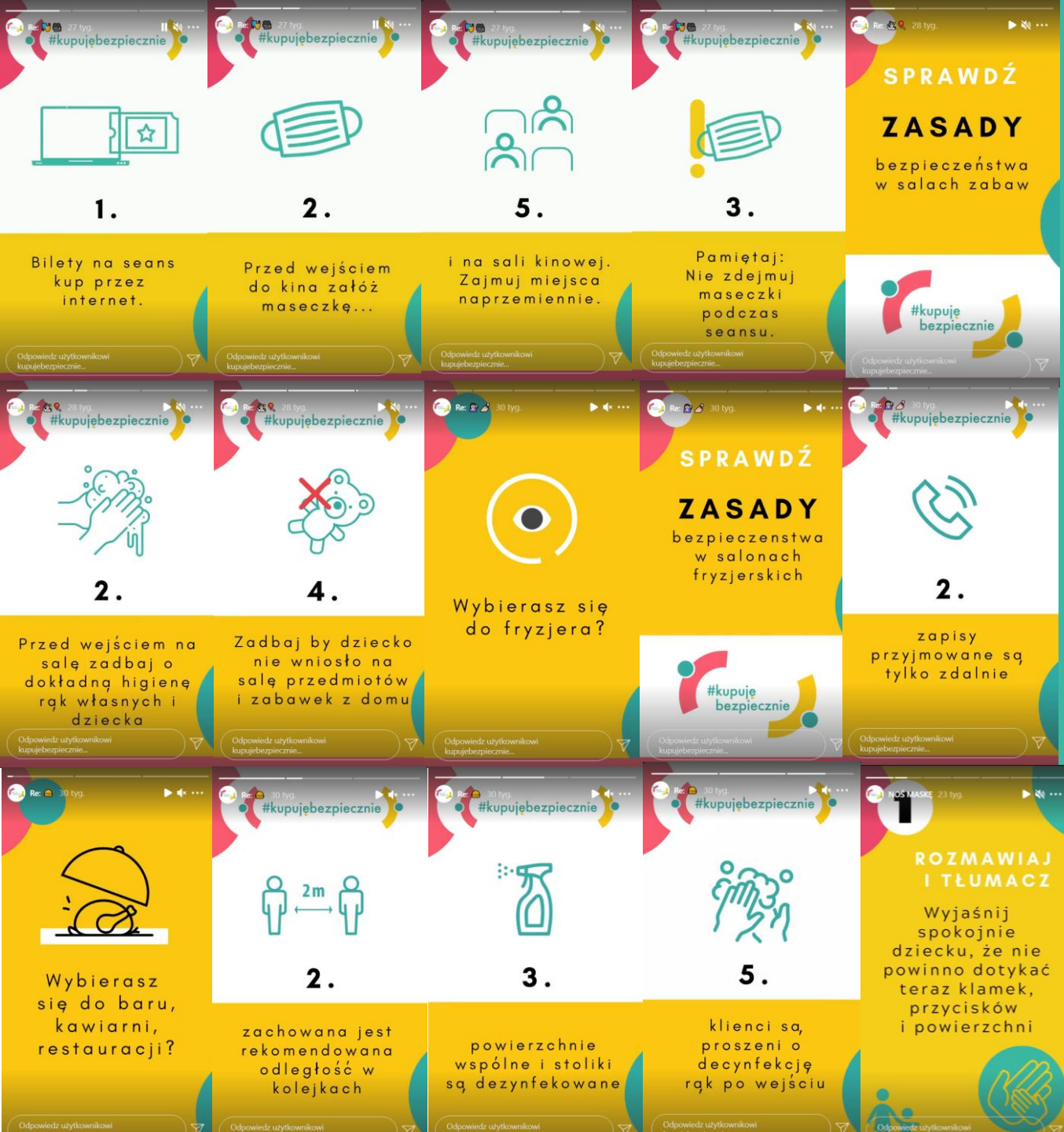
BĄDŹ ZAKUPOWYM NINJA

zakrywaj usta i nos podczas zakupów

CEL: BEZPIECZNE ZAKUPY!

Każdy superbohater nosi maskę!

#kupujębezpiecznie



#kpujebezpiecznie na Instagramie

Edukacja za pomocą 24-godzinnych animacji stories. Publikacje dot. obowiązujących zasad zachowania się:



w galerii,



kinie,



restauracji,



salonie fryzjerskim,



na sali zabaw dla dzieci



oraz w siłowni.

Dodatkowe posty promujące zasadę DDM – dystans, dezynfekcja, maseczka.

ANTYCOVID EXPO

14-15 października 2020
EXPO Kraków



więcej



Kupuj bezpiecznie w centrach handlowych
06.10.2020

Czas wyrobić sobie nowe nawyki zakupowe, które pozwolą uchronić siebie i innych przed zachorowaniem na koronawirusa. O tym jak się zachować się w galerii handlowej, kinie, czy restauracji podpowiadają...

więcej

**Bezpieczeństwo –
kupuję to! na
targach Antycovid
Expo w Krakowie**

14-15 października 2020



WSPARCIE KLIENTA PODCZAS PANDEMII

ZARZĄDZANIE PORTFELAMI
NIERUCHOMOŚCI
FACILITY & PROPERTY MANAGEMENT

BEZPIECZEŃSTWO/ TECHNOLOGIE / USŁUGI

Nasza kampania na konferencji magazynu Obiekty

27 listopada 2020

KONFERENCJA OBIEKTÓW

Studio główne: Warszawa

Dostęp online: TAK

Pandemia (COVID-19) wyraźniej niż zwykle ukazała jak istotną rolę w życiu każdej organizacji odgrywa sprawny dział nieruchomości, FM i administracji. Zapraszamy na pierwsze branżowe wydarzenie podsumowujące pierwsze 10 miesięcy pandemii. Konferencja odbywa się pod patronatem Polskiej Rady Facility Management, której przedstawiciele – firmy członkowskie, zarówno dostawcy usług jak i strona zamawiająca, będą rozmawiali na temat doświadczeń jakie wynieśli po tym trudnym okresie. W dyskusji wezmą udział przedstawiciele najemców zarządzających portfelami nieruchomości oraz uznani dostawcy, którzy omówią sytuację z perspektywy, lokalnej, krajowej i globalnej.



PARTNER BRANŻOWY



POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH
POLISH COUNCIL
OF SHOPPING CENTRES

Zintensyfikowane działania na rzecz bezpieczeństwa w listopadzie i grudniu



POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH
POLISH COUNCIL
OF SHOPPING CENTRES



ZWIĄZEK PRACODAWCÓW
POLSKICH OBIEKTÓW
HANDLOWYCH I PARTNERÓW



ZWIĄZEK POLSKICH
PRACODAWCÓW
HANDLU I USŁUG

W TROSCE O SWOJE BEZPIECZEŃSTWO STOSUJ ZASADĘ **DDM**



Dezynfekuj / myj ręce
jak najczęściej



Dystans – utrzymuj
minimum 1,5 metra
odległości od innych osób



Maseczka – noś
prawidłowo maseczkę,
zasłaniaj jednocześnie
usta i nos

Plakat PRCH, ZPPHiU oraz ZPPOHiP przypominający o zasadach DDM, który właściciele i zarządcy centów handlowych drukowali i rozdawali najemcom.



Poradnik dla klienta: jak zaplanować bezpieczne zakupy?

Poradnik PRCH, który zachęcał klientów do zaplanowania zakupów, by uniknąć przedświątecznych kolejek i dużych zbiorowisk ludzi. Został przesłany do mediów wraz z szeregiem praktycznych porad, pozwalających na bezpieczne nabycie produktów.

- 1. Zrób listę zakupów** – w notesie, aplikacji, na kartce. Dzięki temu czas spędzony w sklepie będzie bardziej efektywny.
- 2. Zaplanuj swoją wizytę w galerii** – wybierz dzień i godziny, w których jest najmniej osób – podpowiadamy: najlepiej do godz. 15:00 od poniedziałku do czwartku.
- 3.** Wchodząc do obiektu, zawsze przed rozpoczęciem zakupów **zdezynfekuj ręce**.
- 4. Trzymaj dystans** – minimum 1,5 metra od pozostałych kupujących.
- 5. Bądź jak ninja** – zakrywaj nos i usta, najlepiej maseczką.
- 6. Poluj w pojedynkę** – na zakupy wybieraj się sam.
- 7.** Pamiętaj: „**towar macany, należy do macanta**” – dotykaj tylko tych produktów, którymi jesteś zainteresowany.
- 8. Staraj się płacić bezdotykowo.**
- 9. Bądź cierpliwy i uprzejmy** jeśli zaistnieje konieczność czekania na wejście do sklepu lub galerii.
- 10. Słuchaj komunikatów głosowych**, reaguj na polecenia obsługi centrum handlowego – Twoje zdrowie i bezpieczeństwo, to również zdrowie i bezpieczeństwo Twoich najbliższych.



POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH
POLISH COUNCIL
OF SHOPPING CENTRES



Poradnik dla klienta jak zaplanować bezpieczne zakupy?



**Zrób listę
zakupów**



**Zaplanuj swoją
wizytę w galerii**



**Zdezynfekuj
ręce**



**Poluj
w pojedynkę**



**Bądź jak
ninja**



**Trzymaj
dystans**



**Staraj się
płacić
bezdotykowo**



**Pamiętaj: „towar
macany, należy
do macanta”**



**Bądź
cierpliwy**



**Słuchaj komunikatów
głosowych**

**Dobrych, radosnych i zdrowych
przygotowań do Świąt!
Udanых zakupów!**

Płatna kampania przedświąteczna na Facebooku

CELE KAMPANII:

- Zwiększenie zainteresowania tematem bezpiecznych zakupów
- Propagowanie porad, dzięki którym odbiorcy mogą zrobić przedświąteczne zakupy bez narażania zdrowia

ODBIORCY:

- Mieszkańcy miast, w wieku 20-50 lat, którzy interesują się zakupami i centrami handlowymi

KLUCZOWY PRZEKAZ:

- Jak bez narażania zdrowia zrobić zakupy

CZAS TRWANIA:

- 14 dni (9- 23 grudnia)

ZASIĘG:

> **938 tys. osób**

Reklama przyniosła bardzo dobre efekty, większą niż zakładana liczbę wyświetleń i trafiła do szerszego grona odbiorców. Początkowo planowy zasięg: 750 tys. osób.

ŁĄCZNA LICZBA WYŚWIETLEŃ POSTÓW:

> **1,32 mln**

