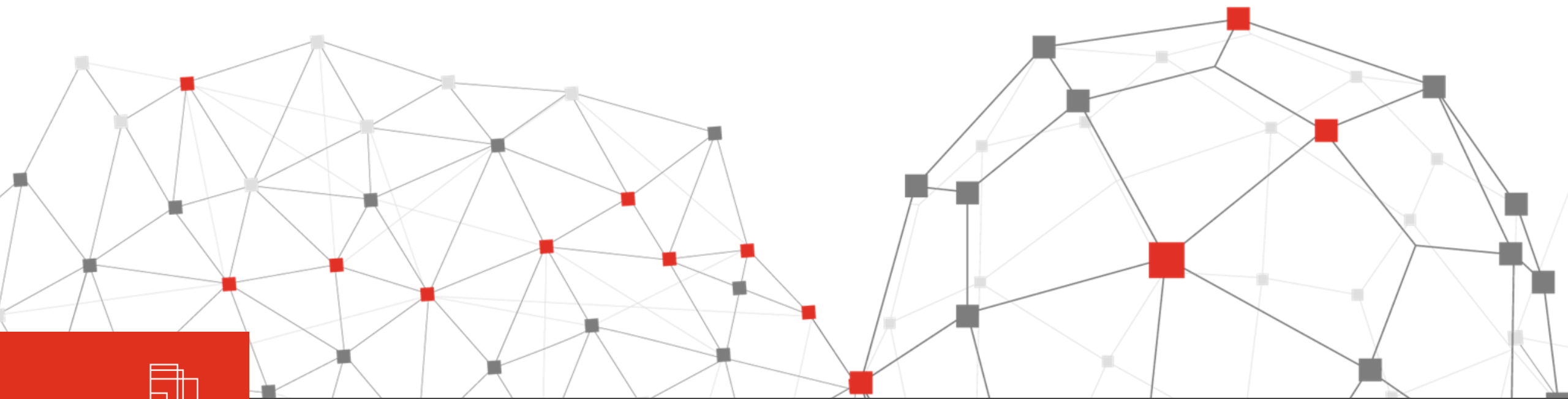


Centra handlowe na zakręcie.

Wpływ COVID-19



Wstęp



Polska i świat zmagają się z wyzwaniem, jakiego jeszcze we współczesnych czasach nie widzieliśmy. Epidemia COVID-19 zagraża nie tylko zdrowiu i życiu ludzi, ale ma ogromny wpływ na gospodarkę. Jedną z branż szczególnie zagrożonych jest dziś sektor centrów handlowych, a tym samym cała branża handlowa. Centra handlowe to złożony ekosystem obejmujący wynajmujących, najemców, klientów, sektor bankowy oraz branże wspierające obsługę centrum.

Wiosenny lockdown pogorszył sytuację finansową zarówno najemców, jak i wynajmujących. Od 7 do 27 listopada większość sklepów w galeriach handlowych ponownie została zamknięta. Tymczasem okres przedświąteczny, od października do grudnia, jest kluczowy z perspektywy handlu detalicznego.

W niniejszym raporcie, stworzonym we współpracy z Polską Radą Centrów Handlowych, prezentujemy szerokie spojrzenie na sytuację centrów handlowych w kontekście epidemii COVID-19. Analizujemy istotę funkcjonowania centrum handlowego, jego rolę ekonomiczno-społeczną oraz wpływ pandemii na kondycję finansową branży. Punktem wyjścia do analiz jest baza PRCH obejmująca ponad 570 obiektów handlowych o łącznej powierzchni najmu ponad 12,5 mln m², a także dane ankietowe zebrane od właścicieli i zarządców centrów handlowych.



Kinga Barchoń

Partner w PwC, lider sektora nieruchomości



Spis treści

01	Najważniejsze wnioski	4
02	Nowoczesna powierzchnia handlowa w Polsce	6
03	Znaczenie sektora centrów handlowych dla gospodarki	10
04	Centra handlowe w czasie pandemii COVID-19	12
05	Otoczenie legislacyjne	17
06	Informacja o Polskiej Radzie Centrów Handlowych	21
07	Metodologia	23



Centra handlowe napędzają wzrost gospodarczy – oszacowanie wpływu na polską gospodarkę w 2019 r.



15,5%

wyniósł udział handlu w PKB Polski w 2019 r.



~ 400 tys.

osób pracuje bezpośrednio w centrach handlowych.
Są to sprzedawcy oraz pracownicy zajmujący się bieżącym utrzymaniem całego obiektu (ochrona, sprzątanie, obsługa techniczna, zarządzanie, marketing i eventy)



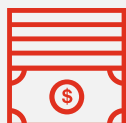
~ 21 mld PLN

to roczny VAT generowany poprzez obroty w centrach handlowych



~ 6,8 mld PLN

rocznie wpłacają osoby pracujące w centrach handlowych z tytułu PIT i składek na ubezpieczenie społeczne



~ 2,4 mld PLN

wpływa rocznie do budżetów państwa i samorządów od właścicieli centrów handlowych i najemców z tytułu CIT, podatku od nieruchomości oraz opłaty za użytkowanie wieczyste

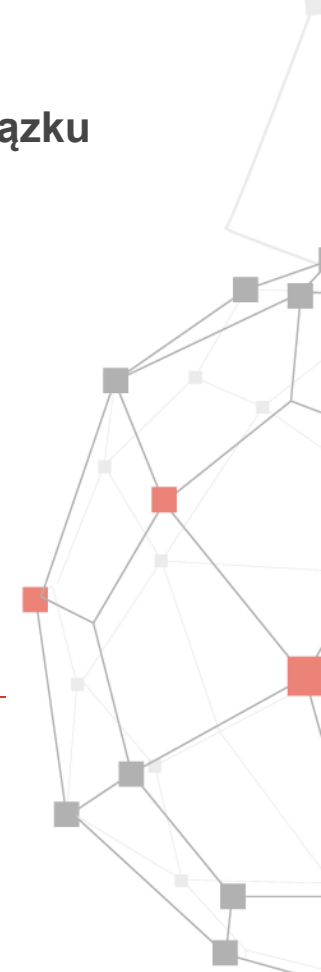
Efekt zamknięcia centrów handlowych w związku z pandemią

Luka w przychodach właścicieli centrów handlowych w 2020 r.

(bez uwzględnienia ponownego lockdownu
w listopadzie)

od 3,2 do 3,6 mld PLN

Czyli 30-35% rocznych przychodów.
Jednocześnie, właściele cały czas ponoszą stałe koszty z tytułu utrzymania nieruchomości (w tym podatku od nieruchomości i opłaty za użytkowanie wieczyste), zarządzania nimi oraz obsługi długu bankowego. Tarcze antykryzysowe obejmują ich w bardzo ograniczonym zakresie.



“

Rynek centrów handlowych tworzą wynajmujący i najemcy, a także setki firm zajmujących się bieżącą obsługą obiektów handlowych: sprzątaniem, ochroną, obsługą techniczną, księgowością, zarządzaniem nieruchomościami czy realizacją i obsługą imprez. To podmioty zatrudniające tysiące pracowników i tworzące wspólnie, wraz z centrami handlowymi, system naczyń połączonych. Sektor centrów handlowych, ze względu na sposób finansowania projektów, jest silnie powiązany z sektorem bankowym. Problemy jednych podmiotów wpływają na kondycję pozostałych i w efekcie całej gospodarki.

Właściwie ukierunkowana pomoc państwa umożliwi wszystkim przedstawicielom branży wywiązanie się ze swoich zadań oraz uregulowanie finansowych zobowiązań, w tym spłatę rat kapitałowo-odsetkowych, które w przypadku centrów handlowych stanowią dominujący i stały koszt. Pomoc ze strony państwa pozwoli uniknąć destabilizacji rynku finansowego, szeregu bankructw, czy likwidacji miejsc pracy na masową skalę.

Jan Dębski, Prezes Zarządu Polskiej Rady Centrów Handlowych



An abstract graphic featuring a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small squares, some of which are red and others grey. The lines are thin and grey, creating a complex web-like structure. A large white number '2' is prominently displayed in the center-left area, partially overlapping a dark grey rectangular box. To the right of the '2', there is a red rectangular box containing white text. The background is a dark grey color.

2

Nowoczesna powierzchnia
handlowa w Polsce

W Polsce działa około 570 centrów handlowych, które mają silny wpływ na gospodarkę

Centra handlowe to siła napędowa gospodarki

Centra handlowe stanowią nieodłączny element współczesnych miast, w znaczny sposób oddziałując na ich przestrzeń społeczno-ekonomiczną. Napędzają także wzrost gospodarczy oraz kreują popyt. Mają też kluczowe znaczenie w aktywizacji społeczności lokalnej oraz wywierają korzystny wpływ na okoliczne inwestycje.



Co klasyfikujemy jako centrum handlowe?

Za centrum handlowe uważa się nieruchomość handlową:

- Zaplanowaną, zbudowaną i zarządzaną centralnie jako jeden wielofunkcyjny obiekt handlowy,
- O powierzchni powyżej 5000 m² oraz z częściami wspólnymi,
- Oferującą przestrzeń handlową dla więcej niż 10 przedsiębiorstw.



Zasoby GLA (Gross Lettable Area – Powierzchnia Najmu Brutto)

12,5
mln m²



Obroty w centrach handlowych

~130
mld PLN w 2019 r.



Obroty handlu detalicznego

917,7
mld PLN w 2019 r.



Przychody z najmu właścicieli centrów handlowych

~10
mld PLN w 2019 r.

Źródło: PRCH Retail Research Forum, I poł. 2020 r., GUS, PwC

Skutki zamknięcia sklepów w centrach handlowych



Centra handlowe to złożony ekosystem wielu podmiotów, w różny sposób dotkniętych przez pandemię

Spadek przychodów, ryzyko utraty płynności finansowej



Najemcy

- Zamknięcie sklepów oznacza dla firm utratę większości przychodów, których nie da się odrobić (m.in. w związku z trudnościami z upłynnieniem towaru, który z czasem traci na wartości).
- Przeniesienie całości biznesu do kanału e-commerce nie jest możliwe (przed epidemią COVID-19 stanowił on około 5.6% całkowitej wartości sprzedaży wg GUS). Wiele małych sklepów z uwagi na koszty lub charakter sprzedawanych produktów nie może pozwolić sobie na wprowadzenie sprzedaży online.



Instytucje finansowe

- Budowa lub zakup centrum handlowego finansowana jest w co najmniej 60% poprzez kredyt bankowy.
- Najemcy finansują się kredytami obrotowymi.
- Utrata płynności najemców jak i wynajmujących stanowi **wyzwanie dla instytucji finansowych, zarówno pod kątem utraty przychodów, jak i organizacyjne** – konieczne są negocjacje, aneksowanie umów, wprowadzanie wakacji kredytowych na szeroką skalę.



Właściciele (Wynajmujący)

- Wynajmujący w okresie lockdownu **tracą większość przychodów z najmu - od 50% do 100%, w zależności od typu obiektu**.
- Od maja 2020 r. wspierają najemców, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji, proponując im **dodatkowe obniżki czynszu**.
- Jednocześnie, ponoszą **wysokie koszty stałe** – utrzymania obiektu (zwłaszcza w okresie lockdownu kiedy cały obiekt jest otwarty tylko dla niewielkiej części sklepów), spłaty kredytów oraz utrzymania spółki.
- Skutkiem tego, ich płynność finansowa jest zagrożona.



Branże obsługujące CH i najemców

- W centrach handlowych pracę znajdują firmy sprzątające, ochroniarskie, logistyczne, marketingowe, eventowe, a także spółki obsługujące transakcje elektroniczne.
- Znaczne ograniczenie funkcjonowania powierzchni handlowych **negatywnie wpływa na przychody branż powiązanych**.

Obawy o zdrowie, niepewność finansowa, spadek przychodów



Klienci

- Obawy o zdrowie, niepewność ekonomiczna i malejący dochód rozporządzalny **obniżają skłonność do konsumpcji**.
- Zakupy online nie są w stanie zastąpić sklepów stacjonarnych. Klienci odwiedzają centrum handlowe nie tylko, żeby spełnić potrzebę zakupową, ale również traktują to jako formę spędzania czasu wolnego.



Budżet centralny i samorządowy

- Branża generuje istotne wpływy do budżetu państwa i samorządów w ramach **VAT, CIT podatku od nieruchomości i opłaty za użytkowanie wieczyste**.
- **Wpływy z VAT i CIT jako pochodne przychodów najemców i wynajmujących istotnie maleją**, wpływy z podatku od nieruchomości i opłat za użytkowanie wieczyste mogą zostać przeniesione w czasie.



An abstract network diagram with a dark gray background. It features a complex web of thin white lines connecting various nodes. The nodes are represented by small squares, some of which are red and others are white. A large white number '3' is positioned in the upper left quadrant, partially overlapping a dark gray rectangular area. To the right of the '3', there is a red rectangular box containing white text.

3

Znaczenie sektora centrów
handlowych dla
gospodarki

Wpływy do budżetu państwa oraz budżetów samorządowych

Wpływy budżetowe z tytułu CIT od wynajmujących

~ 550 mln PLN

Estymacja PwC na podstawie badania ankietowego wśród przedstawicieli rynku wynajmujących

Wpływy budżetowe z tytułu CIT od najemców

~ 1,3 mld PLN

Estymacja PwC na podstawie: a) obrotów generowanych w centrach handlowych na poziomie ok. 130 mld PLN oszacowanych na podstawie Indeksu Obrotów w 2019 r. opracowywanym przez PRCH w podziale na 8 kluczowych branż najemców oraz b) średnich marż zysku netto na podstawie analizy marż największych przedstawicieli poszczególnych branż

Wpływy budżetowe z tytułu VAT

~ 21 mld PLN

Estymacja PwC na podstawie: a) obrotów generowanych w centrach handlowych na poziomie ok. 130 mld PLN oszacowanych na podstawie Indeksu Obrotów w 2019 r. PRCH oraz b) średnioważonej stawki VAT dla konsumpcji finalnej gospodarstw domowych na poziomie 16.3% na podstawie „Ministerstwo Finansów Opracowania i Analizy, Raport nt. wielkości luki podatkowej w podatku VAT w Polsce w latach 2004-2017.”

Wpływy budżetowe z tytułu podatku od nieruchomości

~ 550 mln PLN

Estymacja PwC na podstawie badania ankietowego wśród przedstawicieli rynku wynajmujących

Wpływy budżetowe z tytułu opłaty za użytkowanie wieczyste

~ 30 – 73 mln PLN

Estymacja PwC na podstawie a) bazy danych centrów handlowych PRCH z GLA, b) wewnętrznych danych PwC na temat cen gruntów, c) udziału gruntów w użytkowaniu wieczystym założonym na poziomie 30% oraz d) stawki opłaty w wysokości 3% wartości gruntu

Wpływy z tytułu PIT i składek na ubezpieczenie społeczne

~ 6,8 mld PLN

Estymacja PwC na podstawie liczby osób zatrudnionych w centrach handlowych oszacowanej na ok. 400 tys. osób w oparciu o dane ankietowe zebrane od przedstawicieli rynku wynajmujących oraz danych GUS o wysokości wynagrodzeń

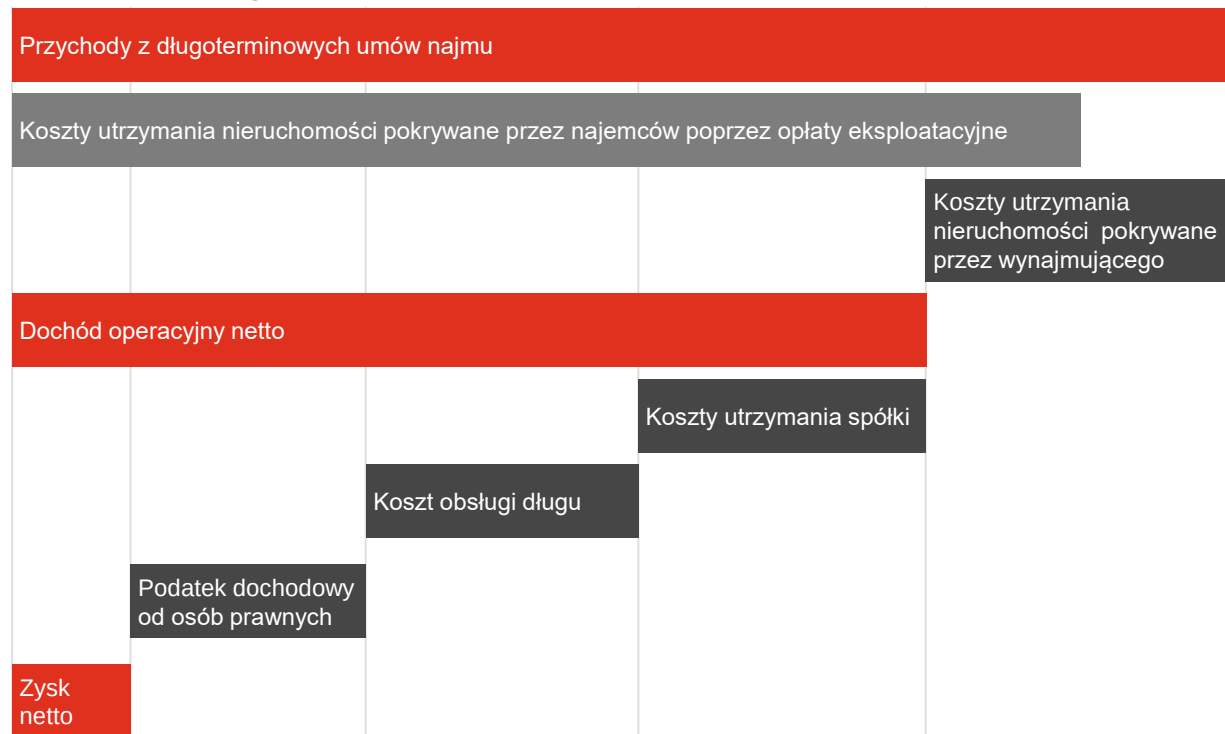
A network diagram with nodes and connections, featuring a large white number 4 on a dark background.

4

Centra handlowe w czasie
pandemii COVID-19

Model biznesowy centrum handlowego przed pandemią

Stan przed pandemią: Uproszczona struktura rachunku zysków i strat spółki będącej właścicielem centrum handlowego*



■ Pozycja przychodowa ■ Pozycja neutralna dla wyniku ■ Pozycja kosztowa

*Pełny RZiS spółki będącej właścicielem centrum handlowego zawiera również pozycje związane z rozliczeniem opłat za media bezpośrednio w lokalach najemców (pozycja najczęściej neutralna dla wyniku), pozostałe przychody i koszty operacyjne, przychody i koszty finansowe inne niż związane z obsługą długu, amortyzację

Właściciele centrów handlowych zaciągają wysokie kredyty, aby wybudować nowy obiekt oraz przebudować/ rozbudować/ zakupić istniejący. Są one spłacane z wpływów z długoterminowych umów najmu powierzchni w obiektach. Właściciele centrów handlowych, zgodnie z umowami kredytowymi, są stale zobowiązani do utrzymywania wybranych wskaźników na określonym poziomie:

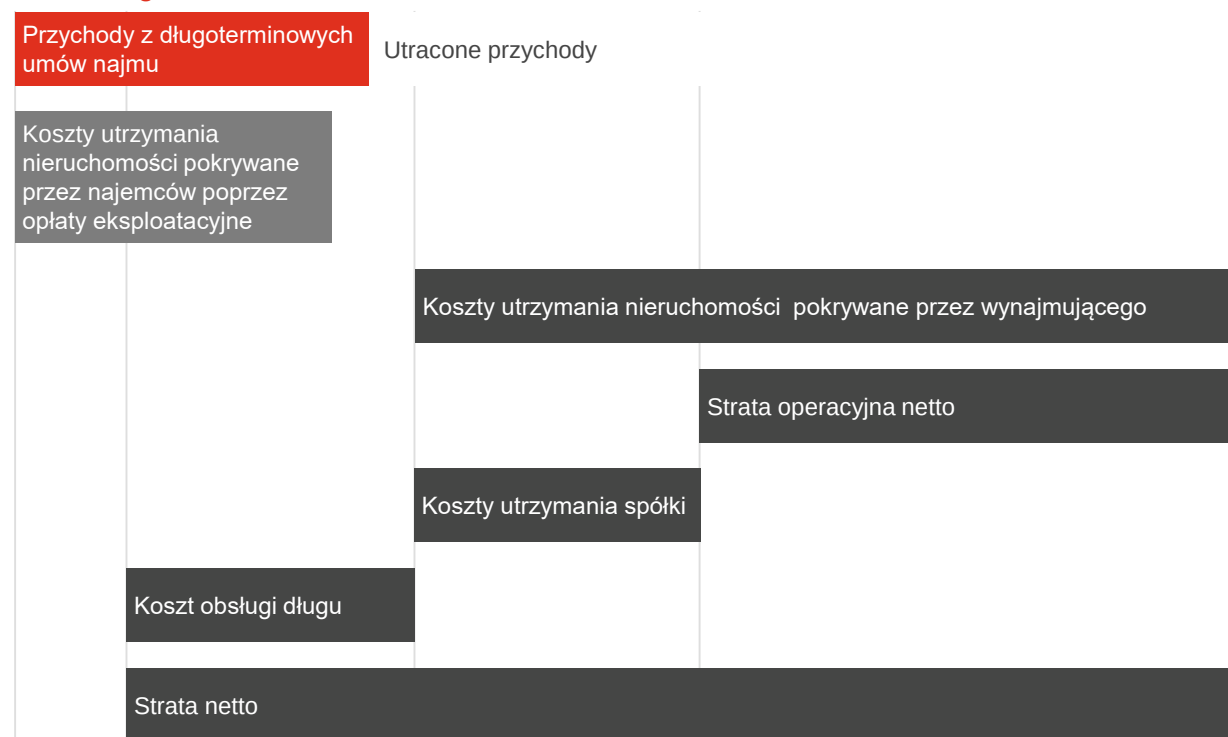
- wartości nieruchomości w stosunku do wysokości długu,
- relacji dochodu operacyjnego netto do kosztu obsługi długu.

Złamanie postanowień wynikających z umów rodzi poważne konsekwencje – od zablokowania środków pieniężnych, przez podwyższenie marży, nawet po ryzyko wypowiedzenia umowy kredytowej przez bank.

Zamknięcie sklepów powodujące spadek przychodów z najmu, stawia właścicieli centrów handlowych w bardzo trudnym położeniu, uniemożliwiającym regulowanie zobowiązań wobec instytucji finansowych oraz innych podmiotów współpracujących.

Centra handlowe w czasie zamknięcia większości sklepów w związku z pandemią

Lockdown: Uproszczona struktura rachunku zysków i strat spółki będącej właścicielem centrum handlowego*



■ Pozycja przychodowa ■ Pozycja neutralna dla wyniku ■ Pozycja kosztowa

*Pełny RZiS spółki będącej właścicielem centrum handlowego zawiera również pozycje związane z rozliczeniem opłat za media bezpośrednio w lokalach najemców (pozycja najczęściej neutralna dla wyniku), pozostałe przychody i koszty operacyjne, przychody i koszty finansowe inne niż związane z obsługą długu, amortyzację

Wynajmujący do tej pory (bez uwzględnienia ponownego lockdownu w okresie 7-27 listopada 2020 r.) utracili ok. 30-35 % rocznych przychodów. Jednocześnie ponoszą oni stałe koszty z tytułu utrzymania nieruchomości, zarządzania nimi i obsługi długu bankowego. W związku z ponownym ograniczeniem działalności obiektów w okresie od 7 do 27 listopada 2020 r. strata wynajmujących wzrosła zbliżając się do niebezpiecznego poziomu zagrażającego płynności i istotnie zwiększającego ryzyko upadłości.

od 1,3 do 1,4
mld PLN

+

od 1,9 do 2,2
mld PLN

=

od 3,2 do 3,6
mld PLN

Luka w przychodach wynajmujących w związku z wprowadzeniem przez rząd ograniczeń w funkcjonowaniu obiektów handlowych i zwolnień z czynszu dla tych najemców, których działalność została zawieszona w okresie 14 marca – 3 maja 2020 r.

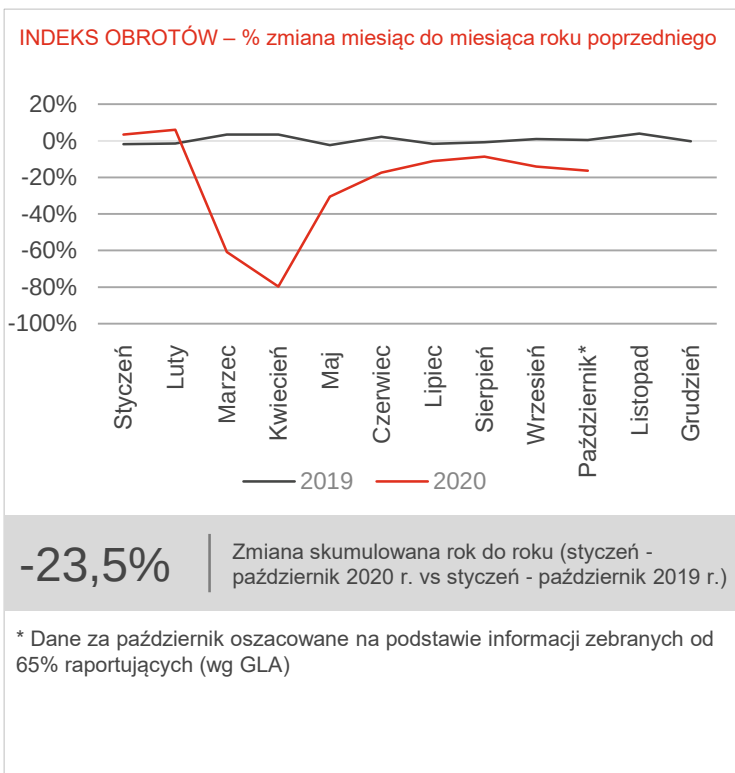
Koszt jaki ponieśli wynajmujący dobrowolnie wspierając najemców – czasowe obniżki czynszu przyznane na rzecz najemców do końca 2020 r.

ŁĄCZNA luka w przychodach wynajmujących, bez uwzględnienia ponownego lockdownu w listopadzie 2020 r.

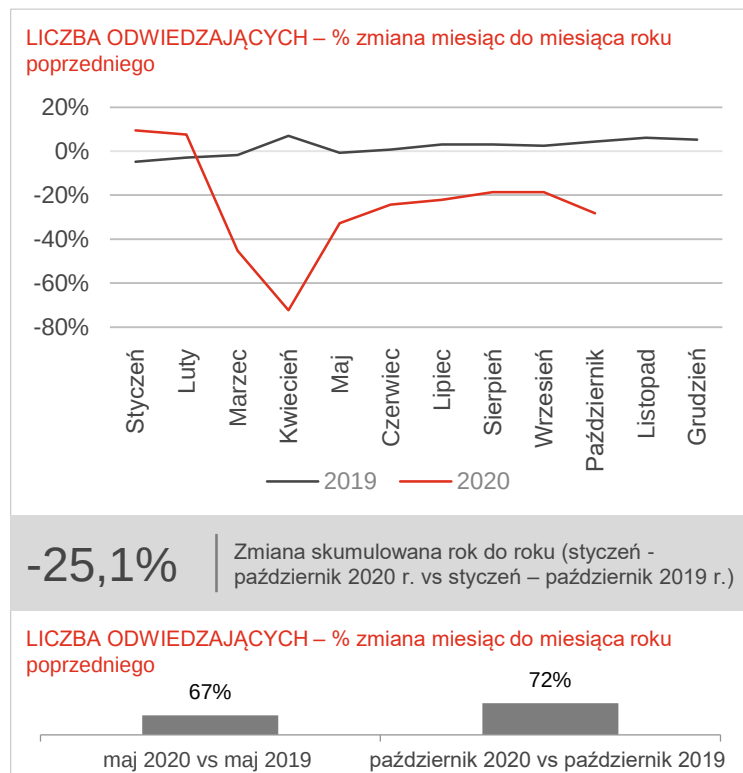
Estymacja PwC na podstawie a) przychodów wynajmujących oszacowanych na ok. 10 mld PLN rocznie, na podstawie bazy powierzchni handlowej PRCH, zakładając średnie stawki najmu dla każdego obiektu uwzględniając jego format i lokalizację z baz wewnętrznych PwC, skorygowane o średni pustostan na poziomie ok. 5% oraz b) danych zebranych od przedstawicieli rynku

Wpływ wiosennych ograniczeń na kondycję finansową centrów handlowych

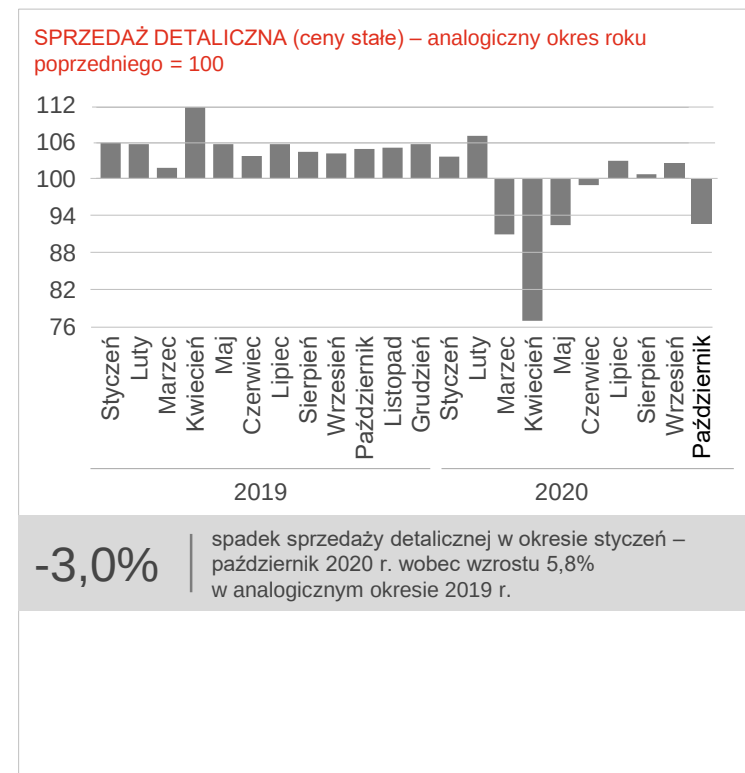
Zamknięcie centrów handlowych na 7 tygodni na wiosnę, działalność w nowej rzeczywistości i reżimie sanitarnym odcisnęły się na wynikach branży. Po ponownym otwarciu centrów handlowych 4 maja zarówno średni poziom liczby odwiedzających jak i obroty najemców pozostawały znacząco niższe niż w analogicznych okresach lat ubiegłych



Źródło: Analiza PwC na podstawie PRCH Turnover Index (obroty najemców w centrach handlowych w PLN netto / m² GLA) raportowanego przez PRCH



Źródło: Analiza PwC na podstawie danych PRCH

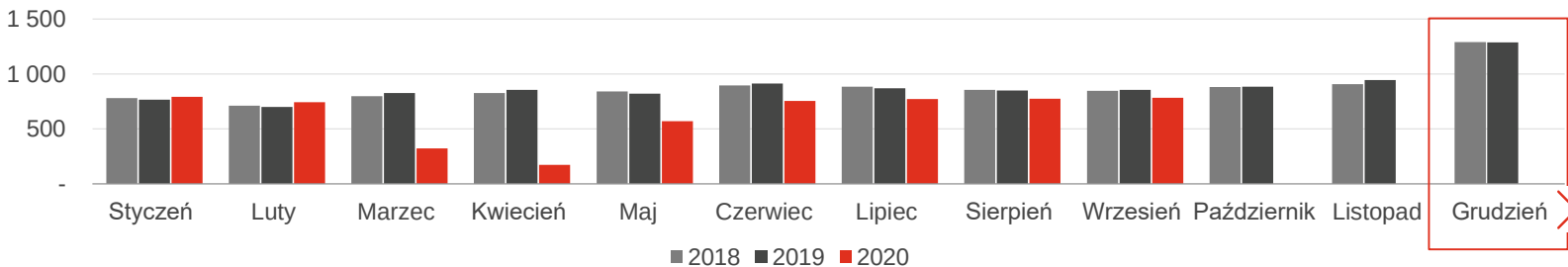


Źródło: Analiza PwC na podstawie danych GUS

Znaczenie IV kwartału dla branży

W ostatnich latach obroty najemców powierzchni handlowych były w grudniu średnio o 50-55% wyższe niż średnie miesięczne obroty od stycznia do listopada. Okres przedświąteczny jest najbardziej dochodowym czasem dla handlu detalicznego. Ograniczenie działalności centrów handlowych w listopadzie to dla branży utracone obroty liczone w miliardach złotych. Grudzień ze względu na niższą odwiedzalność wywołaną pandemią nie będzie tak dobry jak w latach ubiegłych.

Indeks obrotów w centrach handlowych (PLN netto / m² GLA)

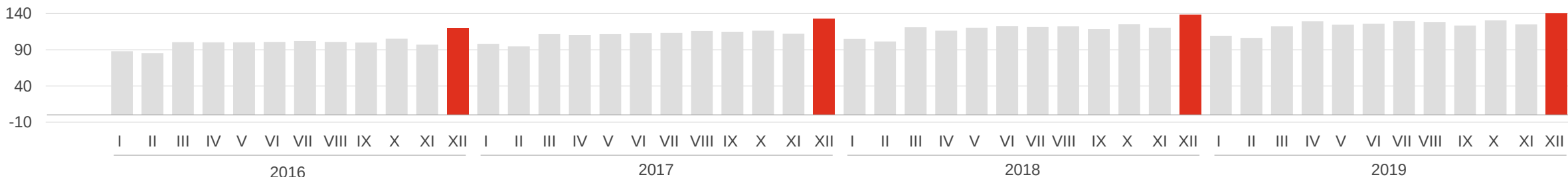


Średni indeks obrotów (PLN/m²)	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.
2018	763	854	862	1,027
2019	765	863	858	1,039

Średni indeks obrotów (PLN/m²)	Średnia za styczeń-listopad	Grudzień	% różnica: grudzień vs średnia za styczeń-listopad
2018	839	1291	54%
2019	844	1287	52%

Źródło: Analiza PwC na podstawie PRCH Turnover Index (obroty najemców w centrach handlowych w PLN netto/ m² GLA) raportowanego przez PRCH

Dynamika obrotów w handlu detalicznym (ceny stałe; 2015= 100)



Źródło: Analiza PwC na podstawie GUS



5

Otoczenie legislacyjne

Ograniczenie funkcjonowania centrów handlowych od marca 2020 r.



Działania legislacyjne kluczowe dla branży

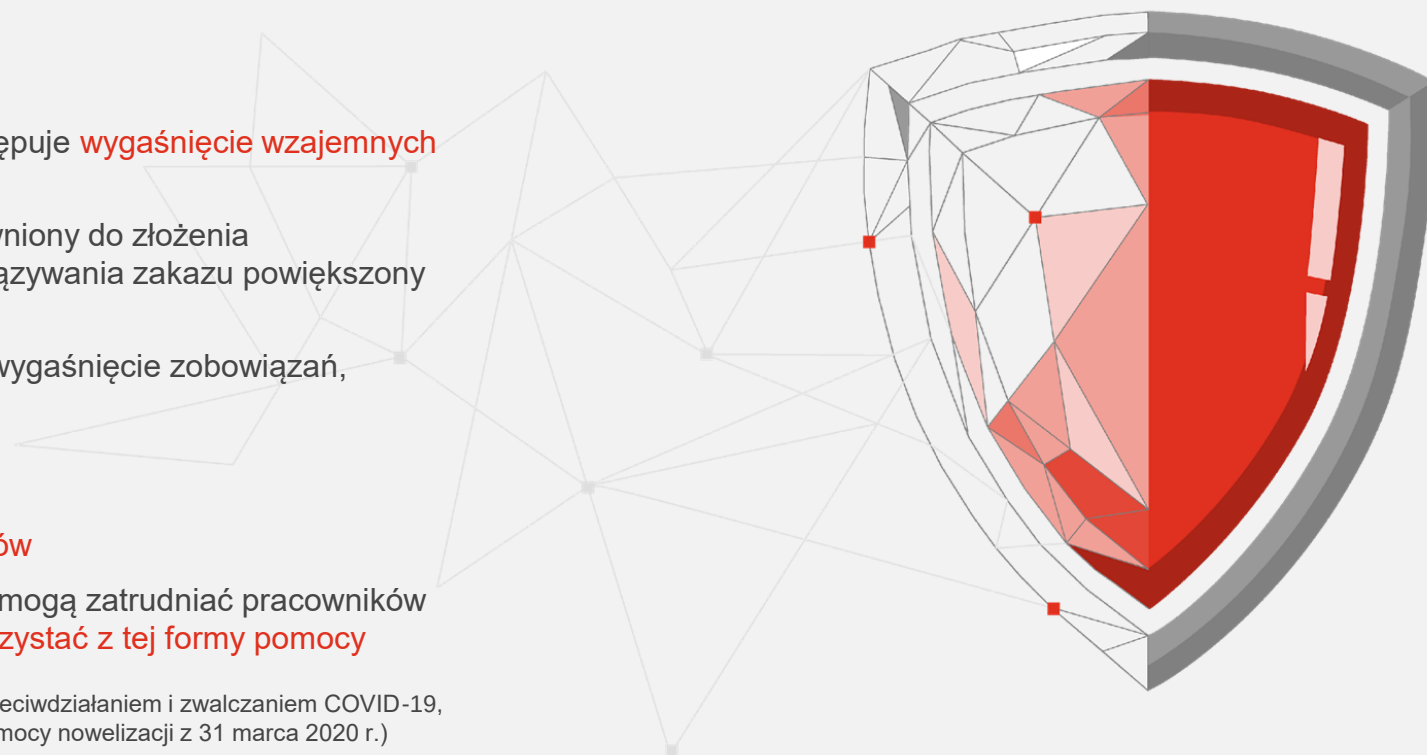
Artykuł 15ze ustawy z 2 marca 2020 r.* określający, że:

- ✓ w okresie obowiązywania zakazu prowadzenia działalności następuje **wygaśnięcie wzajemnych zobowiązań** stron umowy najmu,
- ✓ po ustaniu zakazu prowadzenia działalności najemca, jest uprawniony do złożenia wynajmującemu **oferty przedłużenia okresu najmu** o czas obowiązywania zakazu powiększony o dodatkowe 6 miesięcy,
- ✓ jeśli najemca nie złoży oferty, wynajmującego przestaje wiązać wygaśnięcie zobowiązań,

Tarcza antykryzysowa:

- ✓ subwencje finansowe dla **podmiotów zatrudniających pracowników**
- ✓ właściciele centrów handlowych nie spełniają tego warunku (nie mogą zatrudniać pracowników z uwagi na wymogi kredytowe) w związku z czym **nie mogą skorzystać z tej formy pomocy**

*Artykuł w ustawie dotyczącej szczególnych rozwiązań związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (wprowadzony na mocy nowelizacji z 31 marca 2020 r.)



Wsparcie publiczne dla wynajmujących i najemców



Wsparcie dla wynajmujących

Tarcza antykrzysowa (BGK)

- Fundusz gwarancji płynnościowych BGK dla dużych firm - gwarancja płynnościowa zabezpiecza do 80% kwoty kredytu (kwota kredytu nie może przekroczyć 250 mln zł).



Wsparcie dla najemców

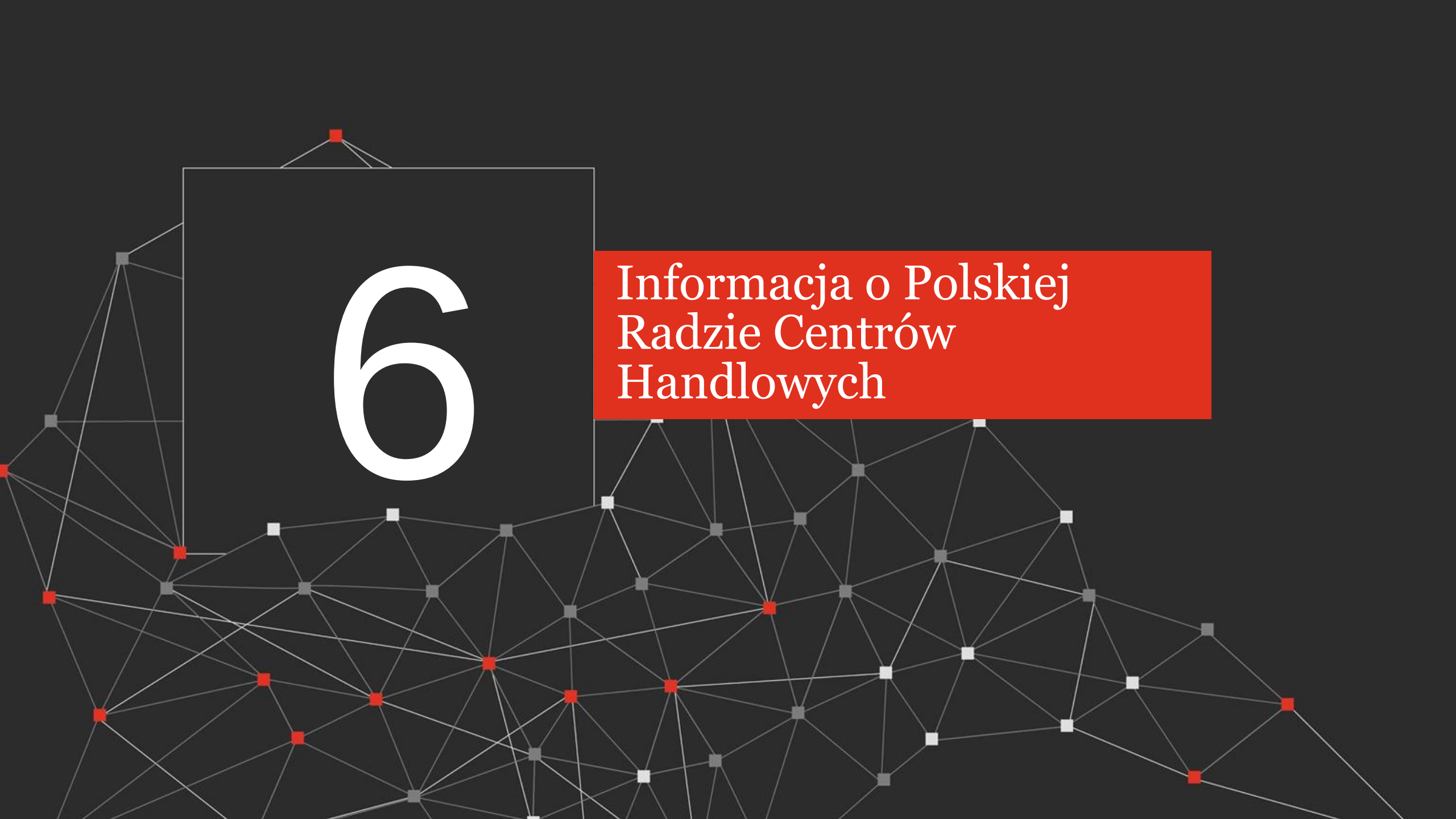
Tarcza antykrzysowa (BGK & PFR)

- Fundusz gwarancji płynnościowych BGK dla dużych firm - gwarancja płynnościowa zabezpiecza do 80% kwoty kredytu (kwota kredytu nie może przekroczyć 250 mln zł).
- Pożyczki długoterminowe z gwarancją BGK - kontynuacja gwarancji de minimis dla MŚP
- Dofinansowanie kosztów stałych dla małych i średnich przedsiębiorstw w ramach Tarczy Finansowej PFR w wysokości do 70% niepokrytych przychodami kosztów stałych pod warunkiem spadku przychodów o 30 proc. względem tego samego okresu w 2019 roku.
- Umorzenie subwencji z Tarczy Finansowej z PFR - dla MŚP pod warunkiem skumulowanego spadku przychodów od marca 2020 r. do marca 2021 r. o co najmniej 30 proc.
- Wydłużenie programu Tarczy Finansowej dla Dużych Firm - do 31 marca 2021 r., a wypłaty do 30 czerwca 2021 r.
- Dofinansowanie zatrudnienia - kontynuacja dopłat do miejsc pracy z FGŚP w postaci postojowego i obniżonego wymiaru czasu pracy
- Zwolnienie ze składek na ZUS
- Dofinansowanie zmiany zakresu działalności w ramach Dotacji na biznes - zwiększenie kwoty dotacji z 6 do 8-krotności średniego wynagrodzenia oraz rozszerzenie polegające na dofinansowaniu nie tylko nowej działalności, ale także zmiany zakresu aktualnej działalności. Finansowanie udzielane przez powiatowe urzędy pracy. Pomoc dla firm z branż objętych restrykcjami sanitarnymi.

Tarcza Branżowa dla branży sprzedaży detalicznej

- Zwolnienie ze składek ZUS za listopad w przypadku uzyskania przychodu w listopadzie niższego o 40% rok do roku.
- Świadczenie postojowe za listopad w przypadku uzyskania przychodu w październiku lub listopadzie niższego o 40% rok do roku.
- Mała dotacja w wysokości 5 tys. zł - w przypadku uzyskania przychodu w październiku lub listopadzie niższego o względem tego samego okresu w 2019 r.

Uruchomione obecnie tarcze antykrzysowe w ograniczonym stopniu obejmują właścicieli centrów handlowych. Działają oni w modelu spółek celowych, niezatrudniających bezpośrednio pracowników. Taka forma działalności wynika wprost z wymogów instytucji finansujących budowę lub zakup nieruchomości (np. banków).



6

Informacja o Polskiej
Radzie Centrów
Handlowych

O PRCH



Polska Rada Centrów Handlowych to największa w Polsce organizacja działająca na rzecz rozwoju branży centrów handlowych, reprezentująca członków w środowisku biznesowym, politycznym i społecznym. Rada zrzesza ponad 200 firm działających w sektorze miejsc handlu i usług, w tym wszystkich największych właścicieli i zarządców centrów handlowych.

17

lat działalności

70%

podaż powierzchni centrów handlowych w Polsce w rękach firm stowarzyszonych

200+

firm członkowskich

12

lat monitorowania odwiedzalności i obrotów w centrach handlowych

11

lat nieprzerwanych badań i analiz sektora

23

wydane raporty o stanie rynku

11

edycji PRCH Retail Awards, najbardziej prestiżowego konkursu w branży





7

Metodologia

Metodologia



Do oszacowania kwoty utraconych przez właścicieli centrów handlowych przychodów w 2020 r. w związku z a) wprowadzeniem przez rząd ograniczeń w funkcjonowaniu obiektów handlowych i zwolnień z czynszu dla tych najemców, których działalność została zawieszona w okresie wiosennego lockdownu oraz b) kosztem jaki ponieśli wynajmujący dobrowolnie wspierając najemców poprzez czasowe obniżki czynszu przyznane na rzecz najemców do końca 2020 r. zostały użyte następujące źródła danych:

- baza centrów handlowych PRCH zawierająca obiekty, ich lokalizację, typ oraz GLA
- bazy PwC na temat czynszów w obiektach handlowych
- badanie ankietowe przeprowadzone wśród właścicieli i zarządców nieruchomości w listopadzie 2020 r. Badaniem objęty został różnorodny portfel centrów handlowych o odpowiadający ok. 20% rynku Polski wg GLA.

Do oszacowania wpływów właścicieli centrów handlowych oraz ich najemców do budżetu państwa oraz budżetów samorządowych zostały wykorzystane następujące źródła danych:

- baza centrów handlowych PRCH zawierająca obiekty, ich lokalizację, typ oraz GLA
- bazy PwC na temat wartości gruntów inwestycyjnych pod obiekty handlowe
- badanie ankietowe przeprowadzone wśród właścicieli i zarządców nieruchomości w listopadzie 2020 r. Badaniem objęty został różnorodny portfel centrów handlowych odpowiadający ok. 20% rynku Polski wg GLA.
- PRCH Turnover Index w 2018 r., 2019 r. i 10 miesięcy 2020 r. w ujęciu miesięcznym, opracowywany przez PRCH przy wsparciu PwC jako partnera technologicznego, pokazujący obroty centrów handlowych w PLN netto na m² GLA, na podstawie danych raportowanych przez centra handlowe reprezentujące ok. 20% rynku wg GLA.





Kinga Barchon

Partner | RE Advisory

tel.: +48 502 184 178

✉ kinga.barchon@pwc.com



Marta Kloc

Menedżer | RE Advisory

tel.: +48 519 506 614

✉ marta.kloc@pwc.com



Jakub Gołębiowski

Starszy Specjalista ds. marketingu

tel.: +48 519 504 666

✉ jakub.golebiowski@pwc.com



Anna Fiksa

Starszy Konsultant | RE Advisory

tel.: +48 519 508 078

✉ anna.fiksa@pwc.com



Katarzyna Kowalczyk

Starszy Menedżer | RE Advisory

tel.: +48 502 184 446

✉ katarzyna.kowalczyk@pwc.com

Opracowanie Raportu: PwC Advisory spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
Raport powstał we współpracy z Polską Radą Centrów Handlowych
Data: Grudzień 2020 r.

pwc.com

Niniejszy Raport został przygotowany przez PwC Advisory spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. („PwC”). Praca nad dokumentem polegała na przeprowadzeniu niezależnych badań przedmiotowego rynku oraz na analizie jego kluczowych elementów. Dokument przedstawiony przez PwC zawiera informacje uzyskane z wielu źródeł, wskazanych w tekście, a także z analizy danych zastanych. PwC nie weryfikowała jednak źródeł oraz prawdziwości informacji przez nie dostarczanych lub opisanych. Autorzy wskazywali w tekście tam, gdzie wymaga tego dobra praktyka odpowiednie odniesienia. W związku z powyższym PwC nie odpowiada za nie i nie udziela gwarancji dotyczących kompletności i dokładności niniejszego Raportu.

Prace nad raportem trwały do 11.12.2020. Raport nie uwzględnia efektów zdarzeń i okoliczności, które miały miejsce oraz informacji, które pojawiły się po tej dacie. PwC nie odpowiada za wpływ efektów zdarzeń, okoliczności oraz informacji na wynik końcowy Raportu. Raport nie był tworzony do wykorzystania w ramach działalności politycznej czy lobbingsowej.

Niezależnie od podstawy działania – czy to kontraktowej, czy deliktowej – w ramach obowiązującego prawa PwC nie ponosi żadnej odpowiedzialności za czyny i konsekwencje ponoszone przez osoby trzecie ani żadne decyzje podjęte lub nie na podstawie tego Raportu.

© 2020 PwC. Wszystkie prawa zastrzeżone. W tym dokumencie nazwa „PwC” odnosi się do PwC Advisory Sp. z o.o. Sp. K., firmy wchodzącej w skład sieci PricewaterhouseCoopers International Limited, z których każda stanowi odrębny i niezależny podmiot prawny. Więcej szczegółów na stronie <http://www.pwc.com/structure>