

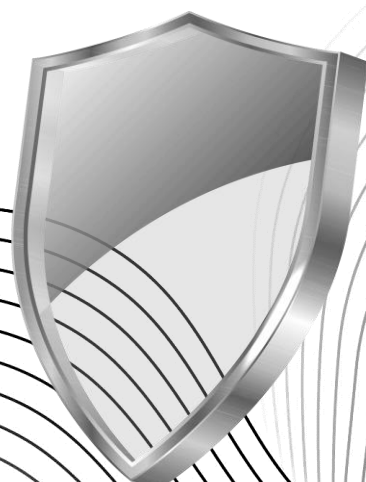


**POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH**
POLISH COUNCIL
OF SHOPPING CENTRES

**CZŁONKOWIE POLSKIEJ RADY
CENTRÓW HANDLOWYCH
O BEZPIECZEŃSTWIE W CZASIE
PANDEMII COVID-19**

- Shop Tuning - EcoUse
- Securitas Polska
- Kastell
- Impel System
- Program Gwarant Czystości i Higieny

**BEZPIECZEŃSTWO
EPIDEMICZNE
CENTRÓW
HANDLOWYCH**



Wydawca:

Polska Rada Centrów Handlowych

ul. Nowogrodzka 50,

00-695 Warszawa

www.prch.org.pl

Publikacja „Bezpieczeństwo epidemiczne centrów handlowych”

Redakcja: Anna Niemira-Jurek

Projekt graficzny i skład wydania: Zuzanna Steć

Współpraca: Angelika Łapat

Publikacja wyłącznie w formie on-line, dostępna bezpłatnie

Zamieszczone artykuły zawierają wyłącznie opinie i rekomendacje autorów oraz firm, które zleciły publikację oraz wytyczne Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii. Jeśli są Państwo zainteresowani uzyskaniem szerszych informacji dotyczących konkretnego zagadnienia – zapraszamy do kontaktu z autorami lub z Redakcją. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam i artykułów eksperckich umieszczonych w publikacji.

W S T Ę P

Przedwczesna radość

*Już w gruzach leżą Maurów posady
Naród ich dźwiga żelaza;
Bronią się jeszcze twierdze Grenady,
Ale w Grenadzie...**

Wszyscy dobrze wiemy co takiego czai się w Grenadzie i jak skończą ci, którzy omamieni widmem łatwego zwycięstwa, wpuszczą zarazę do swych szeregów. Ballada z „Konrada Wallendroda” nie bierze jeńców i ostrzega, że niefrasobliwość kończy się klęską.

Warto wrócić do tego tekstu właśnie teraz, kiedy szczęśliwie wychodzimy z epidemii, która zmieniła ostatnie kilkanaście miesięcy naszego życia w sposób nagły, nieoczekiwany i radykalny. W okres post-covidowy wchodzimy pełni nadziei, często beztróski. Usta i nosy uwolnione od maseczek dają nam poczucie wolności, otwarte ogródki restauracyjne przypominają, ile przyjemnych chwil jeszcze przed nami. Dopiero spojrzenie na twarde statystyki przywraca miarę optymizmowi – w szpitalach wciąż leczy się chorych na COVID-19, w większości miejsc obowiązują nadal różne obostrzenia, a epidemia spowolniła, ale nie wygasła. Bezpieczeństwo higieniczne pozostaje istotnym elementem walki z wirusem w przestrzeniach publicznych i w miejscach pracy.

Właśnie w tym kontekście, w czasie gasnącej, ale wciąż niedogaszonej przecieży zarazy, oddajemy w Państwa ręce publikację dotyczącą bezpieczeństwa epidemicznego oraz aktualną listę zasad obowiązujących w miejscach publicznych w Polsce.

Chcemy, aby, wraz z licznymi rekomendacjami Polskiej Rady Centrów Handlowych, ale także ekspertów i przedstawicieli służb, stała się głosem rozsądku w sytuacji trwającej wciąż globalnej epidemii. Troska o bezpieczeństwo własne, bezpieczeństwo klientów i pracowników powinna być nadal ważnym elementem strategii funkcjonowania obiektów handlowych. Zdrowy, nomen omen, rozsądek i daleko idąca ostrożność, to dziś nasza największa broń przed powrotem obostrzeń, lockdownów i kolejnymi stratami.

Zapraszam do lektury!
Anna Niemira-Jurek,
Polska Rada Centrów Handlowych

SPIS TREŚCI

Wstęp: Przedwczesna radość Anna Niemira-Jurek Polska Rada Centrów Handlowych	3
Aktualne wytyczne dla klientów, zarządców oraz najemców centrów handlowych	5
Nanosrebro do mycia i dezynfekcji powierzchni Marcin Krowicki Shop Tuning - EcoUse	7
Obowiązek zapewnienia pracownikom bezpieczeństwa. Profilaktyka i zwalczanie zakażeń Anna Piaskowska Securitas Polska	9
Bezpieczne centrum handlowe z planem Smart Cleaning Paweł Maj Kastell	12
Odmrażanie gospodarki – jak radzić sobie po otwarciu galerii handlowych? Grzegorz Smereka Impel System	14
Gwarancja czystości - certyfikacja firm świadczących usługi dla centrów handlowych Jolanta Sergot-Kowalska Program Gwarant Czystości i Higieny	16

Aktualne wytyczne dla klientów, zarządców oraz najemców centrów handlowych

Centra handlowe i sklepy wielkopowierzchniowe

Sklepy budowlane, meblowe, galerie handlowe są otwarte w reżimie sanitarnym. Obowiązuje limit osób – maks. 1 os. na 15 mkw., od 26 czerwca - maks. 1 os. na 10 kmw.

Od 26 czerwca limit 1 os. na 10 mkw. dotyczy także m.in. placówek pocztowych, bibliotek, wystaw, sal zabaw, siłowni, klubów fitness.

Do limitów nie wliczają się osoby w pełni zaszczepione na Covid-19.

Kina

Kina w centrach handlowych mogą działać zarówno w tradycyjnej formule – w salach, jak i na świeżym powietrzu. Mogą funkcjonować przy maks. 50 proc. obłożenia (udostępnienie widzom lub słuchaczom co drugiego miejsca na widowni, a w przypadku braku wyznaczonych miejsc na widowni, zachowanie odległości 1,5 m pomiędzy widzami lub słuchaczami). Widzowie od 13 czerwca mogą spożywać napoje i posiłki podczas seansów. Konieczne jest jednak zakrywanie ust i nosa poza czasem spożywania posiłków.

Od 26 czerwca zwiększa się limit widzów do 75% miejsc dostępnych w sali kinowej.

Gastronomia

Lokale gastronomiczne oraz food courty mogą działać w ścisłym reżimie sanitarnym, maksymalnie 50 proc. obłożenia lokalu. Obowiązuje dystans między stolikami (zajęty co drugi stół, odległość między stolikami co najmniej 1,5 m – chyba, że znajduje się między nimi przegroda o wysokości co najmniej 1 m licząc od powierzchni stoika).

Od 26 czerwca maksymalne obłożenie restauracji będzie mogło wynosić do 75% dostępnych stolików.

Salony fryzjerskie i kosmetyczne

Salony fryzjerskie i kosmetyczne są otwarte i mogą działać w ścisłym reżimie sanitarnym.

Zasłanianie ust i nosa

Zasłanianie ust i nosa w przestrzeniach zamkniętych jest obowiązkowe w całym kraju.

Klienci (poza ograniczonymi, wyszczególnionymi w rozporządzeniu wyjątkami) mają obowiązek używania maseczki do zakrywania nosa i ust.

Usta i nos trzeba zasłaniać m.in.:

- na terenie nieruchomości wspólnych (np. na klatce schodowej, w windzie, na korytarzach),
- w każdym sklepie i punkcie usługowym na terenie obiektu handlowego
- pracownicy najemców oraz firm facility managementowych (ochrona, sprzątanie) w trakcie pracy, podczas bezpośredniej obsługi klienta/interesanta,
- w kinie znajdującym się na terenie centrum handlowego
- w znajdujących się na terenie centrum handlowego przychodniach, gabinetach lekarskich, salonach masażu, tatuażu

Gdzie nie trzeba zasłaniać ust i nosa?

Na świeżym powietrzu np. przed budynkiem, na otwartym parkingu, na terenach zielonych wokół centrum handlowego, podczas spożywania posiłku w gastronomicznych ogródkach zewnętrznych, food courtach oraz w restauracjach na terenie obiektu.

Podstawa prawna

[Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 6 maja 2021 r. w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii](#)

[Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 10 maja 2021 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii](#)

[Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 14 maja 2021 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii](#)

[Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 25 maja 2021 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii](#)

[Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 4 czerwca 2021 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii](#)

Nanosrebro do mycia i dezynfekcji powierzchni

Skuteczna dezynfekcja to taka, której aktywne działanie utrzymuje się w czasie – to szczególnie ważne w przypadku powierzchni handlowych przez wiele godzin wystawionych na obecność poruszających się i wciąż napływających klientów. Trwałość i skuteczność dezynfekcji można osiągnąć dzięki nanocząsteczkom srebra – pierwiastkowi występującemu w przyrodzie.

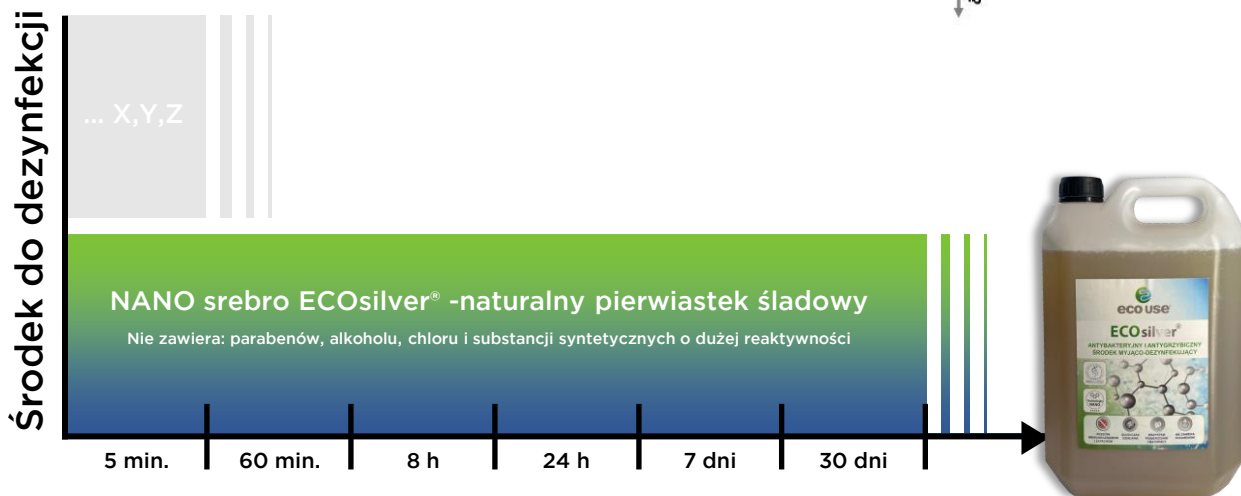
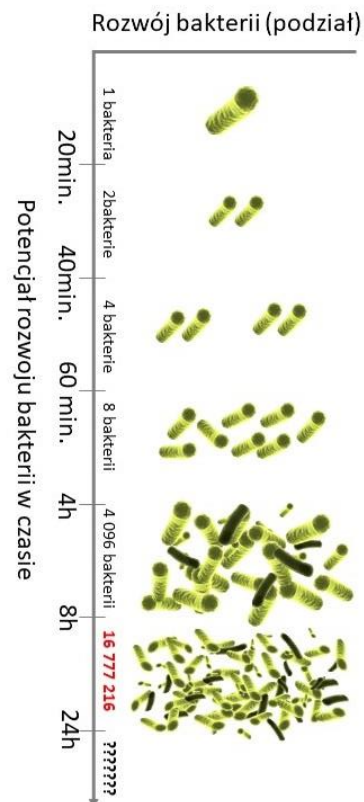
Nanocząsteczki srebra występują naturalnie w przyrodzie jako pierwiastki śladowe w wodzie, powietrzu i glebie. Chorobotwórcze mikroorganizmy nie są w stanie się uodpornić na ich działanie, jednak zanieczyszczenie środowiska środkami syntetycznymi (np. chemią przemysłową, której używa się do czyszczenia) powoduje strącanie nanocząsteczek srebra i w efekcie zachwianie naturalnej równowagi ekologicznej.

Ekologiczne produkty na bazie wody z cząsteczkami nanosrebra posiadają właściwości antybakteryjne, antygrzybiczne, przeciwwirusowe oraz, co ważne, działają na formy przetrwalnikowe mikroorganizmów.

Dodatkowym efektem ich działania jest ponadto neutralizacja przykrych zapachów będących wynikiem bakteryjnego i grzybiczego rozkładu cząstek organicznych.

Koloid srebra ECOsilver®, produktu firmy, którą reprezentuję, to srebro cząsteczkowe, posiadające neutralne PH:7,5. Nie powoduje zatem reakcji utleniania, niszczenia powierzchni oraz reakcji uczuleniowych lub dermatologicznych użytkowników. Nie zawiera parabenów, chloru, alkoholu, nadtlenu wodoru i substancji utleniających powierzchnie oraz powodujących ich szybszy proces starzenia. Nie wpływa negatywnie na ludzi i ekosystem. Działa skutecznie i aktywnie w długim okresie, nawet po odparowaniu.

W miejscach publicznych możliwość ponownego skażenia powierzchni oraz potencjał przenoszenia krzyżowego drobnoustrojów wśród społeczeństwa występuje stale. Do najbardziej narażonych stref lub urządzeń na kontakt z chorobotwórczymi mikroorganizmami można zaliczyć m.in.: sanitariaty, food courty, informacyjne panele dotykowe, POS, wózki i koszyki, maty, poręcze, klamki, ławki, sofy, układy wentylacji oraz klimatyzacji, jak również woda w ozdobnych fontannach i wodospadach, którą można uzdatnić wykorzystując preparaty EcoUse. Nanocząsteczki srebra ECOsilver®, które rekomendujemy do użycia w tych miejscach, wykazują natomiast właściwości biobójcze przez cały czas pozostawania zagnieżdżonych cząsteczek w podłożu - aż do momentu fizycznego zniszczenia powierzchni. Po każdorazowym zastosowaniu koloidu srebra ECOsilver® następuje efekt multiplikacji nanocząsteczek tworzących barierę nie do pokonania dla patogenów - bez potrzeby dodatkowych, częstych działań zewnętrznych ograniczających eksploatację. Sytuację obrazuje poniższy wykres.



Czas aktywnego działania mikrobiologicznego

Szerokie zastosowanie nanosrebra ECOsilver® w przestrzeni publicznej, takiej jak obiekty handlowe, przy procesach mycia, impregnacji, zamgławiania, przy wydłużonym aktywnym działaniu ochronnym srebra minimalizuje ryzyko wtórnego zakażenia, zwiększa bezpieczeństwo klientów i pracowników oraz daje trwałe efekty.

Obowiązek zapewnienia pracownikom bezpieczeństwa. Profilaktyka i zwalczanie zakażeń

Zagrożenia wynikające z epidemii koronawirusa SARS-CoV-2 spowodowały konieczność podjęcia przez pracodawców działań zmierzających do ograniczenia związanych z nimi ryzyk.

Każdy pracodawca, zgodnie z polskim prawem (art.207 § 2 oraz art. 304 kp), zobowiązany jest do zapewnienia osobom pracującym bezpieczeństwa i ochrony zdrowia poprzez stworzenie bezpiecznych warunków pracy. Oznacza to między innymi dokonanie oceny ryzyka zawodowego oraz stosowanie niezbędnych środków profilaktycznych zmniejszających to ryzyko (art.226 pkt1kp). Pracodawca powinien zatem podejmować działania zmierzające do ochrony pracowników przy odpowiednim wykorzystaniu osiągnięć nauki i techniki.

Zabezpieczenie miejsc pracy przed SARS-CoV-2 oraz innymi patogenami, wynika zatem w pierwszej kolejności z obowiązków pracodawcy i ma na celu zapewnienie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia. Dodatkowo, świadoma i odpowiednia komunikacja takich działań znacząco polepsza komfort pracy i ma pozytywny wpływ na samopoczucie pracowników. Jakże zatem działania w ramach profilaktyki i zwalczania zakażeń warto podjąć?

Przede wszystkim warto wykonać dekontaminację prewencyjną powierzchni biurowych, w tym aneksów kuchennych, pomieszczeń sanitarnych, magazynowych i technicznych. Dekontaminacja oznacza bezpieczne dla ludzi, wyposażenia i środowiska odkażanie powierzchni i powietrza, które jest skuteczne również w miejscach trudnodostępnych lub niedostępnych podczas manualnej dezynfekcji.

Skuteczność dekontaminacji oferowanej przez Securitas określana jest na najwyższym możliwym poziomie log-6 (99,999999%). W wyniku odkażania niszczone są formy wegetatywne drobnoustrojów, prątki gruźlicy, enterowirusy, wirus grypy ludzkiej oraz SARS-CoV-19, grzyby, drożdże, pleśń, spory, zarodniki i superbakterie MDR.

Rozpatrując metody eliminacji patogenów wirusowych, należy wziąć pod uwagę właściwości stosowanego środka. Produkty biobójcze, do których zaliczają się środki do dezynfekcji, powinny posiadać wydane przez Prezesa Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyborów Medycznych i Produktów Biobójczych, pozwolenie na obrót produktem biobójczym na terenie Polski lub wydawane na okres nieprzekraczający 180 dni pozwolenie na udostępnianie i stosowanie produktu biobójczego oraz kartę charakterystyki produktu, zgodną z rozporządzeniem REACH.

Stosowany przez Securitas w procesie dekontaminacji wzmocniony nadtlenek wodoru H_2O_2 , wykazuje bardzo szerokie spektrum działania. Odpowiednie stężenie roztworu i zastosowanie metody zamgławiania pozwala na praktycznie całkowitą eliminację patogenów tj. dekontaminację wysokiego stopnia.

Zamgławianie polega na rozproszeniu środka dekontaminacyjnego razem ze strumieniem powietrza w postaci mikroskopijnych cząstek submikronowych. Powstająca tzw. sucha mgła szybko rozprzestrzenia się i dociera do każdego fragmentu przestrzeni. Metodą tą można usuwać patogeny ze wszystkich powierzchni, sprzętu elektrycznego, ścian, sufitów, podłóg, a nawet powietrza. Środek dezynfekujący dociera do przestrzeni niedostępnych podczas manualnej dezynfekcji oraz charakteryzuje się wysoką przenikalnością powierzchni porowatych.

Dodatkową zaletą tej metody jest krótki czas całego procesu i dostępność pomieszczeń już po 30 minutach od zakończenia procesu dekontaminacji. Dodatkowym plusem jest ograniczenie kontaktu człowieka z preparatami dzięki automatyzacji procesu.

Dekontaminacja:

- znacząco ogranicza występowanie infekcji bakteryjnych i wirusowych,
- stanowi najszybszą metodę dezynfekcji,
- prowadzi do powstania bezpiecznych dla środowiska produktów ubocznych (woda i tlen),
- jest w pełni bezpieczna dla urządzeń elektronicznych, materiałów wrażliwych na wilgoć oraz roślin.

Regularne wykonywanie dekontaminacji stanowi doskonały element profilaktyki nie tylko przeciwko COVID-19. Proces dekontaminacji jest potwierdzany odpowiednią dokumentacją i certyfikatem.



**Przestrzeń wolna od wirusów,
patogenów, bakterii**
Dekontaminacja suchą mgłą

SKUTECZNA
SZYBKA
BEZPIECZNA



Bezpieczne centrum handlowe z planem Smart Cleaning

Dla branży centrów handlowych droga do nowej normalności jest wyjątkowo wyboista. Zmaganiu z reperkusjami pandemii COVID-19 towarzyszy konieczność przyspieszenia zmian, które zapewnią trwały powrót klientów. Kluczem do tego, by klienci mogli chętnie i swobodnie wrócić do przestrzeni handlowych jest bezpieczeństwo, którego zapewnienie wymaga współpracy właścicieli, zarządców, wynajmujących, najemców oraz wszystkich pracowników. Nieodłącznym elementem nowej strategii jest też kompleksowe podejście do sprzątania i utrzymania higieny oraz stosowanie się do zasad, które zapewnią bezpieczeństwo sanitarne.

Smart Cleaning, unikatowy system zarządzania czystością i higieną stworzony przez Kastell, to kompleksowy plan higieny, opracowany na bazie innowacyjnych urządzeń i technologii bezdotykowych. Wdrożenie planu pozwala na podniesienie poziomu higieny aż o 70 proc. i optymalizację kosztów sprzątania na poziomie 15 proc.

W zapewnieniu poczucia bezpieczeństwa klientom i pracownikom pomoże dezynfekcja wszystkich powierzchni obiektu oraz środki do dezynfekcji skóry dostępne we wszystkich strategicznych miejscach. Najlepiej sprawdzają się bezdotykowe dozowniki Kastell, rozpylające preparat w formie przyjemnej dla użytkowników mgiełki. Urządzenia umożliwiają precyzyjne dawkowanie preparatu, co z jednej strony zapewnia bezpieczeństwo, z drugiej zaś pozwala na racjonalne wykorzystanie zasobów.

Przygotowując centrum handlowe do nowych realiów warto zrobić krok dalej, planując odpowiednie środki ochrony higieny w łazienkach i toaletach, gdzie znajdują się punkty styku, narażające ludzi na zakażenia krzyżowe. Warto stosować tam bezdotykowe dozowniki ręczników papierowych oraz podajniki mydła. Linia KastellSept oferuje szeroki wybór dostosowanych do nich preparatów w formie żelu, płynu, mydła i pianki.

Nieocenione jest także systematyczne czyszczenie posadzek, schodów, powierzchni ponadpodłogowych i wyposażenia obiektu. Inwestycją wartą rozważenia są autonomiczne maszyny czyszczące Kastell Robotics, które wkraczają tam, gdzie praca człowieka jest niebezpieczna bądź utrudniona. Roboty Kastell Robotics, w tym Ecobot Scrub 50, Ecobot Scrub 75, Ecobot Sweep 111 i Ecobot Sweep 40, dzięki wykorzystaniu algorytmów, pozwalają wykonać pracę wydajniej i efektywniej. Do różnych rodzajów powierzchni przydają się inne urządzenia marki Kastell – parownice Kastell Evo do czyszczenia suchą mikroparą, bezprzewodowe odkurzacze Kastell Velo, czy urządzenia kompaktowe takie jak Kastellmop lub Kastell QuickMop. W ofercie firmy znajdują się również Kastell EscaTeq i RailTeq - narzędzia przeznaczone do codziennego mycia i konserwacji schodów i chodników ruchomych wraz z poręczami, pomagające zapobiegać przenoszeniu bakterii i wirusów.

PLAN HIGIENY

KASTELL®
WWW.KASTELL.PL



Odmrażanie gospodarki – jak radzić sobie po otwarciu galerii handlowych?

Już od ponad roku mierzymy się pandemią COVID-19, kolejnymi falami zachorowań na SARS-CoV-2, nowymi mutacjami wirusa, wprowadzanymi przez rząd obostrzeniami, a ostatnio odmrażaniem kolejnych sektorów gospodarki. Rzeczywistość sprawiła, że utrzymywanie czystości w galeriach handlowych nabrało zupełnie nowego znaczenia. Klienci obiektów handlowych oczekują, aby przestrzeń, w której przebywają była bezpieczna pod względem sanitarnym.

Podstawą jest dezynfekcja

Grupa Impel – dostawca usług outsourcingowych dla biznesu, już od początku epidemii odnotowuje wzmożone zainteresowanie usługami dezynfekcji wśród zarządców takich obiektów jak galerie, centra handlowe czy mniejsze sklepy. Obecnie klienci mają dostęp do szerokiego zakresu metod dezynfekcji - od manualnej, po ozonowanie, zamgławianie czy dezynfekcję przez opryskiwanie. Stosowane metody dobierane są indywidualnie do sytuacji, typu obiektu czy kubatury pomieszczenia. Istotne jest, czy dezynfekcja ma charakter interwencyjny, po wykryciu ogniska zakażenia, czy też klient zleca ją, aby zabezpieczyć przed wirusem pracowników i klientów obiektu. Przy wyborze metody dezynfekcji ważny także jest rodzaj dezynfekowanych powierzchni oraz to, czy w czasie wykonywania usługi w pomieszczeniach przebywają ludzie.



Nowa metoda dezynfekcji dla obiektów handlowych

Idealnym rozwiązaniem dla galerii handlowych jest dezynfekcja elektrostatyczna, podobna do metody zamgławiania. Wykorzystanie w procesie elektrostatyki umożliwia osiągnięcie zdecydowanie szybszych rezultatów i dotarcie do nawet najtrudniej dostępnych miejsc w odkażanych pomieszczeniach. Ta metoda jest idealna do dezynfekcji stref typu food court, ciągów komunikacyjnych, pomieszczeń administracyjnych oraz przestrzeni handlowych, gdzie ważna jest możliwość natychmiastowego dostępu do dezynfekowanego pomieszczenia.

W procesie dezynfekcji elektrostatycznej specjalistyczne urządzenia nadają ładunek elektryczny kropelkom roztworu odkażającego, przez co są one przyciągane przez dezynfekowaną powierzchnię. Dzięki temu, że nie potrzeba dużo czasu na osadzenie się substancji na powierzchniach, jest to metoda dobra dla obiektów charakteryzujących się wzmożonym ruchem klientów.



Gwarancja czystości - certyfikacja firm świadczących usługi dla centrów handlowych

Zarządcy centrów handlowych korzystają z usług specjalistycznych firm konkurujących między sobą na różnym poziomie. Żeby w tym wyścigu cen, czasu realizacji czy innowacyjności nie stracić z oczu jakości wykonania usługi, warto (na prawdę warto) zwracać uwagę na certyfikację podwykonawców.

Certyfikat Gwarant Czystości i Higieny nadawany przez TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o. daje zarządcy obiektu handlowego pewność, że firma, którą wybrali świadczy usługi najwyższej jakości. Aby uzyskać certyfikat firmy sprzątające są poddawane starannej ocenie opartej o szerokie spektrum kryteriów. Eksperti TÜV Rheinland Polska drobiazgowo weryfikują stosowane technologie, kwalifikacje personelu, wiarygodność, bezpieczeństwo i higienę pracy oraz bezpieczeństwo informacji.

Podobnie jak norma ISO 9001, Gwarant Czystości i Higieny odnosi się do zarządzania, jest jednak programem ukierunkowanym na problemy branży czystości i pozwala na ocenę, czy procedury konkretnego oferenta usług czystości są adekwatne do oczekiwań zarządców obiektu.

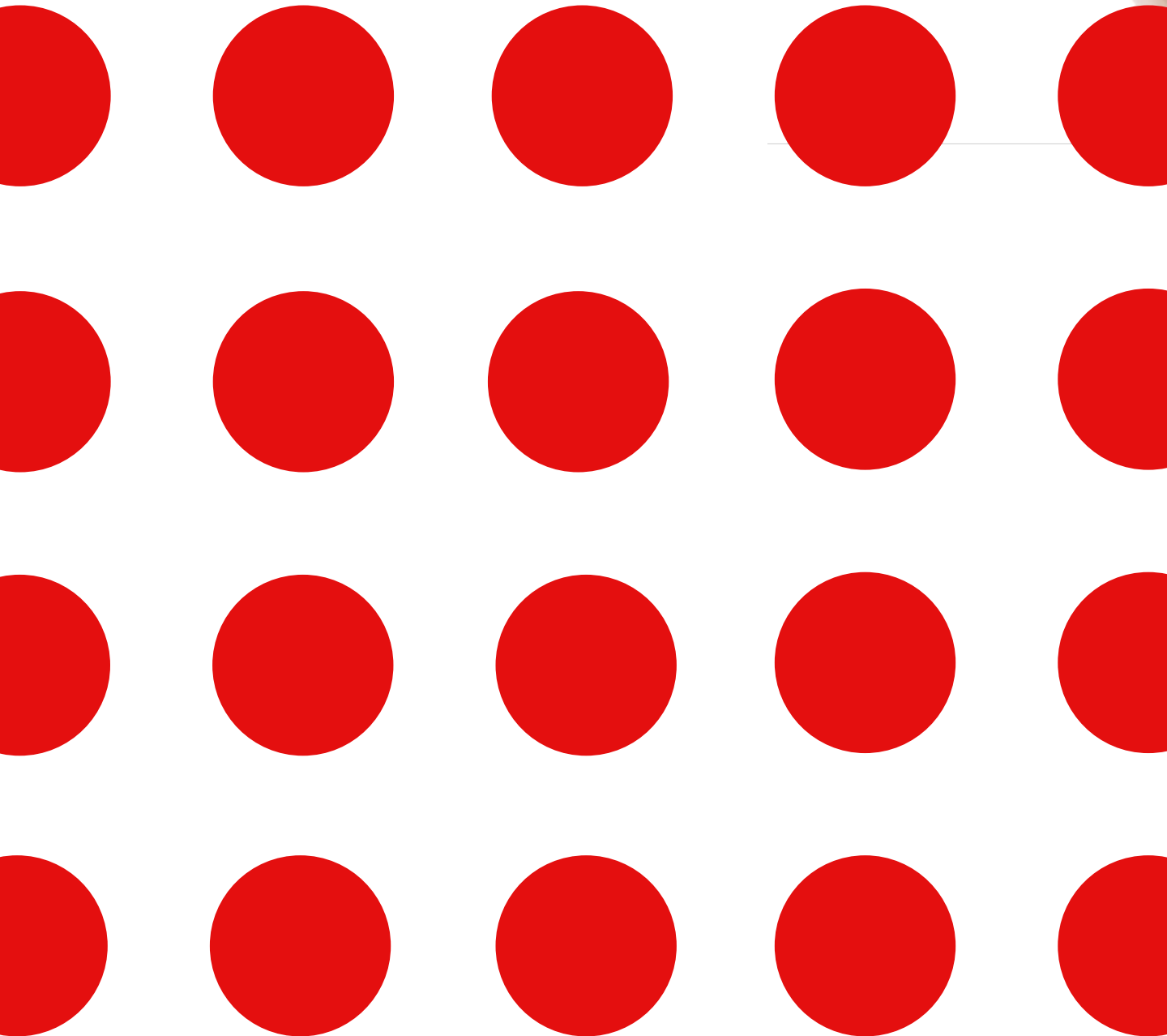


Korzyści dla centrów handlowych korzystających z usług firm sprzątających posiadających certyfikat jakości „Gwarant Czystości i Higieny”:

- Pewność, że świadczone w obiekcie usługi sprzątania będą stałej, wysokiej jakości;
- Współpraca z profesjonalnie przygotowanym usługodawcą – firmą, która posiada przewidywalne i weryfikowalne procedury zarządzania i jest w stanie wpisać się w oczekiwania zarządcy;
- Gwarancja czystości jako forma budowania dobrego wizerunku obiektu wśród klientów i pracowników;
- Wzrost konkurencyjności obiektu na lokalnym rynku; Wpływ na propagowanie idei utrzymania czystości oraz bezpieczeństwa, także w kontekście epidemicznym;
- Zwiększenie zaufania wśród klientów i kontrahentów.

Zachęcamy do uwzględniania certyfikatu Gwarant Czystości i Higieny przy wyborze usługodawców z branży czystości oraz do stałego monitorowania jakości usług czystości na terenie obiektów.

DOŁĄCZ DO





**POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH**
POLISH COUNCIL
OF SHOPPING CENTRES