

Obowiązujący w centrach handlowych rygor sanitarny - porównanie krajowych i międzynarodowych regulacji

Centra handlowe były i są przygotowane do bezpiecznej obsługi klientów, będąc jednymi z najbezpieczniejszych miejsc publicznych w czasach pandemii.

- **Przeprowadzono szereg inwestycji w środki bezpieczeństwa:**
 - stosowanie zasady DDM
 - egzekwowanie zgodnych z regulacjami zachowań klientów (noszenie maseczek, dezynfekcja rąk)
 - stały, bieżący monitoring odpowiedzialności
 - liczne działania informacyjne i edukacyjne kierowane do klientów
- **Minimalna skala zakażeń wśród pracowników centrów handlowych - od maja nie przekroczyła 1 promila.**
- **Nie odnotowano przypadków z transmisją wirusa na współpracowników i klientów.**
- **Polskie zasady bezpieczeństwa wypracowane przez MRPiT oraz GIS na tle międzynarodowych (World Health Organization , Safe Shopping Centers) są bardziej szczegółowe i kompleksowe**

Nowe możliwe rozwiązania w centrach handlowych, których podstawowym celem jest ograniczenie zgromadzeń i zachowanie bezpiecznego dystansu



1 osoba na 20 m.kw. na powierzchni centrum handlowego



Kontrolowanie liczby osób przebywających w centrach (nie tylko w sklepach)



Dzieci do lat 16 mogą przebywać w obiektach handlowych pod opieką rodziców lub opiekunów prawnych – ochrona zwraca uwagę



Każda wchodząca osoba ma obowiązek dezynfekcji rąk



Zwiększenie liczby dyspenserów z płynami dezynfekującymi



Wyznaczenie osób ochraniających obiekt i patrolujących pasaże w specjalny sposób oznakowanych (patrol sanitarny) – dedykowanych do pilnowania przestrzegania przez klientów zasad bezpieczeństwa – DDM



Dezynfekcja toalet i miejsc często dotykanych co godzinę



Wydłużenie godzin otwarcia centrów od poniedziałku do soboty (włącznie)



Otwarcie centrów w niedzielę, aby rozłóżć ruch



Współpraca z policją – regularne patrole i kontrola wprowadzonych zabezpieczeń



Komunikaty głosowe co 15 minut o treści ustalonej z GIS, MZ i policją zabraniające zgromadzeń



Zamknięte strefy relaksu i place zabaw dla dzieci

	 World Health Organization	 SAFE SHOPPING CENTERS	 Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii	BRANŻA CENTRÓW HANDLOWYCH
Przestrzeń komunikacyjna i usługi				
Regulacja liczby klientów	✓		✓	✓
Dystans fizyczny co najmniej 1,5 m	✓		✓	✓
Oznakowanie podłogi w celu zachowania dystansu fizycznego	✓			✓
Obowiązek zasłaniania ust i nosa	✓		✓	✓
Zapewnienie możliwości zakupu maseczek na terenie obiektu handlowego			✓	✓
Uruchomienie jak największej liczby wejść do obiektów oraz zlikwidowanie barier			✓	✓
Zainstalowanie możliwie dużej liczby pojemników z płynem dezynfekcyjnym	✓	✓	✓	✓
Dezynfekcja co najmniej raz na godzinę stanowiska kasowego, lub stanowiska obsługi.	✓		✓	✓

	 World Health Organization	 SAFE SHOPPING CENTERS	 Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii	BRANŻA CENTRÓW HANDLOWYCH
Przestrzeń komunikacyjna i usługi				
Obowiązek noszenia przez klientów w sklepach rękawiczek jednorazowych lub dezynfekcja rąk przed rozpoczęciem zakupów.			✓	✓
Komunikaty skierowane do klientów dot. zachowania odległości między kolejnymi osobami	✓	✓	✓	✓
Określenie maksymalnej liczby osób mogących przebywać w windzie			✓	✓
Zachęcanie do korzystania z płatności bezdotykowych	✓	✓	✓	✓
Rygorystyczne zasady w zakresie wysokiej krotności wymiany powietrza w obiekcie			✓	✓
Wprowadzenie odpowiednich procedur dla personelu w zakresie zwiększonej częstotliwości czyszczenia i dezynfekcji, ze szczególnym uwzględnieniem toalet, uchwytów, poręczy klamek, przycisków w windach etc.	✓	✓	✓	✓

	 World Health Organization	 SAFE SHOPPING CENTERS	 Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii	BRANŻA CENTRÓW HANDLOWYCH
Infrastruktura wspóltowarzysząca				
Dokładne czyszczenie środkami chemicznymi toalet przynajmniej 4 razy dziennie oraz rekomendacja dla klientów o konieczności ograniczenia liczby osób przebywających w toaletach;	✓		✓	✓
Codzienna, regularna, przynajmniej 2-krotna w ciągu dnia dezynfekcja drzwi, schodów ruchomych oraz innych elementów infrastruktury wspólnej.	✓		✓	✓
Regularna, nie rzadziej niż co godzinę, dezynfekcja powierzchni dotykowych infrastruktury wspólnej: klamek, poręczy, blatów.	✓		✓	✓
Wywieszenie w toalecie instrukcji dotyczącej: - mycia rąk - dezynfekcji rąk - zdejmowania i zakładania rękawiczek - zdejmowania i zakładania maseczki			✓	✓

Obecna sytuacja branży centrów handlowych

Apelujemy o pełne przywrócenie działalności galerii handlowych nie później niż od 30 listopada br.

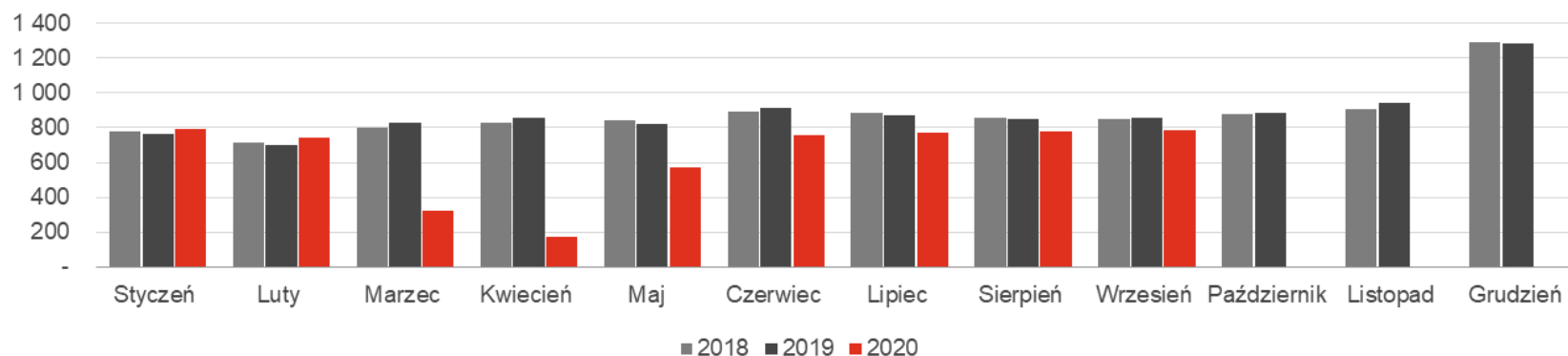
Przedłużenie restrykcji dla handlu doprowadzi do bankructw wielu firm oraz likwidacji tysięcy miejsc pracy.

- Wyjątkowa struktura rynku handlu w Polsce na tle Europy – większość generowanej przez polskich przedsiębiorców sprzedaży ma miejsce w centrach handlowych (12,5 mln kw. Powierzchni) – rynek ten w znacznej mierze tworzą polskie marki stanowiąc aż $\frac{3}{4}$ rynku.
- W branży centrów handlowych zatrudnionych jest ponad 400 tysięcy osób.
- W miesiącach marzec-maj 2020 r. branża odnotowała spadek obrotów netto o ponad 17,5 mld zł. Ograniczenie handlu w listopadzie będzie oznaczać dla branży stratę obrotów w wysokości około 8 mld złotych. Wydłużenie lockdownu na grudzień to łącznie z listopadem 20 miliardów złotych utraconych obrotów.
- IV kwartał dla handlu jest decydujący i stanowi ponad 30 proc. rocznych przychodów – to w tym czasie każdy przedsiębiorca realizuje przychody, dzięki którym funkcjonuje i inwestuje w pozostałych okresach roku.

Takich strat nie udźwignie wiele firm, nie tylko handlowych, ale także usługowych powiązanych z branżą.

Uniemożliwienie handlu w okresie przedświątecznym może doprowadzić do zniknięcia wielu podmiotów z rynku

Indeks obrotów (PLN/m²)

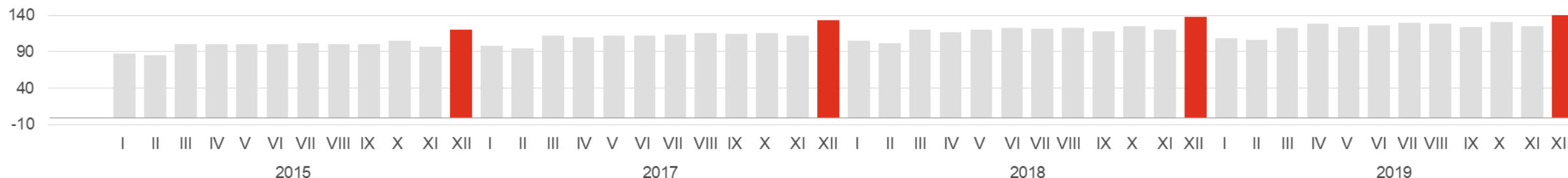


Średni indeks obrotów (PLN/m ²)	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.
2018	763	854	862	1,027
2019	765	863	858	1,039

	Średni indeks w okresie sty - list	Średni indeks w grudniu	% wzrost w grudniu vs w okresie sty-list
2018	839	1291	54%
2019	844	1287	52%

Źródło: Analiza PwC na podstawie Indeksu obrotów (obroty najemców CH / GLA) raportowanego przez PRCH

Dynamika obrotów w handlu detalicznym (ceny stałe; 2015= 100)



Źródło: Analiza PwC na podstawie GUS





W TROSCE O TWOJE ZDROWIE



Dezynfekujemy miejsca często dotykane, np. klamki, przyciski



Ustawiliśmy dyspensery z płynem do dezynfekcji dłoni



Wymieniliśmy mydła na antybakteryjne



Informujemy i edukujemy, jak bezpiecznie robić zakupy w naszym centrum

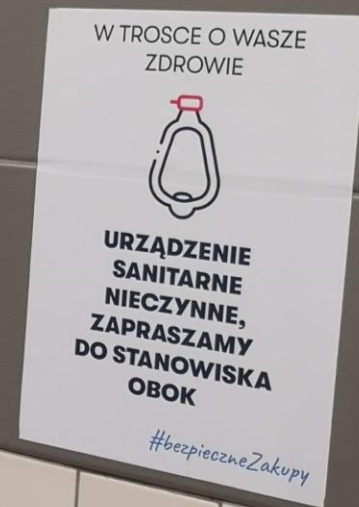


Dbamy o zachowanie dystansu



Stosujemy się do zaleceń służb sanitarnych

#bezpieczneZakupy





CARRY

THIS IS TRASH

MOVE TO ZERO

AL SALE FINAL SALE %

HAT HAT 21