

RAPORT

Polska Rada Centrów Handlowych w mediach

04-05.11.2020 – w związku z wprowadzeniem nowych obostrzeń walki z koronawirusem i zamknięciem galerii handlowych

KLUCZOWE PRZEKAZY W KOMUNIKACIE PRCH

- Zamknięcie działalności handlu jest nieuzasadnione. Może zagrozić przyszłości wielu podmiotów i doprowadzić do bankructw oraz masowych zwolnień
- Najbliższe tygodnie przypadają na czas przedświąteczny, który zazwyczaj dla handlu był czasem wzmożonej aktywności, i w tym roku dawał szansę na przynajmniej częściowe odrobienie strat i poprawę wyników
- Sektor centrów handlowych był i jest przygotowany do bezpiecznej obsługi klientów także przy pogarszającej się sytuacji epidemiologicznej.
- Wskaźnik odwiedzalności w centrach handlowych wyniósł w październiku średnio 72 proc. wartości ubiegłorocznej. To o 9 punktów procentowych mniej niż w poprzednim miesiącu, w ostatnim tygodniu października spadł do 59 proc. r/r
- Nie brakuje negatywnych komentarzy dot. decyzji rządu. Przytaczane są dane dot. stopniowo pogłębiającego się spadek popytu w handlu. Dotychczasowe straty odpowiadają jednak aż 5,1 proc. PKB,
- W artykułach widnieją również komentarze Renaty Juszkiwicz, szefowej Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji:
„To bardzo złe rozwiązanie. Zarówno sieci zrzeszone w POHiD jak i centra handlowe udowodniły, że jesteśmy miejscami bezpiecznymi. Branża handlowa poniosła wydatki na poziomie 350 milionów złotych, aby klienci i pracownicy czuli się w sklepach bezpiecznie”

Polsat – Wydarzenia

Radio Zet – Wiadomości

PAP Biznes

TOK FM - Wiadomości

Business Insider – [Centra handlowe krytycznie o decyzji rządu: grozi bankructwami i masowymi zwolnieniami](#)

Interia.pl – [Kolejne obostrzenia dobijają galerie handlowe. Spada liczba odwiedzających](#)

Gazeta Wyborcza & wyborcza.biz – [Odwiedzalność obiektów handlowych](#)



Liczba publikacji

>345

Dotarcie

>5,8 mln osób