BAZA WIEDZY
INDEKS OBROTÓW PRCH
PRCH TURNOVER INDEX

PRCH Turnover Index

Październik 2018/*October 2018*

PRCH Footfall Trends Index

Listopad 2018/*November 2018*

POLSKA RADA CENTRÓW HANDLOWYCH
POLISH COUNCIL OF SHOPPING CENTRES

Komentarz wyników/*Data's commentary*

- Średnia z obrotów we wszystkich analizowanych kategoriach wyniosła w październiku 881 PLN/mkw – to o 4% mniej niż w analogicznym miesiącu 2017 roku
- Wśród analizowanych kategorii sklepów, najwyższe wzrosty wystąpiły w kategorii Rozrywka – wzrost o 17,9% rok do roku oraz w kategorii Dom i Wnętrze – wzrost 9,1% rok do roku
- Największy spadek obserwujemy w kategorii Żywność – spadek o 15,7% rok do roku
- Średni wskaźnik odwiedzalności dla centrów handlowych wyniósł w listopadzie 2018 roku ponad 367 tysięcy osób i spadł o 1,8% rok do roku.

- *Average Turnover for all 8 categories in October 2018 comes to 894 PLN/sqm – it is 4% less then June 2017*
- *The highest iYoY oincrease was reached by Entertainment – 17,9% and Household Appliances and Accessories – 9,1%.*
- *We can see that the highest YoY decrease occured within Food category.*
- *Average Footfall Index for November 2018 reached more then 367 ths people per panel shopping centre – it's 1,8% less then November 2017.*

Turnover Index – uczestnicy projektu na tle rynku

Turnover Index – partcipants in polish retail market

	N of centres	GLA (mio sqm) in stock	GLA reported (mio sqm)**
General information			
Poland total*	494	11,50	-
Small & medium SC (5000-39999 sqm GLA)	413	6,90	-
Large & Very large SC (40000+ sqm GLA)	81	4,60	-
Turnover Index (current month)			
Total	96	3,84	1,98
Small & Medium SC	59	1,65	0,64
Large & Very large SC	37	2,19	1,34
Market coverage			
Total	19,4%	33,4%	17,2%
Small & Medium SC	14,3%	23,9%	9,3%
Large & Very large SC	45,7%	47,6%	29,1%

** conventional shopping centres and retail parks formats (without outlet centres)*

*** Disparities between GLA in stock and reported stem from the fact that some tenants from the centres taking part in the Index – especially anchor tenants like hypermarkets – do not report their turnovers*

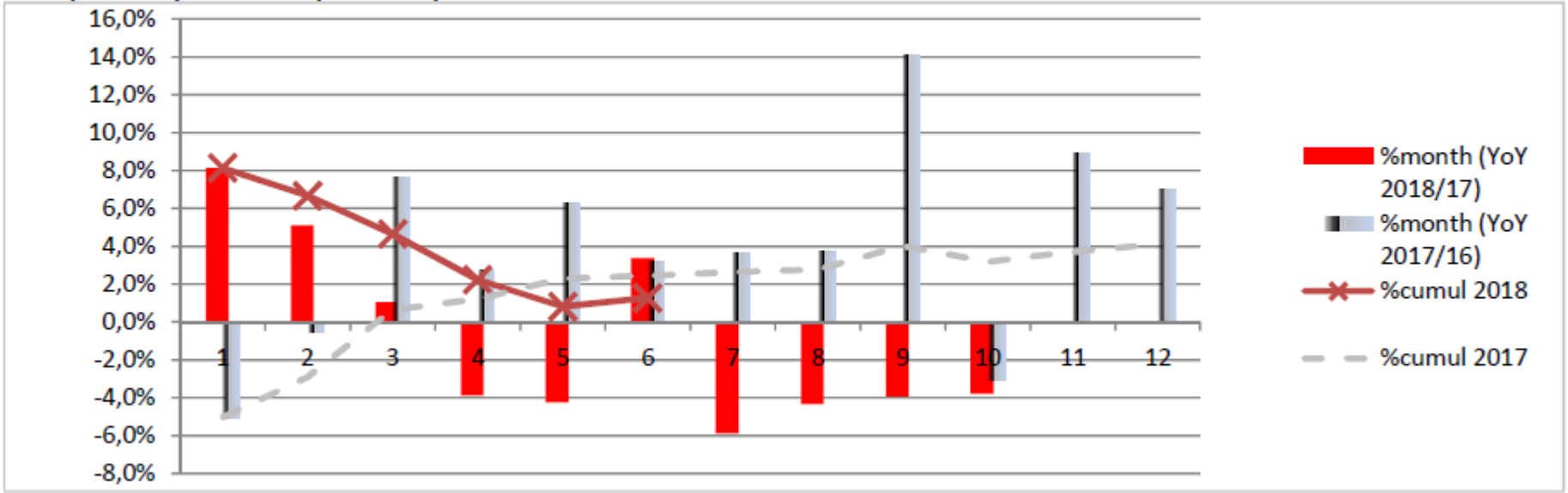
Wskaźnik Turnover Index obejmuje 96 centrów handlowych na terenie Polski, co stanowi ponad 33% całkowitej powierzchni GLA centrów handlowych w Polsce*. Liczba ta jednak stale się powiększa./*Turnover Index reports 96 shopping centres in Poland which is more then 33% of whole number of shopping centres in Poland. The number of participants is still growing.*

* tradycyjne centra handlowe oraz parki handlowe (bez outletów)/*conventional shopping centres and retail parks formats (without outlet centres)*

Turnover Index - wszystkie kategorie, zmiana „YoY”

Turnover Index – all categories, Year-on-Year change

Graph 1.2. Turnover Index – Poland, all retail categories, Year-on-year change 2018/17 and cumulative Year-to-Date change 2018/17 compared with previous year



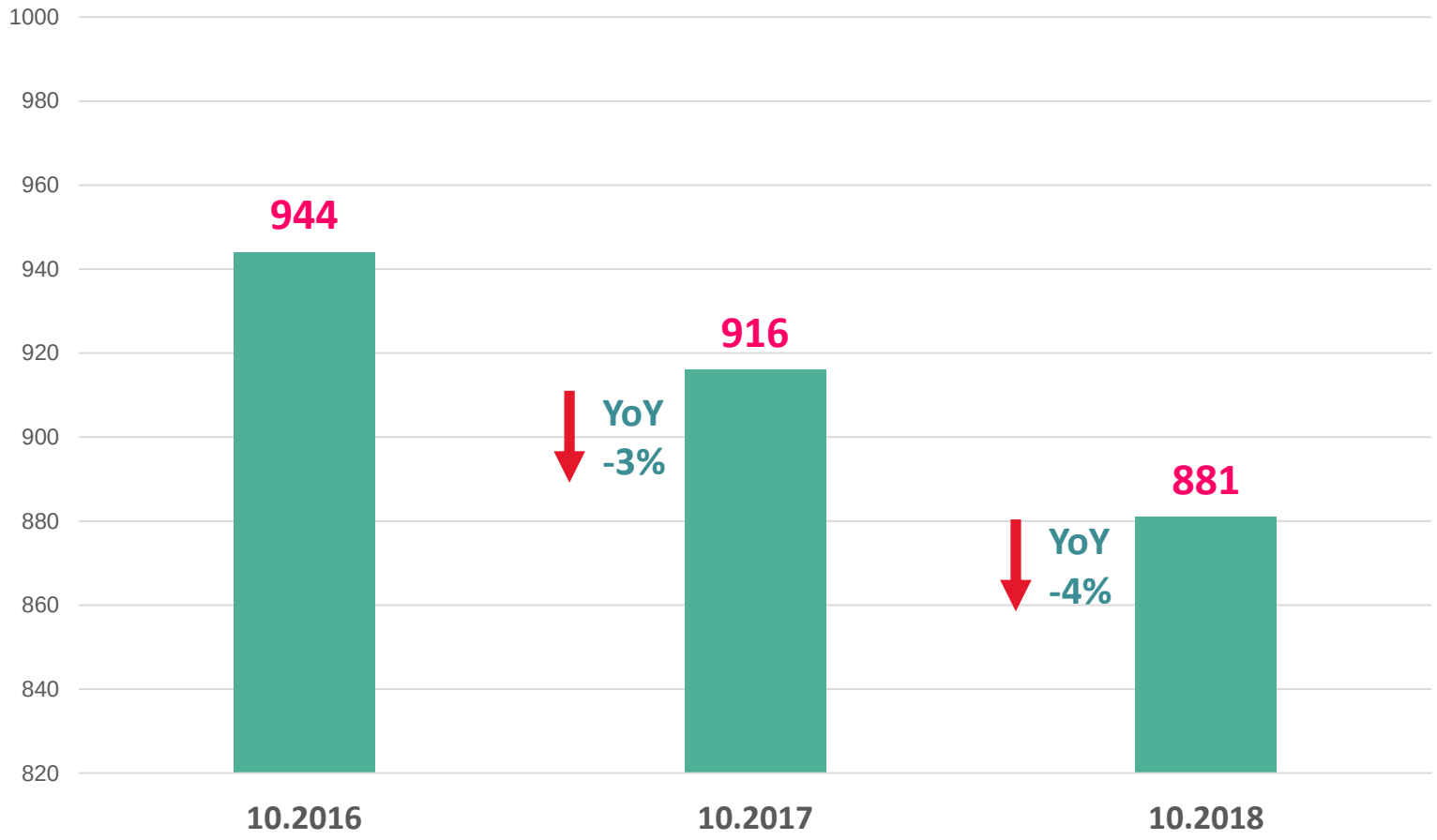
% month (YoY 2018/17)/zmiana rok do roku 2018/2017	**-3,8%**
% cumul 2018/zmiana skumulowana styczeń-październik 2018 wobec analogicznego okresu 2017	-1,2%
12 month-cumul change 2018/17/zmiana skumulowana z ostatnich 12 miesięcy wobec poprzednich 12 miesięcy	0,6%

Średni obrót miesięczny 2016-2018 – PLN/mkw GLA

Average month Turnover 2016 – 2018 – PLN/sqm GLA

Wszystkie kategorie/all categories; ***Październik 2016-2018/October 2018***

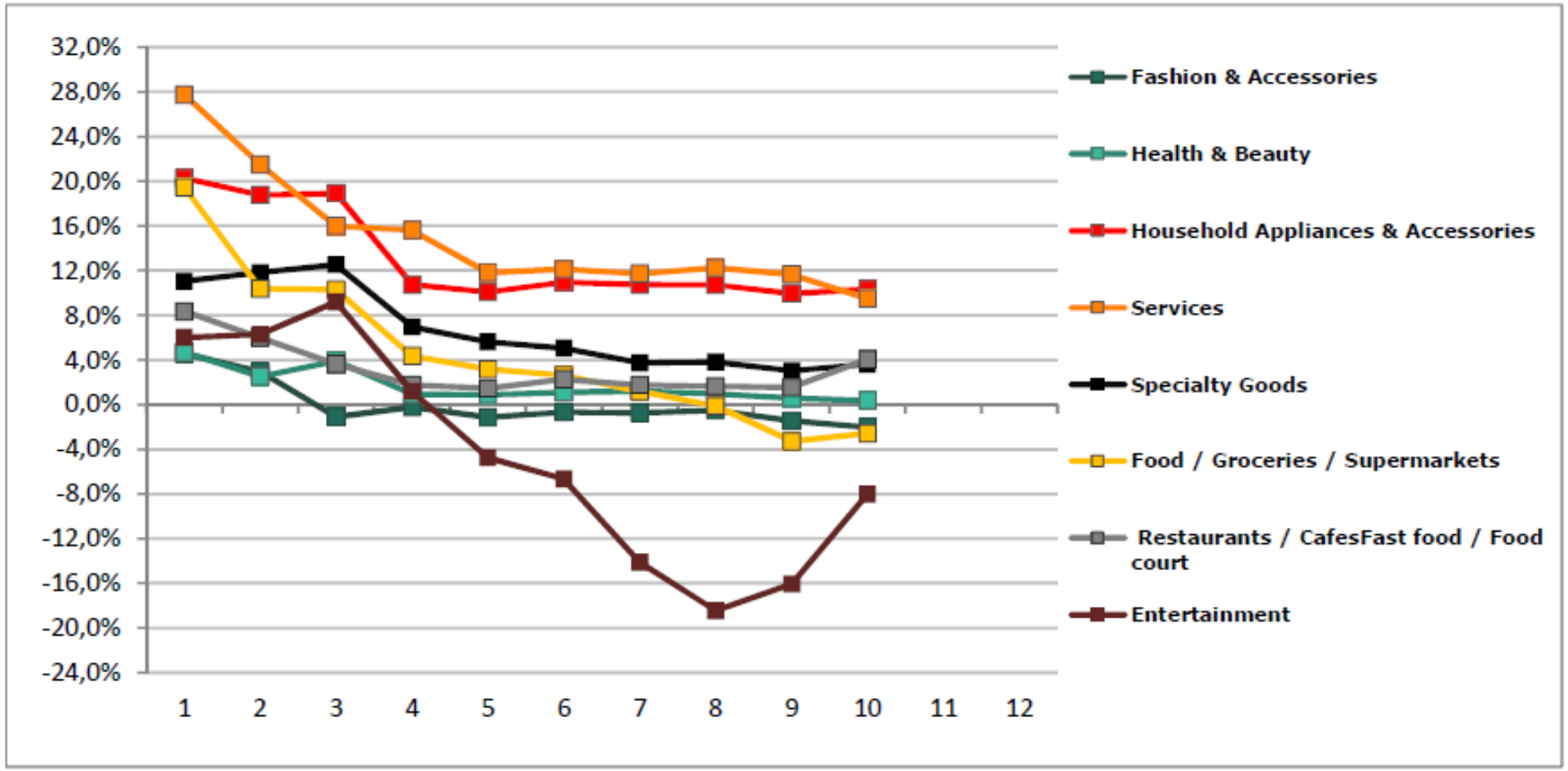
BAZA WIEDZY
INDEKS OBROTÓW PRCH
PRCH TURNOVER INDEX



* Średnie z poszczególnych lat za październik/ *Average for October each year*

Dynamika obrotów miesięcznych – kategorie sklepów, zmiana YTD 2018/2017

Turnover Index – retail categories, YTD 2018/2017



Kategorie sklepów – szczegóły

Retail categories – more details

Moda i Akcesoria - moda męska, damska, dziecięca, moda sportowa, obuwie, galanteria skórzana
Fashion & Accessories *- women's fashion, men's fashion, children's fashion, fashion – mixed, shoes, lingerie, leather accessories, sport's wear*

Zdrowie i Uroda - apteki, perfumerie, optycy, salony urody
Health & Beauty *- pharmacy, perfumery, optician, beauty salon, drugstore;*

Dom i Wnętrze - artykuły dekoracyjne, wyposażenie domu, meble, sprzęt RTV
Household Appliances & Accessories *- home decoration, furniture, homeware, RTV equipment, home accessories;*

Usługi - operatorzy telefonii, telewizji, pralnie, usługi obuwnicze, biura podróży, kwiaciarnie, kantory walut
Services *- telephone operators, TV operators, dry cleaners, shoe repairs, travel agencies, florist, currency exchange;*

Artykuły specjalistyczne - biżuteria, zegarki, artykuły dla zwierząt, artykuły fotograficzne, zabawki, sprzęt sportowy, prasa, księgarnie
Specialty goods *- culture goods, jewellery & watches, pet shops, photography, gifts, mobile phones, toys, sports' equipment, luggage & bags, press, bookstores*

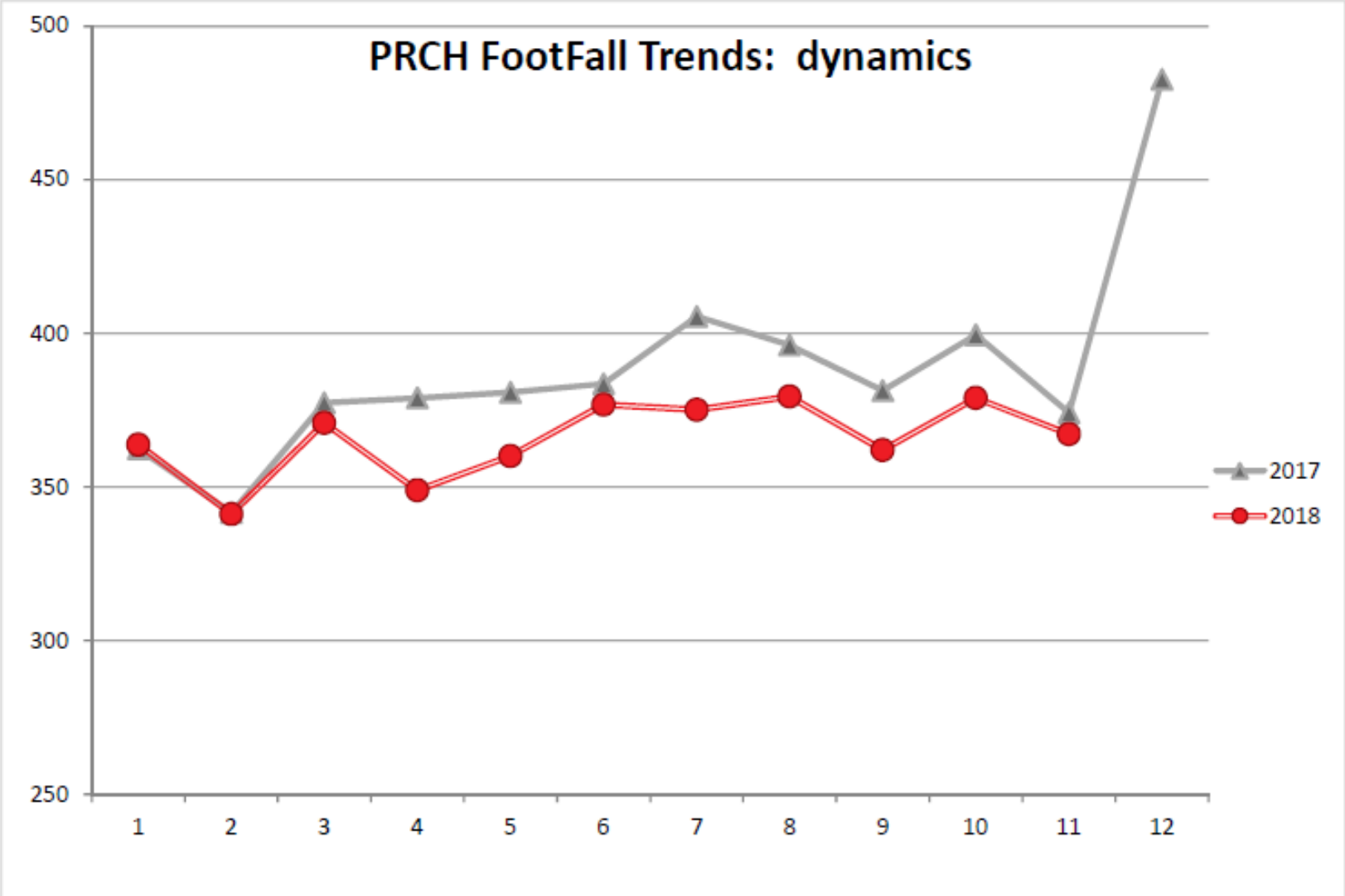
Żywność - sklepy z żywnością z wyłączeniem hipermarketów
Food/Groceries *- food shops excluding hiper and supermarkets*

Restauracje/kawiarnie
Restaurants/Cafes/Fast Food/Food court

Rozrywka - kina, kluby fitness, kręgle, sale zabaw
Entertainment *- cinemas, fitness, bowling; childrens' playgrounds*

Footfall Trends Index – dynamika 2017-2018, dane w tys.

Footfall Trends Index – dynamics 2017-2018, data in thousands



PEŁNY RAPORT PRCH DATABASE

Full PRCH Database Report

W pełnym comiesięcznym raporcie dostępnym dla uczestników badania znajduje się szereg bardziej szczegółowych, przydatnych dla branży danych. Zapraszamy do dołączenia do naszego projektu. /*In full monthly PRCH Database Report you can also find more particular data necessary to retail market. We encourage to join our Project.*

TURNOVER INDEX

KATEGORIE SKLEPÓW OGÓŁEM
All categories

Ogółem dla wszystkich 8 kategorii: wartości oraz dynamika
All 8 categories: values and dynamics

Kategorie ogółem w podziale na 6 regionów (NUTS1)
All categories by region

Kategorie ogółem w podziale na 8 aglomeracji
All categories by 8 agglomerations

Kategorie ogółem w podziale na wielkość centrum handlowego (małe/średnie i duże/bardzo duże)
All categories by center size (small/medium and large/verytlarge)

POSZCZEGÓLNE KATEGORIE
Each category

Dla każdej z 8 kategorii: wartości + dynamika (YoY, Ytd, zmiana skumulowana)
For each category: values and dynamics (YoY, YtD, cumulative change)

Każda kategoria w podziale na 6 regionów (NUTS1)
Each category by region (6 regions)

Każda kategoria w podziale na 8 aglomeracji
Each category by agglomeration (8 agglomerations)

FOOTFALL TRENDS INDEX

WSZYSTKIE CENTRA PANELOWE
All pamel centres

Footfall Trends ogółem: wartości i dynamika
Footfall Index: values and dynamics

Footfall Trends w podziale na wielkość centrum handlowego (małe/średnie i duże/bardzo duże)
Footfall Trends by center size (small/medium and large/very large)

Footfall Trends w podziale na 8 aglomeracji
Footfall Trends by agglomeration (8 agglomerations)

Footfall Trends YoY Density Index
Footfall Trends YoY Density Index

O PRCH DATABASE

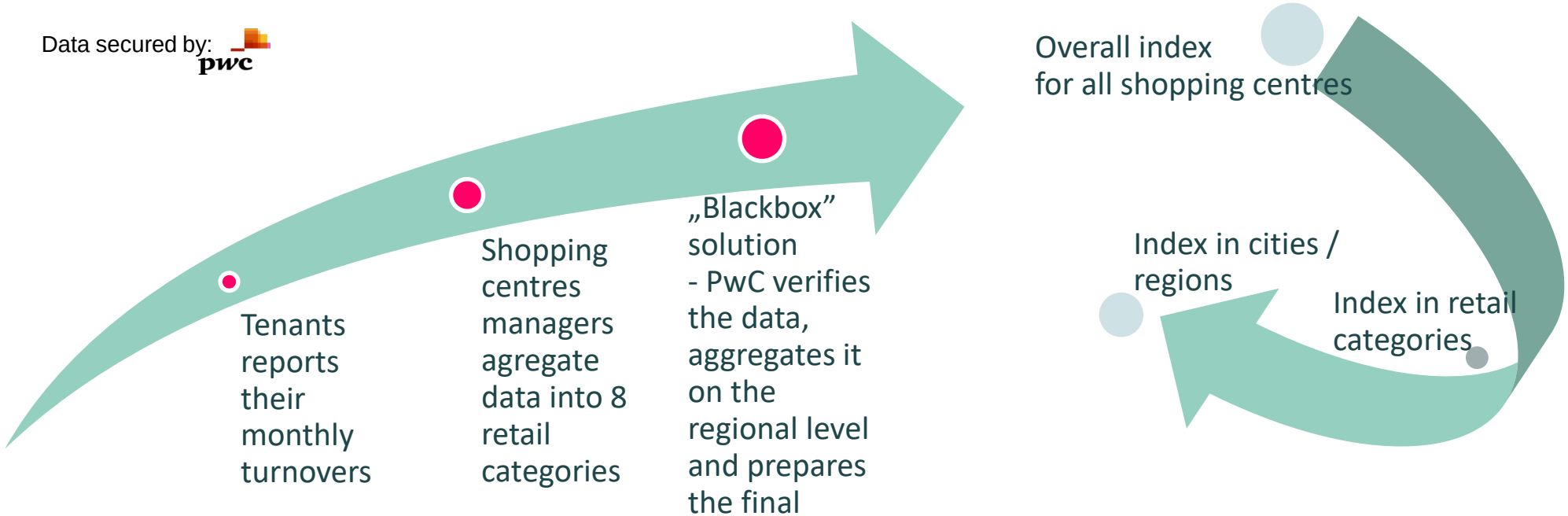
About PRCH DATABASE

Turnover Index

Miesięczny indeks obrotów netto na mkw powierzchni handlowo-usługowej w 96 polskich centrach handlowych/ *Monthly index of net sales turnover (PLN / sqm) in 96 shopping centres in Poland*

Footfall Trends

Ukazuje dynamikę odwiedzin klientów w 77 polskich panelowych centrach handlowych prezentując dynamikę odwiedzin klientów miesiąc do miesiąca oraz rok do *roku/ Monthly index includes data of average footfall for 77 Panel Centres, which were selected from total of 96 centres reporting on monthly basis.*



PORÓWNANIE ZAWARTOŚCI *COMPARISON OF BENEFITS*

PEŁEN RAPORT PRCH DATABASE DLA UCZESTNIKÓW RAPORTUJĄCYCH DANE ***Full PRCH Database Report (for Participants reporting data)***		**SKRÓTOWA PREZENTACJA** DLA WSZYSTKICH CZŁONKÓW PRCH ***Monthly Brief for all PRCH Members***	
Wyniki Rok-do-Roku i Year-to-Date	✔	✔	Current YOY & YTD results
Wykresy dla wyników ogólnych	✔	✔	Charts for general indexes
Pliki excel z kompletem danych historycznych	✔	–	Complete historical data in Excel files
Raportowane centra w odniesieniu do całego rynku centrów handlowych w Polsce	✔	✔	Statistics on market coverage: Shopping centres reported as a part of Polish retail market
Osiem kategorii handlowych: raportowane GLA i średnie roczne obroty	✔	–	Eight retail categories: reported GLA and average annual turnover
Turnover Index w kategoriach handlowych	✔	–	Turnover Index in retail categories overview
Wyniki kategorii w podziale na 6 regionów	✔	–	Turnover in retail categories per 6 regions
Wyniki kategorii w podziale na 8 aglomeracji	✔	–	Turnover in categories per 8 agglomerations
PRCH Turnover Index w podziale wg wielkości centrów	✔	–	PRCH Turnover Index by shopping centre size
PRCH Footfall Trends w podziale wg wielkości centrów	✔	–	PRCH Footfall Trends by shopping centre size
Lista centrów raportujących	✔	–	List of shopping centres reported
Do pobrania z bezpiecznego zewnętrznego serwera	✔	–	Downloadable for verified users from secure external server
Wyłączny dostęp dla wszystkich członków PRCH	✔	✔	For all and only PRCH Members
Miesięczny koszt uczestnictwa 1300 zł + VAT	✔	–	Monthly cost 1300 PLN + VAT

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

BAZA WIEDZY
INDEKS OBROTÓW PRCH
PRCH TURNOVER INDEX

Anna Zachara-Widła
Research & Education Manager
awidla@prch.org.pl
519 075 049

POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH
POLISH COUNCIL
OF SHOPPING CENTRES

UWAGI I ZASTRZEŻENIA

Raporty Indeks Obrotów PRCH są publikowane co miesiąc i udostępniane na zasadach członkowskich Polskiej Rady Centrów Handlowych (Baza Wiedzy na www.prch.org.pl).

Wszelkie kopiowanie lub publikowanie może odbywać się jedynie za zgodą PRCH. Raport może podlegać szczególnym warunkom w zakresie publikacji informacji, ustanawianym przez osoby trzecie.

Niniejszy dokument zawiera informacje, które zostały wykorzystane w jego opracowaniu, przy założeniu, że są one prawdziwe i kompletne. Mimo dołożenia wszelkich starań w celu zapewnienia pełnej zgodności przedstawionych informacji, PRCH ani PwC nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności w przypadku, gdyby informacje te okazały się nieprawdziwe lub niekompletne, ani nie składa żadnych oświadczeń ani zapewnień, wyraźnych lub dorozumianych, co do prawdziwości lub kompletności informacji zawartych w niniejszym raporcie.

Raport dotyczy wyłącznie współczynnika obrotów sprzedaży netto (bez VAT) z zaraportowanej w danym miesiącu powierzchni GLA z ograniczonej bazy spośród centrów handlowych w Polsce. Wielkość powierzchni raportowanej oraz liczba centrów może być różna w różnych miesiącach.

DISCLAIMER

PRCH Turnover Index reports are published monthly and distributed to members of Polish Council of Shopping Centers on PRCH Database website (http://www.prch.org.pl/baza-wiedzy/indeksy/).

No part of this publication may be reproduced or published without the consent of the PRCH. The report may be subjected to special conditions of information publication of pieces of information specified by third parties.

The report contains information believed to be accurate and complete. Despite due care taken to ensure full accuracy of the information, neither the PRCH nor PwC accept any liability if the information proves inaccurate or incomplete, or make any warranty or representation, express or implied, as to the accuracy or completeness of the information contained in this report. The report may contain errors or omissions.

The report covers only turnover index of net sales (i.e. without VAT) of the reported GLA from limited number of shopping centres in Poland. The size of the reported area and number of centres included may differ from month to month.