

SEO PR - TREND CZY KONIECZNOŚĆ?

SEO PR - CZYM JEST?

(wiele definicji)

Pierwsza 10/7 SERP musi należeć do nas!





Algorytm Google a książki

Pozycjonuję stronę ale link building mi niepotrzebny (tego nie da się sprzedać!)

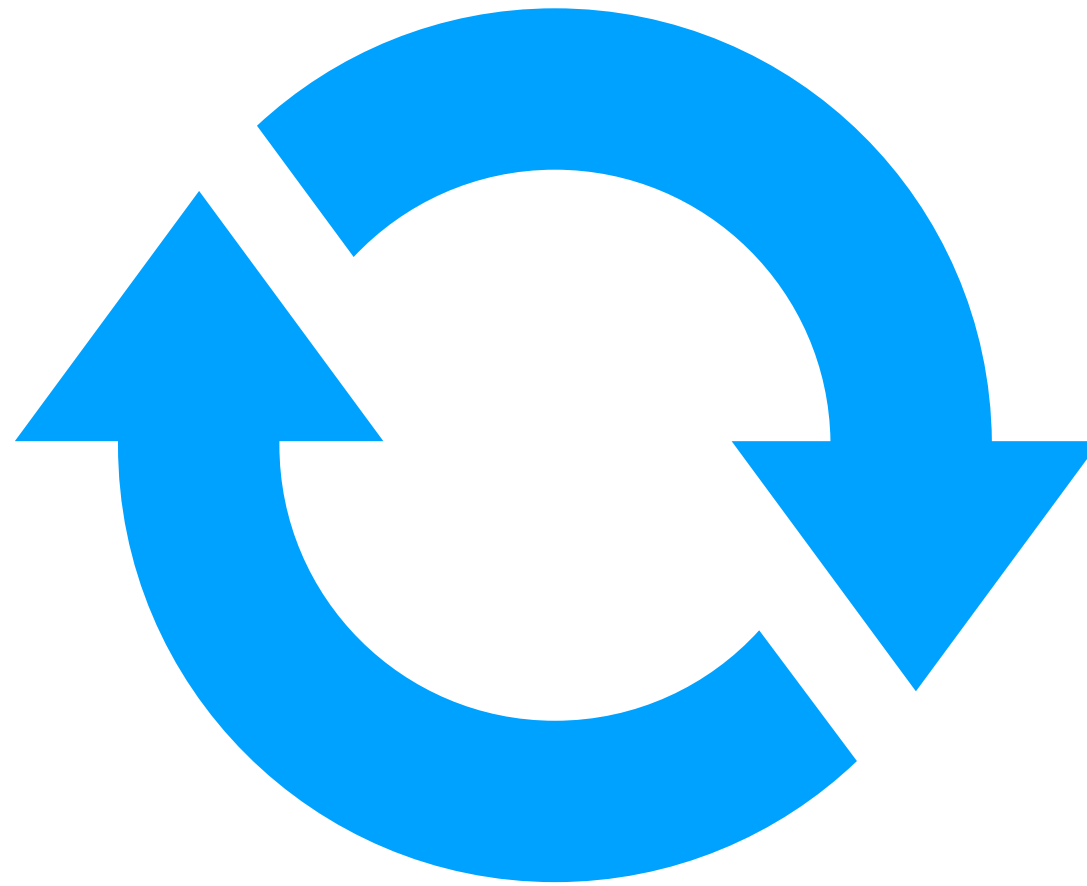
Potrzeba dobrych źródeł (prawnik)

Transfer blogosfery do innych mediów

Rynek był gotowy!



Handel tradycyjny **vs** e-commerce



Handel tradycyjny = e-commerce

Handel tradycyjny **vs** e-commerce



Handel tradycyjny **vs** e-commerce



Handel tradycyjny vs e-commerce

[ORDER TRACKING](#)[STORES](#)[WEDDING REGISTRY](#)[SHIPPING TO !\[\]\(a870788d6ed9b8fd294b7654a8c8526b_img.jpg\)](#)[SHOP BY DEPARTMENT ▼](#)

Macy's / Women

Sale & Clearance

40% Off Dresses

\$19.99 & Under

Women's Clothing

All Women's Clothing

New Arrivals

Activewear

Bras, Panties & Lingerie

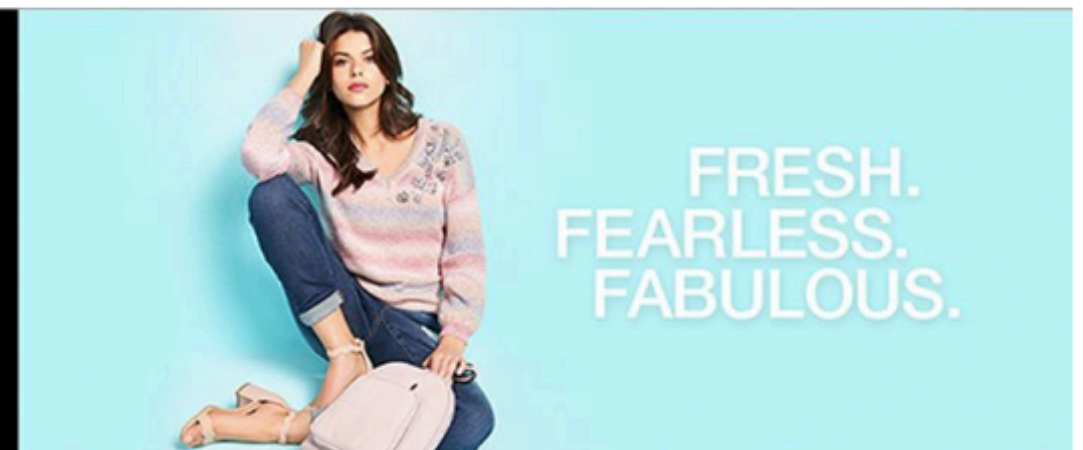
Coats

Designer Clothing

Dresses

Essentials

Jackets & Blazers



Handel tradycyjny vs e-commerce



RESERVED

KOBIETA MĘŻCZYZNA DZIECI KAMPANIA

TWOJE KONTO



PL

Sukienki, kombinezony

ROZMIARY ▾ CENA ▾ CECHY ▾ KOLORY ▾ SORTUJ ▾

Liczba produktów: 263 Widok: 3 4



159,99 PLN

Sukienka z falbaną



239,99 PLN

Sukienka z motywem tie-dye



99,99 PLN

Sukienka z wiskozy



79,99 PLN

Dzianinowa sukienka

SEO PR - TREND CZY KONIECZNOŚĆ?

Handel tradycyjny **vs** e-commerce



493 fizyczne obiekty w US i UK



SEO PR - TREND CZY KONIECZNOŚĆ?

Handel tradycyjny **vs** e-commerce



13,7 mld usd



SEO PR - TREND CZY KONIECZNOŚĆ?

Handel tradycyjny vs e-commerce



Allegro

SZUKAJ

☆

Moje Allegro

Kategorie

Sprawdź **allegro SMART**

Okazje do -70%

Hity z reklamy

Promocje z Monetami

Inspiracje

Artykuły

STREFA RODZICA

allegro Oficjalny sklep Allegro firma Super Sprzedawca (36 922 oferty)

SPRZEDAJĘ

OCENY I KOMENTARZE

Allegro - Allegro

☆ OBSERWUJ WYSZUKIWANIE

Podkategorie

Filmy	97
Biżuteria i Zegarki	78
Biuro i Reklama	3
Bilety, kupony, vouchery	4
Muzyka	102
Komputery	1734
Kody i doładowania	1
Motoryzacja	2747
Telefony i Akcesoria	50
Konsole i automaty	5
Odzież, Obuwie, Dodatki	280
Dom i Ogród	81

Sortowanie

trafność: największa

1 z 616

Lista promowanych ofert

Prostownica do włosów Remington S8590
od Super Sprzedawcy
Stan: Nowy
145,00 zł SMART
kup teraz
7,25 zł x 20 rat **raty zero** szczegóły w ofercie
darmowa dostawa
689 osób kupiło

Fairy Platinum tabletki do zmywarek 100 sztuk
od Super Sprzedawcy
Stan: Nowy Marka: Fairy Liczba sztuk w opakowaniu: 100 Typ: all in one (wszystko w jednym)
104,99 zł SMART

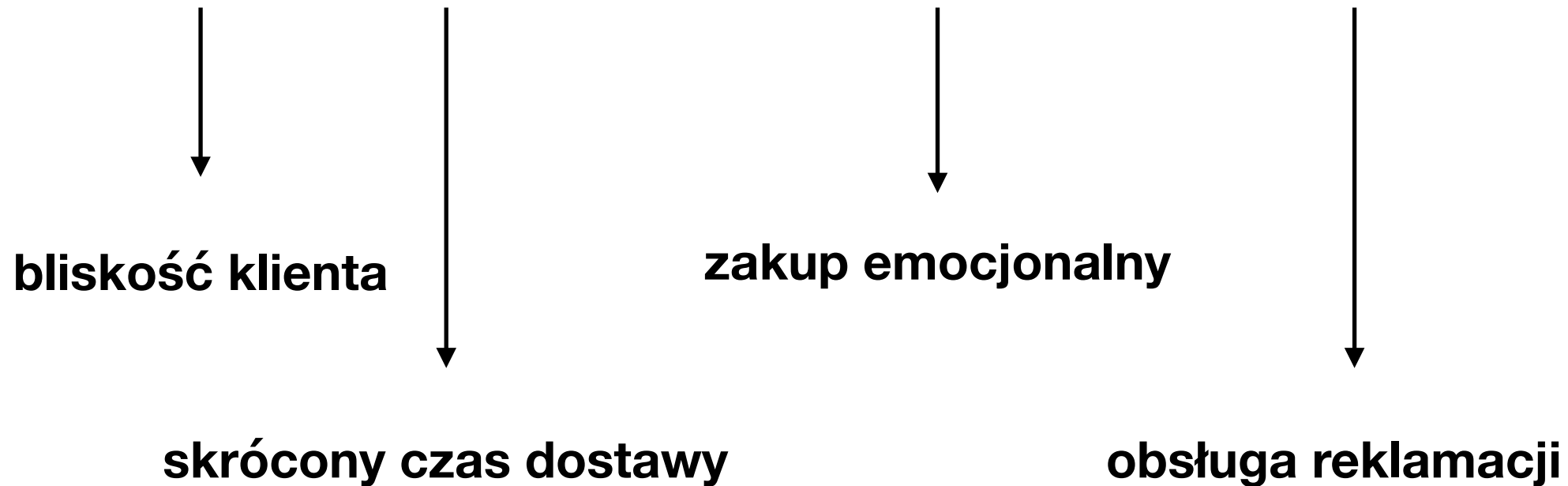
allegro
Oficjalny sklep

allegro
Oficjalny sklep

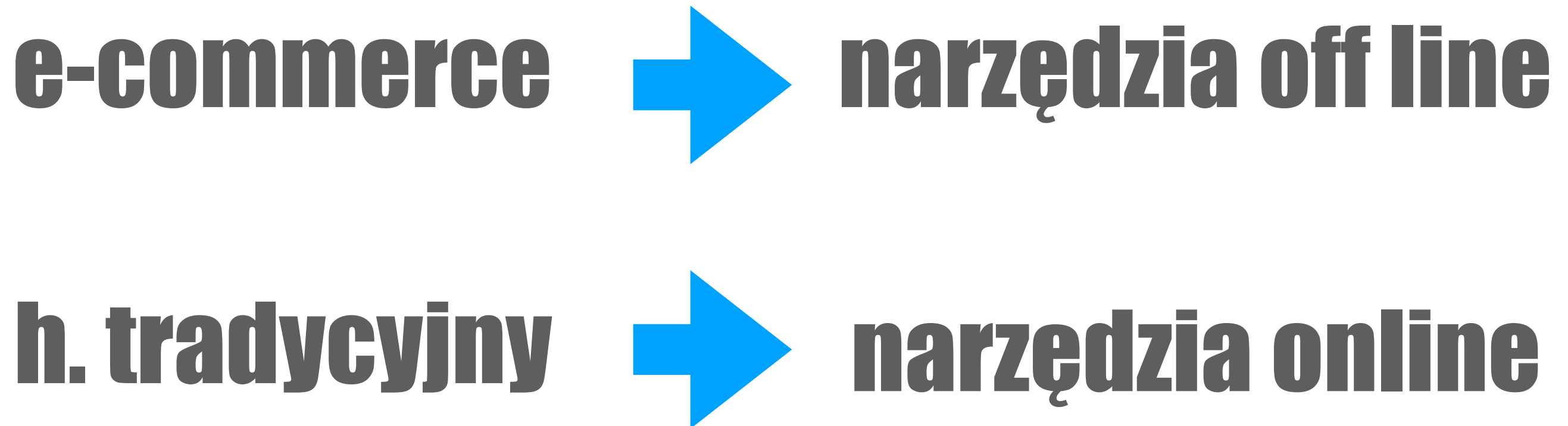
Handel tradycyjny **vs** e-commerce



po co e-commerce **offline?**



Handel tradycyjny **vs** e-commerce



**Handel tradycyjny vs
e-commerce**

e-commerce → **narzędzia off line**

h. tradycyjny → **narzędzia online**

Na pewno?

Handel tradycyjny **vs** e-commerce



E-commerce ma również swoje problemy

Potrzebuje coraz więcej fizycznych powierzchni aby je rozwiązać

Handel tradycyjny **vs** e-commerce



Offline potrzebuje online

Bardzo potrzebuje!

SEM

SEM = SEO + PPC

SEM = SEO + PPC + SM + Analityka + ...

SEM = SEO + PPC + SM + Analityka + ...

Ulepsza

Jest w pełni mierzalny

Magazynuje dane

Tworzy know how

SEM

Zbiera trendy

Wytwarza potrzeby

Monetyzuje/konwertuje

Szybkość precyzja

Inwestycja w przyszłość

SEM = SEO + PPC + SM + Analityka + ...

Fundamenty

Wytwarzanie potrzeby

Social Media



Wytwarzanie potrzeb

Ciągła obecność przy konsumentach

Niska żywotność treści

Rozproszenie rynku

Ciągły wzrost kosztów obsługi

Migracja userów

Ślepotą influencerską

**Nie przenoszą mocy rankingowej
(z kilkoma wyjątkami - YT, Tumblr)**



Pay Per Click



**Szybki i kontekstowy dostęp do milionów potencjalnych klientów
z płatnością za kliknięcie.**

Analityka



ahrefs



Google Analytics



BRAND24

S E  U T O

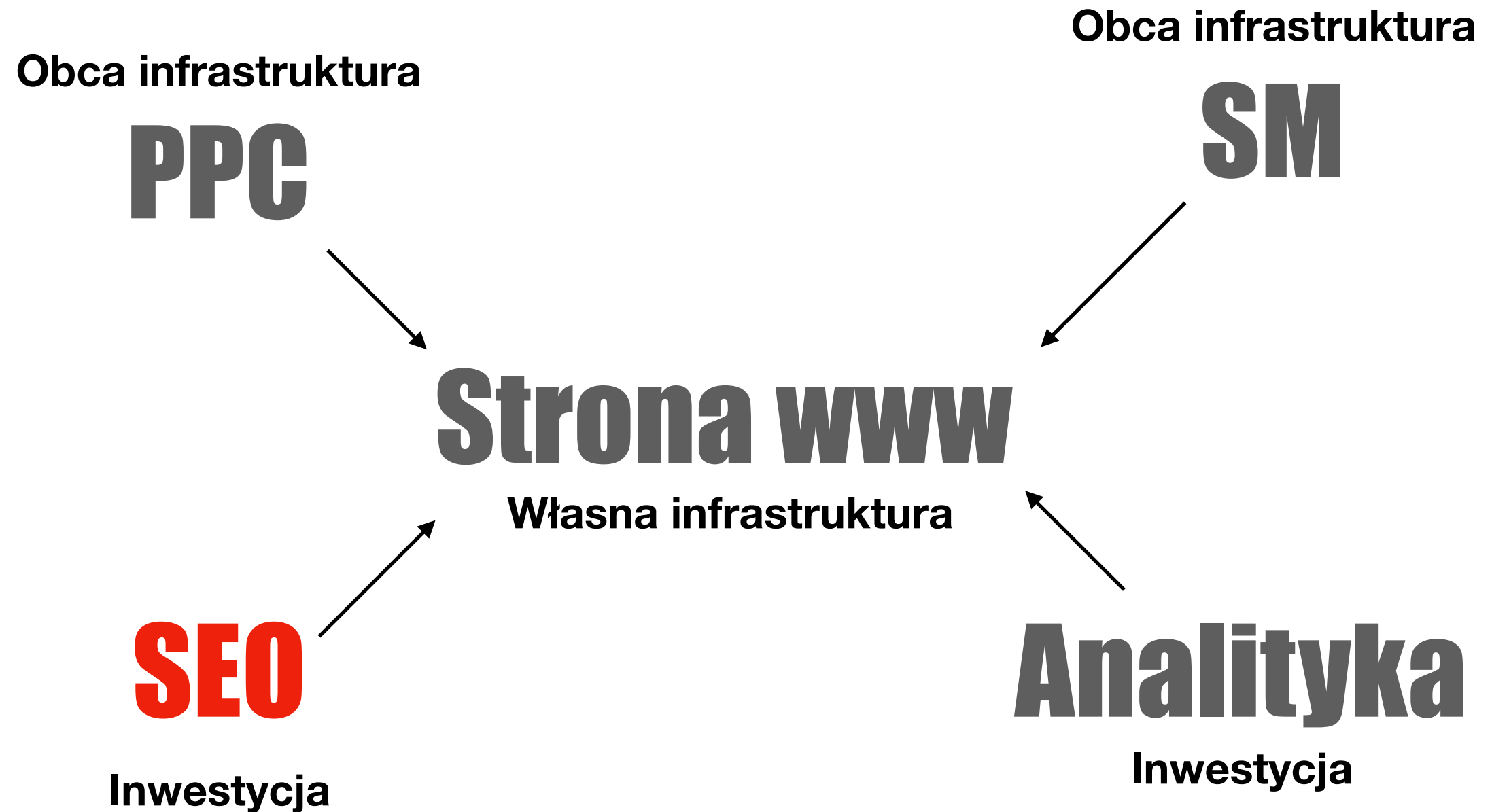
i setki innych..

SEM = SEO + PPC + SM + Analityka + ...

**Czym w takim razie jest SEO w tym
równaniu?**

Tym samym czym dobra lokalizacja lokalu handlowego!

Dobre położenie z nieograniczonymi możliwościami rozbudowy



**SEO = optymalizacja strony + link
building + dodatki**

SEO = optymalizacja strony + link building



optymalizacja strony

Zielone Arkady.: Centrum handlowe, galeria handlowa - Zielone ...

<https://zielonearkady.com.pl/> ▼

Centrum handlowe Zielone Arkady w Bydgoszczy to jedna z największych galerii w Polsce. Łączy ona funkcje handlowe, usługowe i rozrywkowe. Zapraszamy ...

[Sklepy](#) · [Plan galerii](#) · [Kontakt](#) · [Promocje](#)

Galeria Pomorska - STRONA GŁÓWNA

www.galeriapomorska.pl/ ▼

nowoczesne centrum handlowe.

[Sklepy](#) · [MAPA](#) · [Aktualności](#) · [Promocje](#)

tytuł i opis

Centrum handlowe – Wikipedia, wolna encyklopedia

https://pl.wikipedia.org/wiki/Centrum_handlowe ▼

Centrum handlowe, galeria handlowa – budynek, w którym znajduje się ... Drugstore, czyli nowe centra handlowe oprócz zakupów oferowały także rozrywkę.

Sklepy - Centrum Handlowe Focus w Bydgoszczy

<https://focusbydgoszcz.pl/sklepy/> ▼

Godziny otwarcia: Galeria: pon - nie: 09:00 - 21:00. Cinema City: pon - nie: 09:30 - 22:45. Carrefour: pon - nie: 08:00 - 22:00. Bierhalle: pon - czw: 13:00 - 23:00pt ...

Centrum Handlowe Focus w Bydgoszczy

<https://focusbydgoszcz.pl/> ▼

Godziny otwarcia: Galeria: pon - nie: 09:00 - 21:00. Cinema City: pon - nie: 09:30 - 22:45. Carrefour: pon - nie: 08:00 - 22:00. Bierhalle: pon - czw: 13:00 - 23:00pt ...

CH Rondo – centrum handlowe w Bydgoszczy - Bydgoszcz

<https://chondo.pl/> ▼

RONDO jest historycznie pierwszym centrum handlowym nowej generacji w Bydgoszczy, powstałym w 1999 roku. Całkowita powierzchnia użytkowa RONDA to ...

**SEO = optymalizacja strony + link
building**



link building

**SEO = optymalizacja strony + link
building**



SEO PR = PR + Link Building

**SEO = optymalizacja strony + link
building**

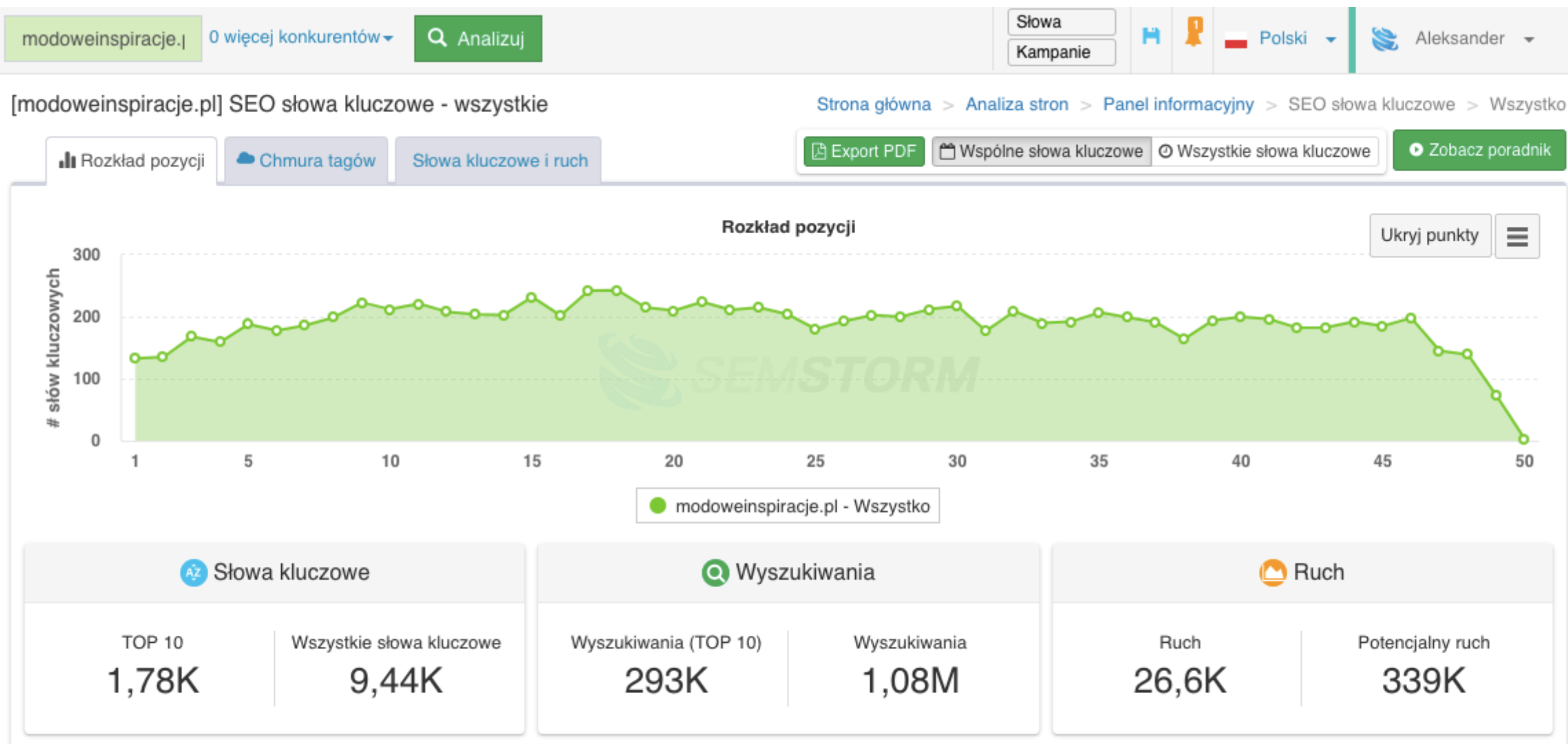


**PR + Link Building = artykuły
sponsorowane + link wychodzący**

Można w nim rotować własnymi kreacjami



SEO = optymalizacja strony + link building



Bez zapytań brandowych!

SEO PR - TREND CZY KONIECZNOŚĆ?

Jak pracuje dobrze przygotowany artykuł?



WSZYSTKIE » STRONA: /2017/01/18/najmodniejsze-paznokcie-wiosna-2017/ ▾

18 lut 2016 - 24 lut 2019 ▾

Wszyscy użytkownicy
16,08% Odsłony

+ Dodaj segment

Eksplorator Podsumowanie nawigacji

Odsłony ▾ w porównaniu z: Wybierz dane

Dzień Tydzień Miesiąc  

● Odsłony



Wymiar podstawowy: Strona Inne ▾

Wiersze wykresu Wymiar dodatkowy ▾ Sortowanie: Domyślne ▾  zaawansowane     

☐	Strona ?	Odsłony ? ↓	Unikalne odsłony ?	Śr. czas spędzony na stronie ?	Wejścia ?	Współczynnik odrzuceń ?	% wyjść ?	Wartość strony ?
		117 005 % całości: 16,08% (727 619)	102 572 % całości: 16,15% (634 939)	00:03:30 Śr. dla widoku danych: 00:02:20 (49,74%)	100 623 % całości: 18,75% (536 570)	85,71% Śr. dla widoku danych: 83,86% (2,20%)	83,85% Śr. dla widoku danych: 73,74% (13,70%)	0,00 USD % całości: 0,00% (0,00 USD)
☐	1. /2017/01/18/najmodniejsze-paznokcie-wiosna-2017/ 	117 005 (100,00%)	102 572 (100,00%)	00:03:30	100 623 (100,00%)	85,71%	83,85%	0,00 USD (0,00%)

117 005 odsłon na przestrzeni **24 miesięcy**

Artykuł w serwisie: modoweinspiracje.pl przygotowany dla marki **Nails Company**

SEO PR - TREND CZY KONIECZNOŚĆ?

Jak pracuje dobrze przygotowany artykuł?



WSZYSTKIE » STRONA: /2017/01/09/idealny-odcien-blondy-pozbyc-sie-zoltego-lub-szarego-odcienia-wlosow/

18 lut 2016 - 24 lut 2019

Wszyscy użytkownicy
3,38% Odsłony

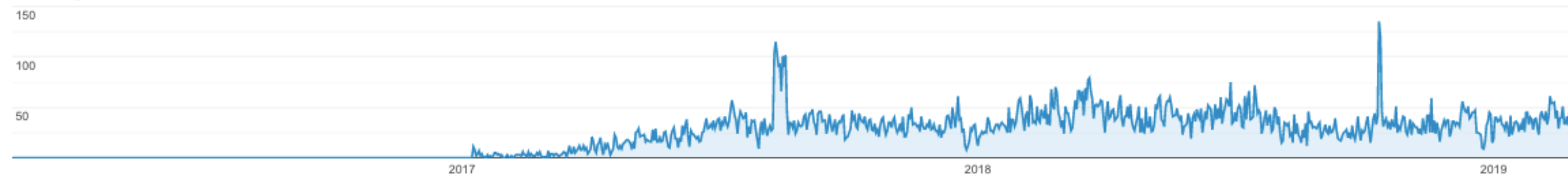
+ Dodaj segment

Eksplorator Podsumowanie nawigacji

Odsłony w porównaniu z: Wybierz dane

Dzień Tydzień Miesiąc

Odsłony



Wymiar podstawowy: Strona Inne

Wiersze wykresu Wymiar dodatkowy Sortowanie: Domyślne

Strona	Odsłony	Unikalne odsłony	Śr. czas spędzony na stronie	Wejścia	Współczynnik odrzuceń	% wyjść	Wartość strony
	24 588 % całości: 3,38% (727 619)	23 159 % całości: 3,65% (634 939)	00:05:26 Śr. dla widoku danych: 00:02:20 (132,38%)	23 057 % całości: 4,30% (536 570)	93,29% Śr. dla widoku danych: 83,86% (11,25%)	92,56% Śr. dla widoku danych: 73,74% (25,51%)	0,00 USD % całości: 0,00% (0,00 USD)
1. /2017/01/09/idealny-odcien-blondy-pozbyc-sie-zoltego-lub-szarego-odcienia-wlosow/	24 588 (100,00%)	23 159 (100,00%)	00:05:26	23 057 (100,00%)	93,29%	92,56%	0,00 USD (0,00%)

24 588 odsłon na przestrzeni **24 miesięcy**

Artykuł w serwisie: modoweinspiracje.pl przygotowany pod promocje **PP CENEO (kosmetyki)**

SEO PR - TREND CZY KONIECZNOŚĆ?

Jak wygląda taki artykuł?

- Odpowiada na zadane pytanie lub opisuje pewne zagadnienie
- Zawiera media (film, zdjęcia)
- Zawiera przekierowania do strony bazowej
- Zawiera przynajmniej jeden link dofollow*
- Składa się z minimum 4500 znaków ze spacjami
- Znajduje się w infrastrukturze szybko indeksowalnej (Google)

[illegible]

Jak wygląda taki artykuł?

- Odpowiada na zadane pytanie lub opisuje pewne zagadnienie

modne baleriny wiosna 2018

Keyword difficulty: 41.59% (for google.com database) — View full report for this keyword

Wszystko Grafika Zakupy Wiadomości Filmy Więcej Ustawienia Narzędzia

Okolo 428 000 wyników (0,49 s)

Obrazy dla modne baleriny wiosna 2018



→ Więcej zdjęć dla zapytania modne baleriny wiosna 2018

Zgłoś grafiki

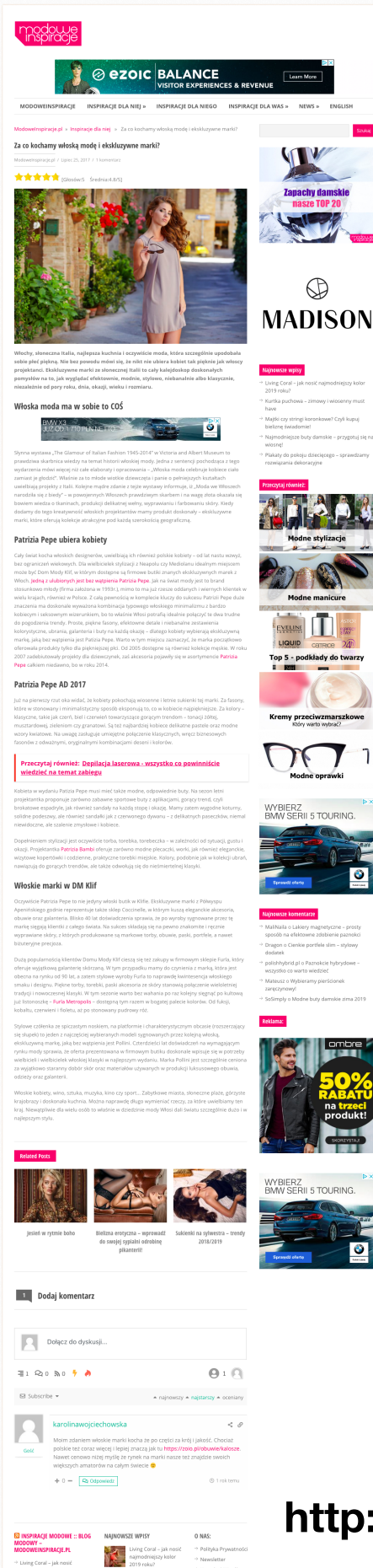
1. Modne baleriny wiosna 2018 | Inspiracje modowe :: blog modowy ...
www.modoweinspiracje.pl/2018/03/01/modne-baleriny-wiosna-2018/ ▼
★★★★★ Ocena: 4,4 - 16 głosów
1 mar 2018 - Co roku, kiedy nadchodzi wiosna i szukamy obuwia na tę porę roku, na myśl od razu przychodzą nam baleriny. Są lekkie, delikatne i w ...

DS: 0 TS: 0 Get Trust metrics with free SEMrush account - Connect

L: 5 LD: 15,3K I: 2,44K Rank: n/a Age: 2016|07|06 whois source

Rank: 3,81M Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 0

Znalezienie niszy - przygotowanie frazy



Za co kochamy włoską modę i ekskluzywne marki?

dla Dom Mody Klif (Warszawa) - 25 lipiec 2017.

Cel? Podlinkowanie podstrony dotyczącej marki: Patrizia Pepe

Patrizia Pepe ubiera kobiety

Cały świat kocha włoskich designerów, uwielbiają ich również polskie kobiety – od lat nastu wzwyż, bez ograniczeń wiekowych. Dla wielbicielek stylizacji z Neapolu czy Mediolanu idealnym miejscem może być Dom Mody Klif, w którym dostępne są firmowe butiki znanych ekskluzywnych marek z Włoch. **Jedną z ulubionych jest bez wątpienia Patrizia Pepe.** Jak na świat mody jest to brand stosunkowo młody (firma założona w 1993r.), mimo to ma już rzesze oddanych i wiernych klientek w wielu krajach, również w Polsce. Z całą pewnością w komplecie kluczy do sukcesu Patrizii Pepe duże znaczenia ma doskonale wyważona kombinacja typowego włoskiego minimalizmu z bardzo kobiecym i seksownym wizerunkiem, bo to właśnie Włosi potrafią idealnie połączyć te dwa trudne do pogodzenia trendy. Proste, piękne fasony, efektowne detale i niebanalne zestawienia kolorystyczne, ubrania, galanteria i buty na każdą okazję – dlatego kobiety wybierają ekskluzywną markę, jaką bez wątpienia jest Patizia Pepe. Warto w tym miejscu zaznaczyć, że marka początkowo oferowała produkty tylko dla piękniejszej płci. Od 2005 dostępne są również kolekcje męskie. W roku 2007 zadebiutowały projekty dla dziewczynek, zaś akcesoria pojawiły się w asortymencie **Patrizia Pepe** całkiem niedawno, bo w roku 2014.

<http://www.modoweinspiracje.pl/2017/07/25/kochamy-wloska-mode-ekskluzywne-marki/>

SEO PR - TREND CZY KONIECZNOŚĆ?



SHOPPING.LIFE BLOG MODA URODA NEWSY KATALOG PRODUKTÓW

Home » Moda » Walentynki z Madison Gdańsk – pomysły na modowe prezenty dla niego

Walentynki z Madison Gdańsk – pomysły na modowe prezenty dla niego

Shopping Life / Styczeń 24, 2019 / Brak komentarzy



Święto Zakochanych to czas miłosnych wyznań i romantycznych chwil spędzanych tylko we dwoje. To także czas upominków, które w tym szczególnym dniu wręczamy ukochanej osobie. Co jednak zrobić, gdy na prezent brakuje nam pomysłów, a nasz partner zdaje się mieć już wszystko? Oto kilka wskazówek i propozycji na modowe prezenty dla niego!

Spersonalizowany T-shirt

Twój partner jest miłośnikiem „Gwiezdnych Wojen” lub popularnej, rockowej muzyki? Podaruj mu T-shirt z wizerunkiem filmowych postaci lub zdjęciem ulubionej kapeli! Tego rodzaju T-shirty znajdziesz w limitowanych edycjach wielu popularnych marek. Jeśli zaś nie uda Ci się zakupić w nich odpowiedniej koszulki, kup zwykłą, gładką T-shirt dobrej jakości i skorzystaj z usług firmy oferującej personalizowane nadruki.

Fit-gadżet

Twój partner regularnie odwiedza siłownię i nie odpuszcza noworocznych postanowień? A może w 2019 roku postanowił rozpocząć przygodę z zupełnie nową dyscypliną sportu? Wsprzesz jego pasję i sprawisz mu przyjemność podarowując mu modny, sportowy gadżet! Może to być estetyczny, treningowy zegarek, modna sportowa bluzka lub bezprzewodowe słuchawki, które pozwolą mu słuchać muzyki w czasie wykonywanych ćwiczeń.

Walentynkowe bokserki

Bokserki w serduszką to absolutny, walentynkowy hit sprzedaży! I choć niekoniecznie sprawdzą się w roli bielizny noszonej na co dzień, z pewnością wywołają na twarzy Twojego mężczyzny uśmiech, a być może również uroczą! Wasz wspólny, walentynkowy wieczór! Uwaga: to propozycja dla mężczyzn z dystansem do siebie i poczuciem humoru!

Skórzany pasek

Skórzany pasek to jeden z tych dodatków, których nigdy nie ma się w nadmiarze. Dobrej jakości, wykonany z grubej, solidnej skóry, będzie doskonałym uzupełnieniem modnych, męskich stylizacji. Jeśli wybierzesz odpowiedni model, będzie służył Twojemu partnerowi przez wiele kolejnych lat. Gdzie szukać dobrej jakości pasek? Przede wszystkim w sklepach z galanterią oraz tych z męskimi garniturami.

Plecak

Kobiety uwielbiają torebki, natomiast mężczyźni znacznie chętniej noszą plecaki. Jeśli Twój partner również za nimi przepada, podaruj mu wybrany model z jednej z wiosennych kolekcji. Możesz zdecydować się na elegancki plecak ze skóry w klasycznych odcieniach czerni lub brązu bądź na modny plecak w miejskim, sportowym stylu.

Powyższe propozycje to tylko nieliczne z wielu dostępnych możliwości! Którą z nich wybrać i czym się kierować podczas zakupu? To zależy przede wszystkim od Twojego partnera – jego indywidualnych preferencji, upodobań i potrzeb. W walentynki nie obawiaj się jednak eksperymentów i oryginalnych, nietypowych rozwiązań – Twój ukochany z pewnością doceni Twoją pomysłowość i zaangażowanie! Po walentynkowe prezenty zapraszamy do Galerii **Madison Gdańsk**!


MADISON

Polecane wpisy



Stylizacje na wakacje! Tych elementów garderoby nie może zabraknąć w twojej szafie latem!



Niech zacznie się nowy sezon! Reserved x Vogue



Aksesoria i dodatki 2019! – sprawdź, które będą modne w wiosennym sezonie!

SHOPPING LIFE BLOG

→ Perełki wiosennej kolekcji Top Secret
→ Anna Lewandowska w nowej kampanii Calzedonia

OSTATNIO DODANE:

 Perełki wiosennej kolekcji Top Secret
 Anna Lewandowska w nowej kampanii Calzedonia

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ:

→ Kontakt
→ Polityka prywatności
→ Facebook
→ Newsletter

ZAPLANUJ ZAKUPY Z:



Sprowadź jako to prostsze!



Walentynki z Madison Gdańsk – pomysły na modowe prezenty dla niego. 24 styczeń 2019

Cel? Artykuł wizerunkowy dla CH Madison Gdańsk. Podlinkowanie do strony głównej + baner.

Powyższe propozycje to tylko nieliczne z wielu dostępnych możliwości! Którą z nich wybrać i czym się kierować podczas zakupu? To zależy przede wszystkim od Twojego partnera – jego indywidualnych preferencji, upodobań i potrzeb. W walentynki nie obawiaj się jednak eksperymentów i oryginalnych, nietypowych rozwiązań – Twój ukochany z pewnością doceni Twoją pomysłowość i zaangażowanie! Po walentynkowe prezenty zapraszamy do Galerii **Madison Gdańsk**!



MADISON

SEO PR - TREND CZY KONIECZNOŚĆ?

<http://blog.shopping.life/2019/01/24/walentynki-pomysly-na-modowe-prezenty-dla-niego/>

Działania zewnętrzne czy własny serwis?

[HOME](#)[STYLIZACJE](#)[TRENDY](#)[PORADY STYLISTKI](#)[SKLEP ONLINE](#)[AMBASADORKI](#)[f](#) [@](#)

Fashion

MAGAZINE

by ptakmoda.com

KURTKI I PŁASZCZE

[PORADY STYLISTKI](#) [STYLIZACJE](#) [TRENDY](#)

KURTKA IDEALNA I PŁASZCZ
DOSKONAŁY – propozycje od
ptakmoda.com

21 września 2018

ZOBACZ WIĘCEJ

na
JESIENNY
CZAS

ptakmoda.com



ANIMAL PRINT
TOP TREND WIOSNA/LATO 2019
Inspiracje od ptakmoda.com



We love red dresses
Walentynki z ptakmoda.com

NAJNOWSZE WPISY



ANIMAL PRINT – Hit sezonu
wiosna/lato 2019
20 lutego 2019



Karnawałowy szal – idealna
sukienka od ptakmoda.com
22 stycznia 2019



JEDYNA TAKA NOC –
SYLWESTER 2018

SEO PR - TREND CZY KONIECZNOŚĆ?

Działania zewnętrzne czy własny serwis?



TOM&ROSE

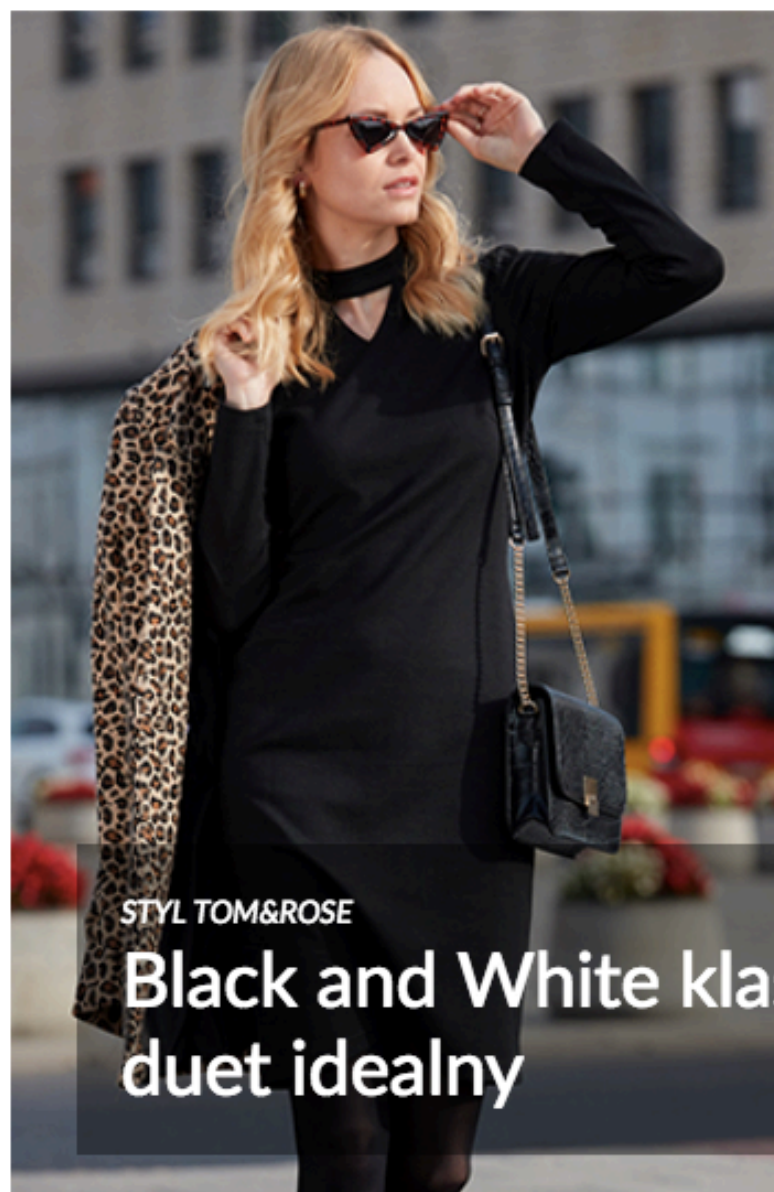
CAŁA KOLEKCJA

KALKULATOR
ROZMIARÓW

SPRAWDŹ
GDZIE KUPIĆ

SKONTAKTUJ
SIĘ Z NAMI

STYL
TOM&ROSE



STYL TOM&ROSE

**Black and White klasyczny
duet idealny**



Zobacz produkty:

CAŁA KOLEKCJA

WSZYSCY

KOBIETA

MĘCZYZNA

SEO PR - TREND CZY KONIECZNOŚĆ?

Działania zewnętrzne czy własny serwis?



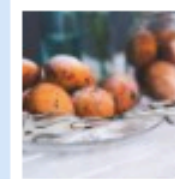
O!SHOPPING BLOG

BLOG MODA STYL ŻYCIA

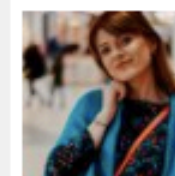
DOM I OGRÓD

Tłusty czwartek. Sprawdź nasze propozycje na domowe wypieki w tłusty czwartek

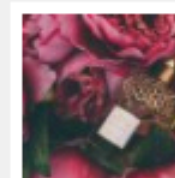
By Redakcja / 7 lutego 2019



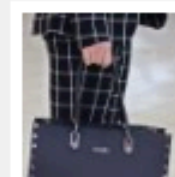
Tłusty czwartek. Sprawdź nasze propozycje na...
7 lutego 2019



Zimowe stylizacje – moda na zimę...
31 stycznia 2019



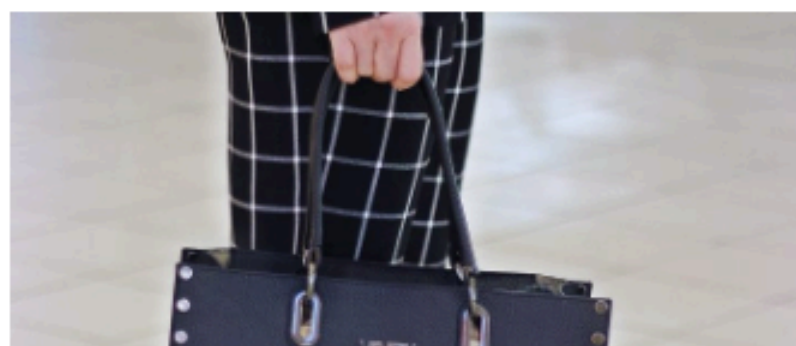
TOP 5 damskich i męskich perfum...
29 stycznia 2019



Stylizacje do pracy. Jak się ubrać...
24 lutego 2019

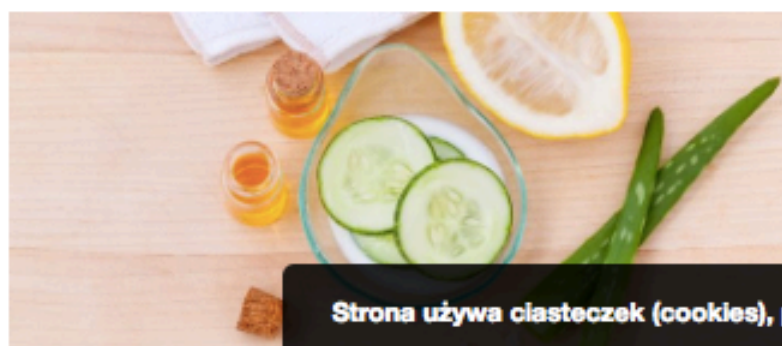
24 LUTEGO 2019

⚡ 26



21 LUTEGO 2019

⚡ 101



Witaj na ogólnopolskim blogu
Centrów Handlowych Auchan,
platformie pełnej inspiracji. Znani i
cenieni blogerzy tworzą interesujące

treści i doradzają w sferze mody,
urody oraz stylu życia.

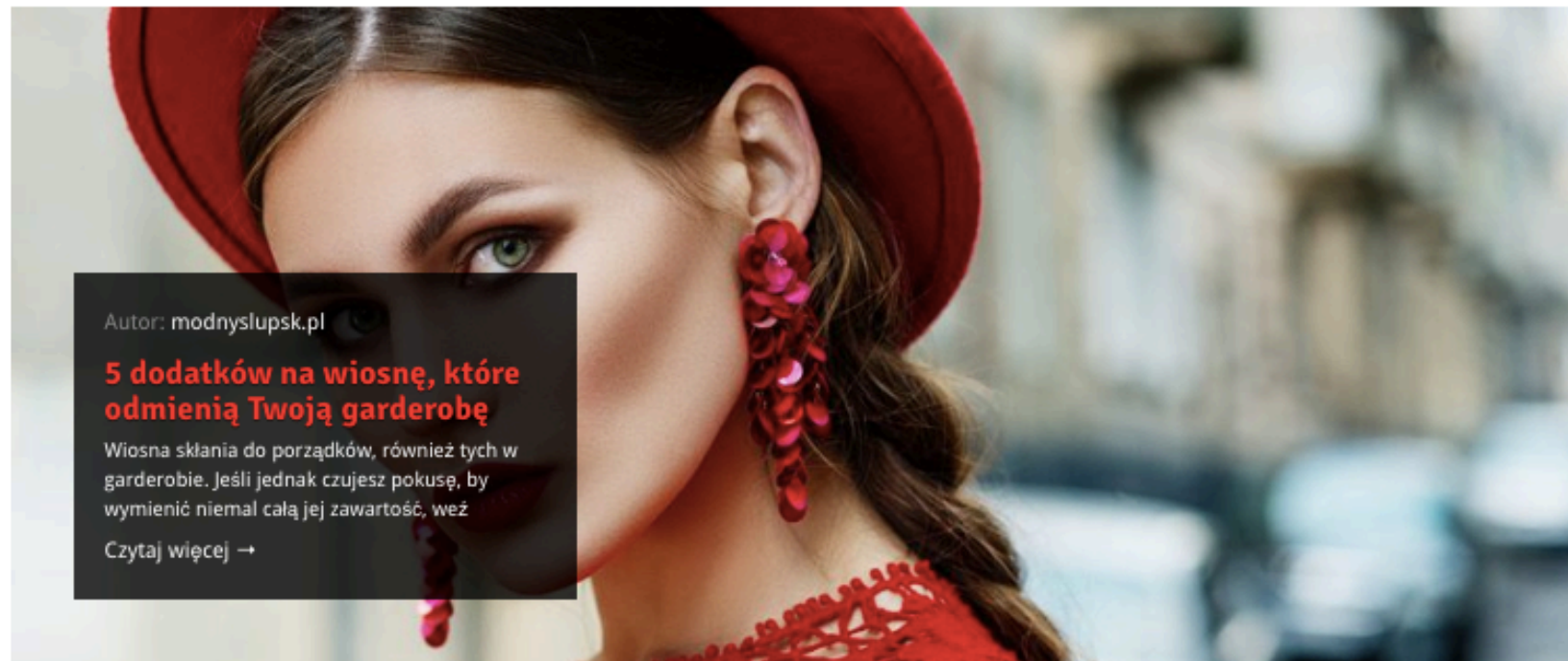
Strona używa ciasteczek (cookies), przebywając na tej stronie, akceptujesz ów fakt. Więcej informacji

SEO PR - TREND CZY KONIECZNOŚĆ?

Działania zewnętrzne czy własny serwis?



MODA URODA STYL ŻYCIA INSPIRACJE DO DOMU GALERIA SŁUPSK



Autor: modnyslupsk.pl

5 dodatków na wiosnę, które odmieniają Twoją garderobę

Wiosna skłania do porządków, również tych w garderobie. Jeśli jednak czujesz pokusę, by wymienić niemal całą jej zawartość, weź

Czytaj więcej →



Fit przekąski do pracy. Zdrowe inspiracje

W pracy nie mamy zwykle możliwości przygotowania zdrowego, pełnowartościowego posiłku. Ratujemy się więc przekąskami, które



Walentynkowe prezenty dla niego – 7 pomysłów

Wybór walentynkowego prezentu dla partnera zwykle nie jest prosty, a czasem staje się prawdziwym utrapieniem. Co podarować



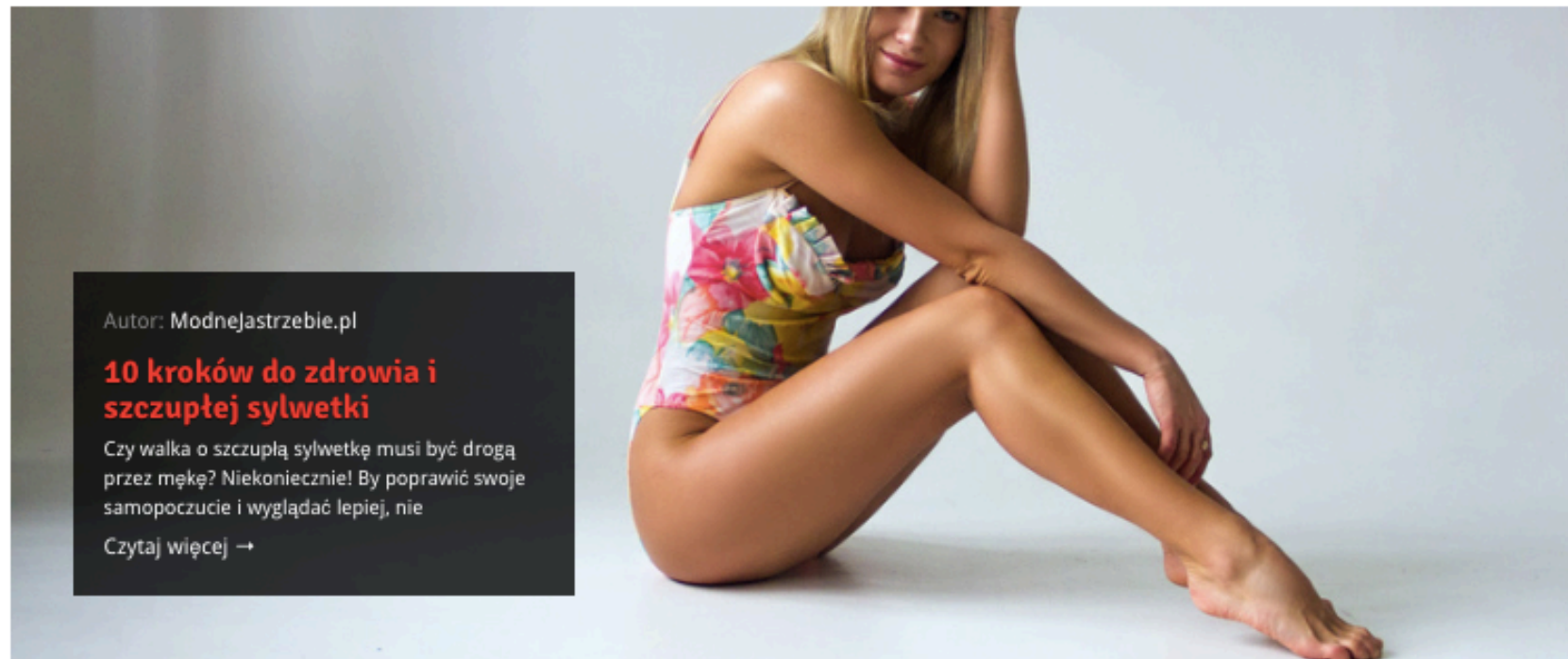
Domowe sposoby na zdrowe, gęste włosy

Zdrowe, gęste włosy to niedościgniony ideał wielu z nas. Ideał, który możemy osiągnąć, jeśli tylko zastosujemy odpowiednią pielęgnację! Ta, wbrew

Działania zewnętrzne czy własny serwis?



MODA URODA STYL ŻYCIA INSPIRACJE DO DOMU GALERIA JASTRZĘBIE

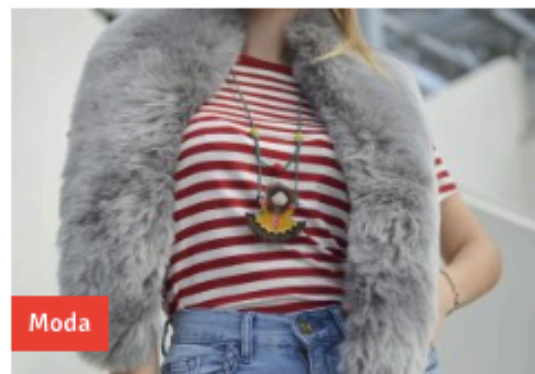


Autor: Modnejastrzebie.pl

10 kroków do zdrowia i szczupłej sylwetki

Czy walka o szczupłą sylwetkę musi być drogą przez mękę? Niekoniecznie! By poprawić swoje samopoczucie i wyglądać lepiej, nie

Czytaj więcej →



Moda

Moda z bloga: jak nosić sztuczne futerko?

Naturalne futra odeszły do lamusa – nie mamy co do tego najmniejszych wątpliwości. Na topie wciąż



Styl życia

Najmodniejsze elektroniczne gadżety dla niej

Trudno wyobrazić sobie życie bez modnych, elektronicznych gadżetów. Służą rozrywce,



Uroda

5 sposobów na regenerację skóry po zimie

Wygląd i stan naszej skóry po zimie zwykle pozostawiają wiele do życzenia – skóra jest szara,

Czym tego typu serwis różni się od bloga we własnej domenie?

- inne intencje użytkowników (godziny otwarcia, niedziele handlowe, rozkład sklepów
- odmienna architektura
- jedyny słuszny reklamodawca
- nowe powierzchnie reklamowe
- nowe możliwości biznesowe
- csr/pr/marketing w innej, nowej formie
- plan rozwoju niezależny od innych źródeł

Własny serwis - czemu nie!

Nieograniczona możliwość odpowiedzi na pytania userów Google



Dzień dobry. W czym mogę pomóc?

Sprawdźmy na przykładzie! Telefony w dłoń!

Google Home i Amazon Echo

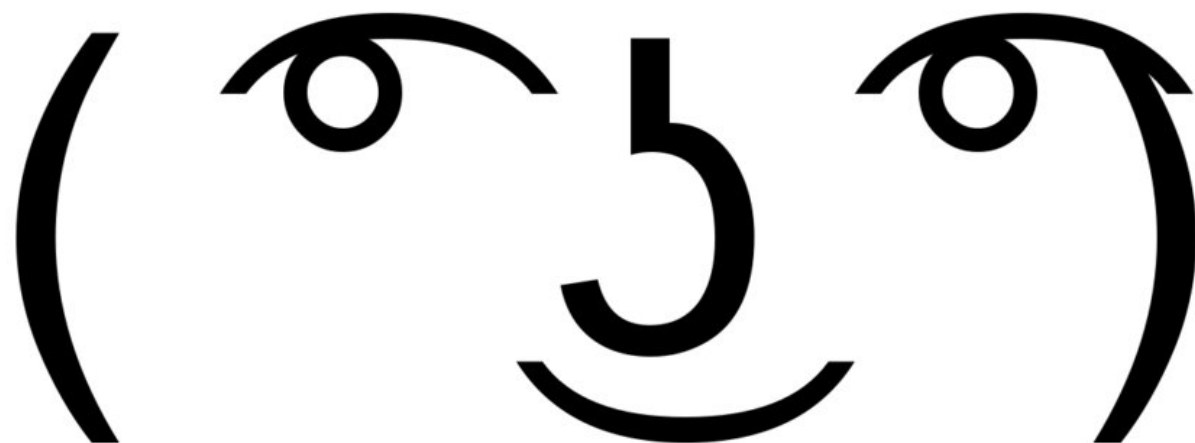


Jak nas do tego zmuszą?

Wolę social media i influencerów - są bardziej wiarygodni!

To ludzie tacy jak my!

CLICK ME

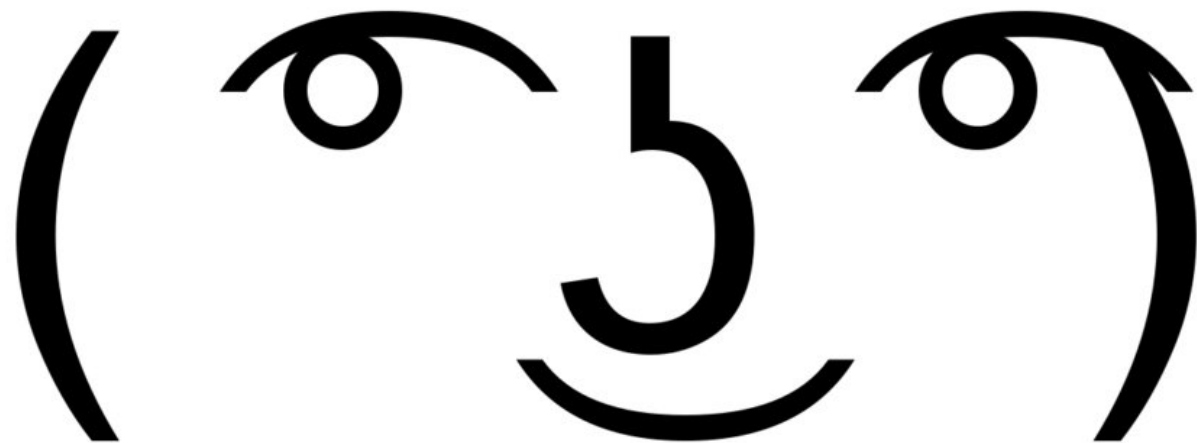


CLICK ME

Wolę social media i influencerów - są bardziej wiarygodni!

To ludzie tacy jak my!

CLICK ME



CLICK ME

Nie.

Q&A



Dziękujemy za uwagę!

Potrzebujesz większej ilości informacji?

partner@shopping.life



ALEKSANDER PAWZUN

Specjalista Fashion/SEO PR, od kilkunastu lat związany z branżą SEM i e-commerce. Swoją zawodową ścieżkę rozpoczynał między innymi z markami dawnej Grupy Allegro. Ekspert online marketingu doradzający brandom modowym/ centrom handlowym w zakresie wdrażania oraz optymalizacji narzędzi SEM. Właściciel serwisu Modoweinspiracje.pl oraz członek zespołu tworzącego platformę Shopping Life.



MAŁGORZATA WELLMAN

Związana z marketingiem obiektów handlowych od ponad 10 lat, najpierw po stronie agencji kompleksowo obsługującej galerie w zakresie marketingu oraz PR, później jako PR & Marketing Manager z ramienia zarządców. Obecnie pełni obowiązki Product Marketing Director w Shopping Life. Znając doskonale specyfikę współpracy oraz potrzeby promocyjne off i online najemców powierzchni komercyjnych w obiektach, w Shopping Life tworzy strategię implementacji rozwiązań serwisu u klientów oraz nadzoruje ich przebieg.



AGATA ZADROŻNA

Product Development Manager projektu Shopping Life. Porzuciła etat w międzynarodowej korporacji na rzecz inspirującej współpracy z Shopping Life. Na co dzień zajmuje się rozwojem serwisu oraz identyfikacją potrzeb jego klientów, jak również komunikacją z partnerami.

Małgorzata Wellman - tel. +48 724 880 028

Agata Zazdrożna - tel. +48 724 880 029

Aleksander Pawzun tel. + 48 695 492 663

Mail: partner@shopping.life