

STYLOWA SPRZEDAŻ

synergia stylizacji i obsługi klienta



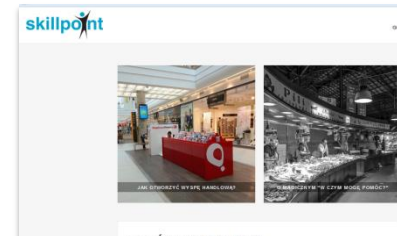
SZKOLENIA I WARSZTATY



DORADZTWO
INDYWIDUALNE



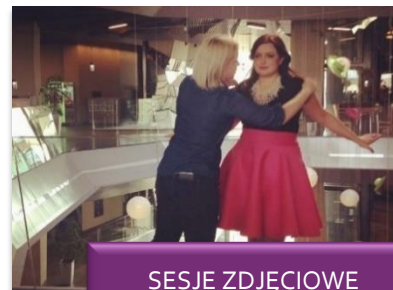
SZKOLENIA I WARSZTATY



BLOG



WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI



SESJE ZDJĘCIOWE



ARTYKUŁY EKSPERCKIE



STRATEGIA, DORADZTWO

- **Telewizja WTK**
- **Gazeta Wyborcza**
- **TVP Poznań**
- **Radio Merkur**
- **Stary Browa**
- **Galeria Malta**
- **Avenida**
- **Klub Kobiet Przedsiębiorczych**
- **Miasto Poznań**
- **Collegium da Vinci (dawne WSNHiD)**
- **Buczyński**
- **DanHen**
- **New Yorker**
- **Quiosque**

- **Nowa Sprzedaż**
- **Magazyn Galerie handlowe**
- **Galeria Malta**
- **IKEA**
- **Obag**
- **DanHen**
- **Securitas**
- **Collegium da Vinci (dawne WSNHiD)**
- **Solar**
- **Świat książki**
- **Daymaker**
- **Miasto Poznań**
- **Colian**

Cele spotkania



A	R	E	K	L	A	M	A	C	J	A	P	O	A
K	S	M	O	Ś	Ć	J	C	V	O	F	R	H	D
T	W	O	K	Q	U	W	I	G	P	D	O	R	P
Y	A	C	H	A	Ś	W	E	F	R	C	F	W	Q
W	S	J	V	V	M	A	X	C	O	C	E	L	E
N	R	E	K	L	I	E	N	T	F	A	S	W	M
E	R	A	W	J	E	M	R	Y	E	Q	J	O	P
S	E	R	C	E	C	V	Z	M	S	S	O	I	A
Ł	L	O	P	I	H	B	A	T	J	O	N	E	T
U	O	Z	O	B	S	Ł	U	G	O	M	A	W	I
C	J	W	M	O	Q	W	F	Q	N	X	L	N	A
H	A	I	O	P	R	D	A	B	A	W	I	X	L
A	L	Ą	C	Z	A	S	N	P	L	R	Z	M	M
N	N	Z	Y	T	D	P	I	X	I	J	M	P	X
I	O	A	H	R	V	S	E	S	Z	G	M	U	W
E	Ś	N	P	Y	T	A	N	I	A	T	L	H	K
F	Ć	I	D	I	N	F	O	R	M	A	C	J	A
S	B	A	C	M	U	C	Z	C	I	W	O	Ś	Ć

**Znaczenie znajomości
elementów stylizacji
na drodze do zaspokojenia
potrzeb klienta.**



Potrzeby klientów

- uwaga
- uznanie
- szacunek
- niezależność
- wolność wyboru
- wewnętrzna harmonia
- kontrola
- poczucie bycia „spoko”
- oszczędność czasu
- poczucie dobrze wydanych pieniędzy
- stworzenie indywidualnego stylu
- potrzeba podkreślenia swoich atutów

Garderoba kapsułowa

jako koncept

wspierający sprzedaż

















Case study

konfiguracja zestawów,

które sprzedają





















250 zł



250 zł



0 zł



250 zł



80 zł



0 zł



250 zł



20 zł

80 zł



0 zł





250 + 0 = 250 zł



250 + 0 + 80 + 20 = 350 zł

A pair of hands, one at the top and one at the bottom, are shown holding a glowing, swirling purple energy sphere. The sphere has a complex, fibrous texture and a bright white core. The background is solid black, making the purple sphere and the hands stand out. The hands are positioned as if they are carefully holding or channeling the energy.

Magia sprzedaży dodatkowej

A photograph of a clothing boutique interior. A long wooden rack is filled with various women's garments, including blouses, sweaters, and jackets, in a color palette of red, blue, white, and orange. The items are neatly arranged and hang from light-colored hangers. The background is a plain, light-colored wall.

Butik „MODA DAMSKA”

Stylowa sprzedaż vs. zmiany KPI

BUTIK „MODA DAMSKA”

Sprzedaż	32 000,00 zł
Odwiedzalność	1 000,00
Konwersja	8,00%
Liczba sztuk na paragon (SNP)	2
Średnia wartość sztuki	200

Działanie		Dodatkowa sprzedaż (tygodniowo w PLN)	Dodatkowa sprzedaż (rocznie w PLN)	Przyrost
Wzrost konwersji o	2%	8 000 zł	416 000 zł	25,00%
Wzrost SNP na tle SNP z branży	2,2	3 200 zł	166 400 zł	10,00%
Wzrost średniej wartości sztuki o	20,00 zł	3 200 zł	166 400 zł	10,00%
Wzrost odwiedzalności o	10%	3 200 zł	166 400 zł	10,00%



BASIA JÓZEFIAK

info@twojapesa.pl
+48 508 310 789



DOMINIKA MACIEJAK

dominika.maciejak
@skillpoint.com.pl
+48 600 056 424