

PRCH Marketing Club 7 marca 2018

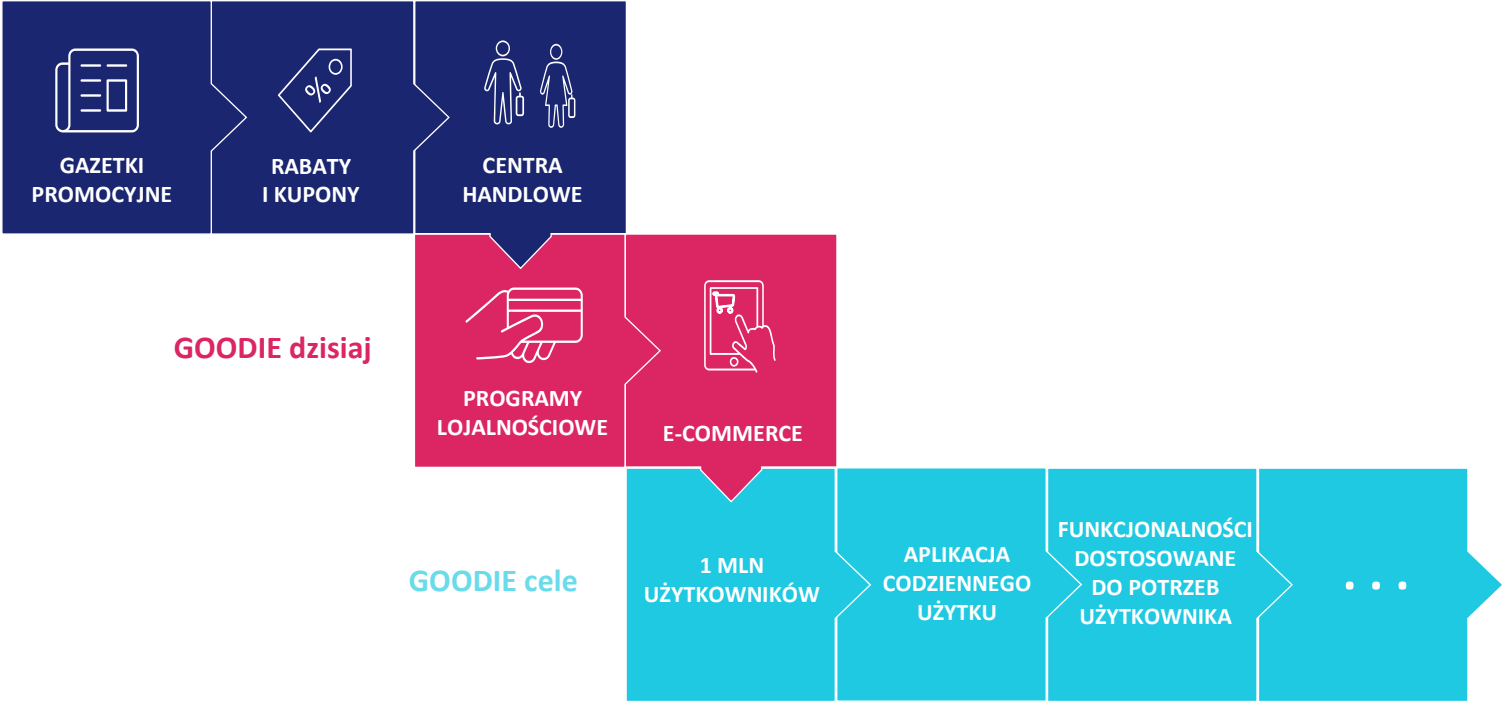
Zaprogramuj klientów na
lojalność z aplikacją goodie



Kim jesteřmy



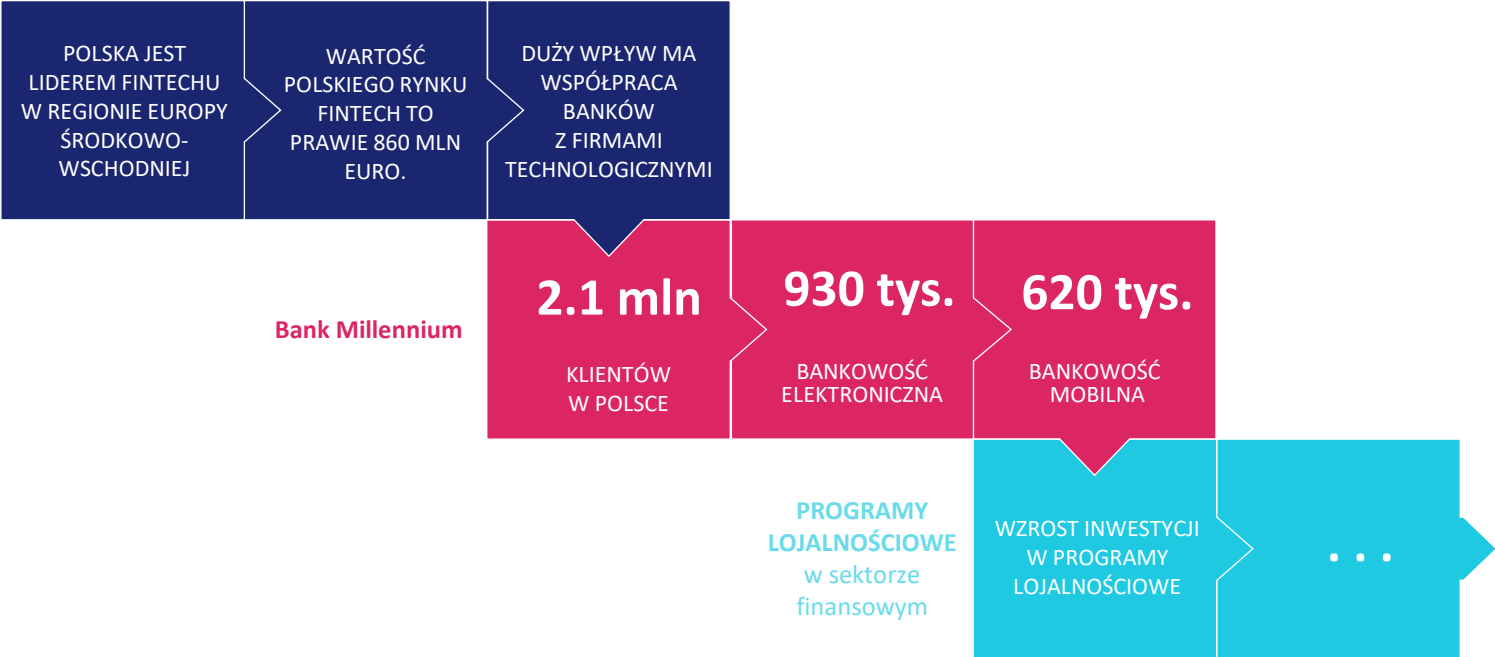
Start GOODIE
grudzień 2016



Dlaczego bank?



Innowacje w
sektorze
finansowym
w Polsce



Źródło: Raport Deloitte: Deloitte„CEE FinTech Report”



Goodie w liczbach



180 tys.

Użytkowników Goodie



60%

Z nich to kobiety



ok. 50%

Użytkowników Goodie jest
w grupie wiekowej 25-34



Źródło:
Google Analytics
Badanie własne Millennium Goodie



Dla kogo jest goodie?



sklepy



Klient



Centrum handlowe



zniżki



gazetki



galeria



programy lojalnościowe



personalizacja



dedykowane oferty dla
użytkowników goodie



ulubione

Dla kogo jest goodie?

Centrum handlowe



sklepy



Klient



goodie

online



offline



restauracje



usługi



Darmwa publikacja promocji, zniżek, wyprzedaży



Informacja o nowościach



integracja programu lojalnościowego z aplikacją goodie



wspólne akcje marketingowe

Dla kogo jest goodie?



Klient



Centrum handlowe



sklepy



promowanie kalendarza wydarzeń wśród użytkowników aplikacji



stworzenie programu lojalnościowego dla klientów galerii



eventy specjalne z goodie



Moduł rezerwacyjny dla uczestników programu CH



Program lojalnościowy w aplikacji goodie

Główne cele programów lojalnościowych

goodie



Zwiększenie częstotliwości
odwiedzin



Wzrost
wartości koszyka



Budowanie bazy danych
klientów i jej analiza

Główne założenia programu lojalnościowego



Stałe korzyści dla klientów



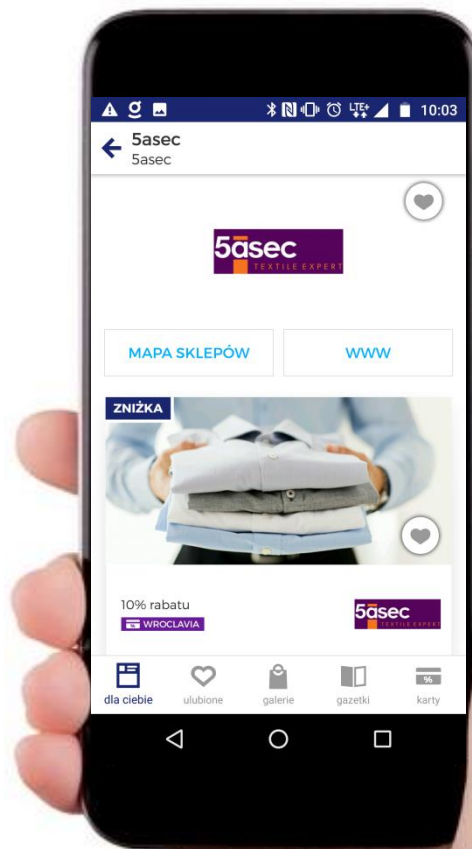
Wirtualna karta lojalnościowa



Dodatkowe usługi/korzyści na terenie CH



Dostęp do wydarzeń promocyjnych



Główne założenia programu lojalnościowego



Stałe korzyści dla klientów



Wirtualna karta lojalnościowa



Dodatkowe usługi/korzyści na terenie CH



Dostęp do wydarzeń promocyjnych



Główne założenia programu lojalnościowego



Stałe korzyści dla klientów



Wirtualna karta lojalnościowa



Dodatkowe usługi/korzyści na terenie CH



Dostęp do wydarzeń promocyjnych



Główne założenia programu lojalnościowego



Stałe korzyści dla klientów



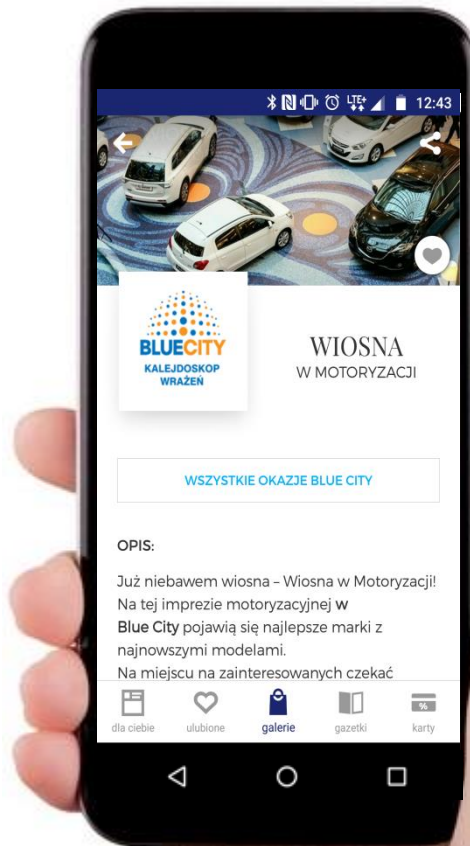
Wirtualna karta lojalnościowa



Dodatkowe usługi/korzyści na terenie CH



Dostęp do wydarzeń promocyjnych



Nasze osiągnięcia



55 tys.

Zarejestrowanych kart do programu lojalnościowego w ciągu 3 miesięcy



5

Topowych galerii handlowych w aplikacji



1-2 mies.

Przeciętny czas wdrożenia programu od momentu podpisania umowy



Źródło:
Google Analytics
Badanie własne Millennium Goodie



Modele współpracy dla Galerii Handlowych



Nowy program lojalnościowy

- ✓ goodie organizator i administratorem
- ✓ współpraca z najemcami
- ✓ stała komunikacja
- ✓ eventy promocyjne



Integracja z istniejącym programem

- ✓ promocja programu
- ✓ pozyskanie nowych użytkowników
- ✓ eventy promocyjne



Proces wdrożenia programu lojalnościowego:



Podpisanie umowy



Zbieranie zniżek od najemców
(min. 30% pokrycie)



Start programu, event
promujący



Stworzenie stałej komunikacji
w centrum handlowym

Działania prowadzone są równolegle. Wdrożenie trwa 1-2 miesiące od momentu podpisania umowy.



Promocja programu lojalnościowego



Online



wiadomości push



mailing



social media



strony internetowe Galerii Handlowej

Offline



eventy promocyjne (cykliczne)



eventy tematyczne



materiały promocyjne na terenie CH



Korzyści współpracy z goodie dla CH

-  Darmowe rozwiązanie dla Galerii Handlowych
-  Benefit dla nowych i stałych najemców
-  Możliwość zbierania informacji o klientach CH
-  Możliwość komunikacji z klientami CH



Korzyści dla użytkowników



Darmowa, prosta w obsłudze aplikacja



Szybka rejestracja z poziomu aplikacji



Realne korzyści,
natychmiastowe rabaty



Wirtualna karta - brak plastików w portfelu





Zapraszamy do współpracy

Aby uzyskać więcej informacji na temat proponowanych rozwiązań oraz nawiązać współpracę prosimy o kontakt z:

Paulina Ziemińska

Head of Business Development

paulina.ziemska@goodie.pl | www.goodie.pl

Millennium Goodie Sp. z o.o.

Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa, Polska

+48 693 939 285

