



Warszawa, 18 marca 2020 r.

**Rząd zapowiedział plan pomocowy dla przedsiębiorstw. Polska Rada  
Centrów Handlowych jest w stałym kontakcie z rządem i prezentuje  
postulaty w imieniu sektora.**

**PRCH jako jedyna i największa organizacja reprezentująca ponad 240 podmiotów z branży nieruchomości i miejsc handlu i usług, prowadzi czynny dialog ze stroną rządzącą i posiada reprezentację podczas konsultacji z Ministerstwem Zdrowia, Ministerstwem Rozwoju, a także Biurem Premiera. Jeszcze w tym tygodniu zaplanowano kolejną telekonferencję przedstawicieli branży retail z Ministerstwem Rozwoju w celu wypracowania szczegółowych zapisów do ustaw.**

Podczas dzisiejszej konferencji Prezydenta oraz Premiera zapowiedziano wprowadzenie programu "Tarcza antykryzysowa" który opierać się będzie na 5 najważniejszych filarach, obejmujących w sumie 212 mld zł pomocy.

Rząd zapowiedział, że w ramach każdego filaru powstają szczegółowe projekty ustaw związanych z regulacjami w każdym z obszarów. Zostaną one zaprezentowane do końca tygodnia. PRCH jest w stałym kontakcie z Ministerstwem Rozwoju w celu dopracowania szczegółowych postulatów pomocowych gwarantujących wsparcie dla branży handlu usług i rozrywki, która poprzez konieczność zamknięcia większości placówek ze względów bezpieczeństwa, została w szczególności dotknięta. W przypadku braku możliwości generowania przychodów (z wyjątkiem marginalnej sprzedaży) firmy mogą szybko stracić zdolność pokrywania kosztów. To może spowodować falę upadłości i utratę pracy setek tysięcy pracowników oraz puste galerie i sklepy a także problemy wielu firm usługowych powiązanych z branżą (ochrony, sprzątania, rozrywki itp.).

PRCH po wewnętrznych konsultacjach w szerokim gronie przedstawicieli branży handlowej, wypracowało listę najważniejszych postulatów, które zostały przekazane do Ministerstwa Rozwoju. Liczymy na to, że przedstawione postulaty znajdą swoje odzwierciedlenie w proponowanych ustawach. Dyrektor Generalny PRCH Radosław Knap będzie w tej kwestii rozmawiał bezpośrednio z Panią Minister Jadwigą Emilewicz.



Poniżej prezentujemy te postulaty, na które zdaniem branży należy położyć główny nacisk i o które PRCH będzie zabiegać.

### **Kluczowe postulaty PRCH w ramach wsparcia dla sektora:**

#### **1) Postulaty osłonowe dla pracowników i pracodawców:**

- Możliwość wysłania pracowników na urlop, którego koszt pokryje Państwo;
- Możliwość wysłania pracowników na przymusowy urlop (nie tylko ten zaległy);
- Odroczenie zapłaty składek ZUS;
- Wprowadzenie przepisów pozwalających na skrócenie wymiaru czasu pracy wraz z proporcjonalnym obniżeniem wynagrodzenia;
- Wprowadzenie możliwości przedłużenia okresu rozliczeniowego czasu pracy do 12 miesięcy (w tym do systemu równoważnego czasu pracy) na mocy decyzji pracodawcy;
- Wyłączenie na czas recesji i wychodzenia z recesji stosowania przepisów ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników, w stosunku do przedsiębiorców, których działalność doznała znacznego ograniczenia;
- Uchwalenie przepisów umożliwiających partycypację rządu w pokryciu kosztów wynagrodzeń pracowników za okres nieświadczenia pracy z powodu zamknięcia centrów handlowych oraz pokrycie wynagrodzeń chorobowych od pierwszego dnia zwolnienia lekarskiego i odłożenie spłat składek ZUS naliczanych za okres stanu zagrożenia epidemicznego o 6 miesięcy;
- Opracowanie i wdrożenie przepisów zapewniających przekazanie osobom fizycznym środków finansowych koniecznych do bieżącego utrzymania, jesteśmy przekonani, że uruchomienie środków wzmacniających stronę popytową będzie istotnym czynnikiem wzmacniającym dla zwiększenia sprzedaży przez firmy z sektora retail.

#### **2) Postulat rekompensaty czynszów dla branży na 6 miesięcy.**

#### **3) Podatki:**

- Odroczenie płatności CIT i VAT za okres trwania stanu zagrożenia epidemicznego (deklaracje podatkowe składane po 3 miesiącach do zakończenia tego stanu);



- Odroczenie zapłaty podatku od nieruchomości komercyjnych;
- Odroczenie płatności opłaty za użytkowanie wieczyste;
- Zawieszenie odsetek za zwłokę;
- Skrócenie okresu zwrotu VAT;
- Obniżenie stawek podatku dochodowego a dla klientów podatku VAT;
- Przesunięcie spłaty podatków lokalnych;

#### **4) Finansowe:**

- Zawieszenie spłaty rat kredytów (lub ich części) w okresie trwania zagrożenia; stanu epidemicznego i 6 miesięcy po jego zakończeniu; obniżenie oprocentowania kredytów;
- Odroczenie płatności opłat za media;
- Przesunięcie terminu sporządzenia sprawozdania finansowego oraz raportowania MDR/cen transferowych;
- Zawieszenie split payment do końca roku jak i regulacji wynikających z białej-listy;
- Wydłużenie czasu wdrożenia rozbudowanych plików .jpk;
- Uchwalenie przepisów zobowiązujących banki do udostępnienia długoterminowych kredytów obrotowych na bazie wyników 2019 i 2018 oraz udzielenia odpowiednich gwarancji bankowych w celu zabezpieczenia rozliczeń z kontrahentami w relacjach międzynarodowych i krajowych;
- Uruchomienie gwarantowanych przez Państwo długoterminowych pożyczek dla przedsiębiorstw, których płynność jest zagrożona z powodu obniżonej sprzedaży w okresie pandemii wirusa;

#### **5) Zniesienie zakazu handlu w niedziele.**

#### **5 filarów zapowiedzanego programu pomocowego Rządu:**

1. Obrona pracowników przed utratą miejsc pracy / działania osłonowe
  - spadek obrotów / zarejestrowanie straty – pokrycie przez państwo do 40% wynagrodzenia do wysokości średniego wynagrodzenia;
  - mikroprzedsiębiorcy/umowa zlecenie/umowa o dzieło – wypłata środków do wysokości 80% minimalnego wynagrodzenia;



- zasiłek opiekuńczy – przedłużenie na kolejne 3 lub 4 tygodnie;
  - prolongata rat kredytowych i mediów (w porozumieniu z podmiotami świadczącymi tych usług)
2. Gwarancje dla przedsiębiorców:
- mikropożyczki do 5.000 zł;
  - leasing operacyjny dla sektora transportowego, spedycji;
  - gwarancje, pożyczki
3. Wsparcie dla służby zdrowia:
- dofinansowanie szpitali jednoimiennych/zakaźnych;
  - dofinansowanie środków ochrony, aparaturę
  - modernizacja baz szpitalnych i POZ
4. Zapewnienie bezpieczeństwa depozytów/lokat – system finansowy:
- pakiet kapitałowo-płynnościowy;
  - ochrona oszczędności Polaków i dostępności gotówki
5. Inwestycje publiczne:
- impuls inwestycyjny – Fundusz (drogi samorządowe, modernizacja szkół, transformacja energetyczna, cyfryzacja, przebudowa architektury i infrastruktury państwa).

#### O PRCH

*Polska Rada Centrów Handlowych (PRCH) jest stowarzyszeniem not-for-profit, zrzeszającym ponad 240 firm działających w branży nieruchomości i miejsc handlu i usług. PRCH W zarządzie PRCH zasiadają zarówno przedstawiciele wynajmujących, najemców a także firm świadczących usługi dla branży.*

#### WIZJA PRCH

*Wiodąca organizacja pozarządowa, działająca na rzecz rozwoju branży, wspierająca i reprezentująca członków w środowisku biznesowym, politycznym i społecznym w celu tworzenia nowoczesnych miejsc handlu, usług, kultury i unikatowych doświadczeń konsumenckich.*

#### Misja PRCH:

- 1. Tworząc zaangażowaną społeczność naszych członków, PRCH stanowi centrum wsparcia, inspiracji oraz neutralną platformę dialogu.*
- 2. Umożliwiamy wymianę doświadczeń, przepływ wiedzy i nawiązywanie kontaktów biznesowych.*
- 3. Tworzymy standardy rynkowe i kierunki rozwoju branży dostarczając rzetelnych danych i pokazując trendy.*
- 4. Promujemy i nagradzamy najlepsze praktyki, dbając o dobry wizerunek branży.*
- 5. Jesteśmy merytorycznym głosem sektora i dbamy o sprzyjające otoczenie prawno-regulacyjne na poziomie samorządowym, krajowym i europejskim.*
- 6. Współpracujemy z organizacjami międzynarodowymi promując atrakcyjność inwestycyjną Polski.*



**POLSKA RADA  
CENTRÓW HANDLOWYCH**

POLISH COUNCIL  
OF SHOPPING CENTRES

**Kontakt dla mediów**

**Katarzyna Marchewka**

*PR & Marketing Manager*

Polska Rada Centrów Handlowych | Tel. 512 844 439

| [kmarchewka@prch.org.pl](mailto:kmarchewka@prch.org.pl) |

**Mikołaj Nowak**

*Communication & PR Advisor*

Polska Rada Centrów Handlowych | Tel. 516 444 773

| [mnowak@prch.org.pl](mailto:mnowak@prch.org.pl) | Social Media: FB / LI / IG / TT / @prchorg