



Warszawa, dnia 5. czerwca 2015 r.

Szanowna Pani Prof.
Małgorzata Omilanowska
Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego

**OPINIA
POLSKIEJ RADY CENTRÓW HANDLOWYCH**

ws. wyznaczenia jednej organizacji zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi do wykonywania wspólnego poboru wynagrodzeń za korzystanie z przedmiotów praw pokrewnych na polu eksploatacji odtwarzanie
(znak sprawy: DWIM-WA.MZ-0261/22/14
znak pisma: DWIM/689/15)

Polska Rada Centrów Handlowych (PRCH) to największa w Polsce organizacja skupiająca firmy związane z branżą centrów oraz ulic handlowych. Polska Rada Centrów Handlowych jest stowarzyszeniem not-for-profit, zrzeszającym ponad dwieście firm i instytucji z branży handlu nowoczesnego: deweloperów, inwestorów, zarządców centrów handlowych, sieci handlowe (najemców centrów handlowych), a także firmy świadczące usługi dla branży (prawnicze, PR-owe i marketingowe, reklamowe, budowlane, architektoniczne, itd.). Polska Rada Centrów Handlowych jest narodowym partnerem International Council of Shopping Centers (ICSC) i działa na terenie Polski od 2003 roku. Misją PRCH jest wspieranie rozwoju firm i profesjonalistów działających na rynku nieruchomości handlowych w Polsce, poprzez wydarzenia edukacyjne i networkingowe, tworzenie szerokiego forum branżowego dla rozwoju kontaktów, badań i wiedzy, prowadzenie projektów badawczych i wyznaczanie standardów raportowania danych rynkowych, promocja pozytywnego wizerunku branży centrów i ulic handlowych, a także ustalanie dobrych praktyk współpracy różnych podmiotów zaangażowanych w rozwój branży centrów i ulic handlowych.

Rynek centrów handlowych w Polsce obejmuje ponad 450 wielkopowierzchniowych, nowoczesnych obiektów handlowych sklasyfikowanych jako tradycyjne centra handlowe oraz parki handlowe i centra wyprzedażowe, a także inne specjalistyczne (tematyczne) centra handlowe. Łącznie odpowiadają one za ponad 10,5 mln m kw. powierzchni i ok. 26 tys. lokali handlowych i usługowych. Niezależnie od formatu, do ich wyróżników należą: spójna struktura architektoniczna oraz zarządzanie obiektem; co najmniej 5000 m kw. powierzchni handlowej i usługowej (GLA – powierzchni najmu brutto); znaczący udział najemców sieciowych; w większości obiektów też obecność „kluczowego”



najemcy, np. hipermarketu / supermarketu, kina itp.). Firmy członkowskie PRCH prowadzą działania również w mniejszych obiektach handlowych (poniżej 5000 m kw. GLA), jak też na ulicach handlowych.

W większości lokali w obiektach handlowych jest odtwarzana muzyka – komercyjna lub niekomercyjna (bezpłatna bądź RFM – *realty-free music*). Członkowie PRCH, z racji korzystania z komercyjnej muzyki, ponoszą olbrzymie opłaty na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania (OZZ). **Jesteśmy zgodni co do zasady, żeby wskazać jedną OZZ w zakresie praw pokrewnych na polu eksploatacji odtwarzania. Przychylamy się do wskazania w tej roli Związku Producentów Audio-Video (ZPAV). Jednocześnie zaznaczamy, że brak jest jasności co do korzystania z obecnych tabel stawek wynagrodzeń i uważamy, że jest potrzeba dokonania ich rozsądnych modyfikacji, aby trafnie odzwierciedlały wartość odtwarzanej muzyki.** Spodziewamy się, że wyznaczenie jednej OZZ do wykonywania wspólnego poboru wynagrodzeń za korzystanie z przedmiotów praw pokrewnych na polu eksploatacji odtwarzania przyniesie wymierne ułatwienia i korzyści podmiotom z branży centrów handlowych:

- Konsolidacja operatora OZZ prawami pokrewnymi do wykonywania wspólnego poboru wynagrodzeń niewątpliwie powinna przyczynić się do zmniejszenia opłat ponoszonych przez zarządców i najemców centrów handlowych.

- Uważamy za słuszne prowadzenie bieżącej analizy praktyki korzystania z tabel stawek wynagrodzeń w celu większego zróżnicowania wynikającego z uwzględnienia różnych ról i celów firm członkowskich PRCH w korzystaniu w swej pracy z muzyki komercyjnej. Niezbędne bowiem jest wypracowywanie wspólnego stanowiska interpretacyjnego w sytuacjach, w których zapisy tabeli stawek wynagrodzeń mogą być niejednoznaczne i powodować spory w zakresie sposobu naliczania stawki wynagrodzenia za odtwarzanie.

- Należy dążyć do uproszczenia pośrednictwa w kontaktach z ZAiKS, w celu ustalania jednolitego dla członków PRCH i OZZ stanowiska w spornych kwestiach dotyczących wnoszenia opłat za odtwarzanie.

- W interesie członków PRCH jest też wypracowanie kodeksu dobrych praktyk dla pracowników OZZ obsługujących firmy z branży centrów handlowych (inkasentów, administratorów danych, itd.). Uważamy bowiem, że sektor centrów handlowych zasługuje na jednolicie należyte traktowanie, choćby z racji skali wnoszonych opłat za korzystanie z praw autorskich i pokrewnych (kilka tys. zł. netto miesięcznie opłat do OZZ od każdego centrum handlowego).

Jesteśmy gotowi na konsultacje w kierunku przygotowania stosownych wniosków do Komisji Prawa Autorskiego, która jest władna zatwierdzić takie zmiany. Uważamy też, że przedstawiciel PRCH powinien wchodzić w skład Komisji Prawa Autorskiego jako reprezentant jednych z głównych odbiorców na polu eksploatacji odtwarzanie muzyki.



Argumentacja szczegółowa na rzecz wskazania ZPAV jako organizacji zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi do wykonywania wspólnego poboru wynagrodzeń za korzystanie z przedmiotów praw pokrewnych na polu eksploatacji odtwarzanie w centrach handlowych:

1. ZPAV, reprezentując wszystkich uprawnionych producentów muzycznych, a także, na mocy umowy z SAWP, znaczną część uprawnionych artystów wykonawców, których muzyka jest odtwarzana w obiektach handlowych, ma silniejszą legitymację do prowadzenia inkasa niż STOART, reprezentujący jedynie część artystów wykonawców.

2. ZPAV prowadzi inkaso od ponad 10 lat i współpracuje z niemal wszystkimi członkami PRCH, którzy korzystają w swoich obiektach z chronionej muzyki. Wszystkie umowy, jakie ZPAV podpisał z członkami PRCH były wynikiem negocjacji prowadzonych zgodnie z dobrymi obyczajami handlowymi. Jakość obsługi swoich kontrahentów przez ZPAV jest zgodna ze współczesnymi standardami biznesowymi.

3. ZPAV współpracuje z ZAiKS, co rodzi nadzieję na to, że w przyszłości organizacje te podejmą działanie w celu prowadzenia wspólnego inkasa i doprowadzenia do stanu, w którym do obiektów odtwarzających muzykę będzie przychodził tylko jeden inkasent. Ponadto STOART nie współpracuje obecnie z ZAiKS.

4. ZPAV, podpisując od pewnego czasu umowy na rzecz producentów, artystów i wykonawców, ma gotową i sprawdzoną infrastrukturę umożliwiającą prowadzenie inkasa na rzecz wszystkich posiadaczy praw pokrewnych. Wskazanie ZPAV jako jednej organizacji zapewni uproszczenie wnoszenia opłat przez członków Rady, bez potrzeby wdrażania nowych rozwiązań infrastrukturalnych i związanych z tym problemów, jakie będzie musiał mieć STOART, który takiego inkasa nie prowadzi i nie ma w nim doświadczenia.

Niezależnie od wyboru OZZ dokonanego przez Ministerstwo, prosimy o konsultacje w sprawie wspólnego stanowiska interpretacyjnego w różnych sytuacjach, w których tabele stawek wynagrodzeń są niejednoznaczne, jak też prowadzenie skoordynowanych działań edukacyjnych i badawczych w tym zakresie. Badań marketingowych w zakresie sposobów wykorzystywania muzyki w obiektach handlowych (jej wartości i generowanych przez nią korzyści) jest však niewiele (lub mają bardzo ograniczony zasięg). PRCH jako organizacja doświadczona w prowadzeniu badań marketingowych jest otwarta na wszechstronną współpracę merytoryczną i organizacyjną z przedstawicielami Ministerstwa jak też OZZ w tym zakresie.

Podpisano:

Dyrektor Operacyjny PRCH
Radosław Knap

Prezes Zarządu
Patrick Delcol

Wiceprezes Zarządu
Alexandre Zentile-Miller