



**POLSKA RADA  
CENTRÓW HANDLOWYCH**  
POLISH COUNCIL  
OF SHOPPING CENTRES

Warszawa, 18 listopada 2020 r.

**Polska Rada Centrów Handlowych**

ul. Nowogrodzka 50

00-695 Warszawa

e-mail: [prch@prch.org.pl](mailto:prch@prch.org.pl)

Szanowny Pan

**Mateusz Morawiecki**

*Prezes Rady Ministrów*

*Kancelaria Prezesa Rady Ministrów*

*Szanowny Panie Premierze,*

Polska Rada Centrów Handlowych – w imieniu ponad 400 tysięcy pracowników zatrudnionych bezpośrednio w obiektach handlowych oraz w firmach usługowych obsługujących centra handlowe i zatrudniających tysiące pracowników ochrony, sprzątających, technicznych, marketingu, i innych powiązanych z branżą – zwraca się do Pana Premiera o jak najszybsze pełne otwarcie galerii handlowych, w terminie nie późniejszym, niż od 30 listopada br.

Centra handlowe były i są gotowe do działania niezależnie od sytuacji epidemicznej oraz bezpiecznego obsługiwanie klientów. Z ogromną uwagą i poczuciem odpowiedzialności przygotowaliśmy się do funkcjonowania w zaostrzonym rygorze sanitarnym oraz wdrożyliśmy wiele rozwiązań mających na celu ograniczanie zakażeń. Nasi klienci i pracownicy czują się w naszych obiektach bezpiecznie. Szczegółowo przeanalizowaliśmy i wdrożyliśmy wytyczne dla centrów handlowych rekomendowane zarówno przez WHO, Safe Shopping Centers, czyli organizację certyfikującą bezpieczeństwo w obiektach handlowych oraz przede wszystkim przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii oraz Głównego Inspektora Sanitarnego.

Polskie zasady bezpieczeństwa na tle tych międzynarodowych są bardziej szczegółowe i kompleksowe, co gwarantuje bezpieczeństwo na wielu poziomach. Zarówno wynajmujący, jak i najemcy skrupulatnie przestrzegają wytycznych i stosują się do zasad bezpieczeństwa sanitarnego w zakresie obsługi klientów, tworząc bezpieczne warunki pracy dla wszystkich zatrudnionych w obiektach handlowych oraz w relacjach z firmami usługowymi i dostawcami.

Jednocześnie polegając na doświadczeniu Ministerstwa Zdrowia i GIS w zakresie walki z epidemią jesteśmy gotowi do rozmów na temat rozwiązań, które bylibyśmy w stanie wdrożyć w naszych obiektach, aby umożliwić ich jak najszybsze pełne otwarcie.

Nasz apel o pełne otwarcie miejsc handlu przy stosowaniu zasad bezpieczeństwa epidemicznego jest podyktowany troską o tysiące miejsc pracy, które już dziś niezależnie od planowanej pomocy rządu, są poważnie zagrożone.

Polski rynek handlu jest wyjątkowy – charakteryzuje się dużym udziałem marek lokalnych, które powstały i zbudowały swoją pozycję międzynarodową rozwijając się i tworząc miejsca pracy w Polsce. Polskie marki stanowią aż 3/4 całego rynku handlu w galeriach, a większość generowanej przez nie sprzedaży ma miejsce w centrach handlowych. Sieć sprzedaży tych marek była budowana na bazie galerii handlowych, a nie handlu przyulicznego. Dodatkowo pomimo tego, że dużo mówi się o rosnącej roli e-commerce, to realnie ten kanał może zapewnić ok. 10-20 proc. przychodów,



**POLSKA RADA  
CENTRÓW HANDLOWYCH**

POLISH COUNCIL  
OF SHOPPING CENTRES

co przy istotnych kosztach związanych z jego obsługą i niższą marżą nie jest w stanie zastąpić utraconych przychodów wynikających z zamknięcia sklepów w centrach handlowych. Bez możliwości prowadzenia handlu tradycyjnego setki polskich firm nie będą w stanie funkcjonować. Dzisiaj apelujemy nie o to, by odrobić straty, ale aby móc przetrwać ten najtrudniejszy czas i utrzymać miejsca pracy, zarówno te tworzone przez najemców, jak i przez firmy obsługujące centra handlowe.

Ograniczenie działalności obiektów handlowych w najważniejszym dla handlu okresie jest dla branży ciosem. Ostatni kwartał roku jest najważniejszy i decyduje o kondycji sektora w dłuższym okresie, zarówno po stronie najemców jak i wynajmujących. To czas zakupów dóbr takich jak odzież i obuwie zimowe, które istotnie tracą na wartości z początkiem stycznia oraz produktów związanych ze Świątami Bożego Narodzenia.

Ograniczenie handlu tylko w samym listopadzie to dla branży strata obrotów w wysokości około 8 mld zł. Wydłużenie lockdownu na grudzień to kolejne nawet 12 miliardów utraconych obrotów. Takiej straty nie udźwignie wiele firm, nie tylko handlowych, ale także usługowych powiązanych z branżą.

Panie Premierze, zwracamy się z prośbą o wysłuchanie naszych argumentów i przeanalizowanie możliwości ponownego pilnego uruchomienia handlu w centrach handlowych. Nasi eksperci są do Pana dyspozycji – jesteśmy gotowi rozmawiać o zasadach i warunkach powrotu do działalności gospodarczej, która ochroni tysiące miejsc pracy oraz setki firm.

*Z wyrazami szacunku,*  
**Zarząd Polskiej Rady Centrów Handlowych**

Jan Dębski

Prezes Zarządu

**Chairman of Business Development  
Unibail-Rodamco-Westfield**

Radosław Knap

**Członek Zarządu  
Dyrektor Generalny PRCH**

Karol Bartos

**Wiceprezes Zarządu  
Group Head of Asset Management  
Atrium European Real Estate**

Agata Brzezińska

**Członkini Zarządu  
Head of CEE  
Pradera Management Poland**

Justyna Kur

**Wiceprezes Zarządu  
Vice-president / Head of Property and Rental  
Management, APSYS**

Urszula Matej-Bil

**Członkini Zarządu  
Dyrektor ds. Komunikacji i PR  
EPP**



**POLSKA RADA  
CENTRÓW HANDLOWYCH**  
POLISH COUNCIL  
OF SHOPPING CENTRES

Anna Malcharek

Wiceprezes Zarządu  
**Dyrektor Zarządzający**  
**Gemini Holding**

Dominik Piwek

Członek Zarządu  
**Head of Marketing**  
**NEPI Rockcastle Poland**

Piotr Staniszewski

Wiceprezes Zarządu  
**Radca prawny, Partner w Zespole Prawa**  
**Nieruchomości, Dentons**

Leszek Sikora

Członek Zarządu  
**Dyrektor Zarządzający**  
**ECE Projektmanagement Polska**

Aleksander Walczak

Wiceprezes Zarządu  
**Prezes Zarządu**  
**Dekada S.A.**

Aleksandra Zentile-Miller

**Członkini Zarządu**  
**Dyrektor**  
**Chapman Taylor International Services**

Do wiadomości:

1. Szanowny Pan **Jarosław Kaczyński**, Wiceprezes Rady Ministrów
2. Szanowny Pan **Jarosław Gowin**, Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Rozwoju, Pracy i Technologii
3. Szanowny Pan **Adam Niedzielski**, Minister Zdrowia
4. Szanowny Pan **Jarosław Pinkas**, Główny Inspektor Sanitarny
5. Szanowny Pan **Alfred Bujara**, Sekcja Krajowa Pracowników Handlu, NSZZ Solidarność