



Warszawa, 10 marca 2021 r.

Sz.P.
Mateusz Morawiecki
Prezes Rady Ministrów

Sz.P.
Jarosław Gowin
Wiceprezes Rady Ministrów
Minister Rozwoju, Pracy i Technologii

Szanowni Panowie Premierzy,

Polska Rada Centrów Handlowych (dalej PRCH), która zrzesza ponad 200 największych firm działających w branży nieruchomości handlowych, pragnie przedstawić wnioski z funkcjonowania centrów handlowych po pełnym otwarciu 1 lutego br.

Jako organizacja branżowa szczegółowo i na bieżąco analizujemy dane dotyczące codziennej odwiedzalności, obrotów oraz bieżących zachowań konsumentów. Zebrane przez nas dane wyraźnie wskazują, że przy założeniu stabilnie i przewidywalnie działających obiektów handlowych, liczba klientów odwiedzających centra, po udostępnieniu ich pełnej oferty handlowej, tj. od 1 lutego br., jest niższa o 20–40 proc. (w zależności od dnia tygodnia i wielkości obiektu) w porównaniu do wyników z 2019 i początków 2020 roku.

Dane o odwiedzalności potwierdzają, że nieprzerwane działanie centrów handlowych jest dużo bezpieczniejsze niż okresowe zamykanie części sklepów w centrach handlowych, ponieważ pozwala na rozłożenie ruchu klientów na wszystkie dni i nie generuje gwałtownych skoków liczby wizyt spowodowanych ponownym udostępnieniem pełnej oferty obiektów handlowych.

Klienci odpowiedzialnie planują zakupy, znacznie krócej przebywają w obiektach handlowych, wizyty odbywają się w pojedynkę, są celowe, co oznacza, że bezpieczeństwo i troska o najbliższych stały się najważniejsze. Galerie handlowe w czasie pandemii umożliwiają zaspokajanie najważniejszych potrzeb zakupowych, czas przebywania jest istotnie ograniczony, również przez niedostępną ofertę rozrywkową i restauracyjną. Trudno w takich okolicznościach stawiać tezę, że galerie handlowe przyczyniają się do niepotrzebnego zwiększania mobilności społeczeństwa.

Należy mieć również na uwadze, że nieprzerwane funkcjonowanie centrów handlowych w warunkach wysokiego reżimu sanitarnego, jednocześnie daje szansę na przetrwanie przedsiębiorcom z branży handlowej, którzy w wyniku ograniczenia działalności przez ponad 15 tygodni (około jedną trzecią roku), są w wielu przypadkach w dramatycznej sytuacji finansowej, stojąc przed ryzykiem bankructwa.

Odwiedzalność w czasie pandemii, w zależności od dnia tygodnia i wielkości obiektów handlowych jest niższa od 20 do 40 proc. w porównaniu do wartości z roku poprzedniego. Taki poziom wizyt



**POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH**

POLISH COUNCIL
OF SHOPPING CENTRES

klientów w obiektach handlowych, które charakteryzują się dużymi powierzchniami oraz dużym poziomem zabezpieczeń sanitarnych i kontroli, gwarantuje możliwość zachowania zasad dystansu społecznego i spokojnego realizowania bieżących potrzeb, wywołanych również zmiennością pogodową.

Centra handlowe były i są bezpieczne, co potwierdził Minister Zdrowia podczas konferencji prasowej w dniu 28 stycznia br. Funkcjonują z zachowaniem najwyższych standardów sanitarnych, są dostosowane do krajowych zaleceń Głównego Inspektoratu Sanitarnego i Ministerstwa Rozwoju Pracy i Technologii oraz wytycznych międzynarodowych np. WHO.

W centrach handlowych regularnie odbywają się kontrole przedstawicieli policji i stacji sanitarno-epidemiologicznych. Według informacji zebranych od członków PRCH kontrole potwierdzają zachowanie standardów bezpieczeństwa sanitarnego. W przestrzeniach handlowych stale przypomina się o konieczności noszenia maseczek, dezynfekowania rąk i zachowywania bezpiecznego dystansu. O przestrzeganiu zasad DDM dbają pracownicy sklepów i obsługi galerii handlowych.

Podkreślamy raz jeszcze, stabilność i przewidywalność funkcjonowania obiektów handlowych, dużo niższą, do 40 proc., odwiedzalność oraz wyraźna zmiana zachowań konsumentów, przyczyniają się do znacznej poprawy bezpieczeństwa i umożliwiają prowadzenie działalności handlowej w najwyższym reżimie sanitarnym.

Z wyrazami szacunku,

Zarząd Polskiej Rady Centrów Handlowych

Jan Dębski

Prezes Zarządu

**Chairman of Business Development
Unibail-Rodamco-Westfield**

Karol Bartos

Wiceprezes Zarządu

Group Head of Asset Management

Atrium European Real Estate

Justyna Kur

Wiceprezes Zarządu

Vice-president / Head of Property and

Rental Management, APSYS

Agata Brzezińska

Członkini Zarządu

Head of CEE

Pradera Management Poland

Urszula Matej-Bil

Członkini Zarządu

Dyrektor ds. Komunikacji i PR, EPP



**POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH**

POLISH COUNCIL
OF SHOPPING CENTRES

Anna Malcharek

Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Zarządzający
Gemini Holding

Piotr Staniszewski

Wiceprezes Zarządu
Radca prawny, Partner w Zespole Prawa
Nieruchomości, Dentons

Dominik Piwek

Członek Zarządu
Head of Marketing
NEPI Rockcastle Poland

Leszek Sikora

Członek Zarządu
Dyrektor Zarządzający
ECE Projektmanagement Polska

Aleksander Walczak

Wiceprezes Zarządu
Prezes Zarządu
Dekada S.A.

Aleksandra Zentile-Miller

Członkini Zarządu
Dyrektor
Chapman Taylor International Services

Do wiadomości:

1. Sz.P. Adam Niedzielski, Minister Zdrowia
2. Sz.P. Krzysztof Saczka, Główny Inspektor Sanitarny