

Dos and don'ts działań eventowych w galeriach

Inspiracje

Dzień dobry

Dorota Wojtczak

*Head of B2B, EMLAB
Członek Zarządu Klubu
Agencji Eventowych SAR*



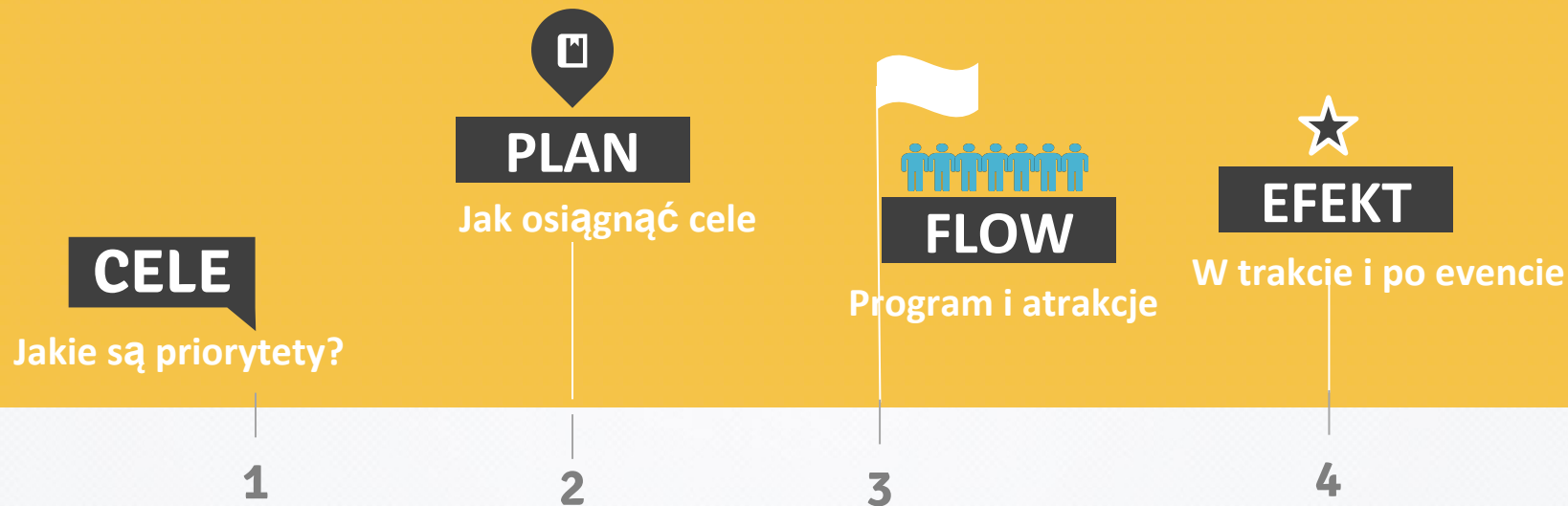
Wojtek Małysz

Managing Director, EMLAB





Od początku...



CELE EVENTÓW



**Generowanie
traffigu**



**Budowanie
brand awarness**



**Zapewnienie brand
experience**





OK
A sprzedaż?

Otoczenie eventów

Szanse i ograniczenia



TO DO #1

Planujmy event tak, aby
dowiedzieć się jak najwięcej
o jego uczestnikach

Ok, ale **jak się dowiedzieć?**

Start
komunikacji
eventu



POZNAWANIE
UŻYTKOWNIKÓW
ZAINTERESOWANYCH
EVENTEM W SIECI

OKREŚLANIE
PROFILI
BEHAWIORALNYCH



PUNKTY STYKU
I AKTYWNOŚCI
ZACHĘCAJĄCE
DO
OZNACZANIA



TO DO #2

Wykorzystujemy dane do
maksymalizacji efektywności
eventu i konwersji na sprzedaż

Ok, ale **jak i w jakim celu?**



DEDYKOWANA KOMUNIKACJA
EVENTOWA DLA OSÓB
W GALERII
(PERSONALIZACJA NA MOBILE)



REAGOWANIE NA
TRAFFIC W TRAKCIE
EVENTU
(KOMUNIKACJA W
REAL TIME)



DEDYKOWANA OFERTA
W PODZIĘKOWANIU ZA
ZAANGAŻOWANIE
“Dzięki za obecność na evencie,
zapraszamy po zniżkę”

MIERZENIE PRZEŁOŻENIA
NA SPRZEDAŻ

TO DO #3

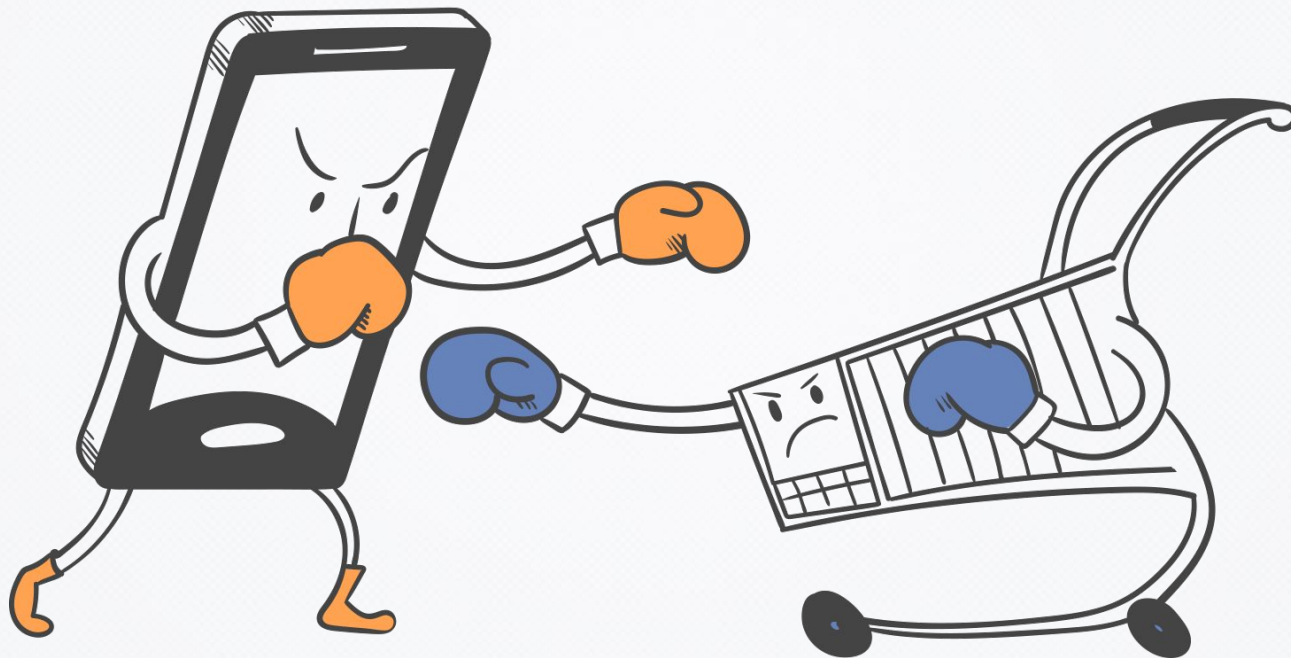
Wykorzystujemy zebrane
dane i wiedzę
do komunikacji
sprzedażowej po ewencie
i przy kolejnym projekcie



Ok, ale **jak?**



ONLINE vs OFFLINE





Rola komunikacji eventu

4 zasady komunikacji eventu

**SYNERGIA
DZIAŁAŃ**

**KOMUNIKACJA
ZORIENTOWANA
NA SPRZEDAŻ**

BIG DATA

POST EVENT



SYNERGIA DZIAŁAŃ

Event elementem
strategii komunikacji
galerii



Influencer marketing





TO DO #1

Wybierz
rozpoznawalnych
influencerów i
korzystaj z synergii

TO DO #2

Nie zapomnij
o **promocji!**





Gaming
mega trend

TO DO #1

Zbuduj
nowoczesny
wizerunek
(trend)



CHOOSE
YOUR WEAPON

A person is seen from behind, wearing large headphones and looking at a computer monitor. The monitor displays a colorful, abstract game scene with blue, green, and pink elements. The person's head and shoulders are in silhouette against the bright light of the screen.

DO #2

Zainteresuj
młoda **grupe**
docelową

Podsumowanie



Dziękujemy

Dorota Wojtczak

d.wojtczak@emlab.pl

Wojtek Małysz

w.malysz@emlab.pl