

Kodeks postępowania RODO czyli jak zapewnić przestrzeganie przepisów

ReDI
CONFERENCE + EXHIBITION



POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH
POLISH COUNCIL
OF SHOPPING CENTRES



więcej niż prawo



Co mówi RODO o kodeksach?

(98) Należy **zachęcać zrzeczenia** lub inne organy reprezentujące kategorie administratorów lub podmiotów przetwarzających **do sporządzania kodeksów postępowania**, w granicach niniejszego rozporządzenia, by **ułatwiać skuteczne stosowanie niniejszego rozporządzenia** (...). W takich kodeksach można w szczególności **dopasować obowiązki** administratorów i podmiotów przetwarzających **do ryzyka naruszenia praw lub wolności osób fizycznych**, jakie może powodować przetwarzanie.

Jakie są korzyści?

- Kierunkowskaz
- Wykazanie gwarancji wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych.
- Czynn timer łagodzący przy wymierzaniu sankcji
- Element oceny skutków ochrony danych.
- Narzucenie standardów

Jeszcze więcej korzyści dla wszystkich!

Korzyści dla klientów

- Zwiększenie ochrony ich danych osobowych
- Lepsze odpowiadanie na potrzeby klientów
- Wskazanie środków do egzekwowania swoich praw

Korzyści dla przedsiębiorców

- Obniżenie ryzyka prawnego i finansowego
- Otwarcie sektora na nowe technologie
- Obniżenie kosztów regulacyjnych i administracyjnych
- Wprowadzenie standardów rynkowych

Korzyści dla UODO

- Lepsza ochrona danych klientów
- Wypracowanie rozwiązań akceptowalnych przez adresatów przepisów
- Transparentny mechanizm współpracy publiczno-prywatnej
- Poszerzenie świadomości nt. danych osobowych
- Wypracowanie rozwiązań spójnych z innymi kodeksami

Jakie są założenia kodeksu?

Postanowienia kodeksu powinny:

- Doprecyzować regulacje RODO
- Uwzględnić i wykorzystać efekty prac MC i UODO
- Być spójne z postanowieniami innych branżowych kodeksów
- Być elastyczne, niedyskryminujące, promujące wysoki standard przetwarzania danych
- Być poddawane cyklicznemu przeglądowi i aktualizacji

Postanowienia kodeksu nie powinny:

- Być sprzeczne regulacjami branżowymi
- Być sprzeczne z przepisami

DZP ma doświadczenie kodeksowe w najtrudniejszych branżach

PIIT



Ochrona Zdrowia



Kodeks dla centrów handlowych



**POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH**
POLISH COUNCIL
OF SHOPPING CENTRES

Status prac nad kodeksem RODO dla Centrów Handlowych oraz zarządców

ReDI
CONFERENCE + EXHIBITION



POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH
POLISH COUNCIL
OF SHOPPING CENTRES

■ ■ ■ | DZP
więcej niż prawo

DZP
DATA PROTECTION

Agenda

1. Powstanie grupy roboczej
2. Efekty po 3 miesiącach
3. Najciekawsze zagadnienia
4. Przyszłość
5. Trzy wnioski
6. Zaproszenie

1. Powstanie grupy roboczej

- Idea
- Grupa
- Projekt kodeksu gotowy do końca roku



2. Zaobserwowane efekty już teraz

Forum wymiany myśli
dla branży,
ujednoczenie praktyki

Wprowadzenie do
kodeksu najbardziej
praktycznych, acz
czasem dyskusyjnych
pomysłów

Bezstresowa burza
mózgów

3. Najciekawsze tematy

Monitoring



Realizacja obowiązku
informacyjnego



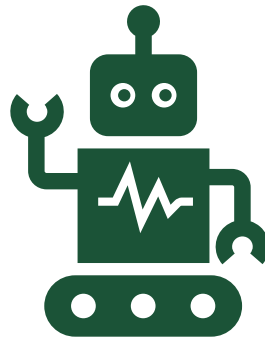
Marketing



4. Co nas jeszcze czeka?



Analiza ryzyka RODO

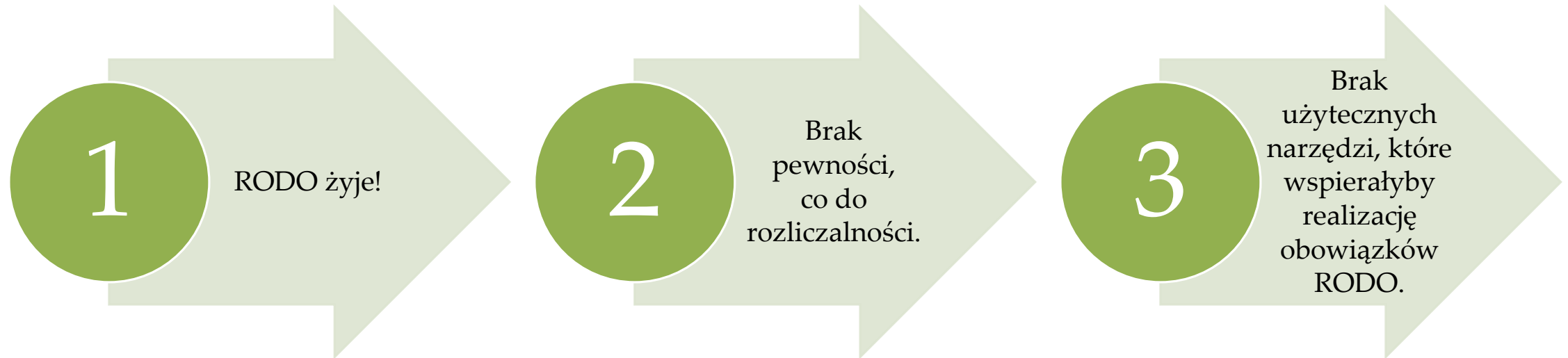


Wykorzystanie
nowych technologii
w centrum
handlowym



Po sierpniowym
okresie przerwy
wytężona praca nad
treścią kodeksu od
września do grudnia!

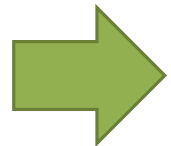
5. Trzy wnioski



6. Zapraszamy



Zapraszamy przedstawicieli branży. Chętnie poszerzymy grupę roboczą o nowe spojrzenia na RODO



Zapraszamy innych zainteresowanych do przygotowania branżowego kodeksu RODO