



POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH
15 LAT

ReDI

PRCH DATABASE

INDEKSY I ANALIZY RYNKOWE JAKO NARZĘDZIE ZARZĄDCZE



O PRCH DATABASE

Dane raportowane
przez centra handlowe

Analityka dla branży

~ 100 obiektów

Narzędzie do
zarządzania

W projekcie uczestniczą już m.in.:

Unibail-Rodamco
Atrium European Real Estate
EPP Property Management
Ikea Centres
Immochan
METRO Properties

Wiedza o rynku

Monitoring trendów

PRCH DATABASE – LIDER JAKOŚCI

1

Profesjonalna i
niezależna organizacja

2

Ciągłość analizy danych
od 2008 roku

3

Wysokie standardy
metodologiczne

4

Najwyższa na rynku
reprezentatywność
raportowanego GLA

5

Gwarancja poprawności
i rzetelności danych

6

Stały niezależny audyt
procedur

7

Bezpieczeństwo danych

8

Gwarantowana poufność
danych

PRCH TURNOVER INDEX



PRCH TURNOVER INDEX

Analiza efektywności
sprzedaży

Nieprzerwanie od 10 lat

3,7 mln m kw. GLA

Analiza obrotów w
PLN/m kw. GLA

Szczegółowe kryteria
analizy

Dynamika i trendy

Regiony NUTS 1

8 aglomeracji

8 kategorii sklepów

Wielkość obiektu

PRCH FOOTFALL TRENDS INDEX



PRCH FOOTFALL TRENDS INDEX

Analiza odwiedzalności
centrów handlowych

Nieprzerwanie od
2012 roku

2,9 mln m kw. GLA

Średnia odwiedzalność
centrów panelowych

Szczegółowe kryteria
analizy

Dynamika i trendy

Regiony NUTS 1

8 aglomeracji

Wielkość obiektu



ANALIZA DANYCH



POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH
15 LAT

**Nowoczesna analiza i wizualizacja
danych**

Dane bieżące i historyczne

Dowolne zestawienia analityczne

Szybkość generowania wyników

Intuicyjność

PERSONALIZACJA

Dedykowane analizy

Własne portfolio



668,7

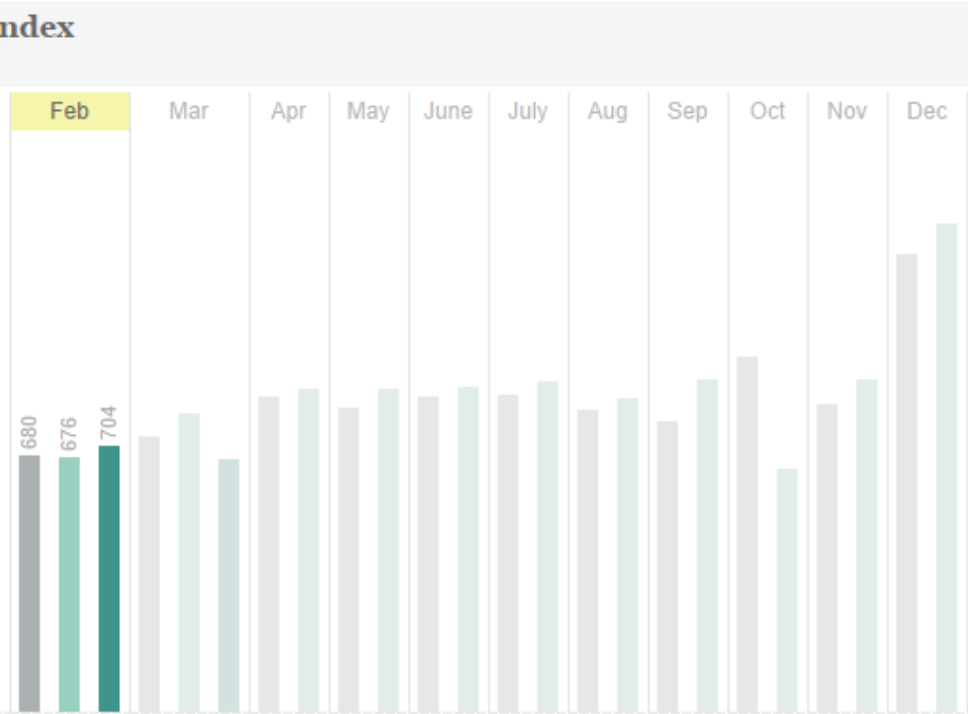
717,6

-14,8%

Data Reported, Current Month

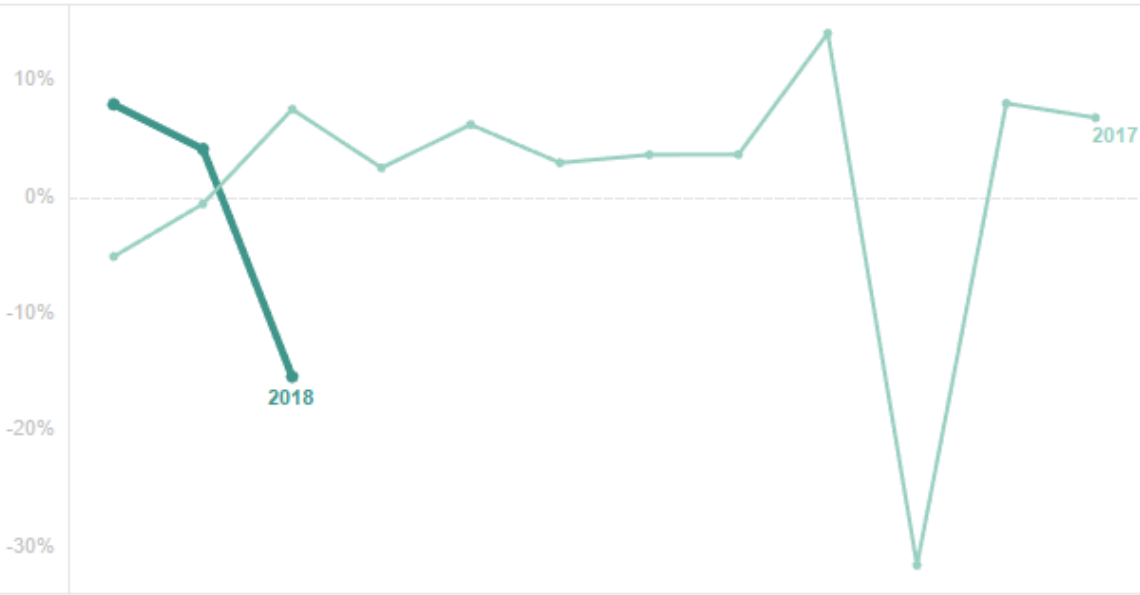
13%

(ESTIMATED)



Year on Year Dynamics

YoY Change, %



Feb	Mar	Apr	May	June	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
680	734	837	806	838	844	805	774	944	816	1 214
676	790	859	857	864	876	835	883	647	882	1 298
704	669									

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
2016												
2017	-5,0%	-0,5%	7,6%	2,6%	6,3%	3,0%	3,7%	3,7%	14,1%	-31,5%	8,1%	6,9%
2018	8,0%	4,2%										

Feb 2017
YoY % Change: -0,5%

FILTERS

Year

(Multiple values)

Shopping Centre Size

(All)

Retail Category

(All)

NUTS Regions

(All)

Agglomeration

(All)

YOY CALCULATION

YoY Change, %

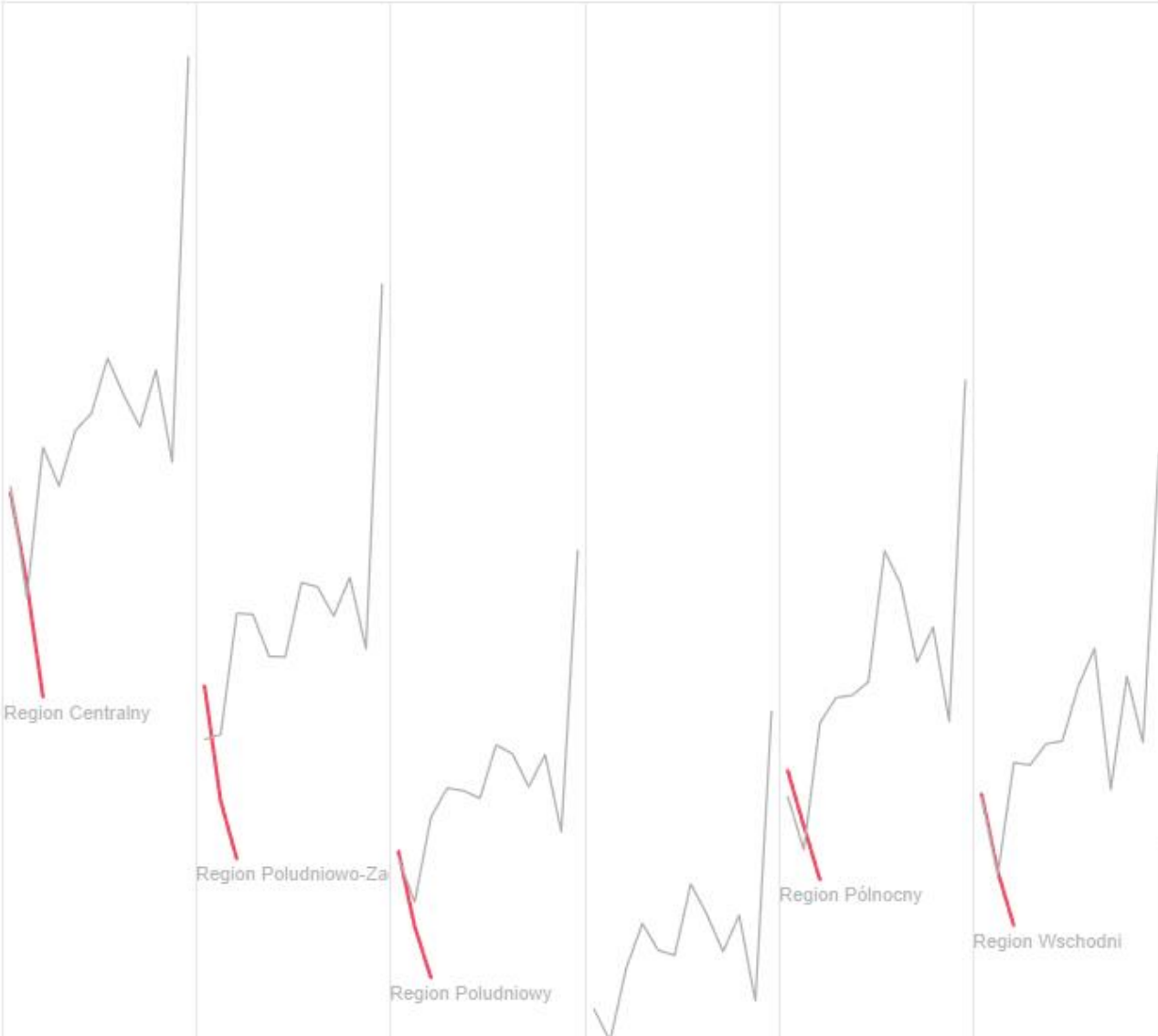
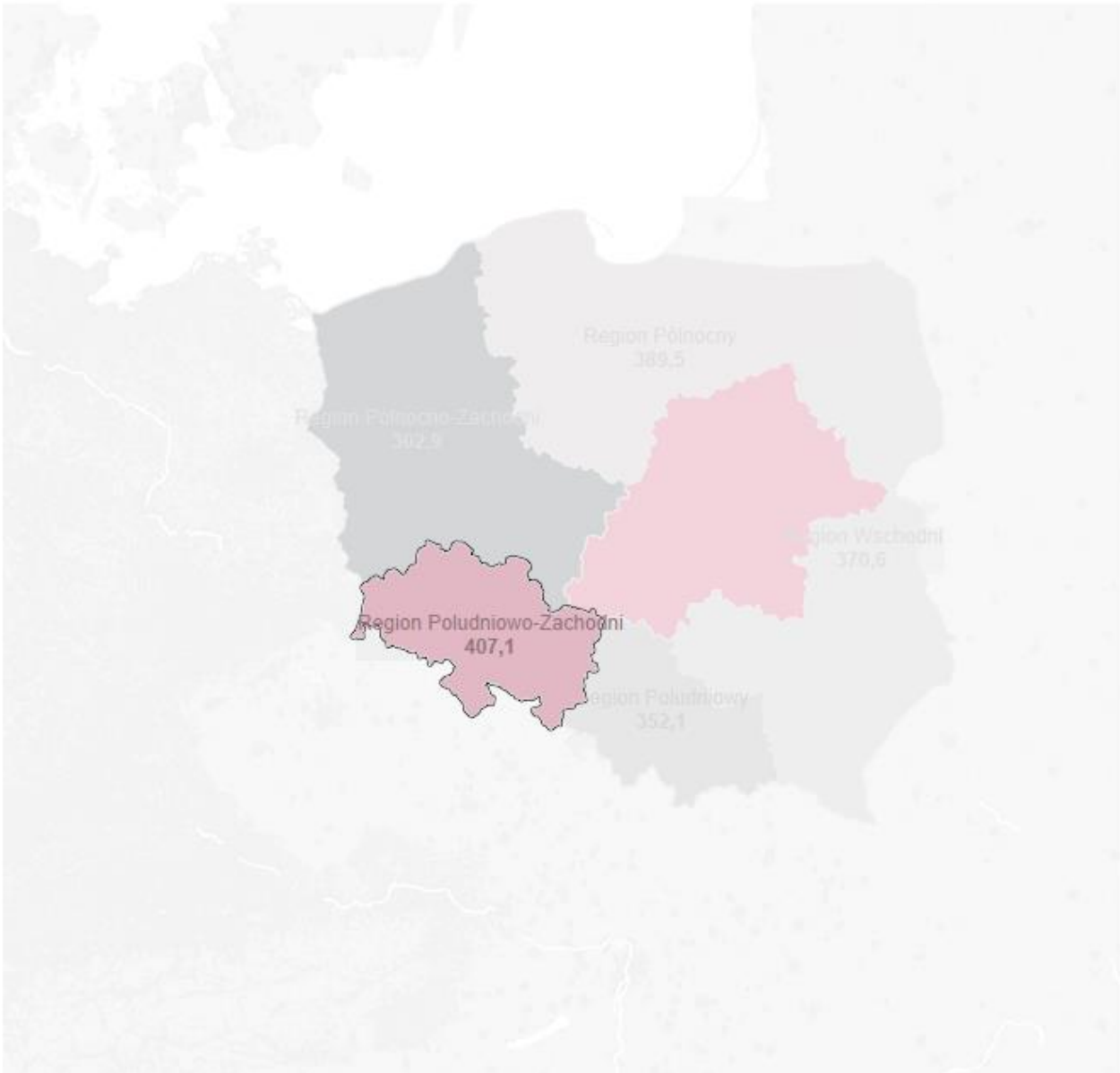
PRCH Footfall Index

Poland

SELECT YEAR* 2017

2017 2018

Footfall Index by NUTS Regions
Monthly average, thousands per N of panel centres



PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA





KORZYŚCI



Szybkość reakcji

Narzędzie biznesowe

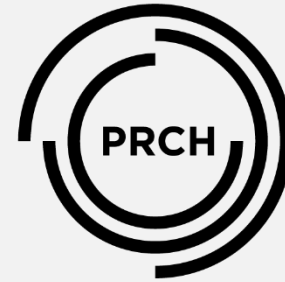
Trendy rynkowe

Segmentacja rynku

Konkurencyjność

ReDI

**CEE TRADE FAIR
FOR RETAIL INVESTMENT**



**POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH**
15 LAT

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ



Anna Zachara-Widła

Research & Education Projects Coordinator

Polska Rada Centrów Handlowych

awidla@prch.org.pl