



**WE MAKE
THE DIFFERENCE**

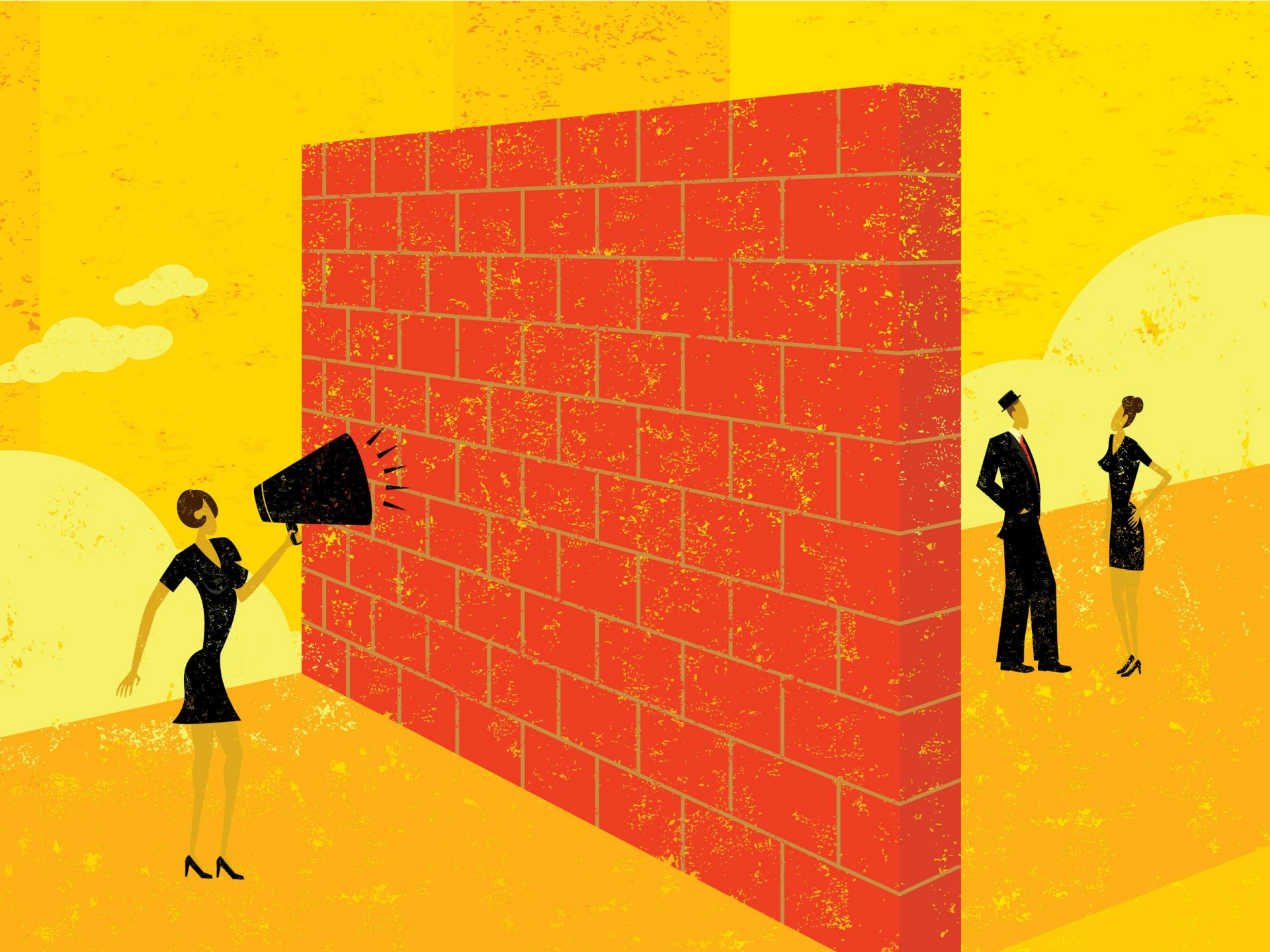


TOOLBOX
GROUP

Korzystanie z rozwiązań technologicznych w centrach handlowych dla poprawy komunikacji, procesu zarządzania oraz do angażowania najemców



Wyzwanie #1: Jak wzbudzić zaangażowanie najemców i maksymalizować korzyści z budowania relacji z nimi





A hand holds a rectangular pink sign with the words "GET INVOLVED" written in white, uppercase, sans-serif font. The sign is positioned horizontally across the center of the frame. In the background, numerous hands of various skin tones are reaching upwards, creating a sense of collective effort and participation. The hands are slightly out of focus, emphasizing the sign in the foreground.

GET INVOLVED





**WE ARE
HIRING**

JOIN US

VACANCY

WELCOME

JOB



Wyzwanie #2: Zbieranie danych





Wyzwanie #3: Komunikacja w sytuacjach kryzysowych



**Wyzwanie #4:
Usprawnienie zarządzania
centrum, aby stało się idealnym
miejscem zakupów**





Caution!
Wet Floor

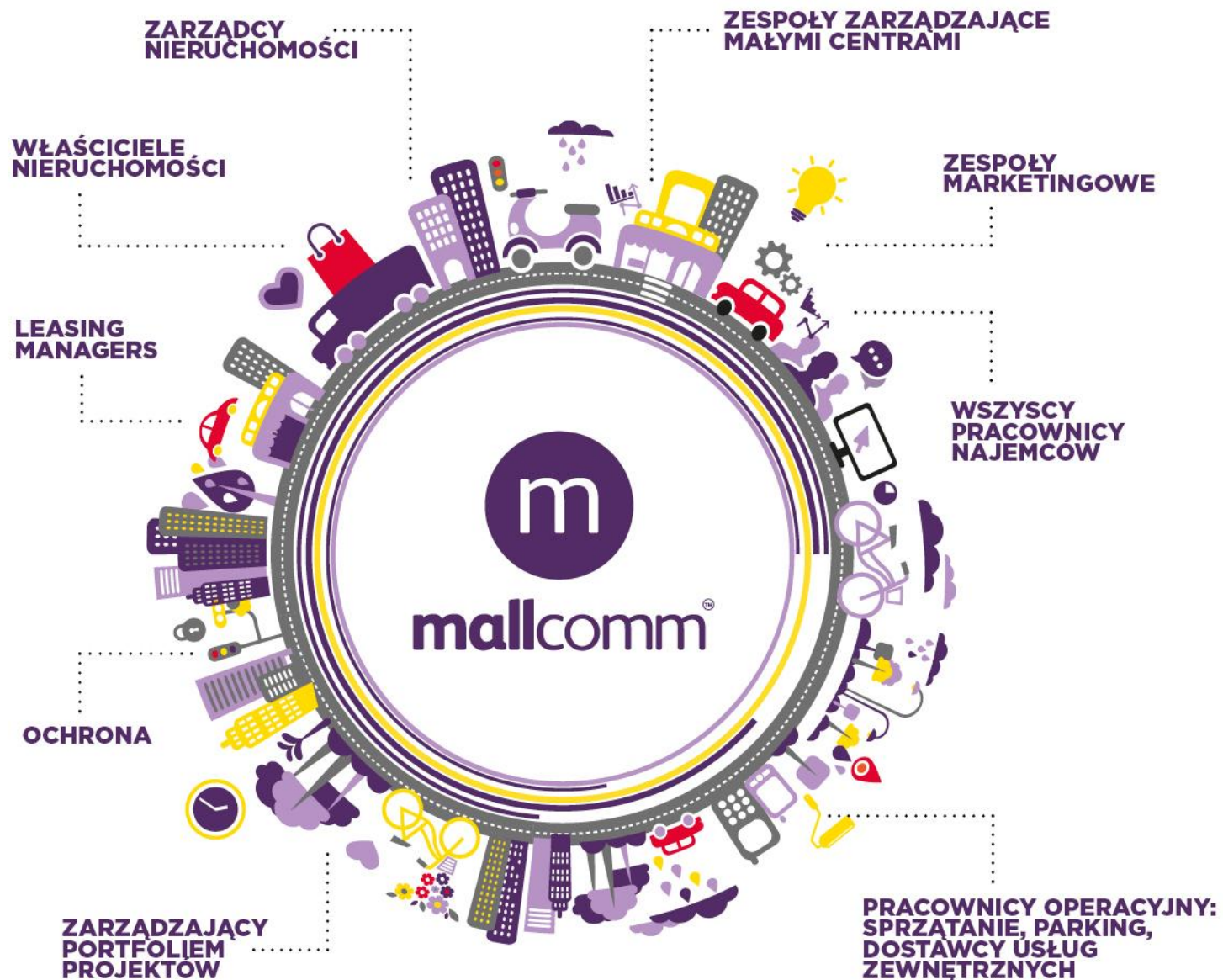


**A teraz wyobraźcie sobie, że
istnieje technologia, która
wszystko ułatwia, pomaga
osiągnąć lepszą wydajność i jest
efektywna kosztowo**



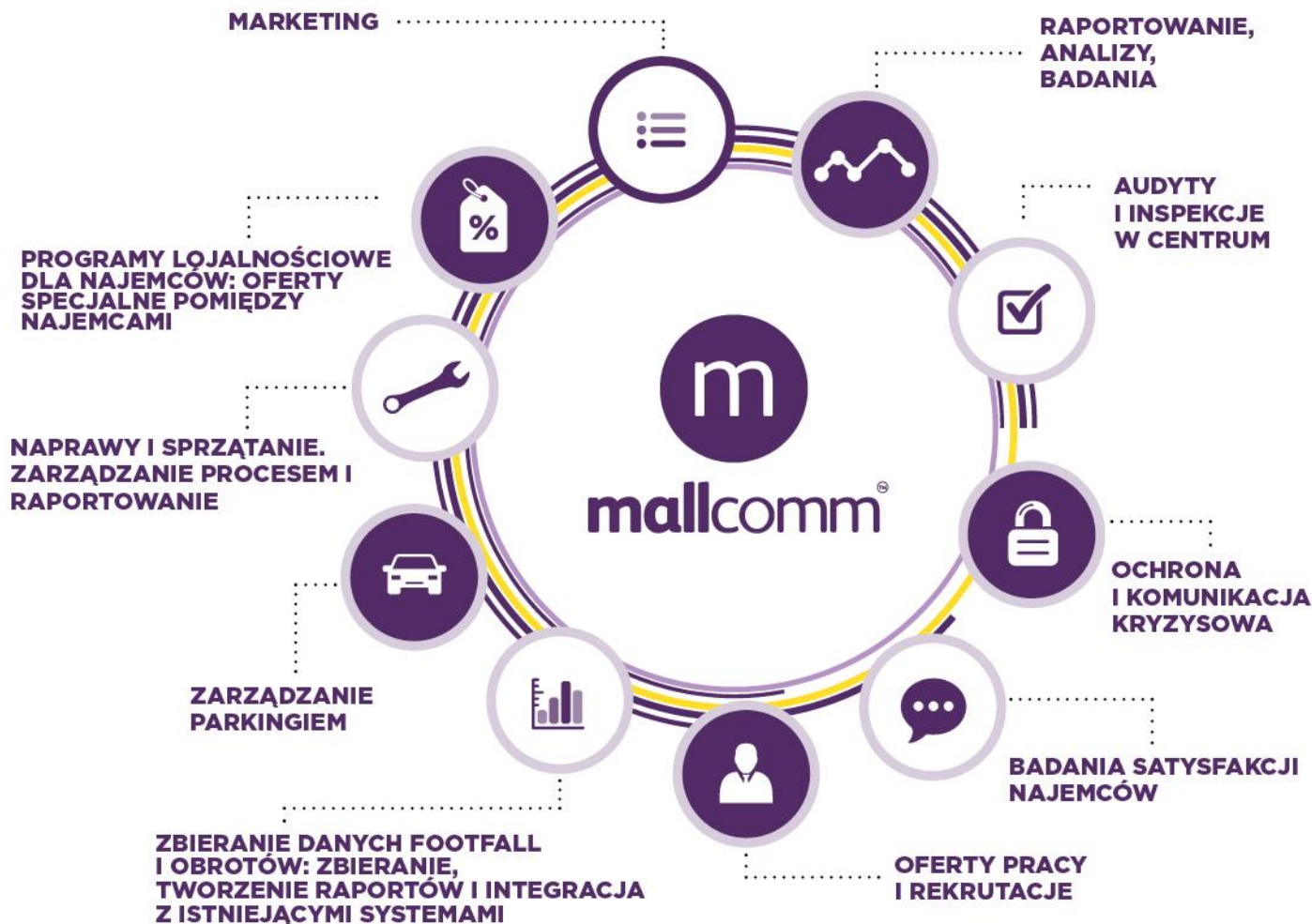
**WIODĄCA W EUROPIE
PLATFORMA PROPTECH,
KTÓRA USPRAWNIA KOMUNIKACJĘ,
PROCES ZARZĄDZANIA
ORAZ ANGAŻUJE NAJEMCÓW
W CENTRACH HANDLOWYCH**





FUNKCJE PLATFORMY

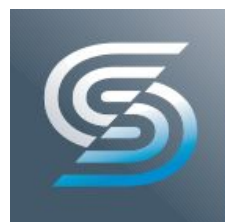
Mallcomm umożliwia zarówno korzystanie ze wszystkich funkcji aplikacji, jak również zbudowanie zindywidualizowanej wersji z wybranych modułów pakietu.



NASI PARTNERZY - KTÓRZY JUŻ KORZYSTAJĄ Z MALLCOMM



COVENT GARDEN



Bond Street | Oxford Street | Regent Street

CRAIG REALTY GROUP

unibail-rodamco

Westfield



PRACUJEMY ZE WSZYSTKIMI NAJEMCAMI

RESERVED

M O H I T O



Bershka



NEW
LOOK



極度乾燥(しなさい)
Superdry.

PRIMARK

TOPSHOP

Dezigual®

 **Apple Store**

CALZEDONIA

RIVER ISLAND

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS

promod
BOUTIQUE FRANCAISE



SEPHORA

**flying
tiger**
copenhagen

ZARA

HOLLISTER
CALIFORNIA



Massimo Dutti

MANGO

 **stradivarius**

unibail-rodamco

EUROPEJSKIE PORTFOLIO



unibail·rodamco

Unibail Rodamco poszukiwało rozwiązania, które umożliwiłoby zarówno optymalizację komunikacji z najemcami, jak również sprawne i szybkie dzielenie się z udziałowcami informacjami marketingowymi, dotyczącymi otwarć nowych sklepów, związanych z ochroną obiektów, czy danymi dotyczącymi wyników, takich jak footfall czy obroty.

Platforma, z której korzystają jedne z największych centrów handlowych w Europie, należąca do Unibail Rodamco nazywa się Connect. Jest to tzw. White label, czyli uszyta na miarę wersja Mallcomm.



LONDON.

LOS ANGELES.

PARIS.

MADRID.

STOCKHOLM.

CREATING SUCCESSFUL RETAIL COMMUNITIES WORLDWIDE



[Click here to view the video](#)



UNIBAIL RODAMCO - CONNECT

Unibail Rodamco aktualnie korzysta z aplikacji w 30 centrach handlowych w 6 krajach.

Kilka faktów z korzystania z aplikacji przez Unibail Rodamco:

- Usprawniony i ułatwiony został proces zbierania danych dotyczących sprzedaży w centrach
- W Paryżu podczas sytuacji kryzysowej aplikacja pozwalała na stały kontakt ze wszystkimi pracownikami centrów
- **Aplikacja jest regularnie używana przez ponad 90% najemców w całym portfolio**
- Podczas wprowadzenia aplikacji w Mall Of Scandinavia w ciągu 1 dnia pobrało ją 95% najemców
- Dwustronna komunikacja - możliwość wysyłania próśb i ponagień do najemców
- CONNECT jest dostępny w 5 wersjach językowych
- Wzmocnione zostały relacje z podwykonawcami oraz usprawnione monitorowanie ich działań
- Zwiększyło się zaangażowanie najemców w akcje promocyjne oraz wsparty został proces rekrutacji pracowników



PRZYKŁADY WYKORZYSTANIA APLIKACJI NA ŚWIECIE

Centra handlowe na całym świecie oraz ich właściciele i zarządcy korzystają z Mallcomm, aby usprawnić komunikację i zarządzanie swoimi obiektami.

Przykłady wykorzystania:

- Szybka publikacja ofert pracy na stronie internetowej, po uprzedniej weryfikacji
- Polepszenie procesu zbierania danych wzrosło o 600%
- Angażowanie najemców poprzez programy lojalnościowe oraz dedykowane promocje
- Dostarczanie informacji o niebezpieczeństwie w centrum do 1200 osób jednocześnie
- Wzrost zaangażowania najemców w działania marketingowe o 50%





USED BY UNIBAIL-RODAMCO IN POLAND

UMOŻLIWIA INTEGRACJĘ ZE WSZYSTKIMI SYSTEMAMI DZIAŁAJĄCYMI W CENTRUM



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY



MICHELLE BUXTON

Group Managing Director

M +44 7771 563 258

E michelle.buxton@mallcommapp.com



JUSTYNA KRÜGER-ORŁOWSKA

Director Poland

T +48 22 880 09 01

M +48 534 994 994