



Warszawa, 23 marca 2021 r.

Polska Rada Centrów Handlowych  
ul. Nowogrodzka 50  
00-695 Warszawa  
e-mail: [prch@prch.org.pl](mailto:prch@prch.org.pl)

Szanowny Pan  
**Jarosław Gowin**  
Wiceprezes Rady Ministrów,  
Minister Rozwoju, Pracy i Technologii

*Szanowny Panie Premierze,*

Zarząd Polskiej Rady Centrów Handlowych, największej organizacji w Polsce, zrzeszającej ponad 200 podmiotów działających w sektorze nieruchomości handlowych, w imieniu branży centrów handlowych **zwraca się ponownie z apelem o wyznaczenie nowych terminów niedziel handlowych w zamian za niedziele 31 stycznia i 28 marca 2021 r., które zostały objęte lockdownem.** W te dni, zgodnie z zapisami ustawy, sklepy funkcjonujące w centrach handlowych są uprawnione do otwarcia i podjęcia działalności handlowej – niestety ze względu na wprowadzone ograniczenia nie mogły skorzystać z tego prawa.

**Ustawa z dnia 10 stycznia 2018 r. o ograniczeniu handlu w niedziele i święta oraz w niektóre inne dni, przewiduje siedem niedziel w roku wyłączonych spod zakazu handlu** (m.in. w okresie poprzedzającym Boże Narodzenie i Wielkanoc). Zgodnie z art. 7 ust. 1 pkt 3 tej ustawy, prowadzenie handlu i wykonywanie czynności związanych z handlem możliwe jest także w ostatnią niedzielę przypadającą w styczniu, kwietniu, czerwcu i sierpniu. Niestety w związku z wprowadzonymi ograniczeniami w funkcjonowaniu sklepów w centrach handlowych wynikającymi z pandemii COVID-19, większość najemców nie mogła w styczniu i nie będzie mogła przed Wielkanocą – 28 marca skorzystać z możliwości prowadzenia działalności.

Jako przedstawiciele branży handlowej oczekujemy wyznaczenia nowych terminów, które zrekompensują stratę dwóch niedziel handlowych i umożliwią placówkom handlowym i usługowym przyjęcie i obsłużenie klientów. W obecnej dramatycznej sytuacji sektora, po wprowadzeniu kolejnego, czwartego już ogólnopolskiego lockdownu, każdy dzień działalności i możliwość generowania obrotów ma znaczenie – szczególnie dla przedsiębiorstw, które znajdują się w ciężkiej sytuacji finansowej, a w wielu przypadkach na skraju bankructwa.

Każde, nawet jednodniowe ograniczenie, czy uniemożliwienie podjęcia działalności obiektom handlowym, pogłębia i tak już dramatyczne straty branży, która znacząco ucierpiała podczas już czterokrotnego, trwającego łącznie 18 tygodni ogólnopolskiego lockdownu oraz 2 tygodnie regionalnego zakazu działalności części placówek handlowych i usługowych. Łączna strata wnikająca z obostrzeń, to już prawie 50 mld zł utraconych przychodów najemców centrów handlowych. W wyniku zamknięć ucierpiały również budżety wynajmujących - luka w przychodach



wynikająca z poniesionych kosztów finansowania lockdownów i wsparcia na rzecz najemców – wyniesie ok. 5,5 mld zł, co stanowi ponad połowę rocznych przychodów.

Na nasze pismo z dnia 26 stycznia br. w sprawie wyznaczenia nowego terminu niedzieli handlowej za utraconą niedzielę z dnia 31 stycznia br. otrzymaliśmy odpowiedź, w której argumentują Państwo m.in., że otwarcie sklepów w nowych terminach spowodowałoby konieczność działań dostosowawczych po stronie przedsiębiorstw, co generowałoby dodatkowe koszty dla firm, które dążą do optymalizacji. Nie akceptujemy i nie zgadzamy się z argumentacją, jakoby zamknięcie sklepów pozwalało przedsiębiorstwom ograniczyć koszty działalności. Tylko otwarcie sklepów i prowadzenie działalności sprzedażowej pozwala obecnie minimalizować straty i daje szansę na walkę o utrzymanie przedsiębiorstw i w konsekwencji miejsc pracy. Każdy dzień generowania obrotów jest obecnie olbrzymim wsparciem dla branży.

Niedziele handlowe w 2020 r. cieszyły się zainteresowaniem klientów, którzy chętnie korzystali z dodatkowego dnia zakupów przyczyniając się do wzrostu obrotów w handlu. W tygodniach z niedzielą handlową w 2020 roku, tygodniowa odwiedzalność w centrach handlowych była wyższa o około 20 proc. w porównaniu do tygodni bez niedzieli handlowej. Niedziela była także drugim po sobocie chętnie wybieranym dniem na zakupy.

Aby wesprzeć branżę w tym trudnym okresie i przeciwdziałać negatywnym konsekwencjom gospodarczym, **PRCH apeluje o jak najszybsze otwarcie centrów handlowych oraz wyznaczenie nowych terminów dla zagwarantowanych ustawą niedziel handlowych.** Podkreślamy, że dodatkowy dzień handlu, to również bezpieczeństwo klientów i pracowników – pozwala rozłożyć ruch i odwiedzalność w sklepach.

Jednocześnie zapewniamy, że branża centrów handlowych jest gotowa do przyjęcia klientów w najwyższym reżimie sanitarnym. W galeriach wdrożono zalecenia Głównego Inspektoratu Sanitarnego, Ministerstwa Rozwoju Pracy i Technologii, WHO i międzynarodowej organizacji certyfikującej bezpieczeństwo w obiektach handlowych, Safe Shopping Centres. Polskie standardy sanitarne są jednymi z najwyższych w Europie, a tysiące kontroli policji i sanepidu nie wykazały nieprawidłowości.

Z wyrazami szacunku,

**Zarząd Polskiej Rady Centrów Handlowych**

**Jan Dębski**

Prezes Zarządu

**Chairman of Business Development  
Unibail-Rodamco-Westfield**

**Agata Brzezińska**

Członkini Zarządu

**Head of CEE  
Pradera Management Poland**

**Karol Bartos**

Wiceprezes Zarządu

**Group Head of Asset Management  
Atrium European Real Estate**

**Urszula Matej-Bil**

Członkini Zarządu

**Dyrektor ds. Komunikacji i PR  
EPP**



**POLSKA RADA  
CENTRÓW HANDLOWYCH**

POLISH COUNCIL  
OF SHOPPING CENTRES

**Justyna Kur**

Wiceprezes Zarządu  
**Vice-president / Head of Property and  
Rental Management, APSYS**

**Dominik Piwek**

Członek Zarządu  
**Head of Marketing  
NEPI Rockcastle Poland**

**Anna Malcharek**

Wiceprezes Zarządu  
**Dyrektor Zarządzający  
Gemini Holding**

**Leszek Sikora**

Członek Zarządu  
**Dyrektor Zarządzający  
ECE Projektmanagement Polska**

**Piotr Staniszewski**

Wiceprezes Zarządu  
**Radca prawny, Partner w Zespole Prawa  
Nieruchomości, Dentons**

**Aleksandra Zentile-Miller**

Członkini Zarządu  
**Dyrektor  
Chapman Taylor International Services**

**Aleksander Walczak**

Wiceprezes Zarządu  
**Prezes Zarządu  
Dekada S.A.**