



Warszawa, 22 kwietnia 2021 r.

Szanowni Państwo,

*W związku z zapowiedziami rządu dotyczącymi możliwego serwowania posiłków przez firmy gastronomiczne w ogródkach i tarasach mieszczących się na zewnątrz budynków, zwracamy się z apelem do właścicieli i zarządców centrów handlowych o pomoc najemcom z branży gastronomicznej i przygotowanie lub zaaranżowanie odpowiednich miejsc w centrach handlowych do wykorzystania przez najemców gastronomicznych.*

*Jeśli przygotowanie zewnętrznych miejsc do konsumpcji będzie możliwe, powinno się odbywać z zachowaniem zasad bezpieczeństwa wszystkich pracowników i klientów, a także z zachowaniem wszelkich wymaganych prawem procedur bezpieczeństwa sanitarnego i epidemicznego oraz uwzględnieniem ograniczeń technicznych i przestrzennych.*

*Zwracamy się z prośbą o dołożenie starań, aby w przypadku ogłoszenia takich regulacji, najemcy gastronomiczni mogli korzystać z otwartych stref konsumpcji. Z pewnością przyczyni się to również do odbudowania odwiedzalności, zwiększenia zainteresowania wizytami w centrach handlowych oraz budowania dobrych relacji między uczestnikami rynku.*

Z wyrazami szacunku,

*Krzysztof Poznański*

*Dyrektor Zarządzający*

*Polskiej Rady Centrów Handlowych*



Warsaw, April 22, 2021

*Dear Sir or Madam,*

*In connection with the government's announcements regarding the opening of the possibility of serving meals by catering companies in gardens and terraces located outside buildings, we appeal to owners and managers of shopping centres to help tenants from the catering industry and to prepare and arrange appropriate places for such gardens in shopping centres.*

*If the preparation of external consumption areas will be allowed, it should be carried out with the safety of all employees and customers, as well as any health and epidemic safety procedures required by law and taking into account technical and spatial conditions.*

*We appeal to you to make every effort to ensure that, in the event of such regulations being announced, catering tenants can use the open consumption zones as soon as possible. It will certainly also contribute to rebuilding the footfall, increasing interest in visiting shopping centres and building good relations between market participants.*

*Best regards*

*Krzysztof Poznański*

*Managing Director*

*Polish Council of Shopping Centers*