



7. FORUM MARKETINGU W HANDLU DETALICZNYM

7th RETAIL MARKETING FORUM

Termin: 10.04.2014

Miejsce: Warszawa, Adgar Plaza

Agenda Forum

Od godz.	Do godz.	Temat	Wykładowca
9.00	10.00	Rejestracja gości, kawa, herbata	odwiedzanie stoisk
10.00	10.05	Powitanie gości, otwarcie Forum	Jerzy Osika, prezes Promedia
10.05	10.30	Efekt ROPO i showrooming wśród klientów centrów handlowych	Radosław Knap, wicedyrektor generalny , dyrektor ds. badań i rynku PRCH,
10.30	11.00	Dokąd zmierza handel	Jerzy Osika, prezes Promedia
11.00	11.15	Integracja oprogramowania - jak dobrze ułożyć informatyczne Puzzle?	Mirka Achinger, Prezes ODL
11.15	11.30	Efektywny Digital Signage	Tomasz Sepioło, właściciel Solix
11.30	12.15	Przerwa kawowa + odwiedzanie stoisk	
12.15	12.30	Dane na wagę złota, czyli bazy danych w komunikacji marketingowej.	Beata Horodniczy - prezes zarządu Ewa Andraszek – Senior Project Manager DCN Direct
12.30	12.50	Integracja systemu e-marketingowego z platformą e-commerce jako sposób na zwiększanie sprzedaży	Mariusz Gajewski, Sare
12.50	13.10	Skuteczne strategie marketingowe w e-commerce	Mateusz Kowalczyk, i-sklep
13.10	13.25	Nowoczesny system płatności elektronicznych dla retailu i e-commerce	Jacek Kinecki, sales manager Przelewy 24
13.25	13.40	Idea IBM Smarter Commerce w dobie rosnącej sprzedaży internetowej	Cezary Kożon, Business Development Manager, Fast White Cat
13.40	14.40	Lunch, odwiedzanie stoisk	
14.40	14.55	m-commerce dla retailu	Katarzyna Czuchaj-Łagód, managing director Mobile Institute
14.55	15.30	Jak zwiększyć sprzedaż dzięki synergii retailu z e-commerce?	Panel dyskusyjny
15:30	16:00	Podsumowanie, loteria wizytówkowa	Jerzy Osika, prezes Promedia

Organizator:

Promedia
www.promedia.biz.pl

Uwaga: Organizator zastrzega sobie prawo zmiany agendy.
Więcej informacji na www.promedia.biz.pl