

A young child with blonde, curly hair, wearing a white t-shirt and blue denim shorts, is smiling and holding several shopping bags (yellow, blue, and brown) in a brightly lit shopping mall. The child is the central focus of the image, with the background showing blurred store fronts and lights.

Centra handlowe przyjazne dzieciom

AGLOMERACJA WARSZAWSKA
CZERWIEC 2014



Wstęp

Firma Colliers International przeprowadziła badanie centrów handlowych w aglomeracji warszawskiej pod kątem ich przyjazności dla rodzin z dziećmi.

Badanie objęło 32 centra handlowe i składało się z dwóch elementów – oceny dokonanej przez ekspertów firmy Colliers International wg. przyjętych kryteriów oraz ankiet przeprowadzonych wśród posiadających dzieci mieszkańców aglomeracji. W raporcie zacytowano wybrane opinie rodziców, którzy wzięli udział w ankiecie.

Ocena ekspertów objęła trzy obszary:

- > charakterystyka ogólna obiektu,
- > udogodnienia dla rodzin z dziećmi,
- > oferta sklepów z artykułami dla rodzin.

W ramach pierwszego kryterium oceniono funkcjonalność: alejek, wind, podjazdów dla wózków, parkingu (w tym wyznaczonych miejsc dla rodzin z dziećmi), oznakowania centrum oraz systemu bezpieczeństwa dzieci. Oceniane udogodnienia to: miejsca opieki nad dziećmi, pokoje dla matki z dzieckiem, toalety przystosowane dla dzieci, strefy relaksu, szatnie, zewnętrzne/wewnętrzne place zabaw, kasy pierwszeństwa i dostępność specjalnych wózków na zakupy stanowiących jednocześnie atrakcję dla dzieci (samochodziki). Oferta centrum była oceniana pod kątem sklepów z art. dla dzieci, kin, rodzinnych centrów rozrywki i restauracji przystosowanych dla „małych klientów”.

Anonimowa ankieta przeprowadzona została wśród rodziców zamieszkujących siedem dzielnic Warszawy, a także wśród respondentów internetowych zamieszkujących aglomerację warszawską. Rodziców zapytano zarówno o to, które z centrów handlowych jest ich zdaniem najbardziej przyjazne rodzinom z dziećmi, jak również o czynniki wyboru centrum handlowego biorąc pod uwagę zakupy z dziećmi. Respondenci ponadto ocenili jakość infrastruktury dla rodzin z dziećmi, określili czynniki podnoszące bezpieczeństwo dziecka, a także wskazali czego ich zdaniem najbardziej brakuje w centrach handlowych.

„W warszawskich centrach handlowych brakuje bezpłatnych, atrakcyjnych miejsc, gdzie na czas zakupów można zostawić dzieci pod opieką wykwalifikowanych opiekunów.”

„Do odwiedzania centrum handlowego z dzieckiem zachęcają mnie: czyste toalety, dobre sklepy, kino i place zabaw.”

„Nie rozumiem dlaczego w centrach handlowych nie ma punktów ze zdrowym jedzeniem dla dzieci (np. zupkami warzywnymi), a tylko fast food.”



TOP 5

W wyniku przeprowadzonego badania wyłoniono centra handlowe spełniające najwyższe standardy w zakresie przystosowania infrastruktury dla rodzin z dziećmi, a zarazem cieszące się największą popularnością wśród rodziców.

Centra handlowe, które znalazły się w grupie „Top 5” dysponują najlepszą ofertą dla rodzin z dziećmi, w tym szerokim wyborem sklepów z ubrankami i butami dziecięcymi, zabawkami i akcesoriami, wygodną i różnorodną strefą restauracyjną oraz kinem i rodzinnymi centrami rozrywki, szkołami tańca dla dzieci, czy modułem sportowo-rekreacyjnym.

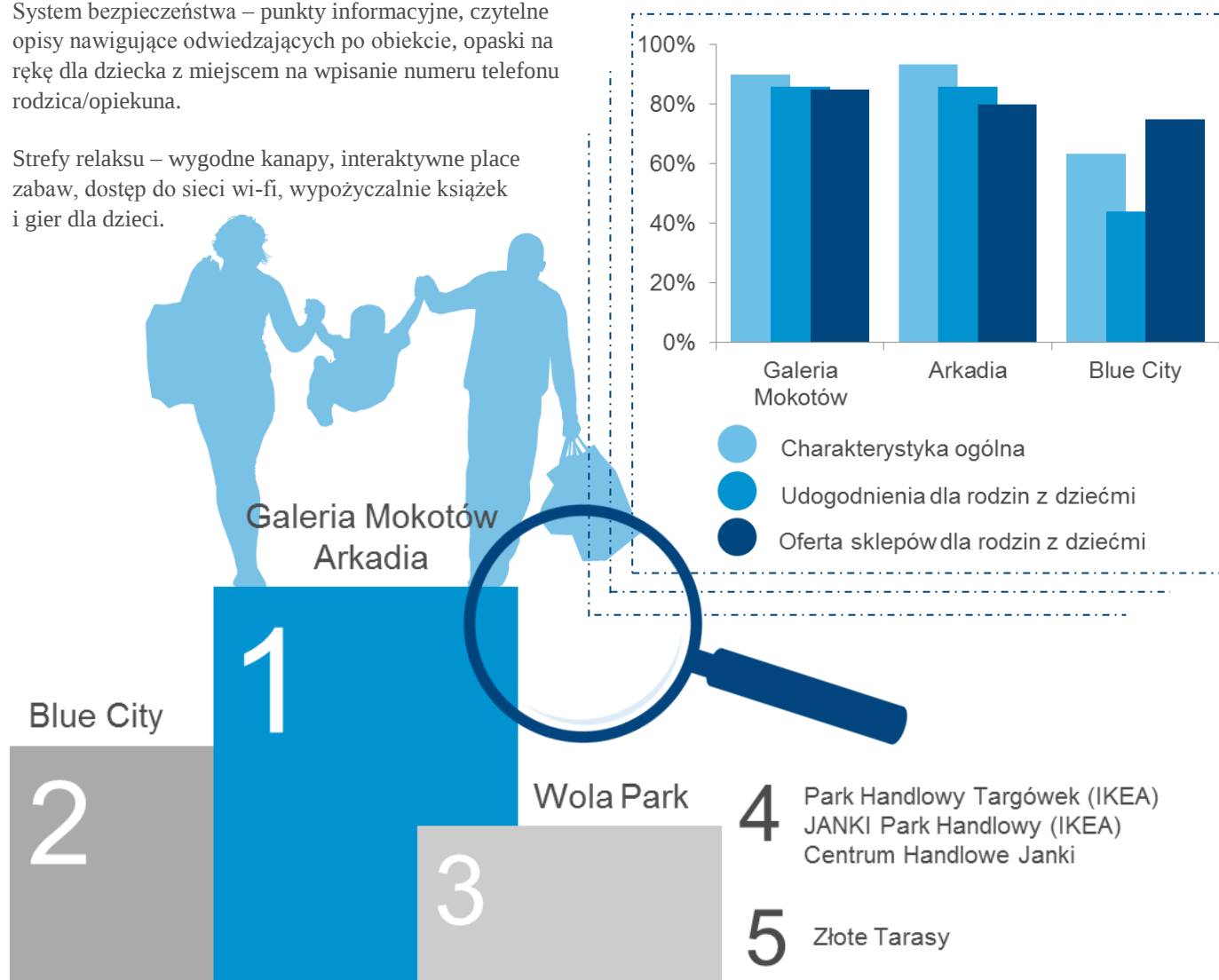
Liderzy rankingu w większości posiadają dobrze wyposażone i czyste pokoje dla matek z dziećmi, toalety przystosowane dla dzieci, automaty z pieluchami oraz uprzywilejowane miejsca parkingowe. Ponadto obiekty te wprowadziły dodatkowe udogodnienia:

- > System bezpieczeństwa – punkty informacyjne, czytelne opisy nawigujące odwiedzających po obiekcie, opaski na rękę dla dziecka z miejscem na wpisanie numeru telefonu rodzica/opiekuna.
- > Strefy relaksu – wygodne kanapy, interaktywne place zabaw, dostęp do sieci wi-fi, wypożyczalnie książek i gier dla dzieci.

- > Eventy dla dzieci – zajęcia plastyczne, konkursy, przedstawienia teatralne, itp.

Obiekty, które nie znalazły się w rankingu cechuje stosunkowo niska jakość infrastruktury dla rodzin z dziećmi. W galeriach tych brakuje zazwyczaj pomieszczeń dla matek z dziećmi albo są one zlokalizowane w toaletach damskich lub dla osób niepełnosprawnych. Poziom czystości sanitariatów jest niezadowolający. W centrach tych nie spotkamy ciekawej oferty dla rodzin (uboga oferta sklepów z art. dla dzieci, brak kina, przyjaznych restauracji, miejsc odpoczynku i innych atrakcji dla dzieci).

„Obsługa niektórych centrów handlowych pozostawia wiele do życzenia, a jej kompetencje i życzliwość są niezwykle ważne zwłaszcza w kontekście bezpieczeństwa dzieci.”

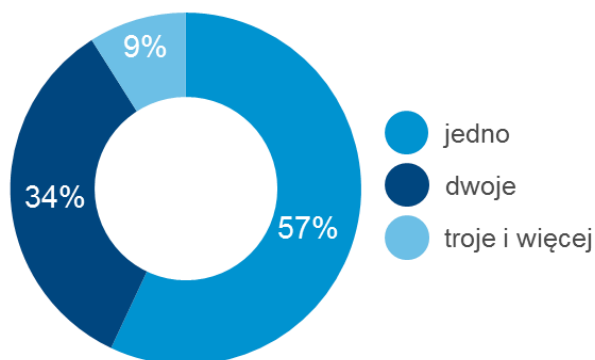


Źródło: Colliers International

Okiem rodzica

Zdecydowana większość respondentów zadeklarowała posiadanie jednego dziecka (57%). Dominującą grupę badanych stanowiły kobiety (84%).

Liczba dzieci posiadanych przez ankietowanych



Źródło: Colliers International

Ankietowani wśród najważniejszych czynników wyboru centrum handlowego na zakupy rodzinne wymienili: szeroki wybór sklepów, bliskość domu oraz ciekawą ofertę rozrywkowo-rekreacyjną dla dzieci. W dalszej kolejności za istotne uznali dostępność węzłów sanitarnych przystosowanych dla dzieci (toalety, pokoje dla matki z dzieckiem), wygodne miejsca parkingowe oraz łatwość poruszania się z wózkiem po centrum.

„Pokoje dla matki z dzieckiem są – to fakt, ale dużym utrudnieniem jest to, że w niektórych centrach handlowych, żeby się do nich dostać muszą szukać ochroniarza lub biec do recepcji, by dostać klucz.”

„Windy w centrach handlowych są zbyt wolne i długo się na nie czeka. Znacznie lepszym rozwiązaniem są ruchome taśmy, umożliwiające przemieszczanie się z wózkiem pomiędzy piętrami. Dodatkowym utrudnieniem są drzwi obrotowe.”



Czynniki mające wpływ na decyzję o wyborze centrum handlowego na zakupy rodzinne

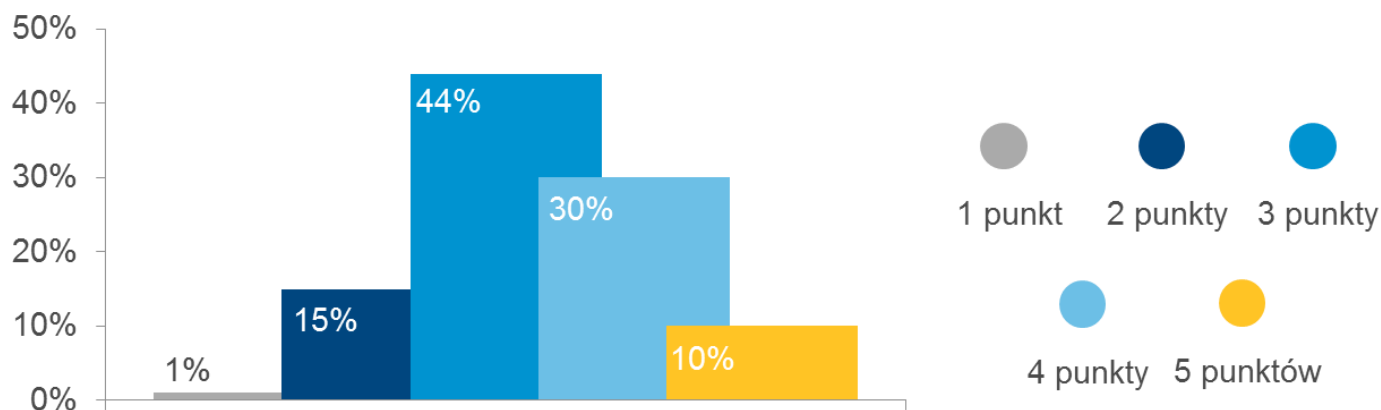


Źródło: Colliers International

Jakość infrastruktury dla rodzin z dziećmi w warszawskich centrach handlowych, w skali 1-5, została oceniona na 3.

Respondenci zwracali uwagę na brak udogodnień w centrach handlowych oraz niezadowalającą czystość przestrzeni przeznaczonych dla dzieci, w tym toalet i pokoi dla matki z dzieckiem, a także wysłużonych „basenów” z piłeczkami.

Jakość infrastruktury dla rodzin z dziećmi w ocenie ankietowanych



Źródło: Colliers International



Krytykowano wyposażenie placów zabaw i ograniczoną liczbę stref relaksu. Infrastrukturę parkingową w wielu wypadkach oceniono jako nieprzystosowaną dla rodzin z dziećmi (brak miejsc uprzywilejowanych, wąskie miejsca parkingowe).

„W centrach handlowych zaczęły pojawiać się szersze miejsca parkingowe ułatwiające wyjęcie z samochodu wózka, czy nosidełka z dzieckiem, ale wciąż jest ich zdecydowanie za mało.”



W ocenie respondentów wiele do życzenia pozostawia także obsługa centrów handlowych (sprzedawcy, ochrona, serwis sprząający), która w wielu przypadkach okazuje się mało przyjazna dzieciom. Respondenci podkreślali, że aspekt ten jest szczególnie ważny dla bezpieczeństwa dzieci w centrach handlowych.

Wielu ankietowanych oczekuje, że wprowadzone zostaną bezpłatne punkty opieki dla dzieci, system monitorowania dziecko-rodzic oraz dobrze oznaczone punkty informacyjne, które pomogą dziecku odnaleźć rodzica (dotyczy szczególnie dzieci z przedziału wiekowego 3-6 lat).

Podsumowanie

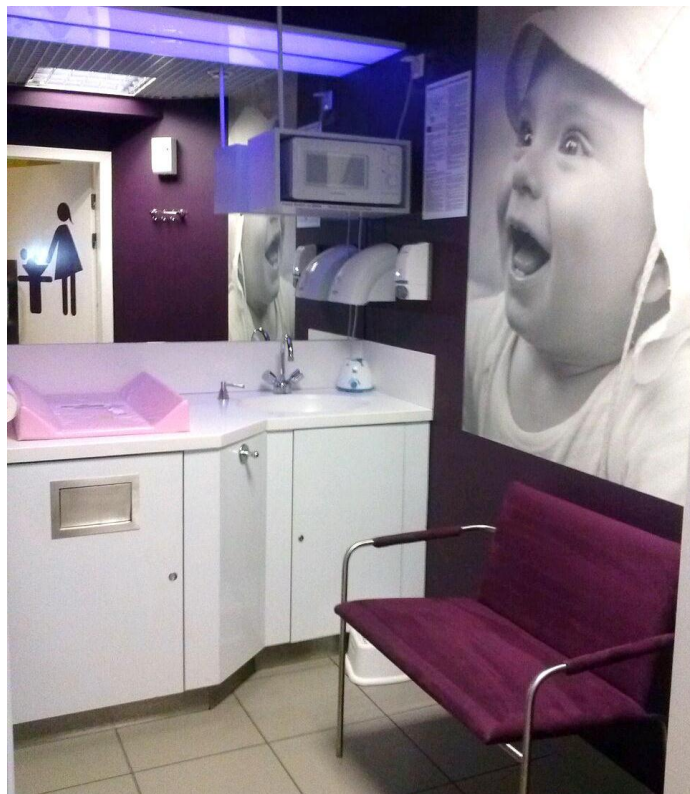
Z przeprowadzonych przez Colliers International badań wynika, że jedynie część centrów handlowych w aglomeracji warszawskiej jest odpowiednio przystosowana dla rodzin z dziećmi. Oprócz podstawowych udogodnień infrastrukturalnych i zadowalającej oferty sklepów niewiele centrów posiada dodatkowe udogodnienia, takie jak systemy bezpieczeństwa dzieci, recepcje, czy rozbudowane strefy relaksu.

Wiele obszarów wciąż wymaga poprawy. Najczęściej wymienianymi przez ankietowanych niedogodnościami są: brak odpowiednio przystosowanych i czystych toalet oraz pokoi dla matek z dziećmi, brak miejsc, gdzie można zostawić dziecko pod opieką na czas zakupów, czy uboga oferta rekreacyjna.

Na przestrzeni ostatnich lat zauważalne są jednak pozytywne zmiany i wprowadzanie nowych rozwiązań podnoszących komfort zakupów, również tych, na które mieszkańcy aglomeracji decydują się wybrać wspólnie z dziećmi.

Ważne jest, by właściciele centrów handlowych odpowiednio rozpoznawali zmieniające się potrzeby i rosnące wymagania współczesnego klienta i podążając za nimi podnosili jakość swoich obiektów.

Pokój matki z dzieckiem, Galeria Mokotów



Źródło: Colliers International

Wózki „samochodziki”, Tesco Gołław



Źródło: Colliers International

Foteliki dziecięce w strefie restauracyjnej, Blue City



Źródło: Colliers International

Miejsca parkingowe dla rodzin z dziećmi, Factory Annopol



Źródło: Colliers International

485 biur w 63 krajach na 6 kontynentach

Stany Zjednoczone: **146**

Kanada: **44**

Ameryka Łacińska: **25**

Azja Pacyfik: **186**

EMEA: **84**

\$2,1

mld przychodu

136

mln m²

zarządzanych powierzchni

15 800

pracowników

Autorzy raportu:

Dominika Jędrak
Dyrektor | Dział Doradztwa i Badań Rynku
+48 666 819 242
dominika.jedrak@colliers.com

Katarzyna Michnikowska
Starszy Analityk | Dział Doradztwa i Badań Rynku
+48 607 559 587
katarzyna.michnikowska@colliers.com

Agnieszka Luścińska
Młodszy Analityk | Dział Doradztwa i Badań Rynku
+48 666 819 239
agnieszka.luscinska@colliers.com

Colliers International Poland

Pl. Piłsudskiego 3
00-078 Warszawa | Polska

+ 48 22 331 78 00

Colliers International

Colliers International jest globalną firmą doradcą działającą w obszarze rynku nieruchomości komercyjnych. Posiada sieć 485 biur w 63 krajach, zatrudniającą ponad 15 800 pracowników. Jako część spółki giełdowej FirstService Corporation Colliers oferuje pełen zakres usług podmiotom związanym z rynkiem nieruchomości. Colliers doradza najemcom komercyjnym, właścicielom nieruchomości oraz inwestorom. Zajmuje się pośrednictwem w zakresie wynajmu, sprzedaży i zarządzania nieruchomościami, a także nadzorem budowlanym, wyceną oraz badaniami rynku. Według najnowszego rankingu sporządzonego przez Lipsey Company Colliers International jest drugą na świecie najbardziej rozpoznawalną firmą działającą w obszarze nieruchomości komercyjnych.

Colliers International w Polsce działa od 1997 roku i posiada biura w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Poznaniu, Szczecinie, Gdańsku i Katowicach, w których łącznie zatrudnia ponad 200 specjalistów. Firma została uhonorowana wieloma prestiżowymi nagrodami, przyznanymi m.in. przez: Eurobuild, CiJ, CEEQA, International Property Awards. Więcej o nas na www.colliers.pl

Copyright © 2014 Colliers International.

The information contained herein has been obtained from sources deemed reliable. While every reasonable effort has been made to ensure its accuracy, we cannot guarantee it. No responsibility is assumed for any inaccuracies. Readers are encouraged to consult their professional advisors prior to acting on any of the material contained in this report.



Accelerating success.