

Miroslaw Boguslawski

Baba z wozu, kreacji lzej?

Treść prezentacji



W roku 1956 Roger Vadim nakręcił słynny film „I Bóg stworzył kobietę”, czyniąc z Brigitte Bardot ikonę kobiecości.

Nikt wówczas przypuszczał, że za pół wieku w polskich agencjach reklamowych dwójki kreatywne będą głowić się nad niełatwym zagadnieniem: **kobieta a komunikacja marketingowa galerii i centrów handlowych**.



W kreacji dla branży retail wypracowany został **kanoniczny model layoutu**. Jego elementami są: **logotyp, hasło, tło i modelka**. Odejście od kanonu grozi możliwością nieodczytania przez odbiorców, iż chodzi o przekaz galerii handlowej. Tak działają **przywyczenia percepcyjne odbiorców**.



Ograniczenia są wyzwaniem. Zakreślają obszar relewancji w komunikacji reklamowej, a **przekaz reklamowy musi być relewantny** – ma być przede wszystkim **opowieścią na temat**.

Cała sztuka w tym, by **to co znane i ograne uczynić świeżym i atrakcyjnym**, by to, co oczywiste i kanoniczne zobaczyć na nowo.



Komunikując unikatowy charakter Europy Centralnej jako parku handlowego, dysponującego szeroką ofertą (moda + sport, wnętrza i DIY), a więc zachowując warunek relewancji, potrafiliśmy spełnić również drugi z postulatów stawianych kreacji, a mianowicie **wymóg dystynktywności, czyli wyróżnialności na tle podobnych przekazów**.



Proces dochodzenia do ostatecznych rozwiązań był wieloetapowy. Wspólnie z Klientem **podjęliśmy wiele odważnych decyzji** dotyczących layoutu (czyli formalnego układu elementów), jak i treści (koncepcji kreatywnej komunikującej założenia strategiczne).

Możliwe było to m.in. dzięki **zaufaniu, jakim obdarzył nas Klient**, z którym po odrzuceniu dwóch podejść **wypracowaliśmy rozwiązanie satysfakcjonujące strategicznie i kreatywnie**.



Billboardy Europy Centralnej – z kanonicznym zestawem (logotypem, tłem, hasłem i modelką) podanym w świeżej formie – **faktycznie się wyróżniają**. Tworzą **spójną serię**, w której nadawca i komunikat są **dobrze rozpoznawalne**. Uwagi te dotyczą również komunikacji eventów, w której zachowana jest zasada **spójności graficznej**.