



**Polska Rada Centrów Handlowych (PRCH)** powstała w 2003 r. i obecnie jest stowarzyszeniem not-for-profit zrzeszającym 220\* podmiotów działających w branży nieruchomości handlowych. Polska Rada Centrów Handlowych jest narodowym partnerem International Council of Shopping Centers (ICSC) oraz European Property Federation.

<b>13</b>	LAT DZIAŁALNOŚCI		<b>INWESTORZY, DEWELOPERZY, ZARZĄDCY, NAJEMCY, SIECI HANDLOWE, FIRMY DORADCZE I USŁUGOWE</b>
<b>8</b>	LAT DZIAŁALNOŚCI BADAWCZEJ		
<b>220</b>	FIRM CZŁONKOWSKICH		
<b>7000+</b>	KONTAKTÓW W BRANŻY		
<b>70%</b>	POWIERZCHNI CENTRÓW HANDLOWYCH ZALEŻYCH OD FIRM STOWARZYSZONYCH		
<b>3000</b>	LOKALI NALEŻĄCYCH DO SIECI HANDLOWYCH ZRZESZONYCH W PRCH		

\*Według stanu na dzień 1 grudnia 2015 roku

## BENEFITY CZŁONKOWSKIE 2016

	<b>Benefity dla firmy członkowskiej PRCH i ich szacunkowa wartość</b>	<b>Planowane terminy wydarzeń w 2016 r.</b>
	<p>Get ReDI to Party oraz Świąteczny PRCH Business Mixer to doskonała okazja aby w mniej formalnej atmosferze porozmawiać na najważniejsze dla branży tematy i spotkać najważniejszych jej przedstawicieli.</p> <p>Średnia liczba uczestników 2015: <b>ponad 200 osób</b></p>	<p><b>3 bezpłatne zaproszenia</b> na dwa PRCH Business Mixer o wartości ponad 2000 zł / rok</p> <p><b>50% zniżki</b> na zakup kolejnych biletów</p> <p><b>luty, grudzień</b></p>
	<p>Targi ReDI to największe targi B2B dla przedstawicieli branży retail działających w regionie CEE. Niepowtarzalna okazja aby w ciągu dwóch dni spotkać przedstawicieli sieci handlowych, centrów handlowych oraz miast i usługodawców.</p> <p>Liczba uczestników 2015: <b>1400 osób</b></p>	<p><b>1 bezpłatny bilet</b> dla Prezesa/ CEO/ Dyrektora Zarządzającego na targi REDI o wartości 1490 – 2390 zł</p> <p>~ <b>30% zniżki</b> na zakup kolejnych biletów i powierzchni wystawienniczej</p> <p><b>1 - 2 czerwca, Stadion Narodowy, Warszawa</b></p>
	<p>Wzorowany na międzynarodowych standardach konkurs jest najbardziej prestiżowym wydarzeniem w branży handlowej, a przyznawane przez niezależną kapitułę nagrody cieszą się uznaniem. Gala jest okazją do spotkania najważniejszych przedstawicieli branży.</p> <p>Liczba uczestników 2015: <b>ponad 380</b></p>	<p><b>1 bezpłatny bilet</b> dla Prezesa/CEO/ Dyrektora Zarządzającego na Galę PRCH Retail Awards o wartości 1490 zł – 1990 zł</p> <p>~ <b>30% zniżki</b> za aplikację w konkursie PRCH Retail Awards i zakup kolejnych biletów</p> <p><b>Październik, Warszawa</b></p>
	<p>Celem spotkań klubowych jest bezpłatny dostęp dla przedstawicieli firm członkowskich do najnowszej wiedzy branżowej oraz wiedzy o trendach na rynku retail.</p>	<p><b>2 bezpłatne zaproszenia</b> na każdy z 4 klubów tematycznych: - PRCH Retailers Club - PRCH Asset Management Club - PRCH Marketing Club - PRCH Legal Club</p> <p>Wartość 5440 zł przy założeniu udziału dwóch osób z firmy w 8 spotkaniach w roku</p>
	<p>Możliwość współpracy merytorycznej, wymiany wiedzy i doświadczeń.</p>	
	<p>Liczba uczestników 2015: <b>ponad 400</b></p>	

<b>EDUKACJA</b> <b>SZKOLENIA EKSPERCKIE</b>	<p>Podniesienie wiedzy i kompetencji z konkretnych obszarów działania będących aktualnie przedmiotem zainteresowania branży.</p> <p>Planowane w 2016 roku:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zabezpieczenie antyterrorystyczne wielkopowierzchniowych obiektów handlowych we współpracy z MSW</li> <li>- Zmiany podatkowe dla handlu</li> <li>i inne odzwierciedlające bieżące potrzeby</li> </ul>	<b>min 30% zniżki dla członków</b>	
<b>EDUKACJA</b> <b>AKADEMIA PRCH</b>	<p>Precyzyjny dobór tematów oraz formuła programu pozwolą na zdobycie unikalnej wiedzy branżowej oraz praktyki rynkowej w 3 obszarach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Leasing</li> <li>-Marketing &amp; PR</li> <li>-Property, Asset, Facility Management</li> </ul> <p>3 zjazdy 2-dniowe w każdym z ww. modułów. Możliwość współpracy merytorycznej, zdobycia unikalnej wiedzy i umiejętności od ekspertów.</p>	<b>~30% zniżki dla członków</b>	<b>Cały rok</b>
<b>BAZA WIEDZY</b> <b>PRCH RETAIL RESEARCH FORUM</b>	<p>Raport PRCH Retail Research Forum to rzetelne kompendium wiedzy o rynku centrów handlowych w Polsce. W raporcie między innymi: podaż nowoczesnej powierzchni handlowej, obiekty oddane do użytku oraz w budowie, statystyki dot. formatów, nasycenie powierzchnią handlową, poziom powierzchni niewynajętej.</p> <p>Możliwość współpracy merytorycznej w pracach grup roboczych oraz opracowywaniu treści raportów.</p>	<b>Tylko dla członków:</b> <b>Bezpłatny dostęp do aktualnych raportów oraz 2 bezpłatne zaproszenia</b> na prezentację raportu PRCH Retail Research Forum 2 razy w roku  <b>Wartość wiedzy - bezcenna</b>	<b>Marzec, wrzesień</b>
<b>BAZA WIEDZY</b> <b>INDEKS OBROTÓW PRCH</b> <b>PRCH TURNOVER INDEX</b>	<p>PRCH Turnover Index – jako jedyne niezależne stałe badanie, pokazuje wskaźnik efektywności sprzedaży w ponad 90 badanych centrach handlowych w kraju z rozbiciem na 8 branż i dane regionalne. Indeks wskazuje średnie obroty netto w złotych na metr kwadratowy powierzchni wynajmu [PLN/1 m kw. GLA].</p> <p>PRCH Footfall Trends Index pokazuje średnią odwiedzalność w centrach handlowych.</p>	<b>Tylko dla członków:</b> Bezpłatny, comiesięczny dostęp do podstawowych wyników (bez konieczności raportowania) lub możliwość współtworzenia bazy danych indeksów i bieżącego pełnego dostępu do szczegółowych wyników raportowanych co miesiąc za opłatą 1300 zł/mc.  <b>Wartość informacji - bezcenna</b>	<b>Co miesiąc</b>
<b>BAZA WIEDZY</b> <b>PRCH FOOTFALL TRENDS</b>			
<b>BAZA WIEDZY</b> <b>KATALOG CENTRÓW HANDLOWYCH</b>	<p>Kompendium o polskim rynku handlowym w jednym miejscu, dane dotyczące zarówno obiektów handlowych jak i sieci, z możliwością samodzielnej aktualizacji danych dotyczących swojej firmy.</p>	<b>Tylko dla członków:</b> Bezpłatny dostęp do Katalogu Centrów i Sieci Handlowych online (baza danych online obejmująca 550 obiektów handlowych) <b>Wartość informacji - bezcenna</b>	<b>Cały rok</b>
 <b>MEMBER</b>	<p>Świadczenia promocyjne: prezentacja logotypu i informacji o firmie na stronie <a href="http://www.prch.org.pl">www.prch.org.pl</a></p>	<b>Tylko dla członków</b>	<b>Cały rok</b>
 <b>MEMBER</b>	<p>Dostęp do globalnej bazy wiedzy i zniżki na międzynarodowe wydarzenia networkingowe i edukacyjne. Szczegóły na <a href="http://www.icsc.org/membership">www.icsc.org/membership</a></p>	<b>Tylko dla członków.</b> Możliwość dołączenia do ICSC (International Council of Shopping Centers) na preferencyjnych warunkach.	<b>Cały rok</b>
 <b>EPF</b>	<p>Zapewnienie silnej i skutecznej reprezentacji firm Członkowskich w procesach legislacyjnych instytucji Unii Europejskiej. Szczegóły działalności na <a href="http://www.epf-fepi.com">www.epf-fepi.com</a></p>	<b>Tylko dla członków.</b> Możliwość konsultacji i zgłaszania istotnych zagadnień do poruszenia w ramach EPF.	<b>Cały rok</b>

Kontakt:

**Monika Niewiadomska**  
 Business Development Manager  
 mniewiadomska@prch.org.pl  
 tel. +48 512 402 357

**Michał Barański**  
 Business Development Specialist  
 mbaranski@prch.org.pl  
 tel. + 48 518 241 333

**Agnieszka Gosztyła**  
 Business Development Specialist  
 agosztyla@prch.org.pl  
 tel. +48 501 495 266

**Beata Fus**  
 Business Development Specialist  
 bfus@prch.org.pl  
 tel. +48 506 924 120