

**REGULAMIN**  
**KORZYSTANIA Z KATALOGU CENTRÓW HANDLOWYCH PRCH**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**§ 1**

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady stanowiące prawne podstawy korzystania z Katalogu Centrów Handlowych PRCH udostępnionego na stronie [www.prch.org.pl/katalog-ch](http://www.prch.org.pl/katalog-ch).
2. Każdy Użytkownik zobowiązany jest, z momentem podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Katalogu Centrów Handlowych PRCH, do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach serwisu [www.prch.org.pl](http://www.prch.org.pl) dostępnego pod adresem [www.prch.org.pl](http://www.prch.org.pl).
3. Korzystając z Katalogu Centrów Handlowych PRCH Użytkownik oświadcza i potwierdza, że zapoznał się z treścią powyższych Regulaminów, akceptuje ich postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

**§ 2**

1. Katalog Centrów Handlowych PRCH (dalej jako „Katalog Centrów Handlowych” albo „Katalog”) jest zbiorem informacji o centrach handlowych w Polsce, zawierającym m.in. **informacje ogólne** takie jak: Nazwa, adres, GLA, status, rok otwarcia, strona www, telefon, e-mail (dalej „Informacje ogólne”), **informacje szczegółowe** takie jak: GBA, parking, odwiedzalność roczna, liczba zatrudnionych, deweloper, właściciel, zarządca, agent wynajmujący (dalej „Informacje szczegółowe”) oraz **informacje o najemcach obiektu m.in.** o liczbie i najemcach obiektu (dostępne w zakładce „Najemcy obiektu”; dalej jako „Informacje dodatkowe”).
2. Usługodawca oświadcza, że jest producentem Katalogu Centrów Handlowych w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 4 ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych oraz że przysługuje mu wyłączne prawo pobierania i wtórnego wykorzystania całości lub istotnej, co do jakości lub ilości części zawartości Katalogu Centrów Handlowych (tj. tzw. prawo sui generis do Bazy Danych opisane w art. 6 ww. ustawy o ochronie baz danych) bez jakichkolwiek wad prawnych, obciążeń, praw lub roszczeń osób trzecich.
3. Usługodawca oświadcza, iż Katalog Centrów Handlowych ma charakter twórczy ze względu na dobór, układ oraz zestawienie materiału i stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, co do którego Usługodawcy przysługują pełne prawa autorskie.

**II. ZASADY FUNKCJONOWANIA BAZY CENTRÓW HANDLOWYCH**

**§ 3**

1. Katalog Centrów Handlowych jest narzędziem, umożliwiającym poszukiwanie i prezentowanie danych dotyczących centrów handlowych w Polsce. Wyniki wyszukiwania prezentowane są

w formie listy wyników oraz mapy. Użytkownik może dowolnie oznaczyć zakres wyszukiwanych informacji w ramach podziału geograficznego i dodatkowych kryteriów filtrowania i sortowania według Informacji ogólnych.

2. Dostęp do Katalogu Centrów Handlowych mają wszyscy Użytkownicy serwisu [www.prch.org.pl](http://www.prch.org.pl), jednakże Informacje szczegółowe oraz Informacje dodatkowe zawarte w Katalogu są dostępne wyłącznie dla Użytkowników zalogowanych będących Podmiotami członkowskimi.
3. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wprowadzenia opłat za korzystanie z poszczególnych funkcjonalności Katalogu Centrów Handlowych. Informacje dodatkowe o najemcach są dostępne wyłącznie po zalogowaniu dla Użytkowników będących Podmiotami członkowskimi oraz uiszczeniu dodatkowej płatności.

### **III. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU**

#### **§ 4**

1. Użytkownikowi korzystającemu z Katalogu Centrów Handlowych zabrania się pobierania oraz wtórnego wykorzystywania w jakimkolwiek celu całości lub istotnej co do jakości lub ilości części Katalogu. Użytkownik nie może w sposób systematyczny i powtarzający się pobierać lub wtórnie wykorzystywać zawartości Katalogu.
2. Użytkownik nie ma prawa do wykorzystania Katalogu w celach innych niż informacyjne i na własny użytek osobisty, tj. w szczególności nie może ich: powielać, kopiować, udostępniać stronom trzecim (w tym publikować na własnej stronie www) oraz wykorzystywać w celu prowadzenia działalności zarobkowej lub uzyskania innych korzyści majątkowych. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż wszelkie działania skutkujące lub mające na celu naruszenie warunków korzystania z Katalogu Centrów Handlowych określonych w niniejszym Regulaminie, a w szczególności działania mające na celu obejście warunków zabezpieczenia przed udostępnianiem i kopiowaniem stanowią naruszenie prawa oraz postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Dane prezentowane w Katalogu Centrów Handlowych pochodzą z różnych źródeł, w szczególności od firm zrzeszonych, z raportów prasowych, informacji dostępnych publicznie, ankiet, badań przeprowadzonych samodzielnie przez Usługodawcę, jak również przeprowadzonych w ramach współpracy z podmiotami trzecimi.
4. Usługodawca dokłada wszelkiej staranności w celu prezentowania w Katalogu jak najbardziej pełnych, prawdziwych informacji, niemniej nie jest w stanie zagwarantować, iż prezentowane w Katalogu Centrów Handlowych dane są poprawne i aktualne.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
  - 1) przydatność danych zawartych w Katalogu Centrów Handlowych wykorzystywanych przez Użytkownika w Serwisie do konkretnych celów;

- 2) decyzje lub działania jakie Użytkownik podejmie na podstawie danych zawartych w Katalogu Centrów Handlowych.
6. Użytkownik korzysta z Katalogu i informacji w nim zawartych wyłącznie na własne ryzyko i z tego tytułu nie służy Użytkownikowi jakiegokolwiek roszczenia w stosunku do Usługodawcy.
7. Użytkownicy reprezentujący podmiot związany z danym centrum handlowym (w szczególności: właściciele, zarządcy, najemcy, agenci wynajmujący) mają możliwość uzupełnienia bądź weryfikacji danych zawartych w Katalogu Centrów Handlowych. W tym celu Użytkownik może uzupełnić formularz, który otrzyma od Usługodawcy po wysłaniu zgłoszenia na adres: [katalog@prch.org.pl](mailto:katalog@prch.org.pl). Wypełniając formularz Użytkownik wyraża zgodę na publikację danych zawartych w formularzu w Katalogu. Wypełniony i podpisany formularz Użytkownik powinien przesłać na adres [katalog@prch.org.pl](mailto:katalog@prch.org.pl) lub inny podany przez Usługodawcę. Na podstawie nadsyłanych formularzy Usługodawca dokonuje aktualizacji Katalogu Centrów Handlowych. W przypadku nie nadesłania formularza Usługodawca może opublikować dane podmiotu na podstawie informacji powszechnie dostępnych.
8. Usługodawca zachowuje prawo do ostatecznej weryfikacji nadsyłanych danych i ma możliwość odmowy zamieszczenia w Katalogu Centrów Handlowych informacji, które nie są zgodne z prawem, stanem faktycznym i przyjętą metodologią oraz z innych przyczyn bez konieczności ich podania.

#### **IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

##### **§ 5**

1. We wszelkich kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach serwisu [www.prch.org.pl](http://www.prch.org.pl).
2. Niniejszy Regulamin jest udostępniany za pośrednictwem strony internetowej [www.prch.org.pl](http://www.prch.org.pl) w formie umożliwiającej jego odtwarzanie, pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu z istotnych przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Katalogu Centrów Handlowych PRCH. Zmiany będą udostępniane na bieżąco Użytkownikom na stronie [www.prch.org.pl](http://www.prch.org.pl).
4. Regulamin oraz wszystkie jego zmiany wchodzi w życie z dniem ich opublikowania na stronie [www.prch.org.pl](http://www.prch.org.pl).