



MIESIĘCZNY RAPORT NA TEMAT OBROTÓW W CENTRACH HANDLOWYCH

Maj 2021

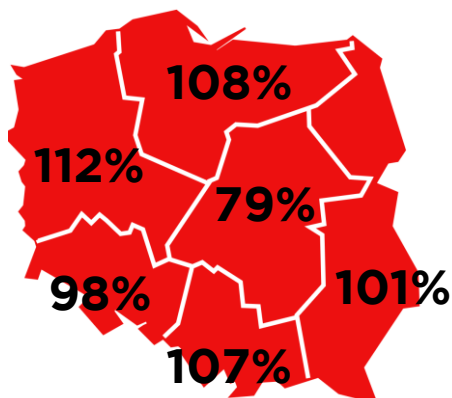
96%

Średnia wartość obrotów obiektów handlowych w maju br. w porównaniu z wynikami analogicznego miesiąca 2019 roku, kiedy centra prowadziły niezakłóconą przez pandemię działalność.

141%

Majowe wyniki obrotów najemców obiektów handlowych w porównaniu z majem 2020 roku.

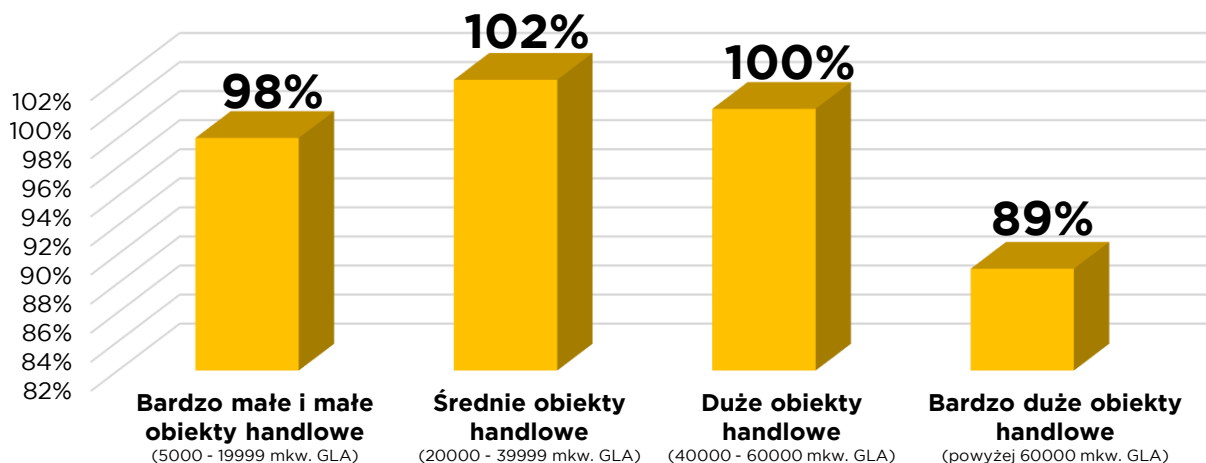
OBROTY W UJĘCIU REGIONALNYM



W czterech z sześciu regionów klasyfikacji NUTS najemcy prowadzący pełną działalność w maju zanotowali obroty wyższe niż przed pandemią. Rekordy padły w północno-zachodniej części kraju, gdzie PRCH Turnover Index przekroczył obroty z maja 2019 roku aż o ponad 12 proc. Najniższe wyniki zanotowano w centrum Polski - 79 proc. rezultatu sprzed pandemii.

OBROTY WEDŁUG WIELKOŚCI OBIEKTÓW HANDLOWYCH

Obroty w maju 2021 vs 2019





OBROTY WEDŁUG KATEGORII ZAKUPOWYCH

Obroty w maju 2021 vs. 2019



dom i wnętrze

102%



zdrowie i uroda

84%



usługi

102%



artykuły specjalistyczne

80%



moda i akcesoria

101%



restauracje/ kawiarnie/
fast food/ food court

66%



żywność

99%



rozrywka

15%

Zgromadzone dane wskazują na dobrą sytuację najemców centrów handlowych z kategorii *dom i wnętrze*, *usługi* oraz *moda i akcesoria*. Najgorsze obroty w maju zanotowały *gastronomia* oraz *rozrywka*, jednak należy pamiętać, że firmy działające w tych obszarach dopiero na koniec miesiąca mogły wznowić swoją pełną działalność.

Opracowanie na podstawie danych Polskiej Rady Centrów Handlowych

PRCH Turnover Index – wskaźnik ukazujący efektywność sprzedaży obiektów handlowych. Analizy danych na temat obrotów prowadzone są nieprzerwanie od 2008 roku. W projekt zaangażowane jest obecnie 114 obiektów handlowych o łącznej powierzchni 4,6 mln mkw. GLA, co stanowi ok. 37 proc. rynku w Polsce.

Polska Rada Centrów Handlowych to wiodąca organizacja zrzeszająca ponad 200 firm działających w branży nieruchomości, miejsc handlu oraz usług. Stowarzyszenie not-for-profit działa na rzecz rozwoju branży, wspiera i reprezentuje członków w środowisku biznesowym, politycznym i społecznym w celu tworzenia nowoczesnych miejsc handlu, usług, kultury i unikatowych doświadczeń konsumenckich.