

## Rynek pracy w branży retail Jak pracodawcy z branży retail przyciągają kandydatów?

Jacek Olejarz, Executive Manager, HRK S. A.

- Intensywny rozwój branży
- Niedobór ludzi na stanowiska sklepowe
- Niedobór talentów do centrali
- Wysoka rotacja (zwłaszcza w sklepach)
- Konkurencja płacowa

### SKLEPY

- **otwarte podawanie wysokości wynagrodzenia**, kilkukrotne podwyżki w ciągu roku , premie z zysku, coraz bogatszy pakiet benefitów
- PR w służbie EB
- Kampanie Employer Brandingowe

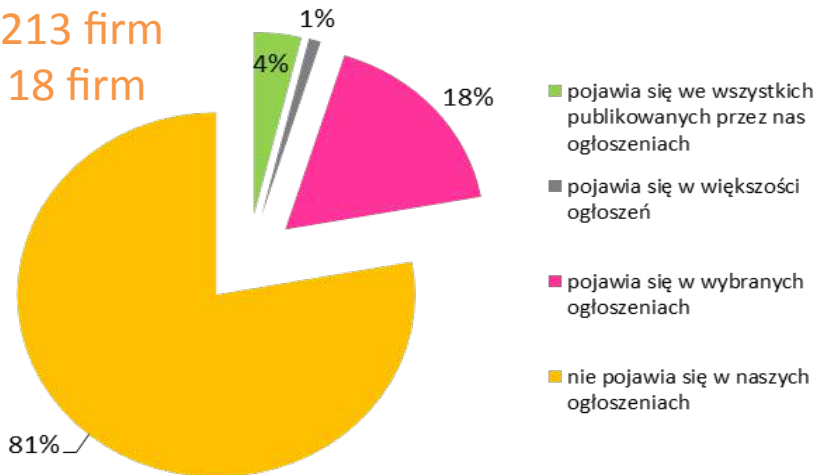
### SPECJALIŚCI:

- Programy stażowe, studia dualne, praktyki
- Działania Employer brandingowe - programy ambasadorskie, współpraca z uczelniami, targi pracy

- Biedronka zaoferowała nowym pracownikom 2300 zł brutto, kasjerzy pracujący co najmniej trzy lata otrzymują o 300 zł więcej.
- Lidl oferuje na początek aż 2800 zł brutto, pracownicy pracujący co najmniej 2 lata mogą zarobić nawet ponad 3200 zł brutto, a menedżerowie od 4400 zł do prawie 7000 zł brutto!
- IKEA podniosła stawkę godzinową do 20 zł. Nowy pracownik może liczyć zatem na wypłatę w wysokości 3300 zł.
- Kaufland od 1 marca wypłaca nowym pracownikom 2600 zł brutto, po półrocznym stażu 2700, po kolejnych 6 miesiącach – 2800., a po kolejnych 12 – 2900.
- W 2016 Ikea ogłosiła, że dobre wyniki finansowe oraz ambitne plany rozwoju w Polsce przyczyniły się do podjęcia przez nią decyzji o zainwestowaniu 17 milionów złotych w plan emerytalny dla pracowników. Dodatkowe wsparcie planu stanowi Program Lojalnościowy Tack!, za pośrednictwem którego firma dzieli się z pracownikami wypracowanym zyskiem.
- Pod koniec kwietnia premię z zysku w wysokości 1850 zł brutto wypłaciła swoim pracownikom Biedronka.

## Badanie „Wynagrodzenia już nie ściśle tajne”

Próba: 213 firm  
Retail: 18 firm



**19%**

firm, które nie stosują dziś tej praktyki, rozważa jej wprowadzenie

**19%**

firm zamieszcza informację o płacach w ogłoszeniach

**23%**

firm zamierza rozszerzyć tę praktykę na inne stanowiska

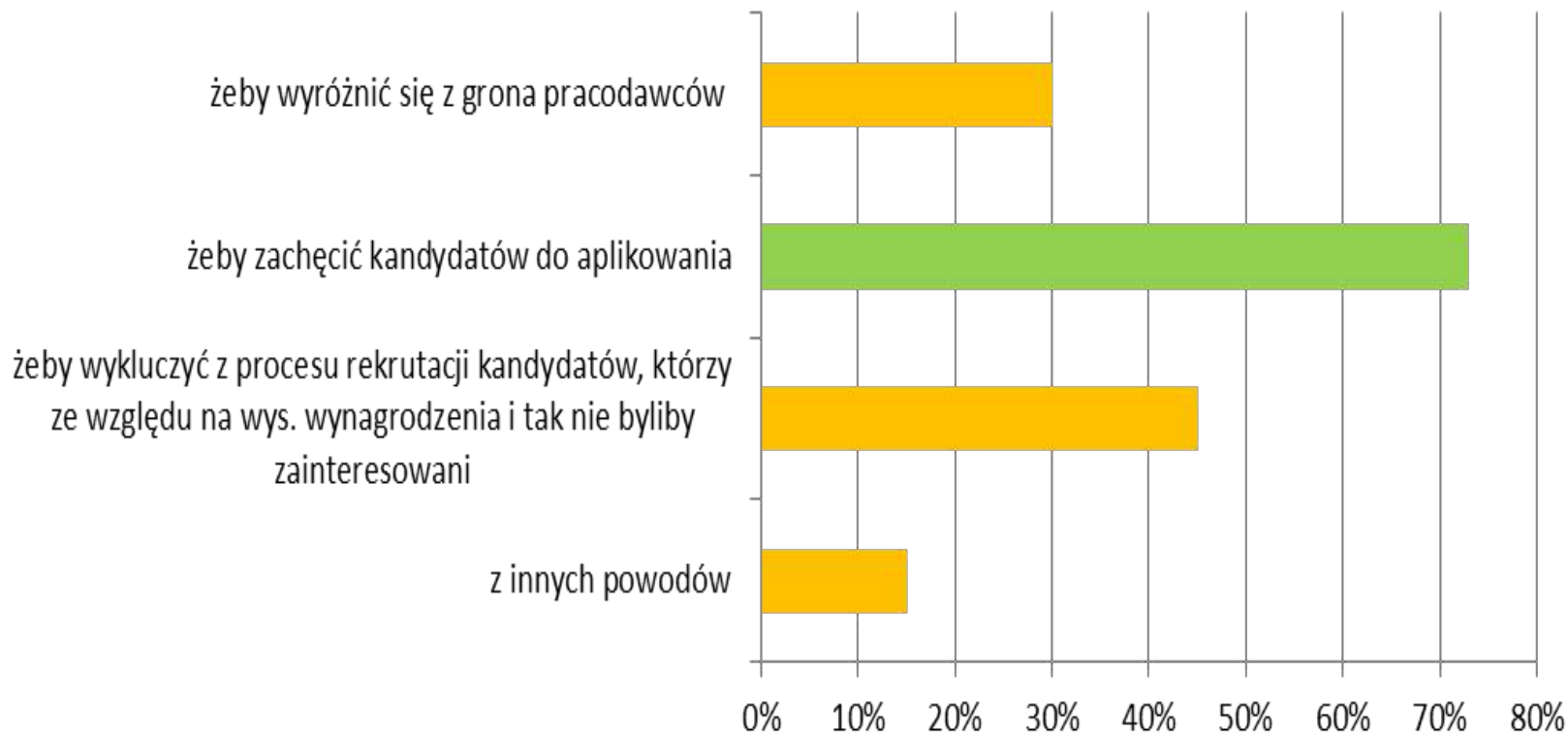
**0%**

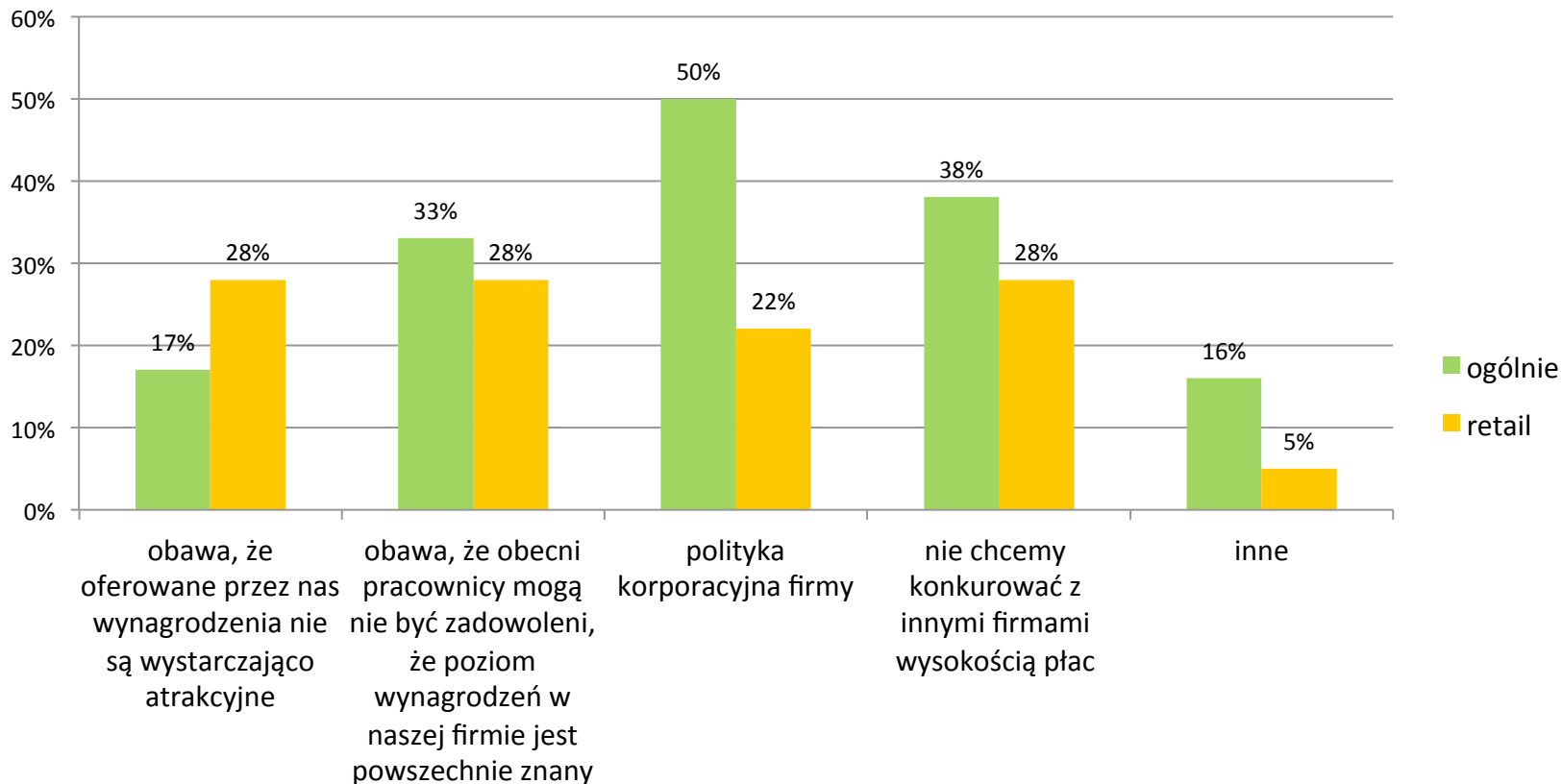
firm zamierza zrezygnować ze stosowania tej praktyki

| Branża               | Stosuje | Zamierza stosować |
|----------------------|---------|-------------------|
| ICT                  | 46%     | 4%                |
| FMCG                 | 24%     | 24%               |
| Finansowa            | 21%     | 22%               |
| SSC/BPO              | 19%     | 6%                |
| Produkcyjna          | 16%     | 26%               |
| Usługi profesjonalne | 14%     | 14%               |
| Retail               | 5%      | 22%               |

**22%**

firm z branży retail, które nie stosują dziś tej praktyki,  
rozważa jej wprowadzenie









## Więcej informacji w raporcie HRK Employer Branding pod koniec czerwca

[www.hrk.pl](http://www.hrk.pl)