



## DEKLARACJA CZŁONKOSTWA WSPIERAJĄCEGO W STOWARZYSZENIU POLSKA RADA CENTRÓW HANDLOWYCH

PEŁNA NAZWA PODMIOTU			
NAZWA MARKETINGOWA			
ADRES			
ADRES KORESPONDENCYJNY (jeśli inny niż powyżej)			
<b>DANE PODMIOTU</b>			
KRS		NIP	
TELEFON		FAKS	
E-MAIL		WWW	

### OSOBY KONTAKTOWE:

	IMIĘ I NAZWISKO	STANOWISKO	E-MAIL	TELEFON
DYREKTOR / PREZES				
WICEDYREKTOR / WICEPREZES				
MARKETING / KOMUNIKACJA				
PRAWO				
WYNAJEM				
DEWELOPMENT				
ZARZĄDZANIE				
HR				

Działając w imieniu w/w podmiotu deklaruje chęć wstąpienia do Stowarzyszenia Polska Rada Centrów Handlowych z siedzibą w Warszawie (dalej „PRCH”) jako Członek Wspierający oraz zobowiązuje się do opłacania należnej składki członkowskiej za dany rok, wg ustaleń Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia PRCH. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia statutu Stowarzyszenia PRCH, dostępnego na [www.prch.org.pl](http://www.prch.org.pl).

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez PRCH w poniżej wymienionych celach, stosownie do przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).

W zakresie danych osób wskazanych do kontaktu (rubryka „OSOBY KONTAKTOWE”) oświadczam, że posiadam zgodę wskazanych tam osób na przetwarzanie ich danych osobowych przez PRCH, bądź prawo takie przysługuje PRCH w związku z obowiązkami pracowniczymi tych osób wobec Państwa organizacji.

Dane osobowe mogą zostać wykorzystane w szczególności dla prowadzenia korespondencji lub nawiązania kontaktu telefonicznego przy realizowaniu celów statutowych Stowarzyszenia, jak również uzyskania opinii na temat przebiegu dotychczasowej współpracy z PRCH. Tym samym wyrażam również zgodę na przetwarzanie danych osobowych w przyszłości o ile nie zmienię cel ich przetwarzania. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych można uzyskać pod adresem mailowym [rodo@prch.org.pl](mailto:rodo@prch.org.pl).

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowej za pośrednictwem wiadomości elektronicznej, wiadomości SMS, czy też innych środków komunikacji od PRCH, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2013,1422), w szczególności dla prowadzenia korespondencji lub nawiązania kontaktu telefonicznego przy promocji nowych produktów i usług oferowanych przez PRCH, jak również uzyskania opinii na temat przebiegu dotychczasowej współpracy z PRCH.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, każdej osobie przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, aktualizacji i żądania ich usunięcia. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest konieczne w celach związanych z członkostwem w PRCH, w tym w szczególności wykonywaniu praw i obowiązków Członka Wspierającego.



**POLSKA RADA  
CENTRÓW HANDLOWYCH**

POLISH COUNCIL  
OF SHOPPING CENTRES

**KATEGORIA I SKŁADKI CZŁONKOWSKIE**

Prosimy zaznaczyć **X** przy jednej z kategorii zgodnie z prowadzoną działalnością.

W przypadku jednoczesnego zaznaczenia dwóch rodzajów kategorii obowiązuje jedna, wyższa składka:

KATEGORIA	DZIAŁALNOŚĆ PODMIOTU	WYSOKOŚĆ SKŁADKI
<input type="checkbox"/> <b>A</b>	<input type="checkbox"/> Zarządcy nieruchomości (fund/property/asset/technical/facility management) <input type="checkbox"/> Właściciele i deweloperzy <input type="checkbox"/> Inwestorzy i usługi inwestorskie <input type="checkbox"/> Banki i instytucje finansowe <input type="checkbox"/> Generalni wykonawcy	<b>16 000 zł / rok</b>
	<input type="checkbox"/> Zarządcy i właściciele nieruchomości o portfolio < 10 000 m kw. GLA	<b>8 000 zł / rok</b>
<input type="checkbox"/> <b>B</b>	<b>Najemcy centrów handlowych:</b> <input type="checkbox"/> Sieci handlowe <input type="checkbox"/> Franczyza <input type="checkbox"/> Właściciele sklepów i marek handlowych	<b>4 000 zł / rok</b>
<input type="checkbox"/> <b>C</b>	<input type="checkbox"/> Firmy konsultingowe <input type="checkbox"/> Kancelarie prawne <input type="checkbox"/> Usługi IT / technologie <input type="checkbox"/> Marketing <input type="checkbox"/> Producenci <input type="checkbox"/> Architekci <input type="checkbox"/> Usługodawcy branży centrów handlowych nieprowadzący działalności w żadnej z dwóch powyższych kategorii	<b>4 000 zł / rok</b>
<input type="checkbox"/> <b>E</b>	<input type="checkbox"/> Osoby fizyczne (członkowie zwyczajni) <input type="checkbox"/> Studenci i naukowcy	<b>480 zł / rok</b> lub min. 10 godz. wolontariatu
<input type="checkbox"/> <b>F</b>	<input type="checkbox"/> Stowarzyszenia, organizacje pracodawców, organizacje edukacyjne, uczelnie	wg uchwały Zarządu Stowarzyszenia

- Okres rozliczeniowy członkostwa w Polskiej Radzie Centrów Handlowych: 1 stycznia do 31 grudnia br. Członkostwo przedłuża się automatycznie, chyba że zostanie wypowiedziane na piśmie do 31 grudnia danego roku. Wysokość składki dla nowych podmiotów jest rozliczana proporcjonalnie od miesiąca przystąpienia do końca roku kalendarzowego.
- Płatności dokonuje się na podstawie noty księgowej wystawianej przez PRCH, składka nie jest objęta podatkiem VAT.
- Powyższe składki członkowskie w PRCH obowiązują od dnia 1 stycznia 2021 r. do chwili ich zmiany przez organ uprawniony według Statutu Stowarzyszenia. PRCH poinformuje o każdorazowej zmianie wysokości składek członkowskich w PRCH.

DATA	PIECZEĆ	PODPIS

Wypełnioną deklarację prosimy przesać mailem: [info@prch.org.pl](mailto:info@prch.org.pl) oraz pocztą na adres Stowarzyszenia Polska Rada Centrów Handlowych (na dole strony).