



POLSKA RADA
CENTRÓW HANDLOWYCH
15 LAT



**BENEFITY
CZŁONKOWSKIE
2018**

Razem już 15 lat

NETWORKING

22 lutego, Get ReDI to Part
Grudzień, Święteczny Business Mixer

3 bezpłatne zaproszenia na każde wydarzenie o wartości ponad 2000 zł / rok
65% zniżki na zakup kolejnych biletów

Get ReDI to Party oraz świąteczny PRCH Business Mixer to doskonała okazja, aby w mniej formalnej atmosferze porozmawiać na ważne dla branży tematy i spotkać najważniejszych jej przedstawicieli.

Średnia Liczba uczestników 2017: **200-250 osób**

ReDI

6-7 czerwca, Centrum Praskie
KONESER, Warszawa

1 bezpłatny bilet dla Prezesa / CEO / Dyrektora Zarządzającego na targi o wartości 1090 PLN – 2990 PLN

Bezpłatne bilety dla dyrektorów centrów handlowych zarządzanych przez firmę na FDCH oraz targi o wartości jednostkowej 1690 – 2990 zł

~ **30% zniżki** na zakup kolejnych biletów, zniżki na zakup powierzchni wystawieniowej

Dla sieci handlowej
5 bezpłatnych biletów wstępu

Targi ReDI to najbardziej efektywne miejsce spotkań dla przedstawicieli branży retail działających w regionie CEE. Niepowtarzalna okazja, aby w ciągu dwóch dni spotkać przedstawicieli sieci, centrów handlowych oraz miast i usługodawców. Wydarzeniu towarzyszy część merytoryczna **ReDI to Talk**, podczas której omawiane są najważniejsze dla branży retail tematy i prezentowane są najnowsze raporty i opracowania. Po pierwszym dniu targów odbywa się bezpłatne Afterparty dla wszystkich uczestników wydarzenia. V edycji Targów towarzyszyć będzie pierwsze w Polsce **Forum Dyrektorów Centrów Handlowych**, które zgromadzi około 100 dyrektorów centrów handlowych zrzeszonych w PRCH.

Liczba uczestników 2017: **1400 osób**



Luty-czerwiec, Konkurs
11 października, Gala

1 bezpłatny bilet dla Prezesa / CEO / Dyrektora Zarządzającego na Galę PRCH Retail Awards o wartości 1490 zł – 1990 zł

~ **30% zniżki** za aplikacje w konkursie PRCH Retail Awards i zakup kolejnych biletów

Konkurs jest najbardziej prestiżowym wydarzeniem w branży, a przyznawane przez niezależną kapitułę nagrody cieszą się stale rosnącym uznaniem. Rosnąca liczba aplikacji i liczba uczestników sprawia, że Gala jest doskonałą okazją do spotkania najważniejszych przedstawicieli polskiego retailu.

Liczba aplikacji w konkursie 2017: **100**

Liczba uczestników 2017: **ponad 350**

PRCH dla najemcy

Zgodne z kalendarze
eventów branżowych

Uczestnictwo w Study Tour, uczestnictwo w międzynarodowych targach i wydarzeniach branżowych

Wspólnie z naszymi międzynarodowymi partnerami przygotowaliśmy program wsparcia i informacji dotyczący wybranych kierunków ekspansji zagranicznej.

EDUKACJA

PRCH RETAILERS CLUB
PRCH ASSET MANAGEMENT CLUB
PRCH LEGAL CLUB
PRCH MARKETING CLUB

średnio 1 raz / miesiąc

3 bezpłatne zaproszenia na każdy z klubów tematycznych, łącznie co najmniej 12 spotkań Klubowych.

Koszt udziału przedstawiciela firmy nieczłonkowskiej: 340 zł netto/os.

Kluby PRCH to tematyczne spotkania dla praktyków, w trakcie których eksperci z wybranych branż prezentują wiedzę na temat obecnych i nadchodzących trendów w branży, nowe rozwiązania czy pomysły dla rynku oraz dzielą się doświadczeniami ze zrealizowanych projektów. Spotkania klubowe mają charakter wystąpień eksperckich z dyskusją z uczestnikami.

Tematykę określamy uwzględniając bieżące potrzeby rynku, dzieląc kluby na 4 obszary tematyczne: Legal, Asset Management, Marketing oraz Retailers.

Średnia liczba uczestników na spotkaniu klubowym w 2017: **25 os.**

EDUKACJA

AKADEMIA PRCH

Cały rok

50% zniżki dla firm członkowskich

Akademia PRCH to cykl warsztatów szkoleniowych certyfikowanych przez PRCH, organizowany przy współpracy firm stowarzyszonych oraz partnerów PRCH. Wśród prowadzących są specjaliści i praktycy.

W trakcie warsztatów eksperci branżowi dzielą się specjalistyczną wiedzą w kluczowych obszarach z zakresu zarządzania, leasingu i ekspansji oraz marketingu i PR centrów i sieci handlowych. Wybieramy tematykę najistotniejszą i niezbędną w codziennej praktyce sieci i centrów handlowych.

Pracujemy na przykładach i studiach przypadku, zbudowanych w oparciu o doświadczenia zawodowe naszych ekspertów.

Średnia liczba uczestników w grupie w 2017: **15 os.**

SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Cały rok

Udział bezpłatny za zaproszeniem

Spotkania konsultacyjne to tematyczne spotkania dla branży retail, w trakcie których następuje wymiana wiedzy oraz doświadczeń w konkretnym obszarze tematycznym. Spotkania mają charakter dyskusji z uczestnikami. Tematykę określamy uwzględniając bieżące potrzeby rynku.

Wybrana tematyka 2017: podatki, handel w niedzielę, Akcja Szybki PIT w centrach handlowych, loteria paragonowa, forum samoregulacji rynku reklamy

BAZA WIEDZY PRCH RETAIL RESEARCH FORUM

Marzec

Tylko dla członków:

Bezpłatny dostęp do aktualnych raportów oraz 2 bezpłatne zaproszenia na prezentację raportu PRCH Retail Research Forum 1 raz w roku

Raport PRCH Retail Research Forum to rzetelne kompendium wiedzy o rynku centrów handlowych w Polsce. W raporcie między innymi: podaż nowoczesnej powierzchni handlowej, obiekty oddane do użytku oraz w budowie, statystyki dot. formatów, nasycenie powierzchnią handlową, poziom powierzchni niewynajętej.

Możliwość współpracy merytorycznej w grupach roboczych oraz opracowywaniu treści raportów.

BAZA WIEDZY INDEKS OBROTÓW PRCH PRCH TURNOVER INDEX

Co miesiąc

Tylko dla członków:

Bezpłatny, comiesięczny dostęp do podstawowych wyników (bez konieczności raportowania) lub możliwość współtworzenia bazy danych indeksów i bieżącego pełnego dostępu do szczegółowych wyników raportowanych co miesiąc za opłatą ok 1000 zł / mc.

Celem programu PRCH Database jest stworzenie narzędzi służących analizie wyników sprzedaży oraz odwiedzalności w polskich centrach handlowych. W ramach programu PRCH Database opracowywane są od 2008 roku dwa raporty: Footfall Trends oraz Turnover Index.

Raport Footfall Trends Index ukazuje dynamikę odwiedzin klientów w polskich centrach handlowych w podziale na aglomeracje i miasta oraz wielkość centrum handlowego, prezentując dynamikę odwiedzin klientów miesiąc do miesiąca oraz rok do roku. **Raport Turnover Index** określa obroty z m kw. powierzchni handlowo-usługowej w podziale na regiony wg jednostek NUTS 1 i aglomeracje, wielkość centrum handlowego oraz segmentację w ramach kategorii sklepów. Jako jedyny tego typu indeks w Polsce pozwala na analizę danych w ramach ośmiu kategorii sklepów z uwzględnieniem podziału regionalnego, klasyfikacji w dużych miastach oraz wielkość centrum handlowego. PRCH Turnover Index porównuje wyniki sprzedaży netto na m² miesiąc do miesiąca oraz rok do roku pokazując trend i dynamikę sprzedaży w centrach handlowych Polsce.

W 2018 wdrożone zostaną innowacyjne zmiany do projektu Database skupione wokół nowoczesnej i zaawansowanej analityki oraz rozbudowanej i atrakcyjnej wizualizacji analizowanych danych.

BAZA WIEDZY KATALOG CENTRÓW HANDLOWYCH

Cały rok

Tylko dla członków bezpłatny dostęp do pełnej wersji Katalogu Centrów Handlowych on-line

Zbiór informacji o polskim rynku handlowym, dane dotyczące zarówno obiektów handlowych jak i sieci, z możliwością samodzielnej aktualizacji danych dotyczących firmy. Wielofunkcyjne filtrowanie oraz geolokalizacja obiektów.

BAZA WIEDZY

Cały rok

Tylko dla członków bezpłatny dostęp do pełnego wachlarza publikacji

Baza wiedzy PRCH to na bieżąco aktualizowane i skategoryzowane kompendium kluczowych dla biznesu informacji z rynku nieruchomości komercyjnych, dostępne on-line w serwisie internetowym PRCH. Bogaty zbiór polskich i zagranicznych raportów badawczych, analiz oraz prezentacji na temat rynku.



Cały rok

Dla całej branży

Działania PRCH służą całej branży, jednak Członkowie Rady mają bezpośredni wpływ na kształt stanowisk i strategię działań.

PRCH angażuje się w działania lobbingowe dla branży centrów handlowych w Polsce. Wspieramy rozwiązania sprzyjające rozwojowi biznesu, opowiadamy się za zmianami korzystnymi dla branży i jej pracowników. Aktywnie działaliśmy i nadal działamy przy tematach takich jak zakaz handlu w niedzielę, podatek od obrotów, minimalny podatek od galerii i biur, mega ustawa. Jesteśmy głosem naszych członków w Parlamencie i wśród ogółu społeczeństwa.



Cały rok

Tylko dla członków

Świadczenia promocyjne: prezentacja logotypu i informacji o firmie na stronie www.prch.org.pl, możliwość posługiwania się logotypem Member.



Cały rok

Tylko dla członków:

Możliwość konsultacji i zgłaszania istotnych zagadnień do poruszenia w ramach EPF.

Zapewnienie silnej i skutecznej reprezentacji firm Członkowskich w procesach legislacyjnych instytucji Unii Europejskiej. Szczegóły działalności na www.epf-fepi.com



www.prch.org.pl

Beata Fus

Membership Relations
& Development Manager

bfus@prch.org.pl
tel. +48 506 924 120

Michał Barański

Membership Relations
& Development Manager

mbaranski@prch.org.pl
tel. + 48 518 241 333

Justyna Kowalczyk

Membership Relations
& Development Specialist

jkowalczyk@prch.org.pl
tel. +48 501 495 266