

POLSKA RADA CENTRÓW HANDLOWYCH

Zaproszenie do członkostwa

Zapraszamy do członkostwa w Polskiej Radzie Centrów Handlowych, największego w Polsce stowarzyszenia skupiającego firmy i specjalistów związanych z branżą centrów oraz ulic handlowych.

KIM JESTEŚMY?

Polska Rada Centrów Handlowych, PRCH, jest stowarzyszeniem non-for-profit, zrzeszającym obecnie ponad 180 firm członkowskich działających w branży nieruchomości centrów handlowych. Jest narodowym partnerem ICSC (International Council of Shopping Centers) i działa na terenie Polski od 2003 roku.

PRCH zastępnęła w branży dzięki lobbingowi przeciwko ustawie WOH i wypracowaniu kompromisu w sprawie zakazu handlu w niedziele. Stowarzyszenie wydaje raporty rynkowe, w tym unikalny indeks obrotów centrów handlowych (PRCH TO INDEX), tworzy kompleksowe programy edukacyjne, jest organizatorem szkoleń eksperckich, konferencji i spotkań networkingowych. Od listopada 2009 roku PRCH moderuje prace zespołu najemców i wynajmujących nad wypracowaniem Kodeksu Dobrych Praktyk.

- 9 lat działalności
- 180 firm członkowskich
- >2500 kontaktów w branży
- >65% powierzchni centrów handlowych w rękach firm stowarzyszonych kat. A
- >3000 lokali w rękach firm kat. B



Struktura członkowska, lipiec 2011

MISJA PRCH

Naszą misją jest wspieranie rozwoju firm i profesjonalistów działających na rynku nieruchomości handlowych w Polsce a także promocja pozytywnego wizerunku branży centrów i ulic handlowych.

CELE PRCH

- Propagowanie najlepszych praktyk w branży nieruchomości handlowych.
- Promocja pozytywnego wizerunku centrów i ulic handlowych w kręgach opiniotwórczych.
- Aktywny dialog z organizacjami mającymi wpływ na przyszłość i dynamikę rozwoju branży nieruchomości handlowych w Polsce.
- Tworzenie i wspieranie programów przyczyniających się do rozwoju kontaktów, badań i wiedzy firm zrzeszonych.
- Wydawanie i aktualizowanie kluczowych informacji dotyczących rozwoju branży.
- Znoszenie barier prawnych w rozwoju handlu w Polsce.

Informacje dla firm członkowskich

Członkostwo w Polskiej Radzie Centrów Handlowych jest potwierdzeniem przynależności do grona ponad 170 firm i instytucji, które przyczyniają się do rozwoju branży nieruchomości handlowych w Polsce oraz promocji pozytywnego wizerunku centrów i ulic handlowych.

Obszary aktywności Polskiej Rady Centrów Handlowych:

- EDUKACJA
- NETWORKING
- BADANIA RYNKU i BAZA WIEDZY
- LOBBYING
- MARKETING KORPORACYJNY
- IMPREZY PATRONACKIE

Szczególnie polecamy:



Akademia PRCH

Certyfikowany Dyrektor CH
marzec – grudzień 2011



11 Kategorii dla Centrów i Sieci Handlowych
Promocja Najlepszych Praktyk
Rejestracja do 20 maja 2011



Szkolenia eksperckie PRCH

Szkolenia eksperckie
Wspieramy wiedzę



Networking
Budujemy trwałe relacje i kontakty



Konferencja 2 czerwca 2011
Merytoryczna odpowiedź na pytania branży nieruchomości handlowych



PRCH Meeting Point @ MAPIC
Promocja i najlepsze kontakty branżowe



PRCH Retail Horizons Conference

Nowe Horyzonty – Nowe Perspektywy!

Polska Rada Centrów Handlowych zaprasza na konferencję:

PRCH Retail Horizons 2 czerwca 2011, Hotel Hilton, Warszawa

Konferencja PRCH Retail Horizons 2011 to merytoryczna odpowiedź na aktualne potrzeby branży centrów handlowych w Polsce i najważniejsze miejsce spotkań przedstawicieli kadry zarządzającej: inwestorów, deweloperów, zarządców i sieci handlowych oraz firm konsultingowych.

PRCH Retail Horizons 2011 to rozwinięcie 4 kluczowych dla branży tematów:

- Czynniki sukcesu centrów handlowych – obszary ważne dla najemców i wynajmujących.
- Pozycjonowanie centrów i sieci handlowych – strategia rozwoju sieci i centrum handlowego a lokalne uwarunkowania
- Gdy centra i sieci handlowe są nudne – jak dostarczać „fun & experience” klientom?
- Jakość obsługi klienta – dlaczego tylko 23% konsumentów pozytywnie ocenia standardy jakości obsługi?

Patronat Medialny:

Forbes

Newsweek
POLSKA

THE CITY
POLSKA
RETAIL PROPERTY & TENANTS GUIDE

WARSAW
BUSINESS JOURNAL

THE WARSAW
VOICE
Włoszyczka, Praga, Stare Miasto

BENEFITY CZŁONKOWSKIE 2011

- 1 bezpłatna karta wstępu na Konferencję PRCH Retail Horizons 2011 dla Prezesa / Dyrektora Zarządzającego pod warunkiem potwierdzenia obecności do 15 maja 2011 r.
- Niższa cena za wejście na konferencję dla pracowników firm stowarzyszonych w PRCH
- Możliwość sponsoringu dedykowana wyłącznie dla członków organizacji
- Najniższe ceny do 30. kwietnia!



Informacje dla firm członkowskich

Benefity członkowskie 2011

EDUKACJA

- W 2011 roku PRCH uruchomiła ekspercki program edukacyjny pod nazwą **AKADEMIA PRCH**, skierowany do ekspertów branży nieruchomości handlowych w Polsce chcących stale pogłębiać wiedzę o funkcjonowaniu branży
- Pierwszy kurs uruchomiony w ramach Akademii PRCH to „**Certyfikowany Dyrektor Centrum Handlowego**” który obejmuje ok. 180h wykładów i ćwiczeń i skierowany jest do osób pragnących pogłębić swą wiedzę z obszaru zarządzania centrum handlowym.
- Kurs zakończony jest egzaminem pisemnym; testem 150 pytań wielokrotnego wyboru. Certyfikację otrzymają te osoby, które osiągną wynik min. 70% poprawnych odpowiedzi
- Każdy ze zjazdów Akademii został zarejestrowany w **Ministerstwie Infrastruktury** i umożliwia uczestnikom przedłużanie licencji zarządcy
- PRCH planuje uruchomienie rekrutacji na kursy z zakresu finansowania i rozwoju centrów i sieci handlowych, marketingu i najmu.
- W miarę możliwości, PRCH tworząc program merytoryczny kursów Akademii PRCH promuje w pierwszej kolejności wiedzę i ekspertów zrzeszonych w Radzie.

SZKOLENIA EKSPERCKIE

Wspieramy wiedzę



Przykładowe ceny szkoleń eksperckich:

- 600 PLN + VAT/os. dla firm członkowskich PRCH
- 1200 PLN +VAT/os. dla firm niezrzeszonych

- **Ponad 40% zniżki za udział w szkoleniu dla firm członkowskich**
- W 2010 roku PRCH przeprowadziła 12 szkoleń i seminariów dla ponad 240 osób.
- Wszystkie szkolenia prowadzone przez profesjonalnych wykładowców, organizowane w odpowiedzi na aktualne problemy i tematy
- W miarę możliwości, PRCH organizując szkolenie promuje w pierwszej kolejności wiedzę i ekspertów zrzeszonych w Radzie więc zachęcamy firmy członkowskie do kontaktu z nami
- Aktualny program szkoleń w 2011 r. dostępny na www.prch.org.pl => Edukacja

Informacje dla firm członkowskich Benefity członkowskie 2011 **EDUKACJA & NETWORKING**

Kodeks Dobrych Praktyk PRCH Spotkania Klubowe

Zapraszamy do aktywnego udziału w 3-4 spotkaniach rocznie:

- PRCH Retailers Club dla Najemców/sieci handlowych.
- PRCH Investors Club dla Inwestorów/zarządców/deweloperów.
- Klub Marketingu Centrów Handlowych dla specjalistów ds. marketingu centrów i sieci handlowych.

Spotkania klubowe to:

- Forum wymiany wiedzy, doświadczeń i kontaktów.
- Możliwość zapoznania się z ofertami komercyjnymi firm usługowych i doradczych funkcjonujących na rynku nieruchomości.
- **Bezpłatny udział w spotkaniach** pracowników firmy członkowskiej.

Od listopada 2009 r. najemcy i wynajmujący zrzeszeni/współpracujący z PRCH pracują nad Kodeksem Dobrych Praktyk, którego celem jest uregulowanie kwestii spornych w zakresie: umowy najmu, kosztów wspólnych, kosztów przedotwarciovych oraz dot. marketingu CH. Udział w warsztatach dot. Kodeksu Dobrych Praktyk wyłącznie dla członków PRCH. Więcej informacji na stronie www.prch.org.pl



PRCH Study Tour

PRCH organizuje kilkudniowe wyjazdy szkoleniowe w celu poznania znanych i rozpoznawalnych na całym świecie centrów handlowych.

- Zaproszenia do uczestnictwa **ze zniżką dla pracowników firm członkowskich** w wyjazdach merytorycznych po centrach handlowych w kraju i za granicą spotkaniu
 - 2010 r. - wyjazd do Anglii
 - 2011 r. - wyjazd do Hiszpanii
- Wyjazd umożliwia pozyskanie wiedzy na temat przebiegu procesu deweloperskiego, najmu, marketingu i tworzenia marki obiektu i jest inspiracją dla osób, które szukają nowych trendów aby je przekładać na polski rynek
- To wartościowy i zarazem przyjemny sposób pogłębiania wiedzy o nieruchomościach oraz nawiązania interesujących kontaktów biznesowych.



PRCH Retail Awards

PRCH Retail Awards 2011

Nowe Kategorie - Nowa Formuła

Podejmij wyzwanie!

Rejestracja do 20.05.2011



Program PRCH Retail Awards został stworzony dla sieci handlowych, deweloperów, zarządców, inwestorów i ludzi zajmujących się retail marketingiem.

To jedyny w Polsce konkurs umożliwiający pokazanie kompetencji, umiejętności, know-how oraz innowacyjność prowadzonych projektów.

Jednym z etapów ocena obiektów i sieci handlowych jest wizytacja/wizja lokalna.

Celem konkursu jest promowanie najlepszych praktyk, edukowanie i wyróżnianie tych projektów i kampanii, które spełniają najwyższe standardy biznesowe i które mogą stać się inspiracją i benchmarkiem dla przyszłych działań podejmowanych i

wdrażanych przez branżę.

Jury konkursowe składa się ze specjalistów branży retail, którzy nie oceniają projektów, z którymi są lub kiedykolwiek byli związani biznesowo.

Opłata za aplikację:

- 800 PLN + VAT dla firm członkowskich
- 1200 PLN + VAT dla firm niezrzeszonych

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w trakcie uroczystości rozdania nagród PRCH Retail Awards 2011, 12. października 2011 r. w warszawskiej Fabryce Trzciny.

KATEGORIE KONKURSOWE 2011:

Dla Deweloperów/Inwestorów/Zarządców CH

- Nowe Centrum Handlowe Roku
- Rewitalizacja Roku
- Centrum Handlowe Roku
- Rozbudowa/Przebudowa Centrum Handlowego Roku

Marketing

- Kampania Otwarcia/Przebudowy/Rozbudowy/Rewitalizacji Roku
- Kampania Prosprzedażowa Roku
- Kampania Wizerunkowa Roku

Dla Najemców

- Nowa Sieć Handlowa Roku
- Sieć Handlowa Roku

Marketing

- Kampania Prosprze dażowa Roku
- Kampania Wizerunkowa Roku

BENEFITY CZŁONKOWSKIE 2011

- 1 bezpłatna karta wstępu na Finał PRCH Retail Awards dla Prezesa / Dyrektora Zarządzającego pod warunkiem wcześniejszego potwierdzenia obecności.
- 1 bezpłatne zaproszenie dla przedstawiciela firmy składającej aplikację w Konkursie.
- Preferencyjna cena wejścia na Finał PRCH Retail Awards 2011 dla pracowników firm stowarzyszonych w PRCH.

Informacje dla firm członkowskich Benefity członkowskie 2011 **NETWORKING**

PRCH BUSINESS MIXER Najlepsze kontakty branżowe



- W 2010 roku PRCH zorganizowała 4 koktajle dla blisko 700 przedstawicieli kadry zarządzającej firm z sektora retail.
- W trakcie każdej imprezy panuje odpowiedni klimat do zaprezentowania działalności firmy, prezentacji firmy i usług, budowania unikalnej bazy kontaktów oraz nawiązania bezpośrednich, swobodnych relacji między osobami decyzyjnymi.
- Możliwość sponsoringu i promocji podczas PRCH Retail Business Mixer wyłącznie dla **firm zrzeszonych**.
- Terminy i miejsca najbliższych spotkań:
 - 03 lutego 2011 - Villa Foksal, Warszawa
 - 13 kwietnia 2011, Villa Foksal, Warszawa
- **Bezpłatne uczestnictwo** dla max. 3 pracowników firmy członkowskiej w spotkaniu.
- Dla osób niestowarzyszonych wstęp odpłatny (340 zł + VAT) i w przypadku wolnych miejsc.



Informacje dla firm członkowskich Benefity członkowskie 2011 **NETWORKING**

PRCH Meeting Point, **MAPIC 2011**

W 2011 roku PRCH zorganizuje po raz 9 PRCH MEETING POINT na największych w Europie targach nieruchomości handlowych MAPIC.

Stoisko PRCH MEETING POINT na targach MAPIC to:



- 3 dni intensywnych spotkań biznesowych i towarzyskich najważniejszych graczy rynku nieruchomości Centrów Handlowych
- Miejsce spotkań blisko 1000 osób każdego dnia; w tym ok. 450 z Polski
- Miejsce nawiązywania najważniejszych dla Twojego biznesu spotkań
- Miejsce podtrzymywania i odnawiania trwałych relacji z klientami

Oferta sponsoringu i współpracy skierowana wyłącznie do członków stowarzyszonych w PRCH.

PRCH od lat promuje inwestorów i sieci handlowe, które chcą po raz pierwszy uczestniczyć w targach MAPIC.

Dla tych firm PRCH negocjuje:

- bezpłatne wejście na targi
- bezpłatne zakwaterowanie w trakcie trwania targów pod warunkiem zgłoszenia się do nas do 30 czerwca 2011 r.

LIGA TENISOWA PRCH Najlepsze kontakty branżowe

- **Zaproszenie i specjalne zniżki dla firm członkowskich** na udział w Lidze Tenisowej.
- Oprócz stworzenia platformy rywalizacji sportowej, Liga Tenisowa w której mogą uczestniczyć reprezentacje firm członkowskich daje możliwość networkingu.

Informacje dla firm członkowskich Benefity członkowskie 2011 **MARKETING KORPORACYJNY**

- **Bezpłatna prezentacja logotypów** firm członkowskich na stronie głównej www.prch.org.pl
- **Bezpłatny profil z logotypem firmy członkowskiej** na www.prch.org.pl (logo, opis działalności, dane kontaktowe, strona internetowa firmy)
- Możliwość promocji i zapoznania się z opisami firm członkowskich funkcjonujących na rynku nieruchomości
- Atrakcyjne ceny reklam na [www](http://www.prch.org.pl) i w PRCH NEWS
- **Bezpłatne zamieszczenie informacji** o nowych firmach członkowskich (logo + opis działalności) w:
 - PRCH NEWS;
 - Tygodniowym mailingu do branży retail;
 - Informacji prasowej wysyłanej do mediów.



Certyfikat jest potwierdzeniem przynależności do grona firm i instytucji zrzeszonych w PRCH, które przyczyniają się do rozwoju branży nieruchomości Handlowych w Polsce oraz promocji pozytywnego wizerunku centrów i ulic handlowych.

Logotyp „PRCH Member” - możliwość zamieszczenia na stronie WWW oraz w materiałach marketingowych i informacyjnych firmy członkowskiej.

Informacje dla firm członkowskich

Benefity członkowskie 2011

BAZA WIEDZY



INDEKS FREKWENCJI PRCH FOOTFALL INDEKS firmy EXPERIAN Footfall

RETAIL RESEARCH FORUM

KATALOG CENTRÓW HANDLOWYCH ONLINE

PUBLIKACJE I RAPORTY RYNKOWE

- **Bezpłatny dostęp do Indeksu Obrotów PRCH** (logowanie www.prch.org.pl)
- Indeks Obrotów tworzony jest w oparciu o wyniki z ponad 72 centrów handlowych i pokazuje efektywność sprzedaży netto w PLN z m. kw. GLA.
- Uczestnictwo w projekcie i dostęp do rozbudowanych raportów opracowanych przez PricewaterhouseCoopers wg 8 kategorii branżowych oraz regionów i aglomeracji wyłącznie dla firm stowarzyszonych, przy partycypacji w kosztach projektu.
- **Bezpłatny dostęp do Indeksu Footfall Index Polska**
- Tygodniowy i miesięczny indeks pokazuje trend w odwiedzalności centrów handlowych z komentarzem ekspertów z firmy Experian Footfall.
- W II połowie 2011r. PRCH będzie publikowała indeks odwiedzalności/frekwencji w centrach handlowych w Polsce na bazie części centrów raportujących obroty.
- **Bezpłatny dostęp do Indeksu Obrotów PRCH** (logowanie www.prch.org.pl)
- **Bezpłatne raporty RRF** dostępne dla pracowników firm członkowskich
- Celem inicjatywy PRCH RRF Polska jest opracowywanie i dostarczenie informacji i danych odnośnie trendów i prognoz na rynku centrów handlowych w Polsce
- Raport ukazuje się 2 razy w roku i jest efektem prac grona najlepszych polskich ekspertów
- Raport tworzą przedstawiciele Cushman & Wakefield, DTZ, Jones Lang Lasalle, GfK Polonia a od 2011 roku również CBRE, Colliers Int. oraz PRCH.
- **Bezpłatny dostęp do katalogu ponad 350 centrów handlowych** (logowanie na www.prch.org.pl)
- To źródło aktualnych informacji na temat centrów handlowych w podziale na województwa i miast w naszym kraju, zawierające takie informacje jak: dane teleadresowe centrum, GLA, deweloper, właściciel, daty otwarcia, linki do stron internetowych.
- **Bezpłatny dostęp do** raportów firm członkowskich udostępnianych dla firm stowarzyszonych w PRCH.
- Zachęcamy członków PRCH do publikowania na naszej stronie opracowywanych raportów, ekspertyz, analiz i opinii.

Informacje dla firm członkowskich Benefity członkowskie 2011 **LOBBING**

LOBBYING PRAWNY

- Od drugiej połowy 2011 r. PRCH będzie opracowywać miesięczne raporty w formie memorandum z działań, które mogą stanowić bariery prawne dla rozwoju branży nieruchomości.
 - Na mocy decyzji podejmowanych przez decydentów firm członkowskich, PRCH będzie prowadziła działania, których celem jest znoszenie ograniczeń i barier prawnych, legislacyjnych w rozwoju centrów i sieci handlowych w Polsce.
 - PRCH zastępnęła w branży dzięki takim inicjatywom jak:
 - lobbing przeciwko ustawie WOH,
 - wypracowaniu kompromisu w sprawie zakazu handlu w niedzielę,
 - zainicjowaniu i moderowaniu prac nad Kodeksem Dobrych Praktyk.
-

LOBBYING ŚRODOWISKOWY

PRCH współpracuje z Polish Green Building Council, która jest częścią World Green Building Council. Prowadzimy konsultacje w zakresie formowania podstaw dla certyfikacji środowiskowych, które wpłyną na rynek nieruchomości centrów handlowych.

Partnerstwo w ICSC European Lobbying Committee przy Unii Europejskiej dotyczące unijnych norm i legislacji.

LOBBYING GOSPODARCZY

PRCH ściśle współpracuje na zasadach wzajemnego członkostwa z izbami handlowymi: Francuską i Brytyjską w celu wymiany informacji rynkowych, wiedzy i doświadczeń pomiędzy członkami tych organizacji.

Informacje dla firm członkowskich

Benefity członkowskie 2011

IMPREZY PATRONACKIE

PRCH jest patronem istotnych wydarzeń branżowych: konferencje, warsztatów, dyskusji. W ramach współpracy negocjujemy rabat dla członków PRCH na zakup karty wejścia na wspierane przez nas imprezy.

Przykładowe benefity:

- Luty 2011: Shopping Centre Forum (Brog) – rabat 10%.
- Kwiecień 2010: 7. Doroczna Konferencja BPCC – stawki niżkowe jak dla członków BPCC.
- Maj 2010: 11. Konferencja powierzchni handlowych Retail Vision: Eurobuild, rabat dla członków PRCH.
- Rynek nieruchomości komercyjnych w Polsce – prognozy i aktualne trendy, „Rzeczpospolita” oraz Gazety Giełdy Parkiet – wstęp bezpłatny.

SKŁADKI I KATEGORIE

Kat.	Opis	Składka roczna
A	Inwestorzy i instytucje finansowe, właściciele, deweloperzy, zarządcy centrów handlowych, firmy budowlane	7000 PLN
B	Handlowcy, marki, najemcy centrów handlowych	3500 PLN
C	Konsulting i firmy usługowe, np. agenci najmu powierzchni, architektura, prawo, marketing komunikacja i PR, badania rynkowe, konsulting techniczny	3500 PLN
D	Kategoria D stowarzyszenia i inne organizacje	3500 PLN

Okres rozliczeniowy członkostwa: od 1 stycznia do 31 grudnia. Członkostwo przedłuża się automatycznie, chyba że zostanie wypowiedziane pisemnie do 31 grudnia danego roku

Składka członkowska dla firmy dołączających do PRCH po 1 lipca wynosi 60% wymiaru składki rocznej. Płatności dokonuje się na podstawie noty księgowej wystawianej przez PRCH. Składka nie jest objęta podatkiem VAT.

Informacje dla firm członkowskich Benefity członkowskie 2011 **KONTAKT**

Zapraszamy do zapoznania się z najważniejszymi informacjami na temat korzyści z członkostwa oraz kontakt z biurem:

POLSKA RADA CENTRÓW HANDLOWYCH

ul. Nowogrodzka 50, lok.448
00-695 Warszawa
tel./ fax. +48 22 629 23 81
email: prch@prch.org.pl

NIP: 534-22-89-555
KRS: 0000227312
REGON: 140066364

Kontakt w sprawach członkowskich:



Radosław Knap
e-mail: rknap@prch.org.pl
tel. + 48 512 402 291



Anna Szymeja-Kroplewska
e-mail: aszymeja@prch.org.pl
tel. + 48 510 020 040



Paulina Bronowicz
e-mail: pbronowicz@prch.org.pl
tel. +48 512 402 290

JAK DOŁĄCZYĆ DO PRCH?

Prosimy o kontakt na e-mail: prch@prch.org.pl lub wypełnić i podpisać deklarację członkowską wypełniając wszystkie pola wraz właściwą profilowi Państwa firmy kategorię członkowską, która zdeterminuje wielkość składki członkowskiej.

Wpis na listę członków otrzymuje się po opłaceniu składki i zatwierdzeniu przez Zarząd PRCH.

DEKLARACJA CZŁONKOWSKA

Nazwa spółki			
Nazwa marketingowa			
Adres			
Adres korespondencyjny (jeśli inny niż powyżej)			
DANE KONTAKTOWE ORGANIZACJI:			
KRS:		NIP:	
Telefon:		Faks:	
E-mail:		www:	

Osoba/y uprawnione do reprezentowania organizacji wg. KRS:

Imię i nazwisko	Stanowisko

Osoba oddelegowana do kontaktu z PRCH:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Telefon i e-mail
Osoba odpowiedzialna za marketing / komunikację (jeżeli inna niż powyżej):		

KATEGORIA CZŁONKOWSKA

(prosimy zaznaczyć **X** przy jednej z kategorii A/B/C/D zgodnie z główną działalnością):

A	B	C	D
Inwestor Właściciel Deweloper Firma budowlana Zarządca centrum handlowego	Firma handlowa Najemca centrów handlowych	Doradztwo i konsulting, usługi na rzecz kat. A lub B (architektura, komunikacja i PR, usługi prawne itp.)	Stowarzyszenia Inne organizacje* *Proszę podać wg PKD:
7000 zł / rok	3500 zł / rok	3500 zł / rok	3500 zł / rok
4200 zł między 1.07 - 31.12	2100 zł między 1.07 - 31.12	2100 zł między 1.07 - 31.12	2100 zł między 1.07 - 31.12

Działając w imieniu organizacji deklaruje(-emy) chęć wstąpienia do Stowarzyszenia Polska Rada Centrów Handlowych z siedzibą w Warszawie zostania jego członkiem wspierającym oraz opłacenia należnej składki członkowskiej za dany rok wg. ustaleń Walnego Zgromadzenia PRCH. Potwierdzam(-y), że znam(y) i akceptuję(-emy) postanowienia statutu Stowarzyszenia Polska Rada Centrów Handlowych.

Data:	Pieczęć:	Podpis:

Wypełnioną deklarację prosimy przesać na fax: **+48 22 629 23 81** lub skan e-mail: **PRCH@prch.org.pl** oraz **pocztą na adres:** PRCH, ul. Nowogrodzka 50, p.448, 00-695 Warszawa